

■本报记者 黄启哲

黄浦区人民广场演艺聚集区这个百年“戏码头”，将以全新名字重新出发迎接八方来客。中共上海市委宣传部与中共黄浦区委、黄浦区人民政府昨天联合宣布，人民广场演艺区正式定名为“演艺大世界——人民广场剧场群”。

与此同时，一份三年行动计划纲要也同时发布，在建设全国最高密度剧场群的同时，充分发挥集聚效应，吸引海内外大师名团名剧，并在演出基础上，优化服务环境，谋布演艺全产业链发展，扶持特色原创精品和重大品牌项目，成为国内外人才与佳作竞相呈现的“码头”和原创活力喷涌不息的“源头”，加快建成上海国际文化大都市核心引领区、亚洲演艺之都核心示范区。

—— 剧场密度高，转角就能邂逅一场好戏

环人民广场地区素以剧场云集而闻名全国。上海大剧院、上汽·上海文化广场已成为具有全国影响力的当代剧场，一大批世界各地的经典和本土原创优秀演艺项目在此举行“亚洲首秀”“全球首演”；拥有近百年历史的黄浦剧场、中国大戏院、长江剧场经过改造改建后“华丽转身”，吸引不少年轻观众驻足；作为地方戏曲、非遗展演中心的天蟾逸夫舞台、大世界和舞台艺术排练中心白玉兰剧场活力显现……目前，黄浦区各类剧场和展演空间已

达到39个，尤其是人民广场周边1.5平方公里区域内，正常运营的剧场及展演空间有21个，其密度高达每平方公里14个，不仅是国内最高密度，更与最负盛名的全球演艺中心伦敦西区相当。

为打响这一上海文化品牌，今年8月起，黄浦区委、区政府在市委宣传部的指导下，通过媒体公告、全球征集和部门推荐、专家研讨等方式，展开对该区域的征名工作。在1200份投稿中，“演艺大世界”这一名字脱颖而出，不仅可以令人联想到位于其中、始建于1917年的“大世界”并延续这个百年文化地标的海派文化特色，同样也凸显了这一区域涵盖歌剧、舞剧、戏曲、音乐剧、音乐会等各部门演出的包容度。更进一步，“大世界”也展示着剧场群向国际演艺机构、人才广发英雄帖的雄心。

如今走进人民广场周边的各大剧场，在票房和宣传区都会码着一叠叠“演艺地图”。展开折页，39个剧场、展演空间的地址、历史和特色被清晰标注。从人民广场中心点出发，沿着地图指引，穿一条马路，过一个街角，便能看上一场戏。而扫一扫地图上的二维码，每月必看戏

码一览无余，关注一下剧场微信号，演前导赏报名，在线购票轻松完成。

—— 人才培养剧目孵化“一站式”，助推演艺能级全面提升

在昨天发布的“演艺大世界——人民广场剧场群”三年行动计划纲要中，“加强产业链协同，打造演艺能级提升平台”同样被重点提出。

伴随着当代剧院功能向制作营销、公共教育等方向的拓展，“演艺大世界”也不再只是集策名家名剧名团，来举行首演、首映、首展、首秀的地方，不再只是汇聚八方来客、以惠民价格、便利交通享受丰富演出的地方，也应该是青年演绎人才、原创剧目孵化的平台，更将着力打造促成海内外演艺机构的文化贸易、举办演艺产业论坛的“一站全包”平台。坐在剧场观众席，你身旁坐着的可能是百老汇的资深剧评人。走出剧院，你小憩的咖啡馆，一群文艺青年正在热烈地进行剧本朗读会。舞台上的首演谢幕还没结束，海外订单已经排到第二年，一场集结海内外大型展演或许同时正在后台

酝酿……这样的情景相信在不远的将来会在“演艺大世界”成为现实。

与此同时，文化艺术的“容器”有了，投放高质量、高水平演出也令其进入发展高速期。据有关数据统计，上海剧场年演出已超过18000场，观众迈过1100万人次大关。未来三至五年间，上海在打造“亚洲演艺之都”进程之中，要实现年均商业演出四万场次的目标。在这其中，年均总场次占到全市五分之一、尤其是戏曲、音乐剧、音乐会等板块占到全市三分之一的黄浦区剧场任重道远。

翻一翻今年第四季度“演艺大世界”节目表，600余场演出及140余项艺术活动已然排上日程。经典音乐剧《茶花女》、百老汇音乐剧《卡门·古巴》、传统与时尚相融合的王珮瑜京剧演绎、上海京剧院2018京剧丑角艺术展演、第四届上海小剧场戏曲节、上海城市草坪音乐会、“与大师对话”系列活动、“遇见1978”大世界沉浸式城市记忆展演秀等一系列高品质演出、艺术节展都将闪亮登场。首届“演艺嘉年华”活动也将在年末推出，围绕各剧场、展演空间的年末大戏、周边文化衍生活动，为观众送上一道文化盛宴。



目前，黄浦区各类剧场和展演空间已达到39个，尤其是人民广场周边1.5平方公里区域内密度最高，与最负盛名的全球演艺中心伦敦西区相当。从人民广场中心点出发，沿着地图指引，穿一条马路，过一个街角，便能看上一场戏。



## 2018年浦江创新论坛

# “科技达沃斯”：源于浦江，远播全球

### ——写在2018年浦江创新论坛闭幕之际

■本报记者 沈滢莎

十年，对一个人来说足够让他成为某个领域的精英，对一个论坛来说，也足够它从青涩走向成熟，变得更加意气风发，何况是一个从“出生”起就冠以“创新”二字的论坛。

2018年浦江创新论坛在昨天落下帷幕，短短四天时间，囊括众多精彩主报告的全体大会，四场特别论坛，11场围绕区域、产业、政策、金融、创业者、未来科学等不同主题的论坛，发言嘉宾200多位，其中科学家、企业家、政府官员和外籍嘉宾的比例约为2:1:1:1，参会人数创历史之最。

上海正处于建设具有全球影响力的科技创新中心的关键时期，论坛紧扣高质量发展，响应全国乃至全世界对创新发展热情关切，观点在这里交锋、知识在这里碰撞，创新见真知，宏略有高朋，“科技达沃斯”之名远扬世界。

**专家集智，为创新发展提供助力**

科学创新从来没有像今天这样深

刻影响着城市的前途命运。2018年恰逢我国改革开放40周年，也是深化改革的攻坚之年，在这个时间点上，谈论创新发展具有特殊的时代内涵。

开放是上海的最大优势，协同是科技创新的必然趋势。上海加快建设具有全球影响力的科技创新中心，正致力于提高创新策源能力，努力营造充满生肌活力的创新生态。与会嘉宾在浦江创新论坛分享的真知灼见，将为上海的科创中心建设提供助力。

“当年给论坛冠以‘浦江’之名时，就希望它能拥有黄浦江的胸怀，海纳百川。”浦江创新论坛主席、中国科学院院士徐冠华说，浦江创新论坛后来的表现不负所望，成了来自全球的世界、学界、企业界等高层知名人士分享远见卓识的平台。

—— 智库“发声”，为政策制定提供依据

据不完全统计，在此次浦江论坛上共发布了八个智库研究成果，其中《中国区域科技创新评价报告2018》《2018胡润上海技术转移机构榜》是首次发布，另外还有《2018上海科技创新中心指数报告》《2018亚太知识竞争力

指数报告》《2018中国科技金融生态年度观察》《2018π指数系列报告》等重量级报告，报告中许多关键信息对未来工作的安排具有重要指导意义。

《2018上海科技创新中心指数报告》在科学家心目中的“理想之城”板块提到，上海已经成为全球科学家最希望工作的中国城市，如果想要进一步提升上海的吸引力，提供更多的工作岗位和科研经费支持是科学家们最关心的。

《2018科创中心指数》显示，2017年上海科创中心指数相当于2.5个2010年的上海，得益于此前上海对科创中心建设的布局，上海科创中心建设的显示度开始显现，成为五个关键指标中增长最快的一个。

关注“百富”20年的胡润，第一次将视线转向可能间接培育科技型百富的技术转移机构。首次发布的《2018胡润上海技术转移机构榜》新名字层出不穷。

当下，新一轮科技革命和产业变革呈现多领域、跨学科、群体性突破新态势，技术更迭加快、业态多元化、产业融合化、组织网络化等成为必然趋势。智库报告能够准确为创新“把脉”，为科学管理提供重要决策参考。

—— 青年“发热”，给全球年轻人递一张来沪邀请函

今天的浦江创新论坛，以一场平均年龄只有37岁的科技创新青年造就者圆桌峰会拉开序幕，聚焦这些年轻人，他们的“画风”如此突出。当一身黑衣、画着大浓妆的法国国家健康医学研究院EPlcx实验室主任维多利亚坐上嘉宾席时，台下的人说：“她好像摇滚明星！”

浦江创新论坛也越来越年轻化。因为无论改革开放、科技创新，还是建设具有全球影响力的科创中心，最终都要落在人身上，35岁左右的青年是思维最活跃、创新活力最旺盛的时候，他们需要向世界证明的机会，上海给他们这个机会。

无论是成功克隆出克隆猴的中国科学院神经科学研究所博士生刘真，还是中国科技大学量子计算机的最年轻教授陆朝阳……对青年科学家来说，这是最好的时代，上海借助浦江创新论坛向全球创新青年发出邀请，一个青年造就者联盟也会在会上成立，联盟将汇聚全球最新锐的科技力量，推动科技和创新理念广泛传播，消除科学研究与产业创新之间的壁垒。

# 中国上海国际童书展11月9日开幕

## 来自24个国家和地区的超350家参展商将携6万余种童书新作参展

本报讯（记者许畅）作为亚太地区规模最大的少儿文化类展会，第六届中国上海国际童书展11月9日至11日将在上海世博展览馆举行。记者从前天举办的发布会上获悉，童书展期间，来自24个国家和地区的超350家海内外参展商齐聚上海，参展中外最新童书超6万种，其中外版童书约2万种，阅读推广和专业交流活动200余场，预计本届童书展观众数量超3万人。

今年起，上海国际童书展与全球最著名的童书展会品牌——意大利博洛尼亚童书展主办方博洛尼亚展览集团开启合作，国际嘉宾数量翻了一番，国际展商展区面积增加20%，国际展商数量超

160家，较上届79家增长一倍以上，展商覆盖童书出版、发行、数字出版、音像、数字产品、报刊杂志、文化用品、儿童玩具和教育服务等多个领域。2018年国际安徒生奖作家奖得主角野荣子，2018年国际安徒生奖插画家奖得主伊戈尔·欧尼可夫、凯迪克荣誉奖获得者《大卫，不可以》作者大卫·香农、法国绘本作家埃莉维·杜莱等一批童书界大咖将参与多项阅读推广活动。

童书展上国内童书出版社将悉数亮相，国外顶尖童书出版机构也将纷纷参展，带来丰富多采的中外儿童图书新品。其中既有经典文学、绘本类作品，也有时下家长关注的英语分级阅读、儿童财商、

儿童安全教育、儿童性教育、儿童心理健康、儿童专注力培养、情商培养等功能性图书，还有帮助拓宽视野的科普性图书，覆盖0-3岁婴儿、3-6岁幼儿、6-12岁小学生和12-16岁青少年全年龄段。其中，国际安徒生奖得主曹文轩的《琥珀》、英国作家艾玛·刘易斯的《奇奇妙妙博物馆》等名家新作格外引人注目。

近年来，STEAM、机器人、人工智能、编程、VR等逐渐成为童书出版领域热词。华东师范大学出版社、外语教学与研究出版社、广西师范大学出版社、江西高校出版社、青岛出版社组成“中国童书联盟”联合参展，推出一批基于STEAM、AI教育的图书。

要在国家经济建设、民族复兴发展中承担起民营企业应该承担的责任。作为一家技术型民营企业，技术创新一直是我们坚持的发展战略。在众人科技十年来的发展历程中，自主研发创新可控的密码技术，把国家信息安全的核心技术掌握在中国人自己手里，一直都是我们追求的目标。无数企业的创新凝聚起来就是国家的创造力，可以提升中国在世界舞台上的技术力量、提高中国在国际市场上的竞争优势。

作为上海市工商联青年创业者联谊会创会会长，春秋航空股份有限公司董事长王煜表示，习近平总书记多次鼓励民营企业增强创新能力和核心责任感。他说，“作为年轻一代，我们将努力继承和发扬老一辈民营企业家长，紧紧抓住航空主业不动摇，围绕国家民航发展战略，加大在航空领域的投入，进一步提高在安全管理、航班准点、运行效率上的领先优势，不忘初心，矢志奋斗。”

—— 非洲国家欲借助进博会学习中国经验促进互联

（上接第一版）虽然如尼日利亚、埃塞俄比亚、卢旺达等不少非洲国家，已跻身全球经济增长最快的国家行列，但目前大多数非洲国家的加工制造能力有限，工业化进程较慢，出口仍以原材料为主。坦桑尼亚桑给巴尔全国商会会长哈马德告诉记者，以桑岛特产的丁香为例，虽说产品闻名天下，但坦方不了解中国消费者对丁香消费情况、价格敏感程度等问题，仅能通过中间商了解一些信息。如果能在中国消费者需求和本国供给能力方面解决信息不对称问题，则将极大促进产业结构优化、调整，进而扩大对外出口。

—— 欲借力上海的区位优势，促进与中国互联

此次进博会举办地选在上海，可谓精准有效。在许多非洲人的心目中，中国大陆三大国际都市就是北京、上海、

广州。而上海作为传统的经商口岸和经济中心，其区位优势不言而喻。

坦桑尼亚旅游局主管艾琳告诉记者，她眼中的上海是一个开放、发达的国际化都市，消费能力很强，且对周边区域乃至全中国的示范效应明显。目前中国公民外出旅游人次非常巨大，她希望通过此次参展，吸引更多中国游客到坦桑尼亚旅游。哈马德也告诉记者，自己从许多电视新闻和影视作品中感受到了上海的特殊，他希望此次参展能为推广桑岛旅游、丁香等物产开辟新道路，并对此次进博会的成功举办充满信心。

随着进博会开幕在即，不少非洲媒体都给予了报道。坦桑尼亚主流媒体《卫报》日前报道称，作为全球首次国家层面举办的世界进口博览会，进博会将为世界经济创造新机遇。坦桑尼亚《公民报》的报道称，首届中国国际进口博览会将于11月上旬在上海举行，许多非洲国家都将本

## 改革开放40年系列研究成果出版

本报讯（记者许畅）昨天下午，上海市纪念改革开放40年研究丛书出版座谈会在市社联举行。市委常委、宣传部部长周慧琳出席会议并讲话。

周慧琳指出，上海市纪念改革开放40年研究丛书既对改革开放40年的发展进程和历史经验进行了全方位的梳理总结，也如何在更高起点、更高层次、更高目标上进一步深化改革开放进行了深入研究，充分体现了上海理论界和出版界服务改革开放、繁荣哲学社会科学、推动理论创新的高度使命感和责任感。上海理论界和出版界要在习近平新时代中国特色社会主义思想的指引下，以此次纪念改革开放40年研究丛书的出版为新起点，强化理论引领，助推全面深化改革；要跨界协同联动，推

出更多献礼成果；要狠抓推广发行，强化成果普及应用，为开辟当代中国马克思主义、21世纪马克思主义新境界，为全力助推深化改革、扩大开放，为更好服务国家战略、上海发展作出新的更大贡献。

会上举行了上海市纪念改革开放40年研究丛书赠书仪式。市委宣传、市社联、市新闻出版局等部门负责人，丛书作者代表和出版单位负责人60余人出席会议。

2017年本市启动实施“改革开放40周年”系列研究专项。上海多所高校和社科研究机构的专家学者历时一年形成“纪念改革开放40年”系列研究成果，部分研究成果汇编成23种43本上海市纪念改革开放40年研究丛书。

## 上海市第九届公关案例评选揭晓

本报讯 昨天下午，上海市第九届（2016-2017年度）优秀公共关系案例颁奖大会，在浦东新区中国金融信息中心上海厅举行。

上海市公共关系协会授予松江区委、区政府《打造长三角更高质量一体化的重要引擎 松江区开展G60科创走廊建设》等5个案例特别奖；授予月星集团有限公司《南疆环球港；产业援疆改善民生 促进就业实现双赢》等26个

案例金奖；授予青浦公安分局《现实版特警史密斯夫妇的系列宣传 构建警察公共关系新局面》等33个案例银奖；授予中智上海经济技术有限公司《中智慈善健康跑》等34个案例优秀单项奖。此次案例评选增加了网络投票。《AWE-中国家电及消费电子博览会》等3个案例获得人气奖。

上海市人大常委会副主任沙海林、上海市政协副主席王志雄等为获奖者颁发。

## 上海地铁美术馆地图昨起发放

### “1+16”美术馆市民共享计划专列发车

本报讯（记者范昕）为了让人们在享受上海便利交通的同时，实地体验艺术带来的感动与美好，昨天起，上海地铁美术馆地图在人民广场、徐家汇、上海火车站等全市40余个地铁主要站点供市民免费取阅，“1+16”美术馆市民共享计划专列正式发车。

目前，申城共有89家美术馆，大多分布在地铁站沿线。坐上这趟开往美术馆的地铁，市民可以来一趟说走就走的艺术之旅。这是“1+16”美术馆市民共享计划的专题活动之一。

“1+16”美术馆市民共享计划启动于今年8月，由市文广影视局、上海申通地铁集团、文汇报社共同主办，以“1+16”全市美术馆资源合作机制为基础。“1”指的是市和市级美术馆，“16”指的是16个区和区级、非国有美术馆，希望能够借此盘活资源，优势互补，提升美术馆服务能级，让更多藏品与展览惠及百姓。

“1+16”美术馆市民共享计划专列将会编入地铁10号线的正常运营班次，在整个11月期间都将持续运营。地铁10号线途经上海油画雕塑院美术馆、虹桥当代艺术馆等10家美术馆，富有深厚的艺术底蕴。该专列的车身内外、顶部、地面都布满明快、醒目的“1+16”美术馆市民共享计划的符号。列车拉手上则设计了全市各家美术馆的LOGO。同样设计风格的灯箱也在主要站点等待市民发现。

此外，贯穿申城地铁沿线的“美术馆连连看”活动也已正式启动，引导市民沿着上海地铁线路打卡美术馆。当市民身处地铁站一公里范围内即可进行签到打卡，成功打卡可以获得文化云积分，同时签到越多，奖励也越多。该活动于2018年12月25日截止，每月18日会对打卡满30个站点的用户进行抽奖，奖品包含美术馆大礼包及热门的文化演出（含演唱会、话剧演出、音乐剧等）。

## 提振信心 练好内功 创新发展

（上接第一版）他说，人工智能并不是一个独立产业，它能够帮助传统产业提高生产效率，建议政府为人工智能落地提供更多的场景。二是鼓励国企与民企联手，并推动国际合作，“商汤已与世界著名学府麻省理工学院牵头组建全球人工智能学术联盟，与美国、日本、新加坡、马来西亚等多国都有深度合作。我们期待国家能够推动国企和民企合作出海，以人工智能助力‘一带一路’建设。”

上海致盛实业集团有限公司董事长张润斌表示，习近平总书记坐在座谈会上的重要讲话让人深切感受到党中央对民营经济的大力支持和高度重视。他希望各项支持民营经济的政策能进一步落地并细化，持续优化营商环境，推进公平竞争和市场监管，激发民营企业投资信心和发展活力，让更多民间资本参与

更多创新领域，也为更多创业者提供成长土壤。

—— 练好企业内功，增强创新能力和核心竞争力

在给企业家吃下“定心丸”的同时，习近平总书记也对广大民营经济人士提出希望。他强调，新一代民营企业要继承和发扬老一辈人艰苦奋斗、敢闯敢干、聚焦实业、做精主业的精神，努力把企业做强做优。还要拓展国际视野，增强创新能力和核心竞争力，形成更多具有全球竞争力的世界一流企业。

参加座谈会的企业家代表、上海众人网络安全技术有限公司董事长谈剑锋说，总书记对民营经济贡献的肯定，对民营企业的殷切期望和坚定支持，让我更加坚定了要做大、做好企业的决心，

次展会视为扩大对华出口的机会。

坦桑尼亚参加进博会的代表团团长、自然资源 and 旅游部副秘书长恩祖基博士近日在作客本国主流电视媒体Clouds TV的一档节目时，也特意提及坦政府将进博会视为推广旅游的重要抓手。

贸易合作一直是中非合作中非常重要的一环，也是最具活力和潜力的一环。截至2017年，中国连续9年都位列非洲地区最大贸易伙伴，2017年双边贸易额为1700亿美元。此次进博会的举办，向非洲、向世界释放了一个积极的信号——中国的市场将面向全世界进行开放。为鼓励非洲对华出口，缩小双边贸易逆差，中国政府给予部分非洲最不发达国家非常优惠的关税待遇。即将举行的首届中国国际进口博览会，必将成为“非洲制造”登陆中国市场乃至国际市场提供历史性的机遇和舞台，也将成为中非关系“真、实、亲、诚”的最佳写照。（本报达累斯萨拉姆11月1日专电）