



行进在欢乐中

——2018年上海旅游节开幕大巡游精彩纷呈

傅国林摄 何易文



金秋上海最盛大的派对来啦！9月15日晚，“走进美好与欢乐·2018年上海旅游节开幕大巡游”拉开了精彩序幕。这里有文化、有品牌、还有故事；这里有精彩绝伦的都市风光，更有阅读不尽的都市人文。世界那么大，不妨先来上海看看！

花车是每年旅游节的最大看点。今年参加巡游的花车设计突破以往，寓意丰富。卡通元素、时尚造型同台争艳，演员精心打扮，努力呈现各地最别致的风貌。

当晚，在淮海路全长2.2公里的巡游路线上，25辆各具特色的主题花车、37支境内外表演团队精彩亮相，共同演绎“新丝路、新旅游、新体验”的和谐景象。秘鲁、厄瓜多尔等国家和地区的表演方队今年首次亮相。

率先出场的是本届上海旅游节的大木偶“一带一路之声”。12只木偶头顶音符，共同谱写“一带一路”的友谊乐章。上海旅游节将进一步搭建国际旅游合作的机制和平台，上海也将建设成为“一带一路”旅游的重要枢纽城市。

2018年恰逢中加旅游年，加拿大本土面积最大省份魁北克带来的花车，以冰雪游资源为核心元素，展现北美雪国的白色风情。今年又是中国—东盟旅游年，东盟驻华代表团专门选送的花车，设计融合欧洲历史文化和现代高科技，展现多元旅游风情。

上海对口支援的云南文山州和新疆喀什地区的形象花车，向游客展示当地的文化底蕴和秀美山水。近年

来，上海旅游对口支援工作成绩显著，特别是以目的地主题营销为载体的援建方式，为当地找到了吸引旅游客源的金钥匙。

宝山充当着上海邮轮产业的排头兵，开启了中国邮轮母港“新纪元”，推动邮轮经济成为上海“四大品牌”的金字招牌和城市名片之一，“邮轮新时代·宝山新辉煌”花车为游客奉上了一道别具一格的“邮轮盛宴”。

从嘉定驶来的花车“蔚来已来”，展示正向信息化、人工智能化高速迈进的上海制造业新风采。

在22天的上海旅游节里，覆盖16个区，涵盖食、住、行、游、购、娱六大旅游要素的74项活动，将为市民、游客呈现一个“时尚上海、精彩上海、魅力上海”。

