

文化视点

“推动长三角文化产业更高质量一体化发展”系列报道

360度环幕，展开长三角文化产业绚烂画卷

——首届长三角文博会布展先睹记

■本报首席记者 黄启哲

首届长三角国际文化产业博览会今天开幕。昨天，记者探访上海展览中心时，看到所有相关场馆正在紧锣密鼓地布展中。其中最引人注目的，是一张立于序馆厅厅八个拱门之上的360度LED环幕——今天，一部名为《江海交汇 国之重托》的影片将在这里迎接前来参观的人潮。

放眼国内，还从未有过一个产业展会以如此气势恢宏的原创环幕影片作为导言。“支持长江三角洲区域一体化发展并上升为国家战略，着力落实新发展理念，构建现代化经济体系，推进更高起点的深化改革和更高层次的对外开放。”牢记习近平总书记的重托，一幅长三角发展的绚烂画卷正徐徐展开。

参加筹展的许润不告诉记者，时长四分半钟的影片中，一个个令人振奋的数字、一场场世界级国家级大型文化活动和一座座拔地而起的地标建筑、一台台精品演艺项目，集中展示了长三角文化产业高质量一体化发展的实力。东方之滨，江海交汇，长三角地区包括沪苏浙皖，占全国总面积3.7%左右，生活着2.2亿常住人口，占全国总人口的16%，在去年贡献了19.53万亿元的生产总值，占到全国总量的23.61%，而长三角文化产业增加值总量更是占全国增加值总量的三分之一。如此规模，令长三角成为亚太地区的重要门户，更作为中国与世界交流与合作的枢纽，跻身六大世界级城市群。

孤举者难起，众行者易趋。党的十九大报告指出：“文化是一个国家、一个民族的灵魂。文化兴国运兴，文化强民族强。没有高度的文化自信，没有文化的繁荣兴盛，就没有中华民族伟大复兴。”沪苏浙皖正肩负起国家使命，奋力开创长三角地区文化产业新局面。

全景呈现江海交汇之地的共融与发展

记者在现场看到，环幕高3.5米、周长52米，与上海展览中心序厅穹顶完美融为一体。这样的陈设，令观者无论从哪一个拱门步入其中，都能看到沪苏浙皖的文化产业发展脉络。而这，也昭示着长三角以开放包容的姿态欢迎八方来客。

环幕由728块方形LED屏幕无缝拼接，配合八台高保真的音响设备，其所带来的视听体验是沉浸式、全方位、多视角的；沪苏浙皖的文化共性与发展特色在360度环幕上同步呈现，让观者目不暇接；数字与影像交叠映照，以直观的呈现激荡着观者心



首届长三角国际文化产业博览会今天开幕。昨天，记者探访上海展览中心时，看到所有相关场馆正在紧锣密鼓地布展中。

灵，也淋漓尽致地展现着长三角文化产业的卓越贡献，让每一位观者对长三角文化产业实现更高质量一体化发展，产生更加真切

的感受。

影片中，杭州西湖、周庄水乡、安徽古村落、上海广富林等文化符号分屏次第登场，彰显着长三角地区同根同源、各具特色、互通互融的文化特点；创意设计服务、文化娱乐休闲服务、文化装备生产等长三角文化产业九大门类，勾勒着三省一市文化产业的活力与多样；而中国唯一一个跻身世界A类国际电影节的海上国际电影节、第一个国家级影视产业实验区浙江横店影视城、中国第一个发行行业上市的文化产业集团安徽新华传媒……一大批“第一”和“最佳”集中“登场”，则标志着长三角文化产业发展的高度。

打破省市界限，长三角文化产业一体化布展

漫步产业展示区，记者处处感受到“长三角一体化”的活力。

有别于其他产业展会以地域为单位的空间布局，此次长三角文博会特别打破了地域界限，以产业类别划分区域，成为长三角文化产业高质量一体化发展在策展领域的一次生动实践。它以“价值链—出版、媒体和印刷展区”“新动能—数字内容及文化装备展区”“新视野—艺术品、设计和会展展区”

“酷天下一影视、动漫及电展展区”和“最乐活—演艺、娱乐和时尚展区”五大板块布局，让三省一市参展的文化企业突出主题，展现优势，合力呈现。

在展区兜兜转转，会发现上海的“老风祥”与安徽文房四宝做了“对门”，金银辉映与墨香氤氲勾勒江南手工艺的悠长文脉。全国率先为主流媒体创新转型发展探索的上海报业集团，携旗下数十家传媒开设“旗舰店”，而隔壁就是全国第一家组建集团同时完成转企改制的国有文化企业安徽出版集团。两家出版传媒巨头见证着长三角地区深化文化体制改革的时代脚印。而融入互联网基因的沪江教育、江苏火柴实景云、杭州网易云音乐等骨干企业齐聚一堂，见证着文化创新活力在这片区域的不断迸发。

有业内人士告诉记者，会展业历来有1:9的投入产出率之说，也就是说，一个重量级展会将对城市经济形成九倍的拉动作用。而长三角文博会肩负国家的战略嘱托，由三省一市协力举办，将极大地促进长三角文化产业优化整合、集聚创新、区域联动、辐射国际，其产生的带动效应将远远超过这个比例，并在未来获得长久的释放。

促进合作联盟、引领前沿发展，以项目深化落实国家战略

业内人士取得共识：已上升为国家战略

的长江三角洲区域一体化发展，最终还要落实到具体行动之中。此次长三角文博会不仅为海内外文化企业机构搭建交流合作、投资交易的平台，也切实推动着不少细分领域的产业联盟。记者了解到，有几个联盟将在展会期间成立：“长三角红色文化旅游区域联盟”“长三角文旅产业联盟”“长三角动漫产业合作联盟”“长三角文创特展产业联盟”和“长三角影视制作基地联盟”等，它们都将在细分领域建立有效的合作网络。

在文化产业迈向互联互通的新时代，这些联盟不仅将加强长三角文化产业的凝聚力和竞争力，也将对全国文化产业的创新形成引领和带动作用。

长三角是中国的长三角，也是面向世界的长三角。了解到长三角文博会携地缘优势，聚产业精华，占市场高地，许多国际展商竞相报名。如印度、伊朗的展方“占得先机”，将在中心舞台精彩亮相。由于筹备时间紧张，不少国际展商遗憾错过，纷纷“预约”明年参展，其规模将占参展企业总数的20%。我们有理由对长三角文化产业高质量发展充满信心——在国家战略的指引下，长三角文化产业将江海交汇之处驶向广阔的大太平洋，成为亚太文化产业的主要门户和创新核心。



快评

歌手陈羽凡涉毒，公众一点也不吃惊才可怕

李勤余

渐渐淡出公众视野的歌手陈羽凡昨天突然火了。可惜，这可能是他最后一次登上热搜榜，可惜，是以一种非常不光彩的方式。昨天，北京市公安局石景山分局官方微博发布消息称：陈某因吸毒、非法持有毒品，何某某因吸毒均被行政拘留。随后，经多方消息确认，陈某系歌手陈羽凡，原名陈涛。

笔者注意到，当陈羽凡因为涉毒被捕的消息被曝光时，公众的反应出奇地淡定。没有吃惊，没有惋惜，甚至没有情绪激动的批评，似乎一切都很平常。何以如此？

作为一名流行歌手，陈羽凡拥有辉煌的过去。当年意气风发的他，曾经凭借一首《最美

红遍大江南北，这绝不是夸大其词。近年来，他的才华似乎随着时光一同慢慢流逝，留给粉丝和观众的，大多是不上台面的花边新闻。虽然我们还能在各档娱乐节目中见到他的身影，但大家心里都明白，属于陈羽凡的时代已经一去不复返了。这个“大家”，当然也包括他自己。

某位明星一度爆红，在赚足了知名度和经济利益之后，渐渐转向平庸，直至泯然众人，最终，这位明星猛然间“醒悟”，即在艺术创作的道路上就此止步，也不妨碍他过上优渥的生活。于是，在百无聊赖之中，完全丧失了道义与法律的尺戒，诸多劣习一一上身，诸如毒品，趁虚而入。这是一条人们某些明星所熟

悉的命运下行轨迹，它绝不仅仅属于陈羽凡，也可以套用在宋冬野、尹相杰、李代沫、柯震东等头上……因为相同的事件，不同的姓名，一再上演，公众终于在一次次失望中“习以为常”。一点也不吃惊，这才是最可怕的。

在警方的通告之下，有一位网友的评论显得格外刺眼：吸毒、出轨、家暴，这些不都是娱乐圈明星的标配吗？！这位网友的话或许偏激了，并非所有明星都是如此。但是，这些被公众用鲜花和掌声捧起来的明星，享有巨大的名誉和财富，本应为公众树立良好的榜样，为公共道德的建设作出应有的贡献，可现实是：某些明星甚至把一個普通公民应该遵守的法律都

抛到了脑后。一个明星的一夜成名，是市场经济的产物，但某些明星的堕落又该靠什么来防止？若有一天，所有人都默认，明星吸毒实在是一件再正常不过的事情，那该是多么令人恐惧的未来。

如今，一些非常年轻的演员在荧幕上的形象是如此炫目，阳光，一如当年神采飞扬的陈羽凡。可在收获与付出不成正比的情况下，他们会不会重蹈覆辙，留下一个让人无言以对的结局？市场某些畸形的环节和粉丝们的盲目尖叫，和毒品一样，始终威胁着他们的艺术生命。一个陈羽凡倒下了，其他明星究竟能不能吸取教训？这片疑云，笼罩在所有人的心头。

向海而生的长三角，共谋文化产业“龙头”起舞

来到上海，苏浙皖各自带着最强阵容、最佳案例、最美愿景。三省与正在全力打响“上海文化”品牌的东道主，怀揣一份共识：举办文博会是三省一市的共同判断和美好期许。

若将全球城市群分布图与文化产业集群分布图对照着，主导全球文化产业价值链、供应链、服务链的热点区域，正是世界级大城市群的聚集地。而作为“五位一体”总体布局重要组成部分，文化建设的长三角聚力打造世界级城市群和一体化发展的历史进程中，发挥着引领风尚、教育人民、服务社会、推动发展的重要作用。

正因为此，沪苏浙皖在年初萌发动议、形成筹备班底。经三省一市凝心聚力、亲密合作，今天，首届长三角文博会揭幕，长三角文化产业更高层面、更大范围、更深程度的一体化发展也将迈入新阶段。

创新创造精神曾重塑这片改革热土，也将为文化产业赋新能

长三角向海而生。改革开放40年来，海风在这片土地上吹出开放的门户、包容的胸怀、独特的精神。40年来，创新创造精神不断重塑、更新着这片改革热土。

当举办长三角文博会被赋予服务国家文化发展战略、服务长三角区域一体化发展国家战略、服务世界级城市群建设战略的重要使命，创新创造精神将有

什么用武之地？当三省一市的文化产业发展到一定程度，当全国各类文博会处于转型发展关键期，这种由改革孕育出的创新创造精神，又将怎样书写石破天惊的新篇章？

不妨从历史中寻找规律。世界范围内，每一次科学革命和技术突破，都深刻影响了文化生产力要素的整合，也推动了新的文化样态产生。比如无线电技术的突破，催生了远距离传送的视听技术；光学和电子技术的飞跃，推动了全球性的电影产业链；移动互联网、人工智能、大数据、新材料、新视听等技术的突飞猛进，推动了以“互联网+”为特点的大量文化产业新业态。

从人类文化生产力的共性，到中国文化产业的发展特性，创新创造精神，都是文化产业实现跨越发展的关键品质。

如此，带着“紫金奖”机制创新思路前来的江苏，送来“有戏安徽”传播创新案例的安徽，以中国文化产业史上诸多“第一”反复印证创新活力的浙江，以及处处“敢为天下先”的上海，都能以自身实践经验、智慧碰撞，为中国的文化产业升级赋新能。

以“特别的加法”打造长三角文化产业共同体

一体化，能催生奇迹。四天的展会为期，所有人都在期待四天之外的溢出效

应，期待特别的加法能让“1+1+1+1>4”的长三角文化产业共同体真正诞生。

朝着共同体的目标，三省一市为长三角文博会拟定了发展路径——立足长三角、辐射全中国、面向全世界，突出“国际视野、区域联动、市场运作、展陈创新”的办展特色，吸引全国、全球优秀产业资源集聚，搭建长三角及中外文化产业的合作交易平台。而且，第二届展会的国际展商占比将大幅提升至20%。

出于共同体的考量，本届文博会期间，至少有六个区域产业联盟将在上海签约：长三角动漫产业合作联盟、长三角文创特展产业联盟、长三角红色文化旅游区域联盟、长三角文旅产业联盟、长三角影视制作基地联盟、长三角文化装备产业协会联盟。

同样是出于共同体的考量，下一届文博会的承办重任，依旧被交付上海。因为上海是长三角的经济中心城市，是改革开放排头兵、创新发展先行者，理应在推动长三角地区更高质量一体化发展中发挥龙头带动作用。同时，基于上海区位优势、国际资源配置能力、国际一流的展览条件及品牌建设培育的规律等综合因素，这座社会主义现代化国际大都市也是第二届长三角文博会的理想举办地。

上海为龙头，三省各展所长——长三角文化产业在新理念、新作为、新动能和新模式的全方位勠力同心，从文博会可见一斑。江海交汇之地，文化产业亦可“龙头”起舞。

「市民建议征集」：建立最高效的便民制度平台

丁伟

文匯时评

中国新闻名专栏

日前一则关于民生的报道引起了社会的持续关注：上海市人大常委会开通了民意直通车，上海人大公众网首页上设置了一个“市民建议征集”栏目，不少市民欣喜地发现，他们提交的意见建议都得到了采纳，由此尝到了甜头，进一步增强了提交市民建议的责任心、使命感。“市民建议征集”平台是近距离、多视角、多维度观察新时代上海践行“以人民为中心”的发展思想、坚持人民主体地位实践创新、制度建设状况的重要窗口。

一域可瞻全局，一事可察理念。作为权力机关的人大常委会构建“市民建议征集”的制度平台，彰显了权为民所赋、权为民所用、情为民所系的理念。所谓人民建议，是指公民、法人或者其他组织为了社会公共利益，针对政治、经济、文化、社会、生态等方面的社会公共事务，向国家机关提出的意见建议。这是宪法赋予公民的神圣权力。我国宪法明确规定：“中华人民共和国的一切权力属于人民”；“人民行使国家权力的机关是全国人民代表大会和地方各级人民代表大会”。人民依照法律规定，通过各种途径和形式，管理国家事务，管理经济和文化事业，管理社会事务；“一切国家机关和国家工作人员必须依靠人民的支持，经常保持同人民的密切联系，倾听人民的意见和建议，接受人民的监督，努力为人民服务”。市人大常委会秉持国家一切权力属于人民的宪法理念，站在“以人民为中心”的政治高度，将“市民建议征集”平台作为广泛动员和组织广大市民有序参与管理国家和社会事务的有效途径。实践证明，这一高效便捷的民意直通车有助于进一步密切国家机关与人民群众的联系，切实保障公民的知情权、参与权、表达权、监督权，推进上海民主政治的制度化、规范化、程序化，增强上海政治文明的正能量。

增强人大监督工作的针对性、有效性需要以问题为导向，找准难点、痛点、堵点，这需要问政于民、问计于民、问需于民。脱离了民意，人大的监督就会成为无源之水、无本之木。“市民建议征集”平台在为市民行使监督权、批评权、建议权提供有效途径的同时，也拉近了市民与权力机关的距离，鞭策人大及其常委会深入了解民情、充分尊重民意、广泛集中民智，以主流民意作为监督工作的依据，使监督工作更加贴近百姓的生活，解决普通民众最关心的社会问题，这不但有助于增强人大监督工作的针对性、有效性，而且可以进一步激发市民参政议政的主动性，消除市民对人大工作的陌生感，增强市民对国家机关工作的认同感。

经过改革开放40年的发展，我国经济社会和人民生活水平实现了历史性跨越，人民对美好生活的向往更加强烈，对政府工作的要求越来越高。与此同时，发展过程中沉淀的问题也日益显现。“市民建议征集”平台所征集的意见建议大多涉及教育、就业、社会保障、养老、医疗卫生服务、居住条件、环境等领域长期存在的问题，这些问题的解决无法一蹴而就。构建“市民建议征集”平台的目的不仅仅是征集民意，更重要的是推动市民反映的问题得到有效解决，市民提出的建议得到有效落实。

我们坚信，只要我们永远把人民的“小事”放在心上，不断解决发展为了人民、发展依靠人民、发展成果由人民共享的崇高目标。

（作者为上海市人大常委会法制工作委员会主任、法学教授）



「华山幸福汇」

稀缺花园型居家养老社区

全配全装电梯房

智能化一站式服务管家

智能化一站式服务管家

床位费

咨询热线: 64177531

600元/人/月 (可租用50年)

接待中心: 徐汇区肇嘉浜路1065号飞雕国际大厦1708室

云南通文山三七产地直销。

正宗文山三七每瓶250g

产地限时直销特卖

产地直销特供5000瓶!云南通文山20头春三七，每瓶250g，可以吃两个多月，每人限购5瓶，活动仅限一周，今日开售400-833-1939

中国云南文山是三七的原产地和主产地，本次销售三七的种植基地，总面积达2000多亩，位于文山海拔1500-1800米，产品原料严格把关，符合相关标准。吃正宗云南春三七，享受健康幸福晚年，自上市以来以优质的品质得到国内众多中老年朋友的认可和青睐。为满足众多经济条件不佳，但又想长期食用

用的中老年朋友的需求，文山通泰商贸有限公司特举办本次特卖活动，回馈广大三七服用者，本次活动仅限一周，具体细节如下：

1、活动仅针对年满50周岁以上的中老年朋友；2、一年量为5瓶，不零售，5瓶仅收取690元的费用，3、不收快递费，免费打粉送到家；4、活动截止日期是12月6号。

订购热线 400-833-1939