

国家会展中心织就喜庆花海和生态绿林,与吉祥物“进宝”一同喜迎各国宾朋

似锦繁花,道出盛情美意殷殷祝福



国家会展中心(上海)周边花团锦簇,绿植繁茂,静待各国宾朋。

本报记者 袁婧摄

■本报记者 李静

八根八米高的名花绿雕“迎宾花瓶”,数万平米的各色花卉、挺拔茂盛的全冠大香樟树林、巨幅外滩万国建筑群立体花墙……在国家会展中心(上海)南广场,一片喜庆花海和生态绿林已然织就,伴着两只笑脸相迎的巨型吉祥物“进宝”一道,静候世界各国宾客到来。

为迎接即将在沪举办的首届中国国际进口博览会,上海将盛情美意和殷殷祝福化作花语、妆点场馆和城市,在似锦繁花里期待盛会的秋实硕果。

金黄鲜红热盼盛会 “祥云”“如意”喜迎宾客

从南广场1号门进场馆,首先穿过的是道路两旁的八根巨型花柱。往里走过两侧均匀分布的共16眼喷泉景观水系,便是202根旗杆组成的旗阵,让人油然而生出庄重神圣感。杆头,各国国旗迎风招展;杆底,摆满金黄色的大花百日草盆花。旗阵与外侧52棵12米高的香樟组成的树阵遥相呼应,林下撒满橙色的大花百日草。负责施工的上海建园林集团介绍,南广场室外铺装和林下设置的花阵面积近2万平方米,选用超过6种花卉,视觉上以黄色为主,逐渐递进为红色,热闹壮观。

最震撼的还属南广场大台阶——不同颜色的小石子拼成两只活泼灵动的进口博览会吉祥物“进宝”,下方是一组万国建筑群绿化墙,台阶其余部分填充绿色植物,铺成绿色基底,2000平方米的面积气势恢宏。台阶上,场馆雨棚下,“二十四节气”灰色立柱顶端“盛开”24朵“四叶草”,与广场绿植花卉自然协调。

在国家会展中心(上海)场馆内,车行道

花卉绿植妆点全城

人民广场:秋实满园

人民广场的热门旅游打卡点——高12米、占地约900平方米的大型立体花坛“秋实满园”内,各色花卉怒放。“大花篮”用凤仙花、矮牵牛、海棠等塑出7只“寿桃”,以及石榴、桃子、苹果等十种果子,寓意结出累累硕果。

外白渡桥:扬帆启航

外白渡桥南侧,一组“扬帆启航新征程”立体花坛正用惟妙惟肖的帆船和江水形象讲述黄浦江的故事,表现一座追求卓越之城“改革开放再出发”的豪迈和奋进之情。

陈毅广场:浮雕花墙

外滩陈毅广场上,200米的浮雕花墙近日完工,呼应黄浦江两岸新近改造完成的景观照明系统,反映黄浦江展曲的朝气和活力。

陆家嘴:“珠联璧荷”

环形天桥下,“珠联璧荷”大花坛以首届中国国际进口博览会为主题,通过立体绿雕荷花与荷叶,洒落点点水珠,营造荷塘胜景的美丽画面,表达合作共赢、共同繁荣的愿望。

两侧和主会场西厅主入口区域8000平方米花卉布置工作已进入尾声。室内布置区域选用彩叶草、直立冬青、大丽花等十多种花卉绿植,运用不同搭配手法,提升装饰效果。

“国家会展中心景观提升项目中,室外共临时摆花近127万盆,室内摆花6万盆。东、南、西、北四个广场及洲际酒店的室外景观提升总面积达9.06万平方米。南、东、西广场的临时花卉布置约有2.2万平方米,其中南广场是大头,占比超过三分之二。”上海建园林集团国家会展中心场馆功能提升项目生产副经理周凌鹏说,所有花卉从种子开始科学培育,其中绝大部分是进口种子,通过控制水、肥料、温度、光照,使其在进口博览会期间保持盛花开放状况;对于已摆放好的花卉,工人加强巡视监控,科学养护,防止枯萎和病虫害等。

南广场1号门路对面,最近还出现了一面66米宽、6米高的立体绿墙“屏风”——绿植墙上塑出红色的中国传统“祥云”“丝

带”“如意”等图样。“迎宾屏风绿墙与南广场的迎宾体系形成整体,吉祥如意图案为红色,代表喜庆热烈,基底的绿色代表生命。屏风将主要选用海棠、山茶花、大花百日草、圣诞花、红色三角梅等红色系花卉装饰绿墙。”迎宾墙设计者张德明说。

周边绿化升级改造 兼顾长效环境改善

国家会展中心(上海)周边的道路、公共空间、大小绿地公园、河岸、商务楼宇门前广场等区域,综合杆上的吊篮花卉也更加多彩鲜亮,别致有趣的大花柱正开出朵朵小花,地栽盆栽的装饰花卉喜庆热烈,花镜花坛设计新颖别致,大小乔木长势茁壮喜人,灌木从茂密错落有层次,隔离带绿化兼具视觉美感和功能性,让中外宾客转角便能遇见惊喜。

为迎接进口博览会,位于国家会展中心(上海)周边重点区域的青浦、闵行、长宁等

区,纷纷提升改造绿化景观,在设计和养护等方面颇具匠心。据统计,今年以来,国家会展中心(上海)周边已升级改造214万平方米绿化,其中新建29万平方米绿地;修建38处花坛花境,31处主题景点和6765个组合花箱悬挂花球,并补种了1984株行道树。改造工程不仅谋求进口博览会期间场馆的绿化景观效果,更兼顾长效生态环境。

青浦区绿化市容局副局长莫林明介绍,国家会展中心(上海)核心区1平方公里内的崧泽大道、涞港路、诸光路、盈港东路及会卓路五条道路是绿化提升的重中之重,经过三个月努力,这些区域的道路绿化、土建小品、景观灯光布景、进口博览会主题雕塑和花坛花镜等面貌一新,景观效果和便利性大幅提升。

在诸光路上,工人为西面工地建造了围墙并精心布置,设计成进口博览会主题绿墙,增加了植物花景,并运用多种园艺形式,结合悬挂、树立等手法,突出景色的立体感和层次感。

为提升道路颜值,涞港路上选用法国梧桐作行道树,整治改造道路沿线树穴,人行道边摆放三角梅盆花。位于崧泽高架东侧、背靠小涞港河的涞港路绿地,景观位置十分重要,设计师将这里重新定位为宣传国家会展中心(上海)和青浦区形象的主题绿地,以“四叶草”的形状布局绿化景观形态,以四季花景丰富视觉空间,青浦区地域形状“七彩蝶翼”雕塑点缀其中。改造后,新的绿地面积达1.8万平方米。

在进口博览会核心区和重点区集中整治22条河道时,青浦区水务部门还特意在水中和岸边设计了绿植水景,共种植20多万平方米沉水、挺水和地被植物,以及1.3万株大小乔木,搭配不同色彩和层次,既追求河清岸绿好生态,也实现四季皆有景可观。

(上接第一版)

傅自应表示,习近平主席多次强调,中国国际进口博览会不是一般的会展,要求办成国际一流的博览会。我们相信,中国国际进口博览会将成为世界各国展示国家形象、开展国际贸易的开放型合作平台,成为推进经济全球化的公共产品。

第一,中国国际进口博览会将为推动经济全球化贡献力量。中国国际进口博览会彰显了我国坚持扩大开放的决心,倡导开放包容、互利共赢,世界各国反响强烈,广泛认可,积极参与。虹桥国际经贸论坛将发出维护自由贸易、推进经济全球化、发展开放型世界经济的时代强音。

第二,中国国际进口博览会将为各国深化经贸合作创造条件。中国国际进口博览会广邀各国企业参与,来自全球的新产品、新技术、优质产品云集,无论是进口展览品的数量、还是金额,均创国内展会之最。中国国际进口博览会支持其他国家搭乘中国发展快车,同时也为各国开展贸易合作搭建了平台。

第三,中国国际进口博览会将为满足人民美好生活需要拓宽渠道。本次展会的展品既有优质农产品和食品,也有先进医疗器械、抗癌新药等高端医药健康产品。根据展商登记情况,首次进入中国的展品多达5000余件。消费者和企业不出国门就能体验全球质优价廉的产品,充分享受全球化带来的福利,较好地满足国内消费升级需求,推动我国经济高质量发展。

第四,中国国际进口博览会将为中国改革开放注入活力。为办好这次博览会,相关部门修改、完善相关管理制度,出台了包括通关便利化、服务保障等一批政策措施。这些措施将为相关领域改革开放积累新经验,探索新路径。

傅自应表示,我们将与有关各方一道,携手合作,共同努力,确保首届中国国际进口博览会圆满成功,办成国际一流的博览会。

境外贸易商会加速入驻 虹桥海外贸易中心平台

本报讯(记者徐晶卉 孙华)随着首届中国国际进口博览会筹办工作进入最后冲刺阶段,境外贸易商会正看准机遇,加速入驻虹桥海外贸易中心平台。继中国瑞士中心启动之后,昨天下午,又有一批境外贸易商会入驻虹桥海外贸易中心平台,包括克罗地亚企业中心、西班牙企业中心、意大利企业中心、墨西哥企业中心、新加坡企业中心、丝绸之路总商会、中欧贸易促进会、上海文化对外交流协会海外书院等。

虹桥海外贸易中心位于虹桥商务区核心区虹桥丽宝广场2号楼,规划面积为1.73万平方米,项目处于虹桥综合交通枢纽、国家会展中心(上海)之间,到两侧直线距离均为500米左右,区位优势极为显著。中心为全球海外贸易机构,包括海外政府机构、国际组织、行业协会、跨国机构等提供集中型办公空间,配套进口商品中心的展示空间资源,形成“展示联动办公”的综合服务型模式。

“我们总商会还没入驻,地方已经不够了!”丝绸之路中国香港代表处秘书长田晓红告诉记者,丝绸之路总商会入驻在一号楼五楼,当他们向136个国家和地区商会发出邀请时,各商会都给予非常积极的反馈,热烈回应进口博览会巨大商机,“虹桥给了我们一个融合创新的空间。”

丽宝集团相关负责人表示,平台已全面做好欢迎各国商会入驻的准备,平台空间已达到交付标准。在这里,二层将作为公共区域供入驻机构使用,在进口博览会期间积极配合参展商会在海外贸易中心平台举办各类活动,为进口博览会持续发声。

为进一步承接进口博览会“6+365”辐射效应,虹桥商务区正发挥自身优势,在功能性载体和平台打造上,对标世界一流水准,切实提升虹桥商务区贸易服务能级,进一步做好服务长三角、服务全国,以及面向世界的准备。虹桥商务区管委会企业服务处负责人介绍,目前已进驻的商会中,瑞士、新加坡、西班牙等商会均为此次进口博览会官方合作伙伴,后续平台还将有美国、日本等20余个海外商会机构入驻,预计11月底初具规模。

虹桥商务区管委会党组书记、常务副主任闵树林表示,虹桥海外贸易中心将紧紧抓住进口博览会契机和举办地优势,“全面承接进口博览会溢出效应,打造一个具有开放性、共享性及聚集性、功能性平台,在推动上海国际贸易中心建设进程中发挥重要作用”。

浦东机场推出“无纸化”出行



上海浦东国际机场昨天实现国际及我国港澳台航线全流程“无纸化”出行,每位乘客登机手续办理时长可缩短1/3左右。昨天上午,英国籍乘客张康来到浦东机场T2航站楼,准备乘坐11时30分的国泰航空KA803航班前往香港出差。他持提前值机的电子二维码登机牌和护照,便通过了联检区的海关和出境边检、安检等环节,直至刷码登机,全程只用了约5分钟。图为张康展示可全程扫描的电子二维码登机牌。

本报记者 李静摄影报道

洋山进口商品展示体验中心全新亮相

主打跨境电商,帮助国外优质产品迅速进入中国市场

■本报记者 唐玮婕

德国的奶粉、日本的面膜、马来西亚的咖啡,1500多种进口商品一网打尽,首期展示面积达3000平方米——作为首届中国国际进口博览会“6+365”常年展示销售平台之一,升级后的洋山全球进口商品展示体验中心昨天全新亮相,主打跨境电商的特色功能,为国外产品快速打开中国市场辟出一条“高速公路”。

主打跨境电商特色功能

上海自贸试验区联合发展有限公司总经理助理连淑光介绍:“我们公司是进口博览会综合贸易服务商联盟成员,此次与一批国内跨境电商集成服务商战略合作,通过建设‘6+365’进口商品常年销售线上线下功能平台——洋山全球进口商品展示体验中心,打造永不落幕的进口博览会。”

最新数据显示,在扩大进口方面,洋山保税港区今年的表现尤为亮眼:1月至6月,实现进口额277.83亿元,增长27.83%;上海自贸试验区作为全球商品进口首站的地位进一步凸显。其中,跨境电商这种新兴产业形态在这里的发展十分迅速,目前已形成产业集群区。

连淑光表示,借助对接服务进口博览会的契机,升级后的洋山体验中心将主打跨境电商功能特色,“我们集线上线下展示体验为一体,可以做到展前推广、展中体验、常年



洋山进口商品展示体验中心“一带一路”国家馆。

本报记者 唐玮婕摄

销售”。

首批入驻该中心的企业昨天集体签约,包括东方海外物流(中国)有限公司、上海邮瞬通供应链管理有限公司、上海基森仓储有限公司、上海博遛信息科技有限公司、元吉(上海)国际物流有限公司等,大多是跨境电商领域的服务商。

溯源系统提供有效监管

“对我们这些从事跨境电商业务的企业来说,入驻洋山平台能在贸易、金融等方面享受到上海自贸试验区的制度优势;对接服务进口博览会,更意味着一个大商机——我

们今年的业务量同比增长已达70%左右。”作为首批入驻洋山展示体验中心的企业之一,上海邮瞬通供应链管理有限公司相关负责人靳军告诉记者,现在许多国外品牌的参展商都希望快速切入中国市场,跨境电商无疑是一条高速通道,可以实现商品从国外工厂直接运到中国消费者手中。

对于国外商家来说,跨境电商存在资金安全、产品真实性两大“痛点”。对此,洋山展示体验中心可以提供“自贸电商跨境汇”系统和溯源系统,率先形成有效的监管模式。具体来说,跨境产品售出后,资金将自动分为关税、服务费、货款,分别支付给海关、物流

服务企业以及海外商家;而消费者通过扫描产品二维码就能直接看到国外生产地、物流等全流程信息。

“进口博览会将推动海量商品进入中国,这个溯源系统正能为此提供服务。”靳军表示,“每个消费者收到的包裹快递单上,都会有一个对应的二维码。只要手机扫描一下,起运地、何时入关、报关单号等都会自动显示,非常方便。”

四大国别馆集聚丰富农产品

除了消费者经常在电商平台上的购买的“网红”产品之外,洋山展示体验中心还专门为农产品辟出空间,四大各具风情的国别馆中集聚着众多跨境进口农产品。

“此次进口博览会上,农产品展示占据相当大比例。”连淑光说,以此为契机,也为了响应“一带一路”倡议,洋山展示体验中心设立了“一带一路”国家馆、马来西亚馆、南美洲国家馆等,提供丰富的产品类别展示。

在上海自贸试验区管委会副主任李兆杰看来,洋山展示体验中心将为进口博览会举办前后的海外参展企业提供产品展示、销售一体化解决方案,充分放大展会的带动效应和溢出效应,帮助全球商品快速顺利进入中国市场。他同时表示,下一阶段,洋山保税港区将围绕跨境金融结算、跨境品质溯源、跨境行业标准制定、跨境高科技企业孵化及电商高端人才培养等领域持续探索,打造覆盖跨境电商全产业链的生态系统。