

庆祝改革开放40周年

新华社播发述评《昂扬奋进 时代凯歌》，从改革开放40年看中国气质

40年，极大丰富民族精神内涵

1978—2018。40年的改革开放，成就了什么？
亿万中国人的回答格外清晰：她不仅书写了壮丽的发展史诗，也极大丰富了一个民族的精神内涵。

以敢闯敢试、敢为人先的勇气，掀起澎湃不息的改革洪流

1978年5月，《实践是检验真理的唯一标准》登上报纸头版。如声声春雷，唤醒沉睡的大地。
“贫穷不是社会主义”“科学技术是第一生产力”“发展才是硬道理”等著名论断，给了梦想破茧而出的力量。
“时间就是金钱，效率就是生命”“团结起来、振兴中华”等响亮口号，催动民族奋起直追的脚步。
人们争先恐后，涌进高考考场，奔向农田工厂，拓开特区、新区，抓住一切能够“赶上时代”的机遇。

40年前那次伟大的觉醒，不仅改写了一个民族的命运，更探寻到时代发展的内在逻辑——

基层行

升级改造三个月来，陕西北路老字号专业街每月总营收同比上涨超60%

一条小街用“好故事”叫板网购节

■本报首席记者 顾一琼

12日，又一个关于网购的“人造节日”，当不少商圈开始抬高折扣意图搏回线下一人气时，在南京西路，这个上海顶级商圈附近，有一条南北走向的小街开始“叫板”网购节——特意选在“双12”，集齐街上众多店铺齐刷刷推出包含丰富体验活动的“定制节”，以自己攒了半个多世纪的故事、更丰富的情感联结来召唤回更好的商业服务品质和商业消费体验，让更多人从“网来网去”中走出来，体验海派文化和非遗匠心，回归商业及消费的核心之一——社交。

这条街就是陕西北路老字号专业街。老字号搏网购？这并非一次“蹭热点”。一组意味深长的数据，让人不得不重新审视这一看似“并无胜算”之举：经升级改造，近三个月来，老字号专业街每月总营收同比上涨超过60%，十多家单店，大部分月均营收同比增长70%-90%。

如此数据，其背后仅仅靠的是股新鲜劲儿？这些招牌要比门头久的老字号们一众同声：变化，真的存在。

从“盯着花车”到“盯着师傅”

经过此轮升级改造，230米长的专业街上汇聚了17家沪上知名品牌店铺，其中12家属于中华老字号，包括含有国家级非遗制作技艺的龙凤旗袍、亨生西服，以及获市级、区级非遗技艺认定的鸿翔女装、大中华布鞋等。
12日当天，这些中华老字号将担纲“推送”丰富的体验活动。比如，龙凤旗袍请来非遗技师，邀请顾客体验盘扣衍生品的制作；亨生西服则一边传授领结制作技艺，一边展示“国服”潮流混搭；开开制衣开出高档成衣专业织补小课堂……这些有品有趣且妥妥的“实用贴”，据说都是应顾客之需而设计开发的。

顾毅来，开开制衣副总。开街以来，他几乎每天都驻扎在门店。盘点了近三个月的账本，他咂摸出了喜人变化：在总体客单数没有明显减少的情况下，客单价却稳步上升，甚至每件1000多元的高档支进口面料衬衫也有了稳定客群，“市场远比我们想象的广大”。

事实上，开开卖百元衬衫，卖了几十年，因为料子好、做工挺括，聚起了很多讲求“性价比”的熟客。但若终日抱守“性价比”，则意味着主动放弃年轻市场和高端市场。

消费升级的当下，利用专业街升级的契机，开开也在销售模式上做了近半个世纪来的最大创新——在保留实惠款的同时，推出定制衬衫和高端进口面料衬衫，通过委托开发模式，巧妙借助设计外脑来融入更多时尚元素。比如，今年新开发的轻薄



沪上老字号亨生西服推出时尚混搭款，让年轻人看到了中山装潮流的一面。

本报记者 叶辰亮摄

时装羊绒衫，一经推出就受到周边上班白领的追捧。

坚守“料作好”的打开，终于在市场最大化这点上“转过弯来”，店铺内的消费层级也一下子丰富起来，特别是个性化定制服务，从实惠款到高端成衣一视同仁，还安排了老师傅坐堂现场量体修改。

顾毅来说，最明显的变化在于，原先大多是过路老年人“盯着花车”翻翻折扣款，现在来了中青年客群“盯着师傅”要求量身裁衣。

将商标从胸口“挪”到内领

范耀辉，陕西北路老字号专业街相关负责人。这位在老字号干了半辈子的“老法师”，曾有很长一段时间不停逛街。

盘亘在他心头的疑惑同样是：老字号看重的“料作好”“做工地道”与新一代消费者所在乎的时尚感、个性化之间的沟壑。

他曾经买了一双大中华的棉布鞋，悄悄送给南京西路上某世界一线时装品牌市场开发副总裁。这位老外也悄悄告诉他，在办公室里最爱穿这个，舒服。

他也曾偷偷剪掉开开免烫衬衫牌，混进多个畅销时尚品牌产品，让年轻人“盲试”，结果舒适度和成型感，这个被剪标的都占高分。

那么，究竟差在哪里？还是那两个字：

外摄影对着拍”的展板前久久驻足。

展板上的一张照片，是马达罗本人摄于上世纪80年代的中国：绿皮火车停靠的小站，身穿一水蓝布外套的乘客们，捏着皱巴巴的纸币，拥挤在售货推车前挑拣所剩不多的烧饼。

另一张，是中国摄影师摄于今年9月的一节动车车厢：穿着时尚的女乘客轻巧地拿起手机扫描列车员出示的二维码，为自己挑选的水果完成网上支付。

光影之间，创新中国的驰骋速度，一跃千里。

从“天眼”探空到“蛟龙”探海，从C919大型客机翱翔蓝天到量子计算机研制成功，从移动支付、3D打印进入寻常百姓家到云计算、大数据加速推进……

“唯改革者进，唯创新者强，唯改革创新者胜。”被视为“可以引领下一次全球变革浪潮”的中国，不断把“与时俱进、开拓创新”的特质，注入新时代的品性。

40年沧桑巨变，创新重塑了国家的价值体系，重构着民族的精神坐标。

芳华璀璨。40年间，亿万人锐意开拓、勇于创新的人生轨迹，交汇成日新月异的国家画卷。

以“逢山开路、遇水架桥”的信念，书写更加精彩的答卷

碧海蓝天中，气贯长虹的港珠澳大桥如巨龙腾飞。历时9年，香港、澳门特区从此打开融入国家发展大局的新通途。在伶仃洋上“作画”，在大海深处“穿针”，新时代的建设者迸发出的创造伟力，就是改革开放“逢山开路、遇水架桥”的最好写照。

抗击非典“众志成城”，“神舟”五号“飞天梦圆”，抗震救灾“多难兴邦”，北京奥运会“无与伦比”，自贸试验区“雁阵齐飞”，雄安新区“千年大计”，“一带一路”造福沿线人民，“人类命运共同体”连接世界……

在风雨与荣耀交织的历史进程中，改革开放以极不平凡的伟大业绩，让中国在面对新的风险挑战时，有了前所未有的从容与信心。

“我们走中国特色社会主义道路，具有无比广阔的时代舞台，具有无比深厚的历史底蕴，具有无比强大的前进定力。”

这是对过去的致敬，更是面向未来的宣示。

新华社记者 吴晶 姜潇 史竞男

(据新华社北京12月12日电)

改革开放40年来，商品市场渐趋成熟丰盈，人们的消费理念和习惯也顺应时代不断变化，这些走过半个世纪甚至更长岁月的老字号依旧在时代浪潮中奋力抓紧“稀缺”，有专家打趣称，陕西北路老字号专业街上现存的一众老字号，都是数百年商业竞争中留下的宝贵财富，各自经历了艰苦的发家史和艰辛的奋斗史，能存活至今的多少都有“两把刷子”。

当下的问题是，如何将这些经由岁月积淀下的“看家本事”尽快与如今的消费心理和行为对接。

信号越来越清晰——今年9月开街以来，专业街先后接待过20批次团体参观，特别是上个月，还有部分来沪参加首届中国国际进口博览会的外国政要专程来这儿买“其他地方买不到、做不出”的特色商品”。

这让老字号重新体味到，如今市场中的“稀缺”，正是自身费尽心思持守了大半个世纪的海派文化和匠心技艺。

在上海打造“四大品牌”的当下，“老字号是时候勃兴了”。专业街给了老字号集聚的空间载体，这样的集聚效应也开始显现，各家老字号在更迭创新的同时，也开始跨出门头进行互动，前不久，龙凤旗袍设计的一款盘扣衍生品被装进西区雷允上的伴手礼盒中。

有着共同气质禀赋、形象投契的两家老字号，以这样的跨界合作共同来演绎、传承和发扬“独此一家”的海派品质、海派技艺、海派故事。

推动进博会的长期成功、更开放公平的贸易和中国经济的持续高质量发展而努力。

这也正是中国举办进博会的意义所在。“我们希望通过进博会这个开创性的合作大平台，在更高层次、更广领域实现世界各国和地区之间建立开放包容、合作共赢的经贸伙伴关系，推动开放型世界经济发展，为经济全球化提供强劲动力。”进口博览局副局长、国家会展中心（上海）董事长孙成海说。

在美国之后，海外路演还将在巴拿马、巴西等国举行。据悉，第二届进博会企业商业展的招展报名工作将于2019年4月30日截止，比首届进博会截止时间提前2个月。

本报讯 由西藏自治区党委副书记、自治区主席齐扎拉率领的西藏自治区党政代表团12月11日至12日在上海考察访问。12日下午，上海市委书记李强，市委副书记、市长应勇与西藏自治区党政代表团举行上海西藏对口支援工作座谈会。

上海市人大常委会主任殷一璀、市政协主席董云虎、市委副书记尹弘，市领导廖国勋、于绍良、诸葛宇杰，西藏自治区领导王拥军、王峻、张延清、索朗仁增出席会议。

李强代表上海市委、市人大常委会、市政府、市政协，感谢西藏长期以来对上海发展的支持帮助和对援藏干部的有关心爱护。他说，西藏在党和国家工作全局中地位十分重要，近年来，自治区党委、政府以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，推动改革发展稳定各项事业取得新成绩，为国家长治久安、民族团结和可持续发展作出了重要贡献。西藏同志的工作作风和精神值得上海认真学习。

李强指出，当前，上海正在深入学习贯彻习近平总书记在首届中国国际进口博览会开幕式上的主旨演讲和考察上海时的重要讲话精神，全力落实中央交给上海的三项新的重大任务，更好服务全国改革发展大局。党中央把对口支援西藏日喀则的任务交给上海，是对上海的信任。上海将坚决按照以习近平同志为核心的党中央决策部署，按当地所需，尽上海所能，全力以赴做好对口援藏各项工作，助力日喀则打赢脱贫攻坚战。我们要加大力度、精准聚焦，保持攻坚态势，细化扶贫举措，持续促进增收，支持边境小康村建设。要探索更多有效服务当地需求的措施办法，完善“组团式”援藏，做足做实产业援藏的大文章，更好发挥市场机制作用，让西藏更多有特色、有优势的产品进入上海市场，并通过上海的平台走向全国。面向未来，沪藏两地合作空间十分广阔，希望双方进一步深化能源、旅游、生态环境保护等领域的交流合作，携手在落实国家战略中实现更大发展。

齐扎拉代表自治区党委、人大、政府、政协和全区各族人民，向上海市长期以来给予西藏各项工作的关心支持、大力支援表示衷心感谢。他说，近年来，在以习近平总书记为核心的党中央坚强领导下，上海市坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，改革创新、真抓实干，此次我们不仅为沪藏一家亲的浓浓亲情所感动，更为上海的新发展新变化而振奋鼓舞。

齐扎拉指出，西藏始终受到党中央的特殊关心关怀。特别是党的十八大以来，习近平总书记高度重视西藏工作、始终心系西藏各族人民，西藏各项事业取得了新成绩。西藏各族群众饮水思源，坚决维护以习近平总书记为核心的党中央权威和集中统一领导。长期以来，上海市始终坚决贯彻落实党中央的决策部署，高度重视、全力支持援藏工作，理念新、思路清、力度大、领域广、效果好，为推进经济社会发展注入了强大动力，作出了突出贡献，西藏各族人民对此永远感恩在心、铭记在心。我们将进一步把党中央关心、全国支援和自力更生、艰苦奋斗结合起来，奋力推进西藏高质量发展 and 长治久安，以优异成绩向党中央和全国人民交上一份满意答卷。

会前还举行了上海市援藏干部座谈会。西藏自治区党政代表团在沪期间，瞻仰了中共一大会址，考察了上海自贸试验区、张江科学城以及有关园区、企业和学校。上海市领导翁铁慧、彭沉雷、陈群参加相关活动。

上海市生活垃圾管理条例草案下周提请市人大常委会会议审议

主任会议昨举行 殷一璀主持

本报讯（通讯员宗原 记者祝越）市人大常委会昨天举行第十五次主任会议，决定市十五届人大常委会第八次会议于下周周中举行。市人大常委会主任殷一璀主持会议。

会议听取了关于《上海市生活垃圾管理条例（草案）》（修改稿）修改情况的报告、《上海市大气污染防治条例修正案（草案）》审议结果的报告、《上海市人民代表大会常务委员会关于修改本市部分地方性法规的决定（草案）》的说明、《市人民政府关于提请审议〈上海市供水管理条例〉等9件地方性法规修正案（草案）》研究意见的报告等，决定将相关法规草案、决定草案提请常委会第八次会议审议。

会议听取了关于《2017年度市级预算执行和其他财政收支审计查出重点问题整改情况的报告》的说明，关于《市人民政府关于2017年度本市国有资产管理情况的综合报告和关于2017年度本市金融企业国有资产管理情况的专项报告》的说明，关于检查本市贯彻实施《上海市农村集体资产监督管理条例》情况的报告的说明，决定将相关报告等提请常委会第八次会议审议。

会议听取了关于市十五届人大二次会议有关事项和筹备工作情况的报告的说明，提出大会有关事项的草案，听取了关于《上海市人大常委会工作报告（草案）》的说明，以及市人大常委会代表工作委员会和市人民政府、市高级人民法院、市人民检察院关于市十五届人大一次会议代表建议、批评和意见办理情况的报告的说明，决定将相关报告等提请常委会第八次会议审议。会议还听取了关于本市2018年城乡规划制定和实施情况的报告的说明，决定将该报告和上海市人大常委会代表团访问印尼、越南和泰国情况的报告提请常委会第八次会议审议；听取有关人事任免案的说明，决定提请常委会第八次会议审议、表决。

会议讨论了《上海市人大常委会2019年度立法工作计划（草案）》、《上海市人大常委会2019年度监督工作计划（草案）》和《上海市人大常委会2019年度讨论决定重大事项、市政府重大决策出台前向人大报告工作计划（草案）》，听取了关于市政府办公厅有关复函的评审意见。

市人大常委会副主任徐泽洲、沙海林、蔡威、高小玫、肖贵玉等出席会议。



本报讯（记者徐晶

卉）首届中国国际进口博览会闭幕刚满一个月，第二届招展工作已进行得如火如荼：新西兰、澳大利亚、印度尼西亚路演团队已在美国无缝衔接继续推介，目前已有14家美国企业正式签约。至此，第二届进博会交出了它的“满月小结”：在上千家报名企业中，进口博览局已精选约100家最具行业代表性的企业签约，其中新参展企业占近两成。

在纽约时代广场的大屏上，这两天进博会的宣传视频已向美国企业发出了“邀请函”，欢迎它们来分享中国的巨大发展机遇。

美国路演首日，雅诗兰黛、霍尼韦尔两家世界500强企业签约参展。因为错过了最佳报名时间，雅诗兰黛未能参加首届展会，此次早早签约锁定第二届的展位，集团高级副

总裁、中国区总经理樊嘉煜表示：“雅诗兰黛高度重视中国市场，希望向中国消费者展示最好的产品。”霍尼韦尔公司在首届进博会期间一口气签了17个项目协议，此次再次签约参展，预定的展位面积扩大了三倍。公司中国区总裁余峰透露，将投入更多资源参与第二届进博会。

在纽约的推介会上，100余名参会者将会场挤得满满当当。招展部门负责人方昊在做完推介后，被参会者团团围住，询问参展政策细节。记者获悉，已预定第二届进博会展位的美国企业还有通用电气、强生、玛氏等全球知名企业。

最新数据显示，截至12月11日，进口博览局已与约100家最具产业代表性的企业签约，其中，首次参展的企业占了近两成，世界500强和行业龙头企业占比相当大。从展区来说，食品及农产品展区依然最受热捧，第二届展会新增设的精品生活展区成为“新宠”，紧随其后。

就在本月7日，中国国际进口博览会参展商联盟在上海成立，多家美国企业是联盟重要成员单位——美国通用电气集团当选主席单位，杜邦公司、安永会计师事务所、强生公司为副主席单位。通用电气全球政府事务与政策总裁威廉姆·柯文在接受媒体采访时表示，愿同进博会的主办方和联盟成员一起为