

■本报记者 黄启哲

黄浦区人民广场演艺聚集区这个百年“戏码头”，将以全新名字重新出发迎接八方来客。中共上海市委宣传部与中共黄浦区委、黄浦区人民政府昨天联合宣布，人民广场演艺区正式定名为“演艺大世界——人民广场剧场群”。

与此同时，一份三年行动计划纲要也同时发布，在建设全国最高密度剧场群的同时，充分发挥集聚效应，吸引海内外大师名团名剧，并在演出基础上，优化服务环境，谋布演艺全产业链发展，扶持特色原创精品和重大品牌项目，成为国内外人才与佳作竞相呈现的“码头”和原创活力喷涌不息的“源头”，加快建设上海国际文化大都市核心引领区、亚洲演艺之都核心示范区。

剧场密度高，转角就能邂逅一场好戏

环人民广场地区素以剧场云集而闻名全国。上海大剧院、上汽·上海文化广场已成为具有全国影响力的当代剧场，一大批世界各地的经典和本土原创优秀演艺项目在此举行“亚洲首秀”“全球首演”；拥有近百年历史的黄浦剧场、中国大戏院、长江剧场经过改造后“华丽转身”，吸引不少年轻观众踏足；作为地方戏曲、非遗展演中心的天蟾逸夫舞台、大世界和舞台艺术排练中心白玉兰剧场活力显现……目前，黄浦区各类剧场和展演空间已

达到39个，尤其是人民广场周边1.5平方公里区域内，正常运营的剧场及展演空间有21个，其密度高达每平方公里14个，不仅是国内最高密度，更与最负盛名的全球演艺中心伦敦西区相当。

为打响这一上海文化品牌，今年8月起，黄浦区委、区政府在市委宣传部的指导下，通过媒体公告、全球征集和部门推荐、专家研讨等方式，展开对该区域的征名工作。在1200份投稿中，“演艺大世界”这一名字脱颖而出，不仅可以令人联想到位于其中、始建于1917年的“大世界”并延续这个百年文化地标的海派文化特色，同样也凸显了这一区域涵盖歌剧、舞剧、戏曲、音乐剧、音乐会等各门类演出的包容度。更进一步，“大世界”也展示着剧场群向国际演艺机构、人才广发英雄帖的雄心。

如今走进人民广场周边的各大剧场，在票房和宣传区都会码着一叠叠“演艺地图”。展开折页，39个剧场、展演空间的地址、历史和特色被清晰标注。从人民广场中心点出发，沿着地图指引，穿一条马路，过一个街角，便能看上一场戏。而扫一扫地图上的二维码，每月必看戏

码一览无余，关注一下剧场微信号，演前导赏报名、在线购票轻松完成。

人才培养剧目孵化“一站式”，助推演艺能级全面提升

在昨天发布的“演艺大世界——人民广场剧场群”三年行动计划纲要中，“加强产业链协同，打造演艺能级提升平台”同样被重点提出。

伴随着当代剧场功能向制作营销、公共教育等方向的拓展，“演艺大世界”也不再只是集聚名家名剧名团，来举行首演、首映、首展、首秀的地方，不再只是汇聚八方来客、以惠民价格、便利交通享受丰富演出的地方，也应该是青年演绎人才、原创剧目孵化的平台，更将着力打造促成海内外演艺机构的文化贸易、举办演艺产业论坛的“一站全包”平台。坐在剧场观众席，你身旁坐着的可能是百老汇的资深剧评人。走出剧院，你小憩的咖啡馆，一群文艺青年正在热烈地进行剧本朗读会。舞台上的首演谢幕还没结束，海外订单已经排到第二年，一场集海内外大型展演或许同时正在后台

酝酿……这样的情景相信在不远的将来会在“演艺大世界”成为现实。

与此同时，文化艺术的“容器”有了，投放高质量、高水平演出也令其进入发展高峰期。据有关数据统计，上海剧场年演出已超过18000场，观众迈过1100万人次大关。未来三至五年间，上海在打造“亚洲演艺之都”进程中，要实现年均商业演出四万场次的目标。在这其中，年均总场次占到全市五分之一、尤其是戏曲、音乐剧、音乐会等版块占到全市三分之一的黄浦区剧场任重道远。

翻一翻今年第四季度“演艺大世界”节目表，600余场演出及140余项艺术活动已然排上日程。经典音乐剧《茶花女》、百老汇音乐剧《卡门·古巴》，传统与时尚相融合的王珮瑜京剧演绎、上海京剧院2018京剧丑角艺术展演、第四届上海小剧场戏曲节、上海城市草坪音乐会、“与大师对话”系列活动、“遇见1978”大世界沉浸式城市记忆展演秀等一系列高品质演出、艺术节展都将闪亮登场。首届“演艺嘉年华”活动也将在年末推出，围绕各剧场、展演空间的年末大戏、周边文化衍生活动，为观众送上一道文化盛宴。



目前，黄浦区各类剧场和展演空间已达到39个，尤其是人民广场周边1.5平方公里区域内密度最高，与最负盛名的全球演艺中心伦敦西区相当。从人民广场中心点出发，沿着地图指引，穿一条马路，过一个街角，便能看上一场戏。



2018年浦江创新论坛

“科技达沃斯”：源于浦江，远播全球

——写在2018年浦江创新论坛闭幕之际

■本报记者 沈秋莎

十年，对一个人来说足够让他成为某个领域的精英，对一个论坛来说，也足够它从青涩走向成熟，变得更加意气风发，何况是一个从“出生”起就冠以“创新”二字的论坛。

2018年浦江创新论坛在昨天落下帷幕，短短四天时间，囊括众多精彩主报告的全体大会，四场特别论坛，11场围绕区域、产业、政策、金融、创业者、未来科学等不同主题的论坛，发言嘉宾200多位，其中科学家、企业家、政府官员和外籍嘉宾的比例约为2:1:1:1，参会人数创历史新高。

上海正处于建设具有全球影响力的科技创新中心的关键时期，论坛紧扣高质量发展，响应全国乃至全世界对创新发展的热情关切，观点在这里交锋、知识在这里碰撞，创新见真知，宏略有高朋，“科技达沃斯”之名远扬世界。

专家集智，为创新发展提供助力

科学创新从来没有像今天这样深

中国上海国际童书展11月9日开幕

来自24个国家和地区的超350家参展商将携6万余种童书新作参展

本报讯（记者许旸）作为亚太地区规模最大的少儿文化类展会，第六届中国上海国际童书展11月9日至11日将在上海世博展览馆举行。记者从前天举办的发布会上获悉，童书展期间，来自24个国家和地区的超350家海内外参展商齐聚上海，参展中外最新童书超6万种，其中外版童书约2万种，阅读推广和专业交流活动200余场，预计本届童书展观众数量超3万人。

今年起，上海国际童书展与全球最知名的童书展会品牌——意大利博洛尼亚童书展主办方博洛尼亚展览集团开启合作，国际嘉宾数量翻了一番，国际展区面积增加20%，国际参展商数量超

160家，较上届79家增长一倍以上，展

商覆盖童书出版、发行、数字出版、音像、

数字产品、报刊杂志、文化用品、儿童玩

具和教育服务等多个领域。2018年国际

安徒生奖作家奖得主野荣子、2018年

国际安徒生奖插画家奖得主伊戈尔·欧

尼可夫、凯迪克荣誉奖获得者、《大卫，不

可以》作者大卫·香农，法国绘本作家埃尔维·杜莱等一批童书界大咖将参与多

项阅读推广活动。

童书展上国内童书出版社将悉数亮

相，国外顶尖童书出版机构也将纷纷参

展，带来丰富多采的中外儿童图书新品。

其中既有经典文学、绘本类作品，也有时

下家长关注的英语分级阅读、儿童财商、

儿童安全教育、儿童性教育、儿童心理健康、儿童专注力培养、情商培养等功能性图书，还有帮助拓宽视野的科普性图书，覆盖0-3岁婴儿、3-6岁幼儿、6-12岁小学生和12-16岁青少年全年龄段。其

中，国际安徒生奖得主曹文轩的《萤王》、尼

厄休拉·艾玛·刘易斯的《奇奇妙妙博物

馆》等名家新作格外引人注目。

近年来，STEAM、机器人、人工智能、编程、VR等逐渐成为童书出版领域热词。华东师范大学出版社、外语教学与

研究出版社、广西师范大学出版社、江西

高校出版社、青岛出版社组成“中国童书

联盟”联合参展，推出一批基于STEAM、

AI教育的图书。

要在国家经济建设、民族复兴发展中承

担起民营企业家应该承担的责任。

作为一家技术型民营企业，技术创新一直

是我们坚持的发展战略。在众人科技十

多年来的发展历程中，自主研发创新可

控的密码技术，把国家信息安全的核心技

术掌握在中国人自己手里，一直都是我

们追求的目标。无数企业的创新凝聚起

来就是国家的创造力，可以提升中国在

世界舞台上的技术力量、提高中国在国

际市场上的竞争优势。

作为上海市工商联青年创业者联谊

会会长，春秋航空股份有限公司董

事长王煜表示，习近平总书记多次鼓

励企业做大做强。还要拓展国际视野，增

强创新能力和服务能力让他十分感慨。

他说：“作为年轻一代，我们将努力继

承和发扬老一辈民营企业家精神，紧

紧抓住航空主业不动摇，围绕国家民

航发展战略，加大在航空领域的投入，

进一步提高在安全管理、航班准点、运

行效率上的领先优势，不忘初心，矢

志奋斗。”

参加座谈会的企业家代表、上海人

人网络安全技术有限公司董事长谈剑锋

说，总书记对民营经济贡献的肯定，对

民营企业的殷切期望和坚定支持，让我

更加坚定了要做大、做好企业的决心，

据悉，本届童书展通过点对点定向邀

请，引进博洛尼亚童书展所设奖项获

奖或入围短名单的出版商参展，在版

权区内特设“博洛尼亚年度最佳童书

大奖专区”“亚太地区新展商专区”和

“博洛尼亚女巫儿童文学奖专区”。

比如，博洛尼亚童书展期间最令插画

师们兴奋的“插画生员角”也将登陆本

届童书展。该区域以大师论坛、工作坊、

一对一作品集指导等形式，为插画师、编

辑、设计师及插画爱好者们提供展示交

流的场所。熊亮、凯蒂·克劳泽、苏西·李、

横田纯子、安德里亚·麦克唐纳德、金香

秀等国际知名插画师和绘本专家将现身

插画角。

非洲国家欲借助进博会学习中国经验促进互联

(上接第一版)

虽然如尼日利亚、埃塞俄比亚、卢旺

达等不少非洲国家，已跻身全球经济增

长最快的国家行列，但目前大多数非洲

国家的加工制造能力有限，工业化进程

较慢，出口仍以原材料为主。坦桑尼亚亚

给巴全国商会长哈马德告诉记者，

以桑岛特产的丁香为例，虽说产品闻

名天下，但坦方不了解中国消费者对丁香

的消费情况、价格敏感程度等问题，仅能

通过中间商了解一些信息。如果能在中

国消费者需求和本方供给能力方面解决

信息不对称问题，则将极大促进产业结构

优化、调整，进而扩大对外出口。

欲借力上海的区位优势，

促进与中国互联

此次进博会举办地选在上海，可谓

是精准有效。在许多非洲人的心目中，中

国大陆三大国际化都市就是北京、上海、

香港，它们都是非洲国家的首选目的地。

此次进博会举办地选在上海，可谓

是精准有效。在许多非洲人的心目中，中

国大陆三大国际化都市就是北京、上海、

香港，它们都是非洲国家的首选目的地。