

气候糟糕没有古迹，纽约如何吸引游客

编者按 上期《环球》介绍了柏林和东京如何发展旅游业，本期聚焦美国纽约。众所周知，纽约的旅游资源十分丰富，华尔街、时报广场、百老汇、布鲁克林大桥、各大博物馆……去年更是吸引了6280万人次的游客，其中国际游客1310万人次。不过，纽约并未沾沾自喜，而是一方面采取各种措施，方便游客游览参观，另一方面也斥巨资在全球范围内进行形象推广。

■本报驻联合国记者 贾泽弛

说实话，作为一座旅游城市，纽约的气候有些糟糕。这里降水较多，一年里有半年的时间最低气温在10℃以下，冬季时常遭寒流和暴风雪困扰。纽约也没有什么古迹。纽约市于17世纪上半叶由荷兰移民开始开发建设，现存最老的建筑建于18世纪下半叶。但即便如此，2017年纽约还是接待了高达6280万人次的游客，其中国际游客1310万人次。在万事达卡2017年发布的全球旅游目的地城市排行榜上，纽约是国际游客钟爱的第八大城市。纽约究竟有怎样的魅力吸引到这么多游客？

集光环与情怀于一身

有人说，纽约最大的魅力就在于它是纽约。纽约是世界最大的城市之一，也是美国人口最多的城市，是在商业、金融、教育、文化、娱乐等领域拥有极大影响力的国际大都会。纽约还是联合国总部所在地，是世界外交的中心。仅是这些光环加在一起，就已经让外国游客难以抗拒了。

在美国的强势文化输出下，具有全球知名度的各种美国影视作品对纽约不吝笔墨，让很多人都对纽约的各种地标心向往之。电影《明天之后》里出现过自由女神像，《复仇者联盟》里出现过中央公园贝塞斯塔露台，《香草的天空》里出现过时报广场，《西雅图不眠人》里出现过帝国大厦，《黑衣人》里出现过中央火车站，《博物馆奇妙夜》的主要取景地就是自然历史博物馆，《电子书》里出现过曼哈顿上西区的街道，电视剧《破产姐妹》里出现过布鲁克林大桥……

在美国有一首老歌《纽约，纽约》，里面有一句唱道：“纽约，纽约，如此之好，人们要称呼它两次。”这句歌词在美国已经成了一句成语，只要提到纽约有多么与众不同，就会有人提到这句话。事实上，美国人在提到纽约时把“纽约”一词说两遍，原本是因为纽约市位于纽约州，在美国说地址，说到最后一段应该是城市名和州名，比如“洛杉矶，加利福尼亚”，在纽约，自然就是“纽约，纽约”了。

多姿多彩的民族大熔炉

美国是世界各民族的大熔炉，纽约是熔炉里的熔炉，俨然就是浓缩的世界。

纽约市现有人口约855万，其中白人占44.6%、拉丁裔27.5%、非裔25.1%、亚裔11.8%。在白人里，意大利裔占18%、爱尔兰裔12%、德国裔8%、俄罗斯裔7%……亚裔中51%是华裔、10%是韩裔……有51%的纽约人在家只讲英语，25%的人在讲西班牙语，5.6%的人讲汉语，2.5%的人讲法语或法语混合语。在纽约，遇见一位父亲是印度人、母亲是墨西哥人的房产中介正在为华人找房，也是一件很正常的事情。而在纽约公交地铁上，时常能听到两个人用英语与西班牙语深度混合的“西英语(Spanlish)”对话。

多元的文化带来了多元的文化活动。记者常驻纽约不到一年时间，已经有意无意或路上巧遇了十多场各种游行庆祝节日，有万圣节游行、感恩节梅西百货游行、中国新年游行、爱尔兰圣帕特里克节游行、希腊独立日游行、复活节花帽游行、印度独立日游行等等。每一场游行的风格都不一样，吸引了众多游客沿街观看。

因为外国移民多，纽约各国美食的正宗程度是公认的。在纽约能吃到中餐，可绝不是经典美式中餐里的“酸甜猪”(咕嚕肉)、“左宗菜鸡”和“李鸿章杂碎”这个水准的。纽约有正宗的粤菜、川菜、上海菜、陕西菜……当然还有正宗的墨西哥菜、法国菜、意大利菜、秘鲁菜……

纽约曼哈顿唐人街应该算得上是全世界规模最大的唐人街之一，占地面积超过4平方公里，满街的中文招牌让人很容易产生不知身在何处的错觉。除了为了生计奔波的华人，唐人街里最多的就是外国游客。对于不少外国游客而言，中国太远，纽约很近，在纽约旅游，还能体验一下去中

国的感觉，很超值。关键是紧邻唐人街的还有片地方叫做“小意大利”，而在不算远的布鲁克林区还有几处俄罗斯人和乌克兰人的聚居地。

文化、体育、购物，总有一款适合你

一座城市拥有越多的优质博物馆，对外来游客的吸引力也会相应增加。纽约就是这样一座城市。纽约大都会博物馆是西半球最大的博物馆，无论是藏品的深度和广度，还是访问的人数，都在全球名列前茅。因为近年出现财政亏空，大都会博物馆从今年3月起改变了原来的自愿付费政策，开始强制收取定额门票。

除了大都会博物馆，纽约还有100多家博物馆，其中较为著名的有美国自然历史博物馆、现代艺术博物馆、古根海姆博物馆等等，每一座博物馆的镇馆之宝都赫赫有名，比如梵高的作品《星夜》就藏于现代艺术博物馆之中。

除了博物馆，纽约的各种文艺表演也吸引了大量游客。在纽约曼哈顿中城百老汇街附近的剧院区域以及林肯中心一带，一共有40多间专业剧院。在这里，平均每天都有数十场专业的音乐

剧、歌剧表演，不少都是历经数十年经久不衰的老剧。有旅游攻略把在百老汇看一场演出作为到纽约旅游必须“打卡”的项目。

位于曼哈顿中城宾夕法尼亚车站上方的麦迪逊广场花园大约可以容纳两万多名观众，就上座率看，是仅次于英国伦敦O2体育馆的世界第二大体育和娱乐表演场地。很多歌星的演唱会和重要的体育赛事都在这里举行。来到麦迪逊广场花园看一场演唱会或者是一场体育比赛，被不少游客视为“朝圣之行”。这里是NBA纽约尼克斯队的主场，也是1998年和2015年NBA全明星赛的赛场。

而美国职业棒球大联盟里最受欢迎的洋基队主场当然也在纽约。很多人不了解棒球和洋基队，但是丝毫不影响他们把带着洋基队标志的棒球帽戴到世界各地。当然，美国网球公开赛也是纽约最重要的体育赛事之一，赛场位于皇后区法拉盛的美国网球协会国家网球中心，每年吸引着数以万计的外国游客来此观战。

对博物馆、百老汇和体育都没有兴趣？不要忘记，纽约还有购物天堂第五大道，距离纽约一小时车程还有美国东

部最大的奥特莱斯——伍德伯里。有国内游客开玩笑地说，到纽约旅游，逛一趟伍德伯里，机票钱就省出来了。

“皇帝的女儿”从不坐享其成

拥有这么多得天独厚条件的纽约旅游业好像皇帝的女儿不愁嫁。但是政府和业者却并没有沾沾自喜，坐享其成。纽约市有一个官方旅游推广网站nycgo.com。在纽约旅游的衣食住行、看什么、玩什么，在这个网站上全有了，各种内容更新非常及时。网站最显眼位置列了一般游客会感兴趣的八项：博物馆和画廊、景点、百老汇、餐厅、特别活动、购物、体育、夜生活，每一项下面的内容都很翔实。网站还提供免费的地图、公交线路图及旅游手册下载，还提供免费演出和比赛购票链接、自行车租赁和骑行指南等等。

纽约市中心城区有一定的机动车拥堵问题，但是中心城区的规模特别适合骑自行车。为此，纽约市从本世纪初开始大力建设自行车道，为市民通勤和旅游者出行提供便利。纽约市目前自行车道总长2100多公里。2017年纽约每天发生45万次自行车出行，较2005年上涨了165%。



一名游客在纽约世贸中心地铁站拍照留念。由于该地铁站的设计极具创意，已经成为纽约新的景点。

视觉中国

修道院博物馆：资本和艺术的联姻

行走世界

■ 敖 军

从新泽西回到纽约，经过乔治·华盛顿大桥，大桥一侧的高地上，一座中世纪风格的高塔沐浴在夕阳之下，简洁硬朗的线条，显得尤为古老沧桑。

不过，这座高塔的历史还不到100年，高塔之下，隐匿着纽约最具传奇色彩的一座博物馆——修道院博物馆。一个世纪以来，在华盛顿高地之上，它以一种主题公园的通俗化方式，诉说着财富、历史、宗教和艺术之间的混搭联姻。

上个世纪初，高地上曾矗立起一座路易十四风格的法式豪宅，属于纽约煤气大亨科尼利厄斯·比林斯。这位自称“非主流资本家”的亿万富翁有一个癖好，酷爱马车比赛，在豪宅旁边为他的75匹赛马修建了豪华的马厩、赛道、饲料房，甚至还有打马掌的铁匠铺。1917年，比林斯将豪宅连同马厩所在的地皮一股脑地全部卖给了小约翰·洛克菲勒。

小洛克菲勒原本想把比林斯的法式豪宅拆掉，把这块华盛顿高地地皮捐给纽约市政府，打造成一座城市公园。但没想到却被纽约市政当局拒绝了，原因是养护不起。一战爆发后，小洛克菲勒想把豪宅改造成一家医院，捐给美国政府，甚至拿出50万美元作为装修费，但美国政府没有接

受。“报国”无门，小洛克菲勒只好把房子租出去，直到1926年，一场大火把整座豪宅烧个精光。

当时，有一位雕塑家名叫乔治·格雷·伯纳德，他在这里租了一间马厩当工作室。伯纳德曾经在法国生活过一段时间，做艺术品中介谋生。他在当时的法国乡村找到许多中世纪雕塑碎片，或者从当地农民手中以很低的价格收购，然后再高价卖出。在文物意识仍在萌芽的20世纪初，这些中世纪古董的艺术价值远未发掘。伯纳德的生意越做越大，到后来，中世纪的建筑残件，包括大门、拱廊，甚至整座修道院的建筑构件，他都包揽收购。

1913年，法国政府终于醒悟过来，颁布了一项法律，严格限制“文化遗产”出国。就在法律生效前两天，伯纳德紧急租运了一艘船，满载罗马和哥特风格的古建筑构件，抵达纽约。伯纳德在纽约上城区建立了一家博物馆，名为修道院，用以展示他的得意收藏。小洛克菲勒成为这家博物馆的常客，后来更是大笔一挥，出资买下了博物馆的全部藏品。

小洛克菲勒把他原本就想捐给纽约市政府的华盛顿高地地皮拿出来，建立了特赖恩堡公园，准备在这里按照欧洲中世纪的风格，原样复建一座修道院。1938年，修道院博物馆落成开放，洛克菲勒将其连同自己收藏的大批中世纪宗教艺术品全部捐赠给纽约大都会美术馆，放在修道院博物馆永久展出。整座建筑巧妙地利用了伯纳德从法国、北

欧、西班牙等地收购的建筑构件和残片，按照当时拆卸下来的编号，尽量原拆原还，原样复原。因此，许多建筑可以追溯到9世纪到16世纪，比美国建国的历史还长。

走进博物馆，仿佛跨进了一座中世纪艺术的主题公园。在修士会礼堂，典型的古罗马风格十字券拱撑起天花板穹顶，圆柱顶端装饰着古朴的玫瑰花瓣或棕叶纹饰，以及松果纹饰，斑驳的砖石上仍可以看出岁月的痕迹。800年前，木笃的修士们就是坐在墙边冰冷的石凳上，默诵经文。这座始建于12世纪法国加斯科涅地区的教堂曾屡遭战火摧毁，19世纪被当作马厩，破败不堪，在几千公里外的纽约重现天日。

会礼堂外，午后的阳光透过回廊，给教堂带来一片祥和的暖色。库克萨回廊的历史同样可以追溯到12世纪的法国比利牛斯山区，几十根罗马式圆柱围合，形成一个四方庭院。粉红的大理石圆柱拱顶上，雕刻着各种复杂的动物装饰，鹭首怪兽，半人半马，龙和蛇怪，他们或面目狰狞，或推枯拉朽。博物馆内，这样恢弘的廊道建筑有四座，分布在塔楼和主体建筑的四周，居然毫不违和，而且各具特色。

博物馆的各个展厅内，按照时间顺序，展示了从罗马时期到哥特时期的文物，包括雕塑、宗教画、古籍和彩绘花窗，总数约1846件，是北美地区规模最大的中世纪艺术收藏。其中最值得一看的是一组15世纪弗莱芒地区的挂毯

去年，纽约市斥资1500万美元在全球范围内推广纽约的旅游。这个推广活动叫做“著名原味纽约城”，在上述的nycgo.com网站内设有专区。在网站的官方推广视频里，纽约陈旧的地铁和街道成了主角，著名的景点则是背景。官方表示，希望游客在纽约多多深度游，体会纽约“陈旧”里的特别味道。

在民间，各个景点、旅游公司和旅游相关产业从未停止过扩大客源、利益最大化的努力。一个最直观的例子是纽约各个景点的门票定价。现在纽约有几种景点联票，本质都是一次出售多个景点的门票，相对单个景点购买门票而言有一定的折扣。记者曾经心动于各种优惠，几次准备出手，但在认真研究过这些优惠后发现，不管怎么算，都很难找到一个物美价廉的方案。纽约的商家深知自己的价值，总是有办法在让你觉得得到优惠的同时，就把你的钱赚了。当然，纽约的旅游市场比较成熟和规范，“挨宰”的情况非常少见。即便略微多花了一些钱，回去翻翻在纽约拍的照片，满足感瞬间就回来了。

(本报纽约10月4日专电)



《旁观者》9月29日

特雷莎·梅的孤独境地

没有人愿意在庆祝生日时认真听财政部长的讲话吧？但这是特雷莎·梅在1日生日会上要做的事。人们现在很难不同情首相，因为她想推销“脱欧”计划，却在内阁和欧盟都失去了朋友，她的境地非常孤立。苏格兰保守党领袖露西·戴维森描述这是“世界上最孤独的工作”。不仅在保守党内受到压力，在萨尔茨堡峰会上她甚至与欧洲理事会主席图斯克退到阳台上恳谈，但未能获得支持。特雷莎·梅曾想作为脱欧设计师，而现在正在成为脱欧的替罪羊。



《时代》10月1日

卡瓦诺是女性捍卫者？

美国最高法院大法官候选人卡瓦诺日前受到性侵指控。自提名之日起，卡瓦诺就将自己描绘成女性的捍卫者。他在向美国人民介绍自己时，提起了他所珍视的女性。他谈及自己同样作为法官的妈妈，是他终极偶像；也谈到自己的女儿以及大部分他所雇佣的法律助理。在早些时候，卡瓦诺甚至能背诵出女儿队友们的名字，“安娜，查恩……”他说，“我爱帮助这些女孩成长为自信的队员。”但现在，他却因涉嫌性侵犯陷入风波，不能不说是个讽刺。



《纽约客》10月1日

曼哈顿的下东城

本周封面“下东城”是艺术家马塞勒斯·霍尔的一幅褐色水彩画，他的连环画《千变万化的城市》在去年出版，用怀旧的笔法描绘城市和社区。霍尔是这座纽约曼哈顿的编年记录者。下东城被一些人称为“双桥”，意思是曼哈顿大桥和威廉斯堡大桥之间的区域。对于霍尔而言，下东城是苏华德公园附近的社区，在这幅画中，他画出了自己最喜欢的水井、苏华德公园博物馆、海斯特市场，以及孩子们围绕嬉戏的喷水池。

一周数字

45.2%

3日的民调显示，日本首相安倍晋三前一天改组内阁和自由民主党高层后，45.2%的调查对象对安倍此举持否定态度，超过了持肯定态度的31.0%。按共同社说法，通常情况下首相改组内阁后，支持率会有所上升，但安倍改组内阁未能达到这种效果。

24.52%

土耳其国家统计局3日发布的数据显示，土耳其9月份消费价格指数同比上涨24.52%，创15年来新高。今年以来，土耳其通胀率一路飙升，8月为17.9%；而土耳其里拉对美元汇率暴跌，导致进口商品价格大幅上涨。