

# 95后大学生就业看重企业创新潜力

## 智能制造、人工智能及服务业成为优先就业目标,具有创新潜力的民营企业备受青睐

■本报记者 姜澎  
首席记者 樊丽萍

以“95后”大学生为主体的校园招聘市场,近日传递出新动向。大学生的择业偏好出现了一些值得关注的变化。

23日上午,复旦大学开始了本月第二场毕业生大型招聘会,参加招聘的298家用人单位,四分之一左右是智能制造、人工智能企业以及服务业,其中不乏知名的民营企业。而上周举行的生物医药行业专场招聘会,170家招聘单位提供了1.2万多个岗位,其中相当一部分是民营生物制药企业。

自今年就业季以来,沪上各高校阶段性统计显示,近年来智能制造、人工智能及服务业日益成为毕业生优先选择的就业目标,尤其是这些领域中具有创新潜力的民营企业,备受当

大学生青睐。

### 民企吸纳应届上海毕业生最多

光学技术公司、知识产权代理公司、节能环保方案提供商……这些都是复旦大学招聘会上,备受学生关注的企业。虽然高校和科研院所的摊位前依然应聘者云集,但一些与现代服务业和高科技相关的民营企业也吸引了诸多学生应聘。学校就业办相关负责人称:“企业是否有创新潜力,正成为学生择业时考量的一个重要指标。”而这一点在沪上诸多高校都得到了印证。

上海交通大学就业调查透露,该校毕业生就业最多的三个行业分别为:制造业、卫生和社会工作以及信息传输、软件和信息技术服务业。细分不同学历学生的就业去向可以发现,硕士生到制造业就业的比例最高,尤其是智能制造,更

是学生的首选;而本科生到信息传输、软件和信息技术服务业就业的比例最高。仅以知名民企华为为例,2016年到华为就业的上海交大毕业生有142人,2017年达到了237人,今年人数有了进一步上升。学校相关负责人称:“华为只是中国民企的一个缩影。这些具有创新潜力的民营企业也是吸引人才的中坚力量。”

日前,市人力资源社会保障局就业促进中心会同上海市学生事务中心联合发布《乐业报告》系列之《上海市2018届高校毕业生就业状况报告》(简称《报告》)显示,民营企业吸纳的2018届上海高校毕业生最多,约占26.9%;2018届上海高校毕业生初次就业平均月薪为6024元。

### “创业型就业环境”更受欢迎

从市场预期看,民营企业将继续保持蓬勃发展势头,为高校毕业生提供更

多就业岗位。而另一方面,如今的高校毕业生就业心态也和过去有所不同,求稳定、可预期,不再是当下大学毕业生择业的“金标准”。

东华大学就业办负责人严军称,“现在的学生在找工作时,并不太关注企业是不是已经进入稳定成长期,他们更关注这家企业是不是自己喜欢的。”所以,人工智能、生物医药、高端制造这类战略性新兴产业领域企业,都是大学生的择业热门。比如,东华大学优势学科对应材料、纺织产业,这些领域知名高科技企业不少都是民企,包括成功生产出碳纤维的江苏某材料公司,这些企业在学校招聘时吸引了不少学生的目光。

在上海理工大学,本科毕业生过去四年到民企就业的人数稳中有升。据该校最新统计,去年到民企就业的本科生约占学生总数的52%。

“国字头企业仍然是就业的香饽饽,但很多企业创新能力放在择业的首要位置来考量。一般来说,高科技企业有一些共同的特点,比如重视研发、鼓励创新、倡导团队合作。待遇总体尚可,但每个岗位的事儿肯定不少。和前些年公务员招考动辄“千里挑一”“万里挑一”的盛况形成对比,如今大学生求“稳”的热情相对降低了,对鼓励创新、需要拼闯的工作劲头足了,这充分彰显出“95后”大学生的朝气与活力。

但很多“95后”来说,民企相对宽松的工作氛围,本身就是一种吸引力。”上海理工大学就业中心主任黄志强说,“95后”大学生群体的一大特征是较独立、有个性、爱自由。尤其是一些在城市长大的大学生,本家境尚可,这些客观因素综合起来,都会影响他们的就业选择。

据黄志强观察,比起每天坐班、准点“打卡”的稳定工作,很多“95后”更倾向于选择“创业式的就业环境”。简言之,就是更希望在团队中工作,有一个明确的工作目标,更欣赏多劳多得、承认个人价值和贡献的绩效考核方式。很明显,创新活力较强的民营企业,与“95后”大学生的这些就业诉求更匹配。

### “00后”即将登场注入新活力

还有业内人士分析,民企之所以在如今的校园招聘中越来越受欢迎,一个重要原因就是招聘门槛比较灵活,“不拘一格降人才”。

“坦率地说,一些热门外企或国企,从来不愁招不到人,所以岗位门槛要求比较高,比如非名校不招等等。而不少民企在岗位设置上没有这么多‘硬杠杠’,一些民企在校招的时候很注意打感情牌。”一位高校就业办的负责人坦言,现在一些刚创业不久的小微企业,虽然名气还不够响,但特别重视校园招聘,往往会在现场举办一些活动,让大学生感受企业独特的文化。

值得注意的是,2018届上海高校毕业生中有17位出生于2000年以后,有些已经进入本市人力资源市场,开启了自己的职业生涯。《报告》称,从我国高校毕业生进入人力资源市场的规律来看,新生代大学生通常最早从其18岁开始进入市场,到其22岁时成为高校毕业生的主体,约占当年高校毕业生总量的一半左右。据此预计,未来五年将是“00后”大学生陆续进入职场,并逐步成为市场主力的重要时期。与“80后”“90后”相比,“00后”的生活环境、成长经历和其所处的时代背景均有明显不同,他们的就业意愿、求职偏好及职业期待也将呈现新的特点,将为未来职场注入一股创新发展的新活力。

## 文汇报时评

中国新闻名专栏

# 95后大学生,给“好工作”下个新定义

樊丽萍

春江水暖鸭先知。每年大学生校园招聘的新动向,就像“试纸”一般,测出不少社会信息。

现在的大学生喜欢什么工作、就业偏好如何,都可从中窥得一二。当然,每年大学生的校招行情,本身也是经济的“晴雨表”,行业的冷热切换一看便知。

据市人力资源社会保障局就业促进中心发布的《上海市2018届高校毕业生就业状况报告》,民营企业吸纳的2018届上海高校毕业生最多,约占26.9%。而“95后”已占2018届毕业生的近七成。

都说“90后”大学生是“新新一

代”,随着“95后”登陆职场,他们的择业选择开始刷新人们对“好工作”的认识。什么叫好工作,“95后”给出了他们的定义。

记得前些年,校园里流传着一句“金句”:衡量“好工作”有一条简单的标准,即“钱多事少离家近”。据说,不少老师,包括社会人士,最初听到这句话时,心里还不免打鼓:“这不是好逸恶劳吗?”大学生是未来的希望,过分恋家、缺少担当,国家的未来怎么办?

好在各高校的就业报告一份份出炉,很多细分数据都在传递当大学生

就业去向的积极信号。

据最新发布的《上海市2018届高校毕业生就业状况报告》,民营企业成为吸纳高校毕业生就业的重要渠道,2018届上海高校毕业生,逾1/4选择到民企就业。另外,6.8%的高校毕业生把自主创业作为最理想的就业选择,与上届相比上升了0.7个百分点。

名校大学生的就业风向,最能反映行业的冷暖走向。最近两年,沪上多所高校的学生在就业时,十分青睐高科技企业。不少有创新精神和创新能力的学生,

会把企业的创新能力放在择业的首要位置来考量。

一般来说,高科技企业有一些共同的特点,比如重视研发、鼓励创新、倡导团队合作。待遇总体尚可,但每个岗位的事儿肯定不少。和前些年公务员招考动辄“千里挑一”“万里挑一”的盛况形成对比,如今大学生求“稳”的热情相对降低了,对鼓励创新、需要拼闯的工作劲头足了,这充分彰显出“95后”大学生的朝气与活力。

在企业人力资源圈子,有人归结出

如今大学生就业的一些新情况:五年里要跳槽个两三次,有点“坐不住”。有的企业主甚至还倒苦水:有的“95后”大学生今天来报到,感觉不合适,明天就辞职了,一点都不纠结。实际上,这也从另一个侧面反映出时下大学生就业时的自我主张,对于不合适的工作,不屈就、不将就。

曾几何时,职场上流行的文化是“熬”,往大规模越大的单位留给新进员工的空位越少,每个人都是流水线上的“螺丝钉”,做一颗“安静的螺丝钉”,慢慢熬出头,是不成文的规则。也就在这“慢慢熬”的过程中,

很多年轻人的创意、闯劲被一点点消磨了。而今天的很多大学生,是在大众创业、万众创新的氛围中成长起来的,即便毕业时没有选择创业,“双创”精神也已经融入了这一代人的群体气质。

年富力强的大学毕业生,大多怀揣创业梦想,富有创新精神,勇于面对挑战。故此,在求职过程中,他们中的很多人倾向于选择“爱拼才会赢”——无论是小微企业还是创业企业,只要提供的发展空间足够大,只要企业本身崇尚创新、有活力、有潜力,他们就愿意一试。这种“敢于一试”的就业心态本就容易获得鼓励,是新人给职场带来的新气象。

好工作就像一双好鞋子,合不合脚,只有自己最了解。愿更多年轻人,甚至没有固定的教师,却有几十万甚至上百万的学员。在那里,网络就是校园,电脑、手机就是教室,能者即为教师,逐渐呈现出从“以教定学”向“以学定教”的转变,人的自由选择性空前增加。

## 文化视点



“千文万华——中国历代漆器艺术展”以时间为序,以工艺为纲,系统地展示了中国漆器的工艺特色与艺术面貌。品种有彩绘、素髹、雕漆、螺钿、金饰、建漆等

▲北宋识文描金舍利函  
▲西汉彩绘云凤纹漆圆盒  
▲南宋朱漆嵌金人物花卉纹菱花形奩

游归图莲瓣形盘  
明永乐剔红

制图:冯晓瑜

### 上海博物馆首次系统展出从战国到20世纪的中国漆器珍品,90%是首次露面

# 280余件国宝见证漆器巅峰背后的匠人匠心

■本报记者 李婷

作为中华民族对世界文明的重大贡献,中国漆器经历了怎样的发展脉络?“千文万华——中国历代漆器艺术展”日前亮相上海博物馆,系统展示了280余件从战国时期到20世纪的中国漆器珍品,堪称一部直观的简明漆器艺术史。其中,90%的展品是第一次与观众见面。

漆器有古代奢侈品之称,制作工艺极为考究复杂,上漆、阴干、雕刻、打磨都极为费时费力,制作一件漆器往往需要几个月甚至几年。此次展览通过国宝级漆器实物,向大众展示中国古代漆器的巅峰之作以及背后的工匠精神。

### 系统展示古代漆器 涵盖高峰时期多数工艺品种

“千文万华——中国历代漆器艺术展”分为“漆彩飞扬”“清雅素髹”“雕锦镂华”“螺钿荟萃”“金髹彩妆”“闻

风瑞光”六个部分,以时间为序,以工艺为纲,系统地展示了中国漆器的工艺特色与艺术面貌。品种有彩绘、素髹、雕漆、螺钿、金饰、建漆等,涵盖了漆器史上两大高峰时期的多数工艺品种。

上海博物馆研究员包燕丽介绍,战国至汉代是中国漆器史上最光辉灿烂的时期。这一时期的礼仪、生活、丧葬用品,都可以用漆器制作。以马王堆汉墓为例,出土的3000多件器物中,有700多件是漆器。本次展出了一件汉代至三国时期的“剔犀云纹圆盒”。这是李汝宽家族为了此次特展捐赠给上海博物馆的文物,也是目前所知为数不多的早期实物,盖面所雕如意云纹具有原始形态,合璧勾云纹则有汉代云气纹的遗风,对中国雕漆历史的研究具有重要价值。

宋元明清时期是漆器史上的第二个高峰,品种繁多,而且以艺术品居多,出现了“千文万华”的局面。上海博物馆特别借展了浙江省博物馆、常州博物馆、福州

市博物馆、大同市博物馆所藏的七件重要出土漆器珍品。有些堪称顶级的国宝,自出土以来从未离开过当地。比如,江苏省常州市武进县村前乡宋墓出土的“朱漆嵌金人物花卉菱花形奩”、浙江瑞安北宋慧光塔出土的“识文描金舍利函”,分别代表了宋代嵌金、描金漆器的最高水平,堪称国宝。而“黑漆螺钿楼阁人物图菱花形奩”“黑漆螺钿人物图圆盒”两件元代螺钿器物,均为海外回流文物,国内罕见。

### 古代的“奢侈品” 一毫米厚的漆就要上20遍

上海博物馆的漆器藏品有千余件。这是该馆首次系统、完整地展出馆藏漆器,而上一次的漆器特展可追溯到40年前。上世纪五十年代建馆之初,上博便开始漆器文物的收藏。1979年,上博曾与湖北省博物馆联合举办“湖北省出土战国秦汉漆器展”,集中展示荆楚地区出土的战国秦汉漆器。这场关于漆艺的视觉盛宴打开了人们认识中国

漆器的大门,吸引更多的学者关注漆器,推动全国对漆器尤其是早期漆器的研究。

“现在提到漆器,一般会想到日本,联想到精致的蒔绘工艺,日本的英文‘Japan’就是漆器的意思。殊不知,中国才是漆器的发源地。”包燕丽告诉记者,河姆渡文化遗址中就发现了距今7000年的漆器。而在距今四五千年的良渚文化中出土的一件嵌玉高柄朱漆杯,表明当时中国的漆工艺实用性和艺术性开始结合。而漆在先秦时期甚至被作为地名、河名、村名甚至姓氏出现,孔子有一位弟子就叫漆雕氏。

漆器堪称中国古代的奢侈品。它的制作工艺极为复杂。首先,漆器原料主要来自漆树上的大漆,往木胎上髹漆,往往一毫米厚的漆就要上20遍,一遍阴干后才能上第二遍,每天一般只能上两遍。全部阴干后,才能施以各种装饰如彩绘、雕漆、金饰、堆漆、螺钿等等,还要进行反复打磨。往往一件漆器的制作少则数月,多则一两年。古人就说,做一只漆器杯子要花百人之功,一个屏风要用万人之力。

## 快评

# 人工智能助推教育回归本源

袁振国

教育是塑造人的工作,是思想与思想的交流,情感与情感的沟通,生命与生命的对话,教育的理想是点燃每个人希望的火焰,促进所有人的自由发展。但是,工业革命后,教育越来越成为传授标准化知识技术的工具,分数成为全世界通用的评价标准,人——个性化、生动活泼的人在教育中越来越模糊。而人工智能在教育上的广泛使用,为教育回归本源,为教育、教师聚焦于学生、聚焦于人的发展开辟了广阔前景。

接天莲叶无穷碧,映日荷花别样红。人工智能正以超过人们预想的速度迅速发展,推动诸多领域的效率提升和创新。相对于人工智能在通讯、金融、交通、物流等领域的运用来说,教育还无法相比,即使与医疗、法务、财务等领域相比,教育也明显滞后。但随着语音识别、面部识别、深度学习、穿戴技术、云技术、大数据技术等整体突破,随着个人大数据计算能力加强和运用,人工智能引发教育大变革的时代逐渐临近了。

人工智能的发展,将给人们带来很多闲暇时间、学习时间,人们“随自己的兴趣今天干这事,明天干那事,上午打猎,下午捕鱼,傍晚从事畜牧,晚饭后从事哲学批判”,不再固定于某一职业,自由发展的梦想有可能成真了。

提到教育,我们会想到学校,想到有围墙的校园,一间间教室,一排排桌椅,我们所熟悉的教育是固定的人在固定地点、固定时间、学习固定内容的教育,而互联网、人工智能将彻底改变这种传统的教育形态,使任何人在任何地点任何时间都可以学习任何内容,也就是从固定教育走向泛在教育。现在已经可以看到有一些体制外教育机构的泛在教育雏形。它们没有传统意义上的校园、教室,甚至没有固定的教师,却有几十万甚至上百万的学员。在那里,网络就是校园,电脑、手机就是教室,能者即为教师,逐渐呈现出从“以教定学”向“以学定教”的转变,人的自由选择性空前增加。

因材施教,实现教育的个性化,是教育实现真正的回归的前提。人类的教育经历了三个大的阶段,我称之为“个性化的精英教育”“集体性的大众化教育”“个性化的大众化教育”。人工智能可能实现大众教育背景下的个性化教育:

——私人定制个性化学习成为可能,人工智能通过记录、分析学生学习的过程数据,发现学习的特点和障碍,提供个性化的解决方案;

——“智慧教师”和人类教师的协同工作,人工智能可以成为教师的智能化助手,让他们从低附加值的简单重复劳动中解放出来;

——适时测评学习者的学习行为和心里,通过一些智能化的穿戴设备采集学生的数据,经过对比常规可发现学生在体质健康、运动知识、运动技能等的情况,形成监测报告,提供个性化健康教育建议。

人工智能将催生出更多的岗位和职业。同时,会改变原有工种、岗位的工作性质和特点。像教师职业,当重复性的、机械的劳动被人工智能代替的时候,个性化的“教练”,以学定教的导师、情感交流的心理咨询师,一定会大受欢迎,并会产生大量的新的岗位需求。这将极大地促进教师教育的改革,改变教师培养的内容,改变教师在培训的内容和方式,使教师能够胜任更复杂、更富有情感、更具艺术性,也就是更具独创性的工作,使教师真正成为人类灵魂的工程师。

换言之,人工智能的发展将极大地解放教师,让教师的工作重点回归人的心灵导师。

(作者为华东师范大学教授、中国教育学会副会长)