

# “文青”与“西装客”为何都爱柏林

**编者按** 上海旅游节正如如火如荼地进行,热情申城喜迎八方客。对于旅游业,上海市委市政府高度重视,9月5日专门召开上海市旅游发展大会,提出要努力把上海打造成为体现国际风范、彰显中国元素、具有上海特色的世界著名旅游城市。那么,世界其他一些著名旅游城市是如何炼成的?本期《环球》将介绍德国柏林在旅游资源相对缺乏情况下,依靠举办展览来提升游客过夜量;日本东京则从细节入手,全方位提高游客的观光体验。

■本报驻柏林记者 赵海博

欧洲无疑是最热门的旅行目的地之一,这里有保存完好的历史建筑,有风景宜人的山山水水。每年欧洲都吸引了数以亿计的全球旅游爱好者,在国与国、城与城之间,也免不了展开一场激烈的客源争夺战。而在各领风骚的欧洲城市中,德国首都柏林的旅游发展却别具特色。

## 天赋不高,还屡遭战火洗劫

与其他欧洲城市相比,柏林的旅游天赋算不上出众,甚至有些“天资愚钝”。与伦敦、巴黎在历史上长期作为帝国首都不同,柏林直到1871年才成为艰难统一后的德意志帝国首都,其城市规模和城市建设落后于另外两大欧洲之都。尽管在二战后,德国的经济迅速赶超英法,但是和雍容的巴黎、繁华的伦敦相比,柏林显得有些寒酸。

上世纪10年代,柏林的人口迅速膨胀,成为仅次于伦敦、巴黎的欧洲第三大城市,然而接踵而至的一战和二战严重影响柏林的发展,特别是在二战尾声,由于盟军空袭和苏军围攻,柏林沦为废墟,本就不多的历史古迹更是所剩无几。柏林不仅彻底失去了和巴黎、伦敦竞争的机会,甚至比不上古城保护完好的布拉格和布达佩斯。

而在二战后,柏林被盟军分为四个占领区,随后又合并成两个,即东柏林和西柏林。由于东西柏林分裂,使得柏林的东西两个区域长期按照完全不同的路径在发展。在东柏林,为了能迅速解决因为战争流离失所的难民,在苏联的帮助下,当地政府建设了大量平民式高层住宅,这些被戏称为“火柴盒”的建筑因为缺乏美感而广受批评。

随着冷战结束、两德统一,联邦德国还都柏林,柏林迎来新的发展机遇,但因为长期缺乏统一规划且东柏林缺少资金,柏林市的基础设施建设依然落后于汉堡、慕尼黑等前西德地区大城市,然而,就在旅游禀赋并不突出的柏林,游客人数却从2006年到2016年的十年间翻了一番。2017年,尽管出现柏林航空破产等不利因素,柏林的游客人数依然小幅上涨,达到了1297万人次。资源禀赋并不好的柏林到底凭借什么吸引越来越多的游客呢?

## “穷并性感着”很特别

尽管柏林缺少华丽的宫殿和藏满稀世珍宝的博物馆,但不可否认的是,柏林是一座极具文化感的城市。在“穷并性感着”的城市特性感召下,柏林从上世纪90年代起就聚集了一批来自欧洲乃至世界各地的先锋艺术家和嬉皮士,他们创造了独一无二的艺术和夜店文化。当然,如果你认为这就是柏林文化的全部,那未免太片面了,柏林还拥有包括柏林爱乐乐团在内的第一批世界顶级古典音乐团体和古典音乐演出。在城市宣传和推介方面,柏林紧紧抓住文化这张牌,不仅吸引了大批文艺爱好者和“背包客”,也吸引了西装革履的古典音乐爱好者。

柏林的历史底蕴实在无法与罗马、雅典相比,然而,这里却有着一段独一无二的历史——在冷战中被一分为二,在同一座城市里,资本主义和社会主义齐头并进。柏林在旅游规划上

有意识地突出了这段冷战史,除了柏林墙遗址、查理检查站等传统的冷战遗迹外,当地还推出了大量关于冷战的博物馆和展览,让游客在柏林才能体会这段最原汁原味的历史。

谈到蓬勃发展的柏林旅游业时,此处的国际展览更是不得不提。2017年柏林举办了12万多次展览会等活动,其中包括柏林国际旅游展、柏林国际消费电子展等行业内规模最大的展览。

## 展会创造1/4的旅店过夜量

为了解柏林为什么在旅游业上取得

不错的发展,本报记者采访了柏林旅游局媒体部门负责人拉尔夫·奥斯坦多夫。他表示,柏林旅游局始终致力于在世界范围内推广柏林,这家已经有25年历史的机构如今约有200名工作人员。

奥斯坦多夫表示,柏林墙倒塌之后,柏林旅游迎来了新纪元。凭借其独一无二的开放性,柏林吸引了大量有趣且有才华的人,很多人第一次都是以游客身份来到这里,并被柏林的一切所吸引,最终选择留下。而柏林旅游局在推广本地旅游时,始终强调柏林的自由、宽容、开放和具有创造力。如今,柏林旅游局正

在包括中国在内的众多重要市场进行推介,他们着力将柏林打造成“必游之地”。而在过去,这一殊荣在欧洲可能仅属于巴黎和罗马这样的城市。

奥斯坦多夫也强调了柏林对于展会活动的重视。柏林旅游局通过各种推介和公关工作,吸引来自世界各地的会议举办者将自己的展会、会议放在柏林举行。而这些选择将活动地点放在柏林的机构,将在市场推广、后勤保障等方面,得到来自柏林旅游局最专业的帮助和咨询。不断增长的展会和会议数量,也大幅提升了游客在柏林的过夜数量。据

统计,约有四分之一的柏林旅店过夜量由展会参与者创造,展会给德国首都带来20亿欧元的收入,也为本地旅游业提供了27.5万个就业岗位。

此外,柏林旅游局很早就推出“VisitBerlin”多语种互联网旅游服务平台,其中包括中文。在这一网站上,世界各地的游客可以用自己的母语查阅到柏林即将举办的大型活动。游客还可以通过这一网站知道柏林最受欢迎的旅游景点,和适合不同季度的官方旅游攻略。

(本报柏林9月26日专电)



尽管旅游资源先天不足,但柏林凭借着独一无二的历史吸引着游客的目光。如今柏林墙涂鸦成为游客趋之若鹜之地。

东方IC

# 东京从细节入手力促旅游业发展

■本报驻东京记者 刘洪亮

根据日本政府观光局官方网站公布的数据,今年7月,赴日游客人数再创新高,达到283.2万人,较去年同期增长5.6%,其中中国赴日游客为87.9万人,比去年同期增加12%,保持着赴日旅游最大客源国的地位。从经济效益看,通过发展旅游业带动地方经济发展,已成为日本首相安倍晋三的经济复苏战略中最成功的一部分。

## 中央政府屡推利好政策

随着日本社会的人口减少和少子老龄化,如何拉动内需促进经济发展成为日本政府的一大课题。在经济的可持续发展方面,旅游观光行业的重要性日益凸显。早在2008年,日本政府就制定了2020年访日游客达到2000万人次的旅游发展目标。这个在当时看来雄心勃勃的目标提前五年就实现了。2015年底,日本政府对日本旅游业提出的新目标是争取达到3000万人次。

面对日本经济徘徊不前的状态,安倍晋三2012年重新执政后便提出“安倍经济学”的经济政策,通过发展旅游业带动经济是其中之一。旅游业不仅可以直接应对赴日旅游的外国游客的购物观光需求,同时还对日本的宾馆、餐饮等各个行业产生推动作用。

近年来日元汇率疲软和政府推动旅游业发展的政策等,都是如今日本旅游业蓬勃发展的重要原因。过去五

年,日元兑美元的汇率下跌10%。同时,政府放宽签证条件,尤其是放松了对消费力惊人的中国游客的签证要求。2011年3月,日本发生海啸和东日本大地震,旅游业急速萧条,2012年底安倍上台后立即推出振兴旅游业的政策,对中国等一些地区实施更便利的签证措施。前不久,日本政府还通过法律,希望通过发展博彩业刺激旅游发展,进而提振经济。

## 外国游客消费东京七倍于京都

显然靠发展旅游业提振经济的策略产生了明显的经济效益。2017年,日本共迎接了约2870万人次的外国游客,增速高达20%。同时,2017年日本入境游客消费总额超过4万亿日元。

就地方经济而言,去年外国游客在日本各地消费额的前几位分别是东京都(1.68万亿日元)、大阪府(8709亿日元)、北海道(2857亿日元),以及京都府(2331亿日元)。其中,外国游客在东京和大阪的消费约占当地GDP中“消费”部分的4.2%。冲绳县的访日游客消费则占该县GDP“消费”的6.3%,居全日本之首,这也相当于当地民众文化娱乐费的两倍。

东京作为日本的首都,既有自江户时代保留至今的日本传统民俗文化,又有世界最先进的技术以及以动漫为代表的最新流行文化。近年来,东京作为世界上屈指可数的旅游大都市,具有较为完善的旅游环境和配套基础,一直吸引着各国游客。10年来,到访东京的外国游客增加了2.7倍,2016年达到了1310万人

次。面对即将到来的2020年东京奥运会,东京都方面提出了2020年访问东京的外国游客人数达到2500万人次的目标。

都政府认为,东京目前已成为世界上增速最快的旅游市场之一,且这种趋势预计还将继续。“2020年东京奥运会将是持续增长的助推器”。为了实现旅游发展目标,东京都近年来一直都对旅游业加大扶持力度,并制定了相关发展规划。

## 都政府多措并举开绿灯

《东京都振兴观光产业执行计划2018》提出,将加大相关工作力度,继续促进旅游产业发展。一是强化促进游客扩大消费的观光经营。东京都政府近年共投入100家住宿设施完善WiFi等;为526家住宿设施、397家餐饮业、1546家免税店及1400辆出租车提供全天候中、英、韩语的外语翻译服务;并将中小餐饮业也纳入了免税范围。同时,政府培训614名旅游观光从业人员,培训观光出租车司机42名,并辅以后续跟踪服务。

二是开发具有高吸引力的优质观光资源。相关部门开发及增设了临水区域和多处红叶景区的灯光照明设施,加强偏远地区的观光旅游建设;针对东京不同地区的特点,重点强化了岛屿旅游培训,开发了神津岛百座观音、多摩地区宇宙观测设施等旅游项目。

三是加大面向海外推介东京的力度,展示本地魅力。充分利用网络媒体,开设旅游网页,发布推介东京的视频影像,开发“东京土特产”。针对不同客源地区

的特点,有针对性地参加各地举办的旅游博览会,加大在海外的旅游广告投放力度;注重对富裕游客的招揽力度,针对印、俄等潜在客源加大媒体宣传和行业互动。

四是加大对各种会议和展览会等大型活动的招揽,官民一体共同行动,完善相关配套措施,加大相关人才培养。2016年,东京都为在本地举办的国际会议提供19次经费支援,协助大型国际会议在东京举办,仅此一项每年都能拉动数千高端外国人士访问本地。政府还将东京主要区域列入相关会议或展览会的指定举办地点,并从软硬件各方面加大培养和扶持。

五是提升接待外国游客的环境。完善导游设施和体制,设置多处综合观光导游中心,并针对外国游客较多的10个地区设置了42处导游窗口;扩充观光志愿者队伍,并为志愿者配备统一的服装,同时培养旅游形象大使562人;促进不同文化和风俗习惯的相互理解,完善适合残障人士和高龄游客的设施水平。

六是强化与日本各地的旅游合作。东京积极与日本其他主要城市协作,推动大型活动的旅游招商活动,开发东京与各地的观光路线,比如与关西地区携手打造“黄金旅游”路线;同时充分利用东京都厅办公大楼观光室客流量大的特点,在此举办日本全国特产展,宣传推广日本全国旅游项目。(本报东京9月26日专电)



《今日印度》9月17日

## 黑钱继续“隐身”

2016年11月8日,印度总理莫迪宣布,面值为500和1000的印度卢比废流通。据估计,这两种纸币占印度流通货币的86%。“这意味着大量黑钱将瞬间变为废纸。”莫迪说。政府坚信废币流通政策有利于打击空壳公司,也有助于经济的数字化。但印度储备银行8月的数据显示,只有0.03%的废币不翼而飞,其它都正常返回银行。这说明打击黑钱的目的失败了。在《今日印度》7月的调查中,73%的受访者认为废币流通造成的痛苦比收益更多。



《时代》9月24日

## 美国公立教师的凄苦生活

“我有着硕士学位与16年的工作经验,在工作之余还要做两份兼职。如果再买些衣服,就能承担电费与车辆的开销了。”这是一位美国肯塔基州高中历史老师的生活。今年,公立学校老师已在6个州议会大厦前发起了罢工,要求提高薪水、福利和公共教育基金。美国教育部的数据显示,在各行业中,全职公立学校教师的薪水涨幅最小,在通货膨胀的情况下赚得比1990年还少。



《国家地理》9月

## 脸部移植的奇迹

人们可能听过心脏移植、肺部移植,但很少听过脸部移植。21岁的卡蒂终于等到了31岁死者捐献的一副新面孔,成为美国最年轻的接受面部移植者,也是全球第40位接受面部移植者。我们的脸通过表情向世界传达我们是谁,也是通往感官世界的门户。卡蒂的经历向人们讲述了关于创伤、身份、恢复和医疗奇迹的故事。

## 一周数字

86.7万人

日本国立癌症研究中心日前宣布,更新至2014年的最新癌症人数实际统计显示,日本患癌人数达86.7万,创历史新高。男性约50.1万人,女性约36.6万人。日本癌症统计的实际数据滞后四年,目前统计更新至2014年。

42.3万美元

美国纽约州审计长托马斯·迪纳波利一份最新报告显示,纽约市证券行业2017年平均薪酬增加13%至将近42.3万美元,为2008年以来最高水平。尽管利润攀升,迪纳波利的报告发现,华尔街就业岗位数量2017年减少至17.69万个,比2007年金融危机前减少6%。

## 行走世界

■末之

常规的越南之旅,北游下龙湾,南留芽庄(海)滩,在“海上桂林”穿越巡游,在海岸沙滩慵懒嬉水,于是,我们决定另辟蹊径,在有限的时间内,去感受一下越南的历史与文化。

到达河内后,我们在“老城”一家店名诱人的宾馆(“薰衣草”)下榻。那地方狭巷交错,曲径通幽,窄窄的街边店铺夹着家。宾馆很小,房间也小,不过服务人员态度热情友好,早餐相当丰富,至少咖啡香得正,炒米粉也是越南的越南味,实在让人无法过分挑剔。一路上,我们已对此地的物价低廉惊讶不已,住下后周边逛一圈,发现越南的啤酒比矿泉水都便宜,街边花一元可以喝上好几大杯,五美元则必然醉倒街头了。

老城街道纵横复杂,路边烹饪烧煮的气味充斥着街道,鸡鸭鱼肉都横尸小摊案板,摆放着各种烧味,散发出独特的气味,调料间夹杂着东南亚风。低矮建筑簇拥,摩托车阵阵轰鸣,这是河内展现给

# 在河内感受古旧之越南

世界的一个标志性特征,连街上围坐在小矮凳上吃饭喝茶的景象,空气里飘着的酸辣气味,混合着咖啡和茶饮的味道,都成了外来客记住越南的特征。走在其中,有时恍惚倒回的感觉,但在外人眼里,越南是旖旎古旧的,脏乱差都自有特色。

上街前,老板提醒我们要注意安全,还说我们可以好好体会一下河内球球的疯狂了。原来那天下午3点是青年亚洲杯越南对乌兹别克斯坦之战。果不其然,刚走上街,就看到到处都是举着越南国旗,带着红头巾、摇旗呐喊的人群,摩托车上挥舞金星红旗的人来回穿梭,歌声、喇叭声、笑声,无处不在的欢腾令人颇为惊讶,原来足球会有如此大的魅力和凝聚力,连蹦蹦跳跳的小孩都被父母打扮得浑身贴满了国旗,还身披红旗,脑袋上扎着红巾,满脸激动地随着人群欢呼。即使在旅行手册上颇具名声但风景十分普

通的还剑湖旁,真正夺目的还是球迷集会。在每个可以聚集起人群之处,挤在大小屏幕前疯狂的球迷让道路水泄不通。街角热狗店里热情的店员还送上越南国旗小贴纸,示意我们贴上。高分贝的喊叫和喇叭声在让人热血沸腾之时,也多了不少烦躁。摩托车疾驶而过,一不小心就会被撞上,还真得步步小心。

继续步行,终于见到了世界文化遗产河内皇城,那是11至18世纪的越南首都。不知为何,竟然游客稀少,显得寥廓孤寂。进入古城旧址,见城墙下有红衣舞女在跳民族舞蹈,摄影镜头下的她们确实能给人视听的冲击力,想到从机场到宾馆的途中司机播放的越南音乐,确实有着独特民族特色。不知为何,倾听这样的音乐,心里觉得自己身处遥远异域,竟然有一种本能的不安。尽管音乐旋律很美,可是情感波长显然不在一个波

段,这是一种什么样的感觉呢?就好比有人一直在心门外叩击,你可偏偏明白开门就会有危险,因为得面对未知的一切。

皇城旧址给人最大的印象是简朴,曾经的亭台楼阁不少饱经战火或时光磨蚀而消失,不过从旧址古迹看,依稀能想象其历史上的某种气象。从城墙正门进入,步入阶梯,能眺望远处的旗楼,以及后面还在修缮的建筑。博物馆里的一些展品呈现出与中国古代类似的龙图腾,不少砖瓦上刻着的也是汉字。

围着皇城转上一圈不需要太多时间,好在游人稀少,皇城对面又是当代的总统府,此区域确实比老城安静不少,参天大树并列在道路两旁,行走其中让人心情安定。途中还看到一棵大树结着怪异的果子,拍下来一查,才知道是菠萝蜜。我对越南历史知之甚少,不过就目前的观感,河内的城市建筑与广西南宁的

很相似,而古代建筑的屋檐装饰,其动物图案更与当时的中国文化一脉相承,只是更为古朴素洁。

有一处“景致”,同样默默地映证着越南与欧洲渊远的联系,那就是横跨红河的大铁桥,其钢架桥梁出自设计埃菲尔铁塔的建筑师之手。难怪,远眺时感觉桥梁与周围的景致形成和谐画面,设计感十足,令人印象深刻。负责建筑设计师,他们可以在自然中留下自己的作品,将个人的创意和理念融入上帝的造物中,何其幸福。

我们按图索骥找到了大桥,发现桥梁的钢架结构已锈迹斑斑,但这座经历了历史沧桑的大桥依然每日承载着交通,成为城市的纽带。尽管桥梁上没有供行人走路的地方,我们还是从引桥一端的隆达火车站旁溜上桥面。边沿的水泥板很薄,护栏生锈了,震动很大,偶有摇晃,走在上面,让人心里有几分害怕,腿有些发软,不断有下坠的惊恐感。好在还有两三个游客也在上面行走,身旁摩托车轰鸣而过,桥下交通大军疾驶。

铁桥之行,结束了我们在河内的感受之旅。