



国家会展中心织就喜庆花海和生态绿林,与吉祥物“进宝”一同喜迎各国宾朋

# 似锦繁花,道出盛情美意殷殷祝福



国家会展中心(上海)周边花团锦簇,绿植繁茂,静待各国宾朋。

本报记者 袁婧 摄

■本报记者 李静

八根八米高的名花绿雕“迎宾花瓶”,数万平方米的各色花卉、挺拔茂盛的金冠大香樟树林、巨幅外滩万国建筑群立体花墙……在国家会展中心(上海)南广场,一片喜庆花海和生态绿林已然织就,伴着两只笑脸相迎的巨型吉祥物“进宝”一道,静候世界各国宾客到来。

为迎接即将在沪举办的首届中国国际进口博览会,上海将盛情美意和殷殷祝福化作花语,妆点场馆和城市,在似锦繁花里期待盛会的秋实硕果。

## 金黄鲜红热盼盛会 “祥云”“如意”喜迎宾客

从南广场1号门进场馆,首先穿过的道路两旁的八根巨型花柱。往里走两侧均匀分布的共16眼喷泉景观水系,便是202根旗杆组成的旗阵,让人油然生出庄重神圣感。杆头,各国国旗迎风招展;杆底,摆满金黄色的大花百日草盆花。旗阵与外侧52棵12米高的香樟组成的树阵遥相呼应,林下撒满橙色的大花百日草。负责施工的上海建工园林集团介绍,南广场室外铺装和林下设置的花阵面积近2万平方米,选用超过6种花卉,视觉上以黄色为主,逐渐递进为红色,热闹壮观。

最震撼的还属南广场大台阶——不同颜色的小石子拼成两只活泼灵动的进口博览会吉祥物“进宝”,下方是一组万国建筑群绿化墙,台阶其余部分填充绿色植物,铺成绿色基底,2000平方米的面积气势恢宏。台阶上,场馆雨棚下,“二十四节气”灰色立柱顶端“盛开”24朵“四叶草”,与广场绿植花卉自然协调。

在国家会展中心(上海)场馆内,车行道

# 洋山进口商品展示体验中心全新亮相

主打跨境电商,帮助国外优质产品迅速进入中国市场

■本报记者 唐玮婕

德国的奶粉、日本的面膜、马来西亚的咖啡,1500多种进口商品一网打尽,首期展示面积达3000平方米——作为首届中国国际进口博览会“6+365”常年展示销售平台之一,升级后的洋山全球进口商品展示体验中心昨天全新亮相,主打跨境电商的特色功能,为国外产品快速打开中国市场辟出一条“高速公路”。

## 主打跨境电商特色功能

上海自贸试验区联合发展有限公司总经理助理逢淑光介绍:“我们公司是进口博览会综合贸易服务联盟成员,此次与一批国内跨境电商服务商战略合作,通过建设‘6+365’进口商品常年销售线上线下功能平台——洋山全球进口商品展示体验中心,打造永不落幕的进口博览会。”

最新数据显示,在扩大进口方面,洋山保税港区今年的表现尤为亮眼:1月至6月,实现进口额277.83亿元、增长27.83%;上海自贸试验区作为全球商品进口首站的地位进一步凸显。其中,跨境电商这种新兴产业形态在这里的发展十分迅速,目前已形成产业集聚区。

逢淑光表示,借助对接服务进口博览会的契机,升级后的洋山体验中心将主打跨境电商功能特色,“我们集线上线下展示体验为一体,可以做到展前推广、展中体验、常年



洋山进口商品  
展示体验中心  
“一带一路”国家  
馆。  
本报记者  
唐玮婕 摄

今年的业务量同比增长已达70%左右。”作为首批入驻洋山展示体验中心的企业之一,上海邮瞬通供应链管理有限公司相关负责人蒯军告诉记者,现在许多国外品牌的参展商都希望快速切入中国市场,跨境电商无疑是第一条高速通道,可以实现商品从国外工厂直接运到中国消费者手中。

对于国外商家来说,跨境电商存在资金安全、产品真实性两大“痛点”。对此,洋山展示体验中心可以提供“自贸电商跨汇”系统和溯源系统,率先形成有效的监管模式。具体来说,跨境产品售出后,资金将自动分为关税、服务费、货款,分别支付给海关、物流

服务企业以及海外商家;而消费者通过扫描产品二维码就能直接看到国外生产地、物流等全流程信息。

“进口博览会将推动海量商品进入中国,这个溯源系统正能为此提供服务。”蒯军表示,“每个消费者收到的包裹快递单上,都会有一个对应的二维码。只要手机扫描一下,起运地、何时入关、报关单号等都会自动显示,非常方便。”

## 四大国别馆集聚丰富农产品

除了消费者经常在电商平台上购买的“网红”产品之外,洋山展示体验中心还专门为农产品辟出空间,四大各具风情的国别馆中集聚着众多跨境进口农产品。

“此次进口博览会上,农产品展示占据相当大比例。”逢淑光说,以此为契机,也为了响应“一带一路”倡议,洋山展示体验中心设立了“一带一路”国家馆、马来西亚馆、南美洲国家馆等,提供丰富的产品类别展示。

在上海自贸试验区管委会副主任李兆杰看来,洋山展示体验中心将为进口博览会举办前的海外参展企业提供产品展示、销售一体化解决方案,充分放大展会的带动效应和溢出效应,帮助全球商品快速顺利进入中国市场。他同时表示,下一阶段,洋山保税港区将围绕跨境金融结付、跨境品质溯源、跨境行业标准制定、跨境高科技企业孵化及跨境电商高端人才培训等领域持续探索,打造覆盖跨境电商全产业链的生态系统。

(上接第一版)

傅自应表示,习近平主席多次强调,中国国际进口博览会不是一般的会展,要求办成国际一流的博览会。我们相信,中国国际进口博览会将成为世界各国展示国家形象、开展国际贸易的开放型合作平台,成为推进经济全球化的公共产品。

第一,中国国际进口博览会将为推动经济全球化贡献力量。中国国际进口博览会彰显了我国坚持扩大开放的决心,倡导开放包容、互利共赢,世界各国反响强烈,广泛认可,积极参与。虹桥国际经贸论坛将发出维护自由贸易、推进经济全球化、发展开放型世界经济的时代强音。

第二,中国国际进口博览会将为各国深化经贸合作创造条件。中国国际进口博览会广邀各国企业参与,来自全球的新产品、新技术、优质产品云集,无论是进口展览品的数量还是金额,均创国内展会之最。中国国际进口博览会支持其他国家搭乘中国发展快车,同时也为各国开展贸易合作搭建了平台。

第三,中国国际进口博览会将满足人民美好生活需要拓宽渠道。本次展会的展品既有优质农产品和食品,也有先进医疗器械、抗癌新药等高端医药健康产品。根据展商登记情况,首次进入中国的展品多达5000余件。消费者和企业不出国门就能体验全球质优价廉的产品,充分享受全球化带来的福利,较好地满足国内消费升级需求,推动我国经济高质量发展。

第四,中国国际进口博览会将为中国改革开放注入活力。为办好这次博览会,相关部门修改、完善相关管理制度,出台了包括通关便利化、服务保障等一批政策措施。这些措施将为相关领域改革开放积累新经验,探索新路径。

傅自应表示,我们将与有关各方一道,携手合作,共同努力,确保首届中国国际进口博览会圆满成功,办成国际一流的博览会。

## 习近平将出席进口博览会开幕式

世界上第一个以进口为主题的大型国家级展会  
十一月五日到十日在上海举行

# 境外贸易商会加速入驻虹桥海外贸易中心平台

本报讯 (记者徐晶卉 孙华)随着首届中国国际进口博览会筹办工作进入最后冲刺阶段,境外贸易商会正看准机遇,加速入驻虹桥海外贸易中心平台。继中国瑞士中心启动之后,昨天下午,又有一批境外贸易商会入驻虹桥海外贸易中心平台,包括克罗地亚企业中心、西班牙企业中心、意大利企业中心、墨西哥企业中心、新加坡企业中心、丝绸之路总商会、中欧贸易促进会、上海文化对外交流协会海外书院等。

虹桥海外贸易中心位于虹桥商务区核心区虹桥丽宝广场2号楼,规划面积为1.73万平方米,项目处于虹桥综合交通枢纽、国家会展中心(上海)之间,到两侧直线距离均为500米左右,区位优势极为显著。中心为全球海外贸易机构,包括海外政府机构、国际组织、行业协会、跨国机构等提供集中型办公空间,配套进口商品中心的展示空间资源,形成“展示联动办公”的综合型服务模式。

“我们总商会还没入驻,地方已经不够了!”丝绸之路中国香港代表处秘书长田晓红告诉记者,丝绸之路总商会入驻一号楼五楼,当他们向136个国家和地区商会发出邀请时,各商会都给予非常积极的反馈,热烈回应进口博览会巨大商机,“虹桥给了我们一个融合创新的空间。”

丽宝集团相关负责人表示,平台已全面做好欢迎各国商会入驻的准备,平台空间已达到交付标准。在这里,二层将作为公共区域供入驻机构使用,在进口博览会期间积极配合参展商在海外贸易中心平台举办各类活动,为进口博览会持续发声。

为进一步承接进口博览会“6+365”辐射效应,虹桥商务区正发挥自身优势,在功能性载体和平台打造上,对标世界一流水准,切实提升虹桥商务区贸易服务能力,进一步做好服务长三角、服务全国,以及面向世界的准备。虹桥商务区管委会企业服务处负责人介绍,目前已进驻的商会中,瑞士、新加坡、西班牙等商会均为此次进口博览会官方合作伙伴,后续平台还将有美国、日本等20余个海外商会机构入驻,预计11月底初具规模。

虹桥商务区管委会党组书记、常务副主任闵师林表示,虹桥海外贸易中心将紧紧抓住进口博览会契机和举办地优势,“全面承接进口博览会溢出效应,打造一个具有开放性、共享性及聚集性、功能性平台,在推动上海国际贸易中心建设进程中发挥重要作用”。

## 浦东机场推出“无纸化”出行



上海浦东国际机场昨天实现国际及港澳台航线全流程“无纸化”出行,每位乘客登机手续办理时长可缩短1/3左右。昨天上午,英国籍乘客张廉来到浦东机场T2航站楼,准备乘坐11时30分的国泰航空KA803航班前往香港出差。他持提前值机的电子二维码登机牌和护照,便通过了联检区的海关和出境边检、安检等环节,直至刷码登机,全程只用了约5分钟。图为张廉展示可全程扫描的电子二维码登机牌。

本报记者 李静 摄影报道