

公益伙伴月：一场全城流动的公益盛宴

当贵州省遵义市务川仡佬族苗族自治县的山民结束一天的辛劳回到家中洗漱时,他并不知道,两千多公里之遥的上海公益新天地园内,有人刚刚从一台自助公益咖啡机里购买了一杯香浓咖啡,而这杯咖啡,与他每天所用的水息息相关。

2018年1月,由上海市华侨事业发展基金会联接侨界资源及社会各界爱心人士开展的“自然能提水”精准扶贫项目正式在遵义启动,位于上海公益新天地园4号楼4楼的这台公益咖啡机,以10元的公益价出售咖啡,每卖出一杯,便有2元善款被捐赠到“自然能提水”项目,帮助遵义的山区居民解决由于结构性缺水问题而导致的生活和生产用水困难。

因为这样一台咖啡机,入驻在公益新天地园内的公益人与贵州遵义的山区居民从素昧平生的路人变成了“伙伴”。而在整个九月,上海还会有更多个人或者企事业单位以“公益”之名结为“伙伴”。

这正是上海市民政局、上海市社会团体管理局将九月倾力打造为“公益伙伴月”的用意和期许。



从公益伙伴日到公益伙伴月

“公益伙伴月”的前身是为期三天的“公益伙伴日”。这一品牌诞生于2011年,一年一度,延续至今。伙伴日的初衷,是将政府、社会组织、企业、爱心人士等“伙伴”汇聚一堂,通过公益慈善项目展示、联合劝募、高峰论坛、公益招投标、公益沙龙、公益市集等一系列活动,促成和巩固伙伴关系

的形成和发展。最初的公益伙伴日通常为期三天,市民政局希望将每年的这三天打造成触发社会公益热情的“节点”。但自从首届公益伙伴日“上线”以来,上海城市的公益热情就呈现“超额”之势,三天时间不足以承载越来越丰富的活动,更无法让越发庞大的“伙伴”队伍尽兴。

于是有了公益伙伴日的“扩容”。空间上,伙伴日活动向着城市各个角落延伸,市民政局提出“公益四进”概念,除了主会场外,还要将伙伴日活动送进社区、园区、校区、商区,形成覆盖全城的公益网络。时间上,伙伴日从去年开始升级为9月的“公益伙伴月”——9月是属于公益的月份,2016年9月1日实施的《慈善法》规定每年9月5日为中华慈善日,很多社会力量也喜欢在9月举办大型公益活动,比如腾讯的“99公益日”。

市民政局、市社团局认为,公益有助于提升城市竞争力,如果一座城市能因公益文化、公益力量而吸引人们近悦远来,吸引人们留下来生活、创业、发展,那么公益便能成为城市软实力的重要组成部分。希望公益伙伴月能够推动公益的大众化,让公益跳出“公益圈”,成为更多普通人的一种生活方式。



今年我们倡导 “不忘初心,为爱前行”

作为上海市民政局、市社团局每年的重点工作之一,公益伙伴日在年复一年的打磨中形成了独有品牌,受到社会

公益伙伴月由一场链接起新天地一大地址与公益新天地的“公益快闪”奏响首个音符,以“中华慈善日”系列活动为开幕,以“公益伙伴日”为核心,最终将在九月底的“公益盛典”上隆重闭幕。全市16个区一起行动,数百场公益活动,数百家公益机构将“公益”送到社区居民的家门口。一座“公益之城”就在这个当下,在每个人的眼前跃动。

每年公益伙伴日都会举行不少论坛、沙龙活动,今年特别值得关注的是一场聚焦社会组织与精准扶贫的高峰论坛——精准扶贫是当下党和政府的重要工作,上海的社会组织也积极参与其中,社会组织独有的角色和定位,能够与行政资源主导的对口支援工作取长补短,打好“配合”。市民政局排摸发现,沪上社会组织参与的对口支援服务项目,涉及云南、新疆、青海、西藏等地,扶贫方式则涵盖教育、卫生、产业等方方面面,不同定位的社会组织之间形成了很好的合作,比如基金会出资,民非、社团等等负责策划、执行等。高峰论坛将关注政府鼓励社会组织参与精准扶贫的导向和意见,社会组织参与精准扶贫的心得、收获以及困难。

公益伙伴月的“玩法” 值得“开发”

截至2018年6月底,全上海共有

社会组织15716家,其中包括261家慈善组织,4936家社区社会组织,社会组织从业人员达到34.89万人。全市社会组织接受社会捐赠55.57亿元,全市共有3240个经常性社会捐助接收站点,165家各类慈善超市,362.3万名注册志愿者,2243家公益基地。

公益伙伴月是沪上社会组织的节日,更是普通市民的嘉年华。公益伙伴月的“玩法”太多,需要每个人用心“开发”。

市民政局介绍,根据活动方案,上海公益新天地园作为主场,相比往年将更偏向于专业观众。园区内将开展20多场沙龙,既包括经验分享、瓶颈探讨,还有社会组织日常运行的实务探讨,如法务知识、财务知识等等,重在帮助专业机构解决“成长的烦恼”。伙伴月期间还会有一些小型论坛,聚焦社会组织如何实行行业自律、行业协会如何引导制定行业标准等专业话题,以提升社会组织的自身能力。不过,前往园区的普通观众也不会失望,诸如“公益大闯关”等游戏还是值得体验一把。

而在园区之外,公益伙伴月的活动完全面向普通观众。各区、街镇乃至社区都有值得参与的活动,比如公益骑行、公益朗读等等。总而言之,公益伙伴月希望成为全城流动的一场公益盛宴,让大家了解公益、相信公益并不神秘,并积极参与公益、乐在公益。

图1-图4: 诞生于2011年的公益伙伴日如今全面升级成公益伙伴月,今年公益伙伴月的主题是“不忘初心,为爱前行”。

本版摄影 本报资料照片

上海社会组织展示馆开馆

9月16日上午,在第八届上海公益伙伴日现场,经过一年多时间的筹备,上海社会组织展示馆正式与观众见面了。

展示馆位于普育西路105号,上海公益新天地园4号楼4楼,建筑面积约800平方米,展示面积约600平方米,分为主展区、临展区 and 图书阅览区。集中展示百年来上海社会组织建设和管理过程中的大事、要事、重点和创新点,如中国“第一商会”,上海首家基金会、首家社区基金会、首家涉外民非,以及社团管理机构的演变、各种版本的社会组织登记证书、体现“四个服务”的各类优秀组织和项目案例等。形式上采用多元策展方式,有实物、图片、互动游戏、多媒体、大数据演示等,力争做到专业性与可读性的有机结合。民政部门表示,上海社会组织展示馆具备展示、宣传、互动、研学等功能,今后将成为民政文化传播基地,是上海民政博物馆的有机组成部分。

上海社会组织有着悠久的优良传统、深厚的人文底蕴、自觉的社会担当和严谨的务实作风。上海社会组织

的形成与发展,秉承了上海近现代风气之先的传统,萌芽于清朝中后期,发端于民主革命前夜,成长于新中国成立之后,繁荣于新世纪新时代。“历史是最好的老师”,上海社会组织展示馆的筹建,以上海社会组织的历史发展为纵轴,以政府对社会组织的培育管理为截面,以新时代上海社会组织的发展成就和社会贡献为落点,分历史篇、改革篇、风采篇三大部分,记录上海社会组织建设发展的百年足迹,展示新时代上海社会组织为促进上海经济社会发展所发挥的重要作用。

据悉,上海社会组织展示馆以《上海民政志》、《民政30年上海卷》、《上海市志·民政卷·社会组织篇》等为基础线索,从“社会公众”和“行政管理”两个视角编写展示馆展示脚本并开展资料征集。筹建一年来,共向社会征集展品资料500多件,查阅上海档案馆、上海图书馆、市民政局档案室、市社团局档案室资料200多件,收集社会组织书籍、影像资料近千件。

下图:筹备了一年多的上海社会组织展示馆在公益伙伴日揭幕。



“上海公益公共服务平台” 上线运行

9月14日上午,“公益上海”信息平台上线仪式在上海科技馆举行,这标志着“上海公益公共服务平台”正式运行。

今年8月28日召开的市政府常务会议,部署推进社会公益事业建设领域政府信息公开,要求依托政务服务“一网通办”,运用标准化、规范化手段推进社会公益事业建设领域信息公开,规范各部门公开行为,让群众群众易查找、能监督、可参与,进一步提升透明度、制度化、规范化、标准化水平,力争2019年完成全市社会公益事业建设领域信息公开任务。“上海公益公共服务平台”正是落实市政府部署的具体举措。

2015年底上海市民政局就着手研究创建本市公益服务体系。2016年10月第六届“公益伙伴日”期间,市民政局启动了“公益之城”建设计划,提出在2020年底之前实现“十个一”的目标,整合多部门公益平台和资源,对接公益需求与服务,打造线上线下相结合的公益服务记录制度,完善“人人公益、处处可为”的公益服务体系,推动上海公益事业创新发展。

2017年底,市民政局在大调研过程中,针对广大爱心市民无法便利获知公益岗位信息、各行业领域海量的公益数据难以归集查阅等现状,加强了“公益上海”一站式公益信息服务系统建设,一方面通过“公益上海”微信服务端为所有公益基地建设单位提供全方位开放的公益服务,实现公益人、公益基地、“公益上海”平台三方贯通,促进创建入网的公益基地规范化地发布岗位和任务,有序化地招募和管理志愿者,智能化地打印公益记录和证明,方便了爱心市民即时就近寻找合适的公益岗位。另一方面

与民政部、市教委、市青妇、红十字会、市志愿者协会以及使用“公益上海”的企事业单位、社会组织、基层群众性自治组织等公益基地建设单位逐步实现公益服务数据对接和互联互通。

按照上海社会公益事业建设领域信息公开的部署,通过“上海公益公共服务平台”,可以实现“易查找、可参与、能监督”的目标。“易查找”,即能够方便地找到附近合适的公益岗位。“可参与”,即通过“公益上海”微信公众号、二维码或浏览器键入“公益上海”,链接“公益上海”移动端,可以很方便地注册成为志愿者;志愿者报名参加公益活动,按时到岗打卡签到和签出后,经公示后平台自动记录公益时长和服务明细,服务证明随时可供打印查询。“能监督”,即志愿者可在平台评价公益活动主办方,也可以投诉举报志愿服务组织的违法行为。

在全市2500多家公益基地中,近三分之二的公益基地已经接入“公益上海”信息系统。今后凡有意愿开展志愿服务等公益活动的企事业单位、社会组织 and 基层群众性自治组织等,均可通过平台申报成为公益基地,实现“易招人、可激励、能管理”的功能。平台实现了公益人、公益基地和公益基地服务机构的三方贯通,便于公益基地服务机构为公益基地提供全方位的公益服务;便于公益基地服务机构为公益基地提供开展志愿服务时提供人身意外、意外医疗、第三者责任险等7项公益保障,解除公益人士的后顾之忧;同时,公益基地服务机构的服务信息传播范围更广,有助于延伸服务范围。

品读中华诗词美

古诗词是中华文明源远流长的见证,千百年来哺育了一代又一代人,其中不乏名篇佳句,体现着“仁爱”“奉献”“慈悲”“厚德”等现代意义上的公益精神;少年儿童是中华民族的未来所系,若能从传统文化中汲取现代的公益精神,将更有益于他们的成长——作为第八届上海公益伙伴日“公益进校园”系列活动之一的公益古诗词大会意在与此。

本次“品读中华诗词美 公益伴我乐成长”公益古诗词活动由上海市民政局、上海市社会团体管理局主办,上海教育报刊社文化中心承办。活动分线上答题海选和现场古诗词知识竞赛两个环节。

据悉,组委会将组织专家收集以

社会组织:“政策礼包”集中发布

第八届上海公益伙伴日期间,上海市社会团体管理局再度为全市社会组织奉上“政策大礼包”,集中发布一批社会组织相关政策、地方标准和课题调研成果,它们都与内容与社会组织的日常运行、能力建设息息相关。

社会组织评估 提高评估等级含金量

上海在全国最早开展社会组织规范化建设评估试点,2011年起全面推行评估工作。上海的评估指标总分为1000分,评估结果从高到低分为5A、4A、3A、2A、1A共5个等级。评估由民政部门组建评估委员会牵头组织,安排第三方评估机构实地开展,全国采用相对统一的千分指标,并由民政部门颁发证书和牌匾,目前广泛应用于政府购买社会组织服务、先进社会组织评比表彰各个领域。

今年,市民政局、市社团局新制定了《关于进一步加强和规范本市社会组织评估工作的通知》(以下简称“通知”)。通知总结了上海多年实践的经验,固定了成熟和有效的做法,并提出进一步的创新举措,包括明确评估工作的定性、提高评估等级含金量、评估工作实现常态化开展等等。

对于申评4A、5A高等级的社会组织,今后的评估将综合考虑成立时间、

政府购买社会组织服务 推荐目录有了新版

上海在2017年第七届上海公益伙伴日期间,以正面清单的方式,公布了政府购买社会组织服务推荐目录的2017版,共推荐社会组织189家。在2017版的基础上,2018新版目录进一步细化了推荐领域,基本涵盖本市政府购买社会组织服务的常见领域。这种划分有助于更好地对政府购买服务项目进行分类和统计。新版目录保持了较好的延续性,2017版推荐的社会组织和项目绝大部分进入了2018版推荐目录。

新版推荐标准把握更加严格,社会组织评估等级须在3A以上,须有购买主体的推荐意见,经市公共信用平台筛查无不良信用记录,综合行业主管部门意见,在行业内具有较高知名度和专业



影响。推荐目录发布后如果有异议,在情况核实后,将随时从推荐目录中去除。

社会组织服务中心建设 地方标准出台

社会组织服务中心是一种支持型、服务性组织,主要发挥社区社会组织综合服务平台功能,为社会组织提供孵化培育、登记咨询、能力建设、资源对接等服务,并辅助登记管理机关对群团组织进行备案,对非法社会组织和社会组织的违法活动进行预警,对社会组织的年度检查和评估工作提供培训和指导服务等。

上海自2002年起开始设立民办非企业单位性质的民间组织服务中心,经过16年的发展,社会组织服务中心已达240家,实现了市区街镇三级全覆盖。为了加强和规范社会组织服务中心建设,上海从2015年起制订了街镇社会组织服务中心建设指南,经过实践检验起到了很好的作用。

在此基础上,由市民政局立项,上海塘桥社会组织服务中心牵头,联合市、区、街镇有代表性的服务中心共同研究制定了社会组织服务中心建设与服务指南地方标准。

该标准在全国范围内属于首创。首次规定了本市街道(乡、镇)社会组织服务中心(以下简称服务中心)的建设要求、服务内容、服务评价与改进,规范了服务中心的服务内容和工作要求。标准的内容具有较强的适用性,以上海服务中心理论研究和实践成果为基础,总结吸收了近年来各区的实践经验,广泛征求了相关各方的意见和建议,经专家审定。另外,这份标准是推荐性标准而非强制性标准,这样能够为基层探索留下空间。

上图:第八届公益伙伴日期间,上海市社团局再度推出一批支持社会组织发展的政策措施