

G20布宜诺斯艾利斯峰会技术事务总协调员隆巴尔迪表示——

阿根廷已为峰会做好了准备

■本报特派记者
覃远东 赵涛 张峻榕

二十国集团（G20）领导人第十三次峰会将于11月30日至12月1日在阿根廷首都布宜诺斯艾利斯举行。峰会将“为公平与可持续发展凝聚共识”设定为主题，将就世界经济发展、气候变化、贸易投资、电子商务等多个和全球发展密切相关的主题展开讨论。阿根廷G20领导人布宜诺斯艾利斯峰会技术事务总协调员埃尔南·隆巴尔迪日前接受媒体联合采访时表示，阿根廷将全力保障峰会顺利召开，“我们热烈欢迎各国领导人到来，期待达成惠及各国人民的共识”。

隆巴尔迪介绍称，此次峰会采取了许多创新举措，兼顾保障措施和阿根廷文化展示，并将二者有机结合。一方面，将在会议场所、领导人活动地点及周边做好最严格的安保措施，确保各方领导人安全参会；另一方面，将向各国领导人展示阿根廷独特文化，其中最主要的活动是在科隆大剧院为参与峰会的领导人举行文艺演出。隆巴尔迪还特别指出，阿方在筹备过程中借鉴了中国办会的成功经验，“阿根廷已经为峰会做好了准备”。

对于阿根廷来说，举办G20既是对国际社会事务的积极参与，也是阿根廷激发自身发展动力的难得机遇。隆巴尔迪告诉记者，此次G20领导人峰会召开对阿根廷提升国际地位有积极作用。阿方将以战略视角看待G20领导人峰会，希望G20继续保持并发挥好作为国际多边合作机制的积极作用，为解决当今世界存在的挑战提供有力平台。同时阿根廷也将借助峰会，为世界更好地了解阿根廷提供窗口。

根据G20组委会官方资料显示，在过去的一年里，阿方已经在阿根廷的10个城市组织了超过60场会议和前期活动，来自成员国、受邀国及部分国际组织的4000多名代表到访阿根廷首都布宜诺斯艾利斯及其他具有代表性的地区和城市。有当地媒体评论称，借助举办G20峰会的契机，阿根廷也努力地向世界展示了自己独特的自然风光和文化资源，并以此推动国内旅游业发展，鼓励当地生产者、企业家和艺术家的创新热情和干劲。

隆巴尔迪特别对记者表示，非常高兴习近平主席出席G20领导人峰会并对阿根廷进行国事访问。这将是马克里总统和习近平主席在三年内的第五次会晤。相信两国将达成一系列成果，这将对促进阿中两国合作和提升双边关系具有重要意义。

在谈到中阿合作时，隆巴尔迪特别指出了两国在媒体技术发展和媒体合作方面的成果，公共媒体在不断发展，这不仅仅是技术上的进步，还体现在电视和网络平台使得公众能更近距离地交流思想。近年来中阿两国媒体合作不断深化。两国电视台联合摄

制了大型纪录片《魅力阿根廷》和《魅力中国》，旨在使两国人民能够更加深入地互相了解。中阿媒体的合作展现了媒体与数字的结合，双方在此交汇点的基础上共同向世界传播信息。（本报布宜诺斯艾利斯11月28日专电）



科斯塔萨尔格罗会展中心张贴起相关标志，迎接G20峰会的召开。

视觉中国

这家麦当劳为什么“绿”了？

记者手记

■本报特派记者
覃远东 赵涛 张峻榕

在布宜诺斯艾利斯最宽阔的商业街七九大道上，地标建筑方尖碑附近的一家麦当劳引起了记者的注意——这所麦当劳的商标底色并非传统的红色，而是一片绿油油的清新色彩。

走进餐厅，记者发现这里的食品菜单与其他门店中并无区别，服务人员也未提供特殊的消费或用餐建议，只是制服同样采用绿色作为主要配色。那么，这家麦当劳究竟“绿”在何处呢？

记者询问门店经理安德烈后得知，七九大道这家门店是阿根廷第一家“绿色麦当劳”，实际上，这种“绿”是

麦当劳公司的新战略之一。当地麦当劳公司早在2010年就宣布，未来将在部分门店用绿色替代商标的传统红色底色，以彰显麦当劳尊重生态、保护环境信念和经营战略。在“生态环保新战略”中，麦当劳提出采用“环境友好型”冷藏设备、将废油转换成生物燃料以实现“再循环”等可持续措施，此外，公司还提出采用新技术准备食品、使用环保材料进行店内装饰等理念。

这一计划最早于2009年底在欧洲开始试点，当年12月底，这个新类型的第一家餐厅在匈牙利布达佩斯开业。在拉美，第一家“绿色麦当劳”被设在哥斯达黎加。

其实，提出“绿色战略”的麦当劳公司当时正面临着严重的经营危机，除在全球范围内被曝出厨房员工卫生

意识差、食材过期变质等负面消息外，这家全球快餐连锁业巨头还被“绿色和平组织”等一些国际非政府组织指责破坏亚马逊雨林等生态系统。因此，提出“绿色战略”也是麦当劳面对外界质疑而采取的危机公关措施之一。

安德烈告诉记者，徽标变更是快餐连锁店常用的有效营销技巧之一，改变传统配色更容易引起消费者对公司新战略的兴趣。“自从我们这家店‘绿’了之后，几乎每周都会有不少顾客走进来询问变色的原因。”安德烈说，“此外，也有顾客反映，比起极具快餐特色、令人急躁的红色，绿色使人感觉更加平静安宁，在用餐时心情也更舒适放松。”

（本报布宜诺斯艾利斯11月28日专电）

我驻美国大使崔天凯在接受路透社采访时表示

中方期待G20中美元首会晤 明确引领双边关系未来走向

■本报驻华盛顿记者 张松

11月27日，中国驻美国大使崔天凯赴路透社华盛顿分社与该社20多名记者座谈并接受采访，就中美元首会晤、中美关系等问题回答了对方提问。

在谈到习近平主席即将出席在阿根廷举行的G20峰会时，崔天凯表示，G20本身对全球经济非常重要，它是10年前发生全球金融危机时国际社会协力应对的产物，已成为在全球经济治理方面卓有成效的多边机制。G20峰会达成共识将有助于提振人们对世界经济和各国关系前景的信心。中方希望峰会取得成功，将尽一切努力帮助东道主阿根廷实现这一目标，希望G20所有成员一道努力，彰显支持、理解和承诺。

崔天凯说，习近平主席与特朗普总统在峰会期间的会晤，是两人今年唯一一次面对面交流的机会。此次会晤的主要目的是为中美关系做出全面战略引领和政治指导。我们都非常期待元首会晤明确引领中美关系未来走向，为双方工作团队解决包括经贸问题在内的具体问题提供战略指导。双方都有责任确保会晤取得成功，而不是相反。中方正同美

国白宫、国务院和其他部门密切合作，为会晤做好充分准备。

崔天凯说，元首外交对中美这组复杂、全面且不断发展的双边关系至关重要。习主席和特朗普总统举行了三次会晤，分别是海湖庄园会晤、汉堡会晤和北京会晤，两位元首还多次通话、通信，建立了良好的工作关系和个人友谊。最近一次通话是11月1日，两人进行了长时间友好交谈。我相信这种态势能够延续下去。

在谈到中美经贸关系时，崔天凯说，中方无意同包括美国在内的任何国家打“贸易战”，希望通过谈判解决问题。中方尽力关注美政府和商界的合理关切，努力照顾并寻求以互惠互利方式解决这些关切，同时中方也提出了自身的关切，只是到目前为止，我还没有看到美方对中方关切做出足够回应。对于一方拉单子、开条件，另一方只能予以满足的做法，中方无法接受。双方应平衡对待彼此关切，寻求一个双方均能接受的、互惠互利的解决方案。中方不是经贸问题升温的始作俑者，其降温不是中方能一力承担的，需要双方共同努力，特别是美方体现善意和诚意。

（本报华盛顿11月28日专电）

《海绵宝宝》创造者离世

逝者

■本报记者 吴雨伦

美国尼克国际儿童频道27日发布“推特”称，美国著名漫画家、动画片《海绵宝宝》创作者斯蒂芬·希伦堡因病去世，年仅57岁。去年3月，希伦堡被确诊为肌萎缩性脊髓侧索硬化症即“渐冻人症”。仅仅20个月，希伦堡就匆匆离开了世界，而他创造的海底世界中的海绵宝宝、派大星已成为数代人的童年回忆。

事实上，希伦堡的一生与海洋有着不解之缘。1984年，希伦堡毕业于加州洪堡州立大学的海洋资源规划专业。毕业后，他成为加州奥兰海洋研究所的一名海洋生物学教师。希伦堡后来回忆道，“最早创作小海绵是受研究所之托，为参观的儿童创作一册介绍海洋生物知识的漫画。”在这段时间里，他以编写教学工具的形式创作漫画，构造了自己的海洋

世界，“海绵宝宝”就诞生于此。

1999年5月1日，以《海绵宝宝》为名的动画片在美国尼克国际儿童频道首播，从此一块黄色方形海绵风靡全球。播出至今19年，《海绵宝宝》共拍摄了250多集，在全球约170个国家和地区用24种语言播放。作为美国最成功的动画片之一，《海绵宝宝》共获得大大小小62个奖项，也曾获全美儿童电视频道收视冠军。

据英国《卫报》分析，《海绵宝宝》传递了这样的讯息：用善良填满你的内心，坚持做自己。正是这种纯粹的意图使海绵宝宝在全球如此受欢迎。“我们都在海绵宝宝身上看到自己的影子，并渴望成为他。”美国有线电视新闻网（CNN）则认为，海绵宝宝的天真就是希伦堡个性的延伸。《卫报》称，希伦堡英年早逝，但这位“天真的天才”留下的文化遗产独一无二，他告诉所有人，人人都应像他一样生活：像一块明亮且自信的海绵。

和东体一起扬帆

2019

上海双雄
征战中超



订报有礼 超值回馈

订阅2019年《东方体育日报》，
即送价值80元日化品牌套装

凭邮局报刊收费凭证（不含集订分送单）到
报社社址（威海路755号38楼）领取礼品
领取时间：工作日9:00-17:00
咨询电话：62476156 13501600171

订阅方式

- ☎ 电话订阅 拨打11185，上门收订
- 📱 移动订阅 东方体育APP、东体微博微信
- 🌐 网站订阅 www.osportsmedia.com
- 📮 邮局订阅 邮发代号3-77
- 👤 现场订阅 威海路755号38楼

全年订价
¥290



扫二维码立即订阅
2019年东方体育日报