

文化视点

“纪念马桥文化命名40周年”学术研讨会将举行

让“海纳百川”的历史源头融入乡愁

■本报记者 王磊

上海是由近代渔村发展而来的?上海“海纳百川”的文化原点可以追溯到何时?

记者昨天获悉:“纪念马桥文化命名40周年”学术研讨会将于10月11日在闵行马桥镇召开,各地考古学者将汇集沪上,进一步研究马桥文化的历史内涵。在上海考古史上,闵行马桥是值得记下的一页——上世纪60年代初,对马桥遗址进行的抢救性发掘,成为上海历史上第一次真正意义上的科学考古发掘;1978年命名的马桥文化,填补了环太湖地区夏商时期的历史空白,其开放、多元文化的融合特征,被学者誉为在某种程度上成为上海“海纳百川”的源头,并与崧泽文化、广富林文化,共同创造了上海古文化的辉煌。

表明上海参与了中华文明起源与形成的共建进程

马桥遗址的发现可以追溯到1959年12月。由于施工对遗址造成破坏,1960年对马桥遗址进行了第一次抢救性发掘。之后的多次发掘中,出土了文物、遗迹,还发现了一些自然遗存,为研究马桥文化的文化内涵和人与自然关系提供了丰富资料。

马桥遗址坐落于一道贝壳砂堤之上,总面积超过15万平方米。考古发现,当时浙西南山地的原始文化、山东地区的岳石文化、中原地区的二里头文化,与太湖地区的本土文化一起融合而成“马桥文化”。复旦大学文博与博物馆学教授高蒙河曾表示,崧泽文化、广富林文化和马桥文化,好像是构成“沪”字的三点水,缺一不可,它们共同创造了上海古文化的辉煌,它们的存在,表明上海参与了中华文明起源与形成的共建进程。

马桥文化继新石器时代文化发展而来,起到了承前启后的作用,马桥文化发现的原始瓷器代表了新兴陶瓷技术的创新和发展,发现的少量青铜器反映了青铜技术早期在太湖地区传播过程。马桥遗址的综合研究反映了马桥文化先民人地和谐发展的关系,稻作农业是当时主要经济主体,但是狩猎采集也是重要的食物来源,其肉食食物主要来自狩猎获得的麋鹿、梅花鹿等鹿科动物,同时马桥先民还饲养家猪等作为肉食补充。

让历史文化有温度可触融地融入乡土文化之中

“在现代城市建设中,我们要看得见山、



马桥文化填补了环太湖地区夏商时期的历史空白,其开放、多元文化的融合特征,被学者誉为在某种程度上成为上海“海纳百川”的源头。图为马桥文化展示馆内景。(馆方供图)

望得见水、记得住乡愁。记得住什么样的乡愁?历史的记忆就是一种乡愁。”上海博物馆考古部主任陈杰编辑写作的两本新书《马桥文化探微——发现与研究文集》《追寻马桥文化》,将在研讨会上首发。他认为,马桥文化的发掘和研究,不仅可以厘清上海历史发展的脉络,同时可以通过深入的研究激发公众对于上海的爱。 “如果我们能把历史文化融入到乡土文

长三角试点异地就医门诊费用直接结算

本报讯(记者周洲)长三角地区异地就医门诊费用试点直接结算启动仪式近日在沪举行,沪、苏、浙、皖人力资源社会保障局(局)负责人签订了试点合作协议。

经三省一市协商共商,江苏省南通市、盐城市、徐州市,浙江省嘉兴市、宁波市、本省

级,安徽省滁州市、马鞍山市八个统筹地区和单位率先成为长三角地区异地就医门诊费用

直接结算首批试点,上海长期在外地居住、工作的参保人员,在上述地区的试点医院门诊就医时,可以按规定直接刷卡结算。

另据了解,苏浙皖八个试点地区和单位

的参保人员也可在备案后按照转诊就医和分

级诊疗的规定,在本市15家三级医院和金山、

松江两区部分社区卫生服务中心享有异地

就医门诊费用直接结算待遇。

据上海市人力资源保障局(市医保办)介绍,按照“让信息多跑路、让群众少

跑腿”原则,本市参保人员申请长三角地区

异地就医门诊直接结算时,备案原则和报销待遇等与国家异地就医住院直接

结算规则一致。

愿将满腔热血,换来幸福人间——林青

林青的活动引起了反动军阀仇视。1934年夏,林青等人被迫离开毕节,到贵阳和安顺继续进行革命活动。

1935年元月,中央红军长征到达遵义。林青闻讯来到遵义,找到了中央地方工作部部长李维汉,汇报了贵州党的组织情况和工作

情况。李维汉代表中央肯定了贵州地下党的工作,并指示林青等人组成中共贵州省工作

委员会,林青任书记兼遵义县委书记。不久,贵州地下党组织通过秘密工作搞到敌人的

军用地图和密电码本,交给了中央特派员潘汉年,为红军长征做出了贡献。同时,林青

又将从遵义带回的红军战报秘密传阅,并利用刊物宣传红军、宣传抗日。

林青不幸被捕。在狱中,敌人先以高官厚禄收买他,妄图彻底破坏贵州地下党组织,被林青坚决拒绝。敌人又对他

施以各种酷刑和死亡威胁,妄图撬开他的嘴。面对穷凶极恶的敌人,林青坚贞不屈,义无反顾地面对死亡。

1935年9月11日,敌人将林青押赴刑场。行刑前,林青高呼“打倒国民党反动派!”“中国共产党万岁!”等口号,高唱《国际歌》,大义凛然,从容面对死亡。凶残的敌人为了阻

止他,竟然用刺刀刺进他的口中……林青英勇就义,年仅24岁。

新华社记者 骆飞 (据新华社贵阳10月4日电)

个国家在东华大学最后一学期还有八门课需要重修。可他从这两个学生身上,看到了宝贵的灵

气。“成绩好的学生到处都有,但有灵气的,却不可多得。”于是,他力排众议,给了他们出国深造的机会。

每年毕业季,林旭都会亲自动手,请即将离校的学生来家里吃饭。平时,他们也会将工作之余的精彩与快乐在朋友圈分享,为的是

让学生明白:科研是辛苦和寂寞的,但千万别忘了沿途的美丽风景。林旭把学生们从国内外各地寄来的照片,与他们夫妇的合影一起,制成了一个相框。这些学生不仅学业有成,不少人已经拥有幸福的家庭。每一张照片上,都

洋溢着满满的甜蜜和幸福,这让身为老师的林旭和邱夷平甚是欣慰。

在供给方面,长三角城市将联合加大旅游政策的研究和探索力度,设计过境免签、离境退税、跨境消费等更加便利的旅游政策,提高

人跨境跨省旅游的便捷度。长三角将围绕高铁旅游、江南文化、国际会展和体育赛事等主题,推出更多精品旅游路线。

业界专家指出,上海将进一步推动长三角地区实现更高质量一体化发展,更好引领

长江经济带发展。长三角多座城市将合力推进旅游经济的繁荣发展,为国内外游客呈现一个更加美丽、幸福的长三角。

新华社记者 陈爱平 黄扬 任焱焱 (据新华社上海10月4日电)

个国家在东华大学最后一学期还有八门课需要重修。可他从这两个学生身上,看到了宝贵的灵

气。“成绩好的学生到处都有,但有灵气的,却不可多得。”于是,他力排众议,给了他们出国深造的机会。

每年毕业季,林旭都会亲自动手,请即将离校的学生来家里吃饭。平时,他们也会将工作之余的精彩与快乐在朋友圈分享,为的是

让学生明白:科研是辛苦和寂寞的,但千万别忘了沿途的美丽风景。林旭把学生们从国内外各地寄来的照片,与他们夫妇的合影一起,制成了一个相框。这些学生不仅学业有成,不少人已经拥有幸福的家庭。每一张照片上,都

洋溢着满满的甜蜜和幸福,这让身为老师的林旭和邱夷平甚是欣慰。

在供给方面,长三角城市将联合加大旅游政策的研究和探索力度,设计过境免签、离境退税、跨境消费等更加便利的旅游政策,提高

政府首脑理事会第十七次会议 李克强将出席上合组织成员国 正式访问塔吉克斯坦和荷兰, 出席亚欧首脑会议

体彩公告 排列3第18270期公告 中奖号码:959 直选每注奖金1040元 组选3每注奖金346元 组选6每注奖金173元 排列5第18270期公告 中奖号码:95978 每注奖金100000元

(上接第一版)邱夷平的母亲是一家报社的副总编辑,半夜或凌晨回家是常事,父亲则常常坐等母亲回家,陪她吃饭。从父母身上,她学会的是人格与温情的力量。从当年新华印刷厂的学徒工,通过高考进入大学,毕业后成为省级医院的医生,之后赴美留学,回国成为中国科学院的研究组长和特聘研究员,林旭体味过人生起落与奋斗的艰辛。曾经为了准备高考,她几乎每天在工作12小时之后又投入通宵复习。“改变人生的机会一旦出现,就应该尽力抢抓。”林旭说,留学生活十分艰苦,冬天实验做到凌晨,再踏雪回到半山腰的住处,第二天还要做功课。她记得,当时自己难得与父亲打国际长途,而父亲说的最多的就是:“要努力,做一个对老百姓有用的人。”

(上接第一版)在中秋、国庆出行旺季前后,上海不仅吸引了江苏大丰、盐城与浙江湖州等地相继前来推广旅游资源,更有第二十届中国杭州西湖国际博览会将在沪举行推广活动,以期吸引更多长三角访客。

文化是纽带 交通促互访

业内人士分析,长三角地区江南文化特色鲜明,红色旅游资源丰富,这为区域旅游合作奠定了坚实的基础。

上海旅游集散总站副站长陈琅玛分析,上海游客对浙江、江苏等地的民俗文化有极大兴趣,以江南文化为主题的旅游产品深受

个国家在东华大学最后一学期还有八门课需要重修。可他从这两个学生身上,看到了宝贵的灵

气。“成绩好的学生到处都有,但有灵气的,却不可多得。”于是,他力排众议,给了他们出国深造的机会。

每年毕业季,林旭都会亲自动手,请即将离校的学生来家里吃饭。平时,他们也会将工作之余的精彩与快乐在朋友圈分享,为的是

让学生明白:科研是辛苦和寂寞的,但千万别忘了沿途的美丽风景。林旭把学生们从国内外各地寄来的照片,与他们夫妇的合影一起,制成了一个相框。这些学生不仅学业有成,不少人已经拥有幸福的家庭。每一张照片上,都

是谁制造了网红食品 观察时下90后、00后年轻人的吃喝用度,若说他们的消费有什么共同偏好或特点,或许离不开这两个字:网红。奶茶首选“脏脏茶”,要奶油、巧克力搅在一起,够“脏”才够潮;人气蛋糕,不是夹有肉松的“小贝”,就是内藏肥油的“爆款”;冰淇淋更神奇,黑色的正当道,有的吃起来还会冒烟;至于鸡排,要是谁家做不到“比脸大”,那还真不好意思开卖了…… 大行其道的网红食品,织成了一份份坊间流行的美食地图。不知从何时开始,无论是市中心的商场,还是一些小弄堂里的饮食小店,任何食品只要贴上“网红”的标签,门口立刻大排长队。一夜之间,一家家小店店铺摇身一变,成为“吃货”们心中的城市地标,甚至还能引来外地游客。 其实,酒香不怕巷子深,只要食物够美味,自然会引来顾客,而只要食客们吃得放心、开心,商家赚得盆满钵满,就是一种成功。但今天,稍微审视一下风头正劲的网红食品,会让人心生疑虑,有多少网红,是真正让人放心的自主买卖,又有多少是经不起推敲的商业噱头和陷阱? 如果用食品安全这把标尺来衡量网红食品,很多人的小心脏恐怕要不由自主地加速了。 拿奶茶来说,如今的大街小巷,奶茶铺铺天盖地。但无论是上海还是其他省市,从各地消费者权益保护部门不定期公布的结果看,日进斗金的奶茶铺,其实“黑幕”重重:有的咖啡因严重超标,有的则是糖分超标,还有的奶茶为了追求香醇的口感,大量添加反式脂肪酸……稍有常识的人都知道,这每一种添加剂的过量,都对人体健康有不利影响。超标的咖啡因会引起焦虑、导致心悸和睡眠紊乱,超标的糖分不仅导致肥胖,而且会使人养成嗜糖的习惯。过高的糖摄入甚至能改变大脑对压力的方式,继而导致更加严重的抑郁、焦虑。 安全是食品的底线。但一张“网红”标贴,为何有一叶障目之效,从而能如此轻易地遮蔽很多人购买食品的基本判断? 究竟是谁制造了网红食品? 刨根究底,我们可以发现:网红食品的走红,与其说是商家对市场的精准定位带来的营销成功,不如说是盲目的从众心理。说到网红食品,不能不提的一个词叫“推手”。一家普通的蛋糕店、奶茶店为何一夜之间能走红?有的商家早就公开承认,雇黄牛排队、花钱请托儿到社交媒体上营销,记得几年前有一家人气茶铺在多地新开张,让顾客们口碑相传并且印象深刻的,并非这家的茶有多好喝,而是门口的排队时间惊人,动辄8-10小时!后有业内人士分析,商家掏钱请托儿排队,人为制造高人气,随后在各类社交媒体上宣传,这不仅仅是一种广告行为,更是利用一些顾客的盲从心理,吸引顾客加入排队大军,从而进一步带动人气。更重要的是,线下排队刺激线上消费,那些选择在网上下单的顾客,还需加上配送费,而承担配送的快递员到店里取货,又意味着一拨人气……简单说,网红奶茶的幕后,是一笔经过精打细算的生意经。 心理学中的“羊群效应”,早就解释了人类共有的一种从众心理。很多炮制网红食品的商家,并没有在商业营销上出奇招,而是拿出惯用的伎俩,通过炒作人为制造“羊群”,继而让更多消费者成为真正的“羊群”,从而掉入了商家预先写好的剧本。 更需警惕的是,现在还有一些商家为了蝇头小利,利用消费者的猎奇和猎新心理,竟不惜在食品安全上“走钢丝”,置消费者于险境。不久前,就有一位小女孩因为吃了网红冒牌冰淇淋,导致皮肤被低温液氮冻伤。原来,冒牌冰淇淋在制作过程中使用了液氮。 有人说,网红食品是一种新经济,拉动的是真金白银的消费,体现的是创意的潮流。但是,君子爱财,取之有道。商道若非建立在安全可靠的产品质量基础上,而是把人类的心理弱点作为掘金利器,不仅不是正道,也非常久之之道。对食品监管部门来说,层出不穷的网红食品也意味着食品安全管理和风险防范上的挑战。是食品,就应该纳入监管,该查的要查,该罚的要罚,不能因为一些食物是新冒出来的,是自带“流量”的,就在监管力度上有所放松。 毕竟,多少曾经的网红食品,走红之后是速朽。从脏脏包、脏脏奶茶到冰淇淋,数不清的网红食品以及其后爆出的网红食品的“黑幕”透支了消费者的身体健康,更透支了消费者对真正有创意的新产品的热情和信心。面对这些“甜蜜的陷阱”,冲动的消费者们是该捂紧钱包好好想想! (作者为文汇报首席记者)

文匯時評 中国新闻名专栏

全力应对台风“康妮”确保城市安全

(上接第一版)遇到突发情况,要按照规定迅速处置,及时报告。

昨天20时,市防汛指挥部召开视频会议,全面部署全市第25号台风“康妮”防御工作。会议传达了国家防总的工作部署要求,市气象局对台风“康妮”的最新路径和走势进行了研判。市防汛指挥部对下一阶段工作进行了部署。浦东、宝山、金山、奉贤、崇明等区和市住建、交通、绿化市容、海事、旅游等部门以及上港集团总部、本部门、本单位的防汛准备情况进行了交流。

会议强调,台风“康妮”影响本区期间正值国庆长假,全市上下要保持高度警惕。一是要坚决克服麻痹思想和侥幸心理,树立底线思维,把困难估计得充分些,把措施安排得周密些,把工作落得细致些。二是要全力确保人民群众生命安全和城市平稳有序运行,要以对人民极端负责的态度,毫不动摇地坚持“不死人、少伤人、少损失”的防汛工作目标,重点围绕市前台风防御过程中所暴露出的薄弱环节,做好再巡查、再抽查、再督查。三是要全面落实各项台风防御措施,确保责任落实到位、协同配合到位、应急处置到位、严守纪律到位、社会动员到位,努力夺取防御今年第25号台风“康妮”的全面胜利。

市防汛指挥部部分成员单位负责人在主场参加会议,各区在各分会场参加会议。昨天10时,市防汛指挥部已向全市发布了台风防御工作提示,15时又发出了防御工作通知,并专门对崇明、浦东、奉贤、金山、宝山五个沿江沿海区进行了重点部署,要求及时组织船舶避风进港,安排人员上岸,在旅游景区增派人员加强值守,做好设施加固和安全提示工作。昨天17时,市气象局发布台风蓝色预警信号,市防汛指挥部启动防汛防台IV级响应行动,全市各级防汛部门已按预案要求全部进入岗位。

市防汛指挥部总指挥、副市长时光辉出席会议。