

虹桥、浦东两大机场全面升级软硬件环境,为全球宾客提供便利

“空中门户”打起十二分精神迎接盛会



新启用的中国国际进口博览会接待服务中心(虹桥机场)为旅客提供进口博览会相关展务、展馆内情况及城市商旅等服务信息。

本报记者 赵立荣摄

■本报记者 李静

“请问从机场怎么去国家会展中心?”来沪参加首届中国国际进口博览会的四位河北企业代表,昨天上午抵达虹桥机场T2航站楼后,拖着行李径直走向国内到达区域接客大厅的中国国际进口博览会接待服务中心(虹桥机场)咨询。工作人员在特制的多媒体终端机前,一边操作一边解释,告知相关交通信息,四人听后满意离开。

随着进口博览会临近,毗邻国家会展中心(上海)的虹桥机场近几日车流、客流量同比增加5%左右,而浦东机场也将迎来进港客流高峰,两大机场新启用的中国国际进口博览会接待服务中心问询柜台前逐渐热闹起来。与此同时,为迎接进口博览会改造升级的各项硬件设施陆续投入使用,机场还推出多项暖心服务举措,打起十二分精神迎接盛会,为全球宾客出行提供便利。

虹桥机场

步行500米就能找到咨询点位

矗立于虹桥机场航站楼屋顶的“上海虹桥机场”字样,自T2航站楼开航已有九年未作修整。为迎接进口博览会,考虑到视觉效果和安全因素,字样彻底更换;内部采用可调光的LED灯作光源,智能

调节光源亮度;字样颜色从原来的“端庄红”,转为既能“典雅红”又能“傲娇红”——“虹桥机场”老招牌焕发出新光彩。

不仅是门面,现在的虹桥机场从里到外都整洁、优美、大气、便捷。近几个月,虹桥机场不断推进进口博览会市容环境综合整治,改造东区和西区道路,修整改造公共绿地,提升东区交通中心P6、P7停车场和出租车站点功能,整治机场周边河道综合环境,配合整理架空线等,全面提升周边环境和基础设施功能性,为进口博览会营造美观、舒适、便捷的环境。在迎接进口博览会的冲刺阶段,虹桥机场还在35处旅客动线场所的100余个宣传点位,以及机场的重点部位等处,布置进口博览会相关宣传内容;旅客在航站楼行走500米之内就能找到相关咨询点位。

虹桥机场T2国内到达区的进口博览会接待服务中心,正对旅客出口处,面积大、颜值高、位置显著。不时有旅客前来咨询市内交通换乘、机场免费WiFi、进展馆如何安检等事项,两位工作人员热情地介绍、指引。中心投入仅两天,已发放300多份《中国国际进口博览会导览图》,旅客非常感兴趣。

据介绍,服务中心每天8时至夜间航班结束前开放,工作人员穿统一的亮丽红色礼宾服上岗,为展商等旅客提供进口博览会相关展务、展馆内情况及城市商旅等

服务信息,并承担应急接待任务,“我们搜集并梳理了进口博览会相关知识,整理出最常用的100个问题,开展集中培训。还整理了在机场兑换外币、租赁移动WiFi、购买SIM卡和交通卡等内容,以便帮助旅客”。随着机场客流量增加,10月29日城市志愿者也将入驻中心,工作人员将增至四名。

为服务好进口博览会参展各方,虹桥机场还推出多项新服务。比如,“行李到家”给很多商旅旅客提供方便——旅客到达虹桥机场提取行李后,可到柜台办理行李寄送到家服务,上海、浙江、安徽等地都能送达。此外,虹桥机场联合航空公司、海关、边检、安检等多家驻场单位,运作了15年的老字号服务品牌“温馨通道伴你行”,特为进口博览会延长服务半径,首次衔接起虹桥枢纽的航空、高铁、地铁三方,为老弱残孕等特殊旅客提供“一站受理,全程畅行”的优先服务。

浦东机场

6时至24时提供各种信息咨询

在浦东机场,为进口博览会设置的四个中国国际进口博览会接待服务中心日前“盛装”投用——不仅面积大于机场同类咨询柜台,而且均设置在航站楼中客流最密集的到达和出发区域;问询台配有文字版进口博览会资料简介,旁边的两个大屏

幕不断循环播放进口博览会宣传片、吉祥物“进宝”和上海城市宣传片等内容,引人注目。

接待服务中心工作人员都是机场招牌问询班组“翔音组”和交通保障、商业管理等部门的优秀员工,每天6时至24时提供进口博览会相关信息咨询,宣传进口博览会信息,并向往来参展客商及专业观众提供购买电话卡、本地WiFi租用、翻译等服务,以及外币兑换、购买交通卡、预订酒店、接送机等服务指引。“我们集中培训了两个月,在知识、礼仪等方面做好了充分准备,会打起十二分精神迎接中外旅客。”工作人员说。

旅客现在进出浦东机场,能明显感受到一派喜庆氛围。为迎接盛会,浦东机场全面升级改造69处基础设施,包括出场道路、景观绿化、航站楼环境等处,葱茏养眼的绿植和进口博览会主题花镜随处可见,生机盎然。航站楼内、出发到达陆侧区域、保障主流程沿线等重点场所,通过电视、立牌、多媒体屏、LED显示屏、宣传墙、吉祥物等多种形式,全面向中外旅客介绍进口博览会。

机场还全面升级出租车站点和卫生间等基础设施,提升旅客使用舒适度,在新建的主题卫生间里,不仅包括男、女卫生间和无障碍卫生间,而且设立了家庭卫生间,还开辟出专门的进口博览会宣传空间。

智能平台辅助支撑大客流管理精细化

本报讯(记者何易)首届中国国际进口博览会期间,全部参会人员需持证通行,预计发放近60万张人员通行证件和数万张车辆通行证件。这是历年来上海举办的大型活动中制证数最多的一次。前天,上海交易团首张专业观众证和工作人员证分别发给了东方国际集团的杜永铸和盛一鸣,标志着进口博览会参展证件经过制证、信息核对、证件分类等环节,发证工作全面启动。

记者昨天下午在上海市公安局驻国家会展中心(上海)前方安保指挥部证件管理组现场看到,制证与发证工作正在紧锣密鼓地进行。据介绍,截至目前,已完成人员制证53万余张。

进口博览会涉及的人员证件主要有参展商证、交易团证、媒体证、VIP证、安保证、工作人员证六类,分别以不同颜色和权限标识进行区别。证件的挂绳颜色和证件颜色一致,通过挂绳就能一眼判断进场人员拥有的权限。每个证件的后插袋内都附有场馆导览图,为参会人员提供方便。

据介绍,此次展会证件蕴含着最新技术,可通过无接触方式进行数据交换。

进口博览会证件查验采用人证双重审核。分布在进口博览会场馆出入口25个点的100多台“人员证件查验机”,在感应到人员靠近的数秒内,就会高速抓拍数十张照片,现场采集人像特征与数据库内的照片比对,只要有一张比中即可通过,如果均未比中就会报警,再由现场安保人员对持证人员进行人工核验。

在管理组办公室,记者看到四块大屏不断更新显示进馆人员信息和人员总数。这是证件管理组专门设计开发的一套“中国国际进口博览会证件管理智能平台”。这个平台可以实时展现国家会展中心(上海)出入人员总量、入口各类证件使用状况及客流压力,了解现场出入人员身份、证件类型及入场分布情况,通过精细化管理,为展会期间可能出现的大客流安保提供辅助支撑。

据悉,这一平台还能对历史数据、分类数据进行梳理统计,更加直观地展现出人口出入人流的时间及分布规律,为管理方案调整、应急预案启动等提供依据。



进口博览会证件管理智能平台实时更新进馆人员信息和人员总数。

本报见习记者 邢千里摄

日本企业看好中国市场 看重中国顾客需求

(上接第一版)

近年来,中国游客在日本“爆买”和对日本产品的网购等火热程度,让日本企业切身感受到了中国人对日本产品的青睐。但是,如何将日本产品送到中国消费者手中,以及中国顾客到底对什么样的产品更感兴趣,一直是困扰日本企业的难题。不少企业认为,通过此次进博会可能会让日本企业更直接地了解中国顾客的需求,更好地推进电子商务、物流等配套措施的结合与合作,因为日中两国企业当前的做法已经落后于中国顾客对购买日本产品的需求水平,解决好这一问题,需要双方共同努力。

多数参加调查的日本企业认为,中国政府首次举办国际进口博览会是中国强化与世界各国的经济交流与合作、拉动世界贸易增长、发展开放型经济的重大举措。日本企业非常看重中国的市场,认为进博会将成为日本企业拓展中国市场营销、介绍和宣传日本技术和产品的大好机会。

两国经贸合作前景广阔

日本首相安倍晋三将于25日至27日对中国进行正式访问。根据日方最新公布的信息,安倍此次访华之行,将有约500名日本商界领袖随行访问。拓展双边、多边合作将成为安倍访华的重要议题之一。

中日互为重要经贸伙伴。2017年,中日贸易总额3029.9亿美元,比上年增长10.1%;日本在华新设立企业590家,比上年增长2.4%;中国赴日游客达730余万人次,连续三年名列日本海外游客首位。中国是日本第一大贸易伙伴、进口来源国和第二大出口市场;日本是中国第二大贸易伙伴国、出口对象国和进口来源国。

日媒认为,日中两国在金融、贸易、新技术等领域存在巨大合作潜力,进一步拓展双边、多边合作将为两国关系持续改善发展注入新动力。在外交关系改善等背景下,对华贸易投资大幅增长,日本产品的安全性也受到高度肯定。

日中经济贸易中心理事长浅田隆司表示,进博会对于与中国密切相关的日本企业来说非常有益,期待中日贸易的进一步发展为两国经济增添活力,提高人民生活水平。日本三井不动产董事船冈昭彦日前表示,日中企业在智能城市建设、资源回收利用等绿色经济领域的合作大有可为。经济学家田代秀敏则认为,日中在高铁、人工智能、环保、现代农业等领域存在巨大合作潜力,两国企业具有一定互补性,双方可取长补短,实现合作共赢,未来两国可以在“一带一路”倡议的框架下展开第三方市场合作。

首届中国国际进口博览会的召开将会进一步促进中日两国间的经贸合作,不仅有助于日本企业和产品进一步深度开发中国及国际市场,成为推动中日经贸合作再上新台阶的重要平台;同时,也将为中国引入日本的创新设计和先进管理模式创造条件,为“中国制造”的产业升级提供更多可借鉴的经验和范例。

(本报东京10月24日专电)

市容环境全面提升,申城秀出高颜值

“四叶草”周边281项整治提升工程全部完工 黄浦江两岸景观灯光经过调试今起亮灯

本报讯(记者李静)记者从市绿化市容局昨天召开的新闻发布会获悉,为迎接首届中国国际进口博览会,本市目前已全部完成国家会展中心(上海)周边区域的281项市容环境整治提升工程,以及外围12个区482项市容环境整治提升项目;全市开展的第三批市容环境巡查督查的2560个问题,整改率达96%。在盛会召开前将力争全部完成整改。下阶段,绿化市容部门将和城管部门联合开展市容环境巡查,查漏补缺,对重点保障区域实施高密度、高频率的问题排查。

上海结合城市精细化管理要求,全面提升国家会展中心(上海)周边的绿化、道路和市容环境;与此同时,围绕“绿化、彩化、珍贵化、效益化”的原则,加强人民广场、外滩、陆家嘴三个市级重点区域的花卉景点布置,人民广场喷水池“秋实满园”、陆家嘴环岛“珠联璧合”、外滩白渡桥南侧“扬帆起航”三个大型立体花坛成为市民游客“打卡”拍照的热门地点,进一步烘托了喜庆氛围。本市其他区也在重点区域、重点道路精心布置了花卉绿植。

延安路立交、外环立交、虹桥枢纽等九处重要节点高架共摆放约6.3万盆鲜花,大幅提升城市颜值。行走在申城,不仅是路面,市民游客还可以在“9+4”重要通道(虹桥商务区外)两侧建筑物外立面、重点楼宇立面等处看到,陈旧的墙面得到修复,违规广告牌等已全部拆除,城市整体面貌改善显著。今天起,黄浦江核心区段



两岸景观灯光经过调试也将正常亮灯,给市民游客全新感受。

市绿化市容局透露,接下来本市将继续开展“清死角、消盲区、大冲洗”城市清洁专项行动,整治一批市容环境较为薄弱的中小道路,整新一批以高架桥下电

力房为重点的公共设施,扮靓一批以延安高架—外环立交周边为重点的结合部区域;加强水域市容环境质量监督,及时清除水域漂浮垃圾、滩涂沉积垃圾和桥堍垃圾;落实长三角一体化源头治理工作,加强水生植物的管控,严防水葫芦污染水

域,全力保障进口博览会期间市容市貌优美舒适。

上图:外滩景观灯光正在抓紧调试,即将以崭新的面貌为游人夜间漫步浦江营造丰富多彩的夜景氛围。

本报记者 叶辰亮摄