



新时代 共享未来

NEW ERA, SHARED FUTURE

近万件珠宝闪耀进博会精品馆

高速成长的中国日用消费品市场，庞大的消费人口基数，为全球优质日用消费品进入中国大市场提供了强有力支持。首届中国国际进口博览会设立的七大展区之一——服装服饰及日用消费品展区内，有一个亮眼的“钻石与宝石精品馆”。该精品馆由上海钻石交易所、上海宝玉石交易中心主办并招展。截至目前，共有26个国家及地区、约200家企业共带来近万件珠宝参展。

据介绍，展品涵盖了钻石、红蓝宝石、翡翠、琥珀等众多门类，琳琅满目，各国各地区的参展商也竭尽所能将最有特色、最有市场、最亮眼的展品呈现出来。

“专业性强、综合性强，这是该精品馆的最大特色。”上海宝玉石交易中心相关负责人透露：来自欧洲的参展商比较讲究设计和切割工艺，将很多艺术表现手法运用到宝玉石加工中；来自东南亚的参展商最看重宝玉石的原料质地，崇尚“道法天然”；还有一些参展商则善于灵敏洞悉市场趋势，也擅长通过原创设计和加工将宝玉石本真之美无限放大。



缅甸的翡翠、珍珠配钻石蝴蝶胸针。

进博会“钻石与宝石精品馆”布展进入收尾阶段。 本报记者 袁婧摄

韩国宝玉石浮雕首饰。

■本报首席记者 顾一琼

意大利

秘笈源自独特工艺传承

珠宝的世界里，意大利珠宝绝对是让人无法忽视的存在。独特的工艺传承，是意大利珠宝在珠宝圈屹立不倒的秘笈。由这些工艺铸造而出的宝玉石也将呈现在此次精品馆中。

比如织纹雕金工艺——欧洲文艺复兴时期被金匠们广泛使用，要求工匠以手工耐心而敏捷地将细若蚕丝的金丝一根根地搭在一起，要使用特定的古老工具才能达到预期效果，黄金在工匠高超的织纹雕金技法下神奇地呈现出细腻的织纹纹理。

马赛克微镶工艺——这项工艺来源于教堂里的马赛克装饰画，将如玉髓、玛瑙、碧玉、天蓝石等较硬的宝石切成条状，然后用马赛克方式排列出图案，这是在文艺复兴时期流行于意大利佛罗伦萨的首饰制作方法，流传至今依旧受到世人喜欢。

圆凸面切割工艺——为使彩色宝石产生浑圆柔和的感觉，圆凸面切割法被改良发展，以圆切面宝石替代多重切面宝石，令贵重的宝石更加圆润完美。

失蜡铸造工艺——将蜡液注入模具，获得与珠宝完全相同的复制品，然后装配在蜡树上，插入金属圆柱体，用特殊白垩填充并覆盖。随后圆柱体被放入高温烤箱，蜡质融化，留下空洞成为模具，贵金属溶液将来填满这些空间，之后对所有金属部件进行表面处理，使其形成珠宝的实际形状。

俄罗斯
细腻的碧玉及“狗头金”
钻石与宝石精品馆中，来自俄罗斯联邦萨哈共

和国的黄金投资有限公司(Gold-Invest)位于特装展区，面积达108平方米，这也是其首次参与中国境内的展会，一系列俄罗斯贵金属及宝石制品将在此展出。

萨哈共和国是俄罗斯联邦面积最大的联邦主体，占俄罗斯联邦总面积的1/5，金刚石、黄金、石油、天然气等各类自然资源总储量位列俄罗斯联邦首位。俄罗斯碧玉是碧玉的一种。山料体量大，玉质好，少裂隙，少黑点，颜色娇俏，为翠绿色，质地细腻，油性较好，有光泽。这些碧玉被大量制作成手镯、珠串、手把件，弥补了中国优质碧玉不足的状况。目前，俄罗斯碧玉是中国境内碧玉使用的主要原料。

“狗头金”是天然产出的、颗粒大而形态不规则的金块。有人以其形似狗头，称之为“狗头金”。俄罗斯联邦规定，只有重量达到1克以上的自然金块，才可以被称为“狗头金”。俄罗斯联邦于近几年开始允许将“狗头金”用于首饰镶嵌。黄金投资有限公司也以加工“狗头金”饰品及纪念品而闻名俄罗斯联邦乃至欧洲。

澳大利亚

宝石“调色板”仰望银河

欧泊，是宝石的一个种类，其英文为Opal，源于拉丁文Opalus，意思是“集宝石之美于一身”。高质量的欧泊被誉为宝石的“调色板”——在一块欧泊石上，你可以看到红宝玉石的火焰、紫水晶的深邃、祖母绿的绿海，五彩缤纷，浑然一体，美不胜收。

欧泊还独有耀眼的变彩现象：当你凝视一枚欧泊，就如同身在浩瀚无垠的宇宙中望向地球，看见深邃的海洋和星罗棋布的岛屿，点点繁星洒落在海浪上，泛起璀璨倒影。幻变的光影，令人惊叹大自然的奇妙创造。目前，全世界欧泊总产量的95%来自澳大利亚，南澳大利亚州的库伯佩迪聚集着大多数欧泊，被誉为“世界欧泊之都”。

此次精品馆中，参展的澳大利亚展商将带来非常精美的欧泊宝石。绚丽的欧泊加工起来并不容易，需要掌握好手法。而欧泊蛋面，哪怕不做深加工也已经美如画，如果结合精巧设计，将呈现更惊艳的美。

印度

繁多种类演绎古典华美

世界上第一颗钻石发现于印度，宝石计量单位“克拉”也源于印度。

印度是一个文明古国、歌舞之国、香料之国，也是珠宝首饰的王国。印度人制作珠宝的历史十分悠久，在公元前1000年左右，印度大陆南部的坟墓中就出现了十分精美的珠宝首饰。得益于印度工匠娴熟的钻石加工工艺，红宝石、托帕石、水晶、尖晶石及青金石等产自印度本土或世界各地的宝石，都能在当地被加工成绚丽珠宝。

自古至今，印度人一直沿用古老淳朴的工艺，来打造最传统也最时尚的珠宝。印度首饰多以24K黄金或镀金材料镶嵌宝石为主，首饰风格以古典、华美、精细和夸张闻名。对印度人来说，首饰是日常生活中不可或缺的装饰品，无论贫富，都要佩戴首饰。

此次参展的印度珠宝首饰种类繁多，有发饰、

耳饰、鼻饰、额饰、胸饰、项链、戒指、手链、手镯、脚链等。从华贵富丽的印度挂毯，到美轮美奂的成套首饰，体现着印度珠宝奢侈华丽的气质。

德国

顶尖切割工艺突显精密

德国人对待珠宝几乎和对待汽车、手表一样，将其视作精密仪器。

早在100多年前，德国就成为世界顶尖的高端宝石切割中心。通过切割和打磨不同形状，展示宝石独特的品质，用以镶嵌珠宝。其宝石切割标准多年来也一直当作世界最权威的切割标准之一。

此次参展商将带来各种花式切工的彩色宝石。宝石外形设计和刻面设计多样化，再加上笔直的线条、严谨精确的形状、简单与抽象的融合，促使宝石产生璀璨的“火彩”，更显贵族气质。

值得一提的是，此次将展陈德国的传统装饰品——浮雕。这次来沪展出的浮雕玛瑙采用玛瑙，这类玛瑙产自德国，目前也只有德国的工匠掌握加工制作技艺。通常从双层玛瑙上切割下来的浅色层附着在深色层上，利用色带区分前后层次。玛瑙矿石中，只有2%适用于精细的雕刻。

在珠宝的设计与工艺方面，德国人也有独到理解。从五大宝石，到新兴宝石，各种材质都会被充分利用，迸发出华美的光彩。

缅甸

“红至焰、绿至净”皆珍贵

在缅甸发现的商用宝石数量多达50种。红宝石与翡翠，是缅甸宝玉石中最具市场竞争力的品类。

缅甸是世界上最大的翡翠原产国，市场上达到宝石级的翡翠绝大部分产于缅甸北部克钦邦的雾露河流域，而中国则是世界最大翡翠消费市场，每年都会翡翠商前往缅甸采购翡翠原石，带回国内加工后销售。因此，缅甸的翡翠产量和价格波动也直接影响着中国翡翠市场的行情。翡翠本身的品质极为重要，而后期加工成什么样的成品，加工、镶嵌工艺的好坏也会影响翡翠成品价值的差异化。

对于红宝石颜色的最高评价，无疑就是“鸽血红”了。鸽血红是一种在华丽光亮的外表下，内部如火焰般燃烧及流动的血一样的光彩四射的颜色。这种红色，不像一般的宝石，靠对外部光线的反射来展示颜色，更像在宝石内部有一团物质在燃烧而散发出色彩。这种颜色集集艳、高贵于一体，是一种高饱和度的深红色，越明亮艳丽就越珍贵。

除了红宝石，缅甸抹谷地区同样产出蓝宝石、尖晶石、橄榄石、月光石等多品类的彩色宝石。此次精品馆中，缅甸的珠宝商们以缅甸珠宝展团参展，展位分布在多个区域。

斯里兰卡

宝石之国亮出“硬通货”

斯里兰卡的梵文意思是“宝石之国”，它以盛产红宝石、蓝宝石、金绿宝石等名闻天下。其中，斯里兰卡产的蓝宝石更是市场上的“硬通货”，非常紧俏。这里的蓝宝石透明度高，内部包体少，还有较强

的荧光反应。

斯里兰卡独有的“帕帕拉恰”(Padparadscha)，是一种由粉红色和橙色微妙混合而成的独特蓝宝石，原意指“类似莲花的颜色”，被认为是最美丽和最具价值的宝石品种之一。西方学者定义帕帕拉恰，专指在斯里兰卡产出的具有柔和粉橙色的蓝宝石。

此外，斯里兰卡还盛产有星光效应的宝石以及猫眼。猫眼是指具有猫眼效应的金绿宝石。斯里兰卡的宝石分布广泛，自然界85种基本宝石品种中有46种能在斯里兰卡找到踪影。

波兰

琥珀界标杆展现“温润”

波兰琥珀历史悠久，举世闻名，特别是格但斯克——这里的琥珀无论成色、品质还是样式设计，都可以称得上是“琥珀界的标杆”。波罗的海琥珀是琥珀的一个亚种，只存在于北欧，产量却占到全世界总产量80%。它是自3500万年至5000万年前的松脂在地下硬化沉淀演变而成的。

日本

严苛体系酿高质淡水珠

日系珠宝以精巧、时尚著称，很适合亚洲人的气质。

很少有人知道，其实“阿古屋”(Akoya)珍珠并不等于日本珍珠，但由于日本培育、筛选珍珠有着严苛的管控，不盲目追求产量、注重养殖质量，甚至设立了一套严格的国际性标准，不符合要求的劣质珍珠不允许进入消费市场。这才造就了现代国际上享有很高声誉的“阿古屋”珍珠。目前珠宝市场上的“阿古屋”珍珠多数指的是日本“阿古屋”珍珠。

韩国

设计衬托珠宝本真之美

此次精品馆中，韩国珠宝协会下属的十余家会员企业报名参展。参观者将近距离欣赏来自韩国的珠宝设计。

韩国设计善于利用优质原材料本身的特质，展现出珠宝本真的美。比如成立于1990年的Unio Jewelry，一直坚持原创珠宝设计，以彩色宝石、钻石、南洋珍珠、蜜蜡等材质的原创珠宝，深受顾客青睐。

中国香港

现代方式演绎“金镶玉”

进口博览会“钻石与宝石精品馆”中，我国香港地区的珠宝制造业厂商携27家会员公司、45个展位共同为大家呈现香港珠宝的独特魅力。

香港珠宝一向以设计独特、款式出众而闻名。香港生产商制造各类中高价珠宝，尤其擅长生产镶有宝石的时尚首饰。在打造纯金首饰方面更处于领先地位。多年来，香港也是公认的主要玉石首饰生产中心，近年也发展成为重要的珍珠贸易及分销枢纽。

近年来金价持续低迷，传统18K金市场开始回暖，璀璨夺目的钻石与天然宝石经过独具匠心的设计，无论是K金镶嵌钻石，或是K金镶嵌宝石，都开始受到欢迎。

中国·上海 | 2018.11.5—11.10

