



迎接进口博览会，企业如何顺势而为



定是支持共同创造新价值。

记者：如何理解进口博览会所推崇的共同创造新价值的内涵？

鲍勇剑：共同创造新价值正逐渐成为未来全球化中有生命力的实践。类似

业可以用 20 年的眼光去预想自己未来

会参与的角色，制定企业的长远策略。旧的全球化经济秩序已经结束，新的全球化经济秩序正在各方矛盾斗争中碰撞和寻找共识。从大方向看过去，包容性经济发展（inclusive economic development）是未来全球化共识的思想

进口博览会是世界级的盛会,6 天展会期间,整个上海将成为万商云集的小世界,它为上海“海纳百川”的精气神提供了一个极佳窗口,同时也是一个有效落实上海城市精神的优良载体。

苏勇
复旦大学东方管理研究院院长、复旦大学管理学院企业管理系主任、EMBA 授课教授

的趋势在全球建筑设计行业已经率先实施，并有了清晰的证据。过去 20 年中，国际建筑设计界从包容（inclusive）设计，到当地化（Vernacular）设计，并走向交融（Acculturation）设计。它从简单的容纳本地元素，到一切从当地条件和功能出发，并走向文化适应、交融和共同创造。未来全球化经济强调追求讲公平的国际分工和效率。国际建筑设计界走过的三个阶段也将反映在未来全球化经济模式中。

在我看来，进口博览会的举办对于经贸的新模式有巨大的探索意义，也会分为几个阶段。第一个阶段应该是强调包容经济，强调中国市场能够给予其他国家的企业特别的发展机会。第二个阶段应该是鼓励外国企业按照中国当地条件改造销往中国市场的产品和服务。第三个阶段应该是外国企业与中国企业合作交融，共同创造符合中国市场需求特征的产品与服务。

企业要顺势而为,正确“打开”进口博览会

进口博览会是“开制度先河”的重要商贸事件。无论是上海本地企业还是来自国内其它省份的企业，都需要从建设新型全球化经济模式、共同创造新价值、以中国市场为中心的大循环经济的角度去看到这里的新机会和挑战。

鲍勇剑
加拿大莱桥大学迪隆商学院终身教授、复旦大学管理学院 EMBA 特聘教授

记者：目前，进口博览会的国内外采购商报名已经远超预期，采购商会在哪些领域促成成交？

沈丁立：首届中国国际进口博览会，除了国家贸易投资综合展区以及服务贸易展区外，其他展馆的行业细分为消费电子与家电、服装服饰与日用消费、汽车、智能及高端装备、食品及农产品、医疗器械与医药保健六大板块。

在我看来，食品、农产品与民生息息相关，这个板块目前也获得了最大展出空间，应能吸引最多的市民前往参观，并获得地方采购团的很大兴趣。此外，家电与日用消费板块也是市民关注的热点，各大采购团在这些领域的采购和学习，会相应转化为中国未来的出口竞争力，对上海乃至全国的商业与经贸不啻意义重大。而智能与高端设备、汽车以及医疗三大板块，势必成为本届展会的高光地带，其贸易成交自不待言。

记者：从微观角度来看，参与进口博览会的中国企业“打开”这一盛会的正确姿势应是什么？

鲍勇剑：中国企业可以从“开制度先河”的角度来看进口博览会。这不是临时的国际商务之举，它代表中国政府对未来全球化经济的态度和立场，即我们认识到单向贸易的局限，我们希望开启双向全球经济交流的新局面。中国企业

背景。进口博览会的举办时机和策略主题似乎都呼应着包容性经济发展的趋势。参与机构和企业需要顺势而为，在推动具体进口商贸活动中体现互惠、融合、共同发展的精神，顺势而为才能做到“时来天地皆同力”。以此为原则，参与企业能选择到长久稳定的国际合作伙伴。

记者：进口博览会汇聚国内外的优秀企业，这是一个很好的学习机会，中国企业可以从中学到什么？

孔爱国：进口博览会的举办，对于中国企业来说，首先是一次欣赏的机会。世界上许多国家和地区的高精尖产品纷至沓来，较为完整地呈现在 我们面前，我们很可能会对产品外观感叹，对其功能优异惊叹，或者对于其巧妙的设计、灵活的使用产生由衷赞叹。其次，这更是一次思考的机会。为什么进口商品的品质比较好？这是由什么样的企业生产出来？这些企业家在思考什么样的问题？

思考体现在两个层面。一是企业的终极追求。我们还有更好的产品吗？支撑产品不断升级的内涵性因素是什么？

记者：继 2010 年世博会后，首届中国国际进口博览会是上海举办的又一场重量级国际盛会，对于上海城市形象塑造的深远意义在哪里？

苏勇：作为国际大都市，上海在世界舞台上正日益体现其形象。而在上海形象的塑造中，需要上海城市精神的持续引领，尤其是要具有“海纳百川”的博大胸怀，做任何事情都要站在全球性高位思考问题，以前瞻性意识制定计划并付诸行动。只有充分吸取全球各国尤其是发达国家长处，以我为主，博采众长，付诸于行，方能使上海扬长避短，不断奋进。

进口博览会是世界级的盛会,6 天的展会期间,整个上海将成为万商云集的小世界,它为上海“海纳百川”的精气神提供了一个极佳窗口,同时也是一个有效落实上海城市精神的优良载体。来自世界各国的厂商和其他嘉宾，将通过这一窗口切身体验和真实感受上海这一世界大都市的魔幻魅力，感知到上海海纳百川的胸怀和气质。这些来自世界各国的厂商不仅会带来先进的工业技术和商业理念，而且也会向世界传播来自上海、来自中国的各种信息。

记者：从国际贸易的角度，能否谈谈进口博览会为上海带来的机遇？

沈丁立：作为我国经济、金融以及

再过两个多月，首届中国国际进口博览会就将在上海举行。

130 多个国家和地区的 2800 多家企业确认参展，包括 200 多家世界 500 强和行业龙头企业，企业商业展面积达到 27 万平方米……中国国际进口博览局最近公布的一组招展数据让人振奋。如果比照国际权威机构全球著名商业展的数据，进口博览会展览规模已经跻身全球商业展前列。

两个多月后，全世界政界、商界和学界的眼光都将聚焦在这个“不一般”的展会上。进口博览会对于国际经贸合作有何深远意义？进口博览会云集了国外最好的企业和国内众多采购商，参与企业究竟该如何顺势而为？进口博览会的绝佳机遇对于主办地上海的城市能级提升有多少带动作用？本期文汇-复旦管理学家圆桌谈邀请复旦大学苏勇、沈丁立、孔爱国，以及加拿大莱桥大学鲍勇剑 4 位复旦大学管理学院 EMBA 授课教授，从学术的角度来聊聊进口博览会的几大关键词。

鲍勇剑：进口博览会实际上为上海、长三角地区的企业提供了一个“两头在内”的新机会。具体来说，寻找来自国外的优秀进口企业，为他们提供落地中国市场的配套服务，这是一头在内。顺流而上，追溯来自国外的优秀进口企业，为他们在所在国的发展提供资本支持，进一步支持他们将优秀产品输入中国市场，促进他们在中国市场的表现，这是另一头在内。

这种“两头在内”共同创造新价值的策略是包容性经济发展的最好体现。它的另外一个战略意义是形成以中国国内市场为中心的大循环经济。它可以先从包括日本、韩国在内的中国周边国家开始，以中国市场需求为中心，进口企业和中国企业一起共同创造新价值，让周边国家的企业一起享受中国经济发展的溢出效应。

进口博览会是“开制度先河”的重要商贸事件。无论是上海本地企业还是来自国内其它省份的企业，都需要从建设新型全球化经济模式、共同创造新价值、以中国市场为中心的大循环经济的

在未来的国际经贸合作中，中国在继续做大做强先进制造与出口的同时，还将迈入扩大进口、努力平衡整体贸易的新阶段。

沈丁立
复旦大学国际问题研究院教授、EMBA 授课教授

角度去看到这里的新机会和挑战。为来自国外的先进企业进入中国市场提供配套服务，在服务中建立合作关系，结合资本力量向国外优秀的进口企业赋能，完成以中国市场为中心的互惠融合的经济体，这是组织机构和参与企业可以想象的四部曲。

发扬海纳百川精神，深挖上海内涵发展

记者：面向全球面向未来，上海提出要提升城市能级和核心竞争力，如何通过进口博览会的契机来深挖城市内涵发展的潜力？

苏勇：如何在上海现有基础上提升“亩产经济”，在有限地域内进行内涵式发展，这是上海下一步发展的思路，同时也是需要用大力气写就的大文章。进口博览会为做好这篇文章，提升上海城市能级提供了一个有利契机。比如，进口博览会中有来自全球的一流厂商，他们不仅会带来全球领先的新产品、展示新技术，在展会上争奇斗艳，而且也将会带来大量合作意愿和商业计划，可谓商机无限。

我们还有巨大的空间，通过体制改革、制度创新，让企业拥有一个更加宽松的环境，这也是让我们的企业未来更多、更强走向国际竞争性市场的必要条件。

记者：从国际贸易的角度，能否谈谈进口博览会为上海带来的机遇？

沈丁立：作为我国经济、金融以及

国际航运中心，上海在我国对外经济合作中的作用举足轻重，其地位无可替代。由上海代表中国承担这场超级国际经贸盛会的东道主，既是由于上海的地位与能力所致，同时也将给上海的城市能级带来更大提升。

这场进口博览会是世界首次以“进口”为主题的国际展会，无论是组织参展商，还是组织采购团，或是办好超大会展，引导超人流的具体工作，都需要上海在中央的指导下，从国家层面战略思考，精心实施。上海将再次体现它不仅是上海人的上海，而且是全中国的上海。上海承担着谋求我国与世界的均衡发展、共同进步的重大使命，这是上海作为中国与世界的超级城市的特殊责任。

进口博览会将带来世界制造界的精彩以及多领域先进产品的展示与销售。上海在提供一流会展服务的同时，制造业与采购团将有时地利人和之便，可近距离学习观摩先进设计理念并订购上海及全国老百姓喜闻乐见之产品。这不仅便于上海地区的各阶层消费者，还

记者：继 2010 年世博会后，首届中国国际进口博览会是上海举办的又一场重量级国际盛会，对于上海城市形象塑造的深远意义在哪里？

苏勇：如何在上海现有基础上提升“亩产经济”，在有限地域内进行内涵式发展，这是上海下一步发展的思路，同时也是需要用大力气写就的大文章。进口博览会为做好这篇文章，提升上海城市能级提供了一个有利契机。比如，进口博览会中有来自全球的一流厂商，他们不仅会带来全球领先的新产品、展示新技术，在展会上争奇斗艳，而且也将会带来大量合作意愿和商业计划，可谓商机无限。

我们还有巨大的空间，通过体制改革、制度创新，让企业拥有一个更加宽松的环境，这也是让我们的企业未来更多、更强走向国际竞争性市场的必要条件。

记者：除了 6 天的展会，上海正在打造“6+365”一站式交易服务平台，如何评估这场展会带来的持续溢出效应？

沈丁立：上海不仅要办好 6 天的进口博览会，更要依托为此次盛会所打造的“6+365 天”一站式交易服务平台，持续为促进优质货物与服务进口而不懈努力。作为中国东部沿海的超级大城，上海向长三角地区辐射进口红利，大有可为。同样，作为东亚的经济、金融与航运重镇，上海推进城市能级提升必将造福这个地区。这方面的作用，必将随着时间的推移而逐渐显现。

本版头像素描 鍾媛

孔爱国
复旦大学管理学院财务金融系教授、EMBA 授课教授

“走遍千山万水，想尽千方百计，说尽千言万语，吃尽千辛万苦”的精神，筚路蓝缕，艰苦创业，今天虽然时代不同了，不用走遍千山万水，但这种艰苦奋斗的精神绝不能丢。尤其是对进口博览会这种家门口万商云集的良机，如何在提升上海城市能级的战略视角下，将这一良机用好用足，从科技、工业、服务、商务等各方面寻找机会，为上海谋求下一步能级提升和发展，确实需要有关部门动足脑筋，大力协同。目前，市

中国银行 上海市分行
BANK OF CHINA SHANGHAI BRANCH

商务委已经启动了“6 天+365 天”常年展示交易平台建设，希望通过平台专业的服务，帮助全球商品（服务、技术）顺利进入中国市场，充分放大进口博览会的带动效应和溢出效应，就是一项很好的举动。

记者：进口博览会是上海打响“四大品牌”的一次大综合考验，机遇和挑战在哪里？

苏勇：上海正在全力打响“上海服务、上海制造、上海购物、上海文化”四大品牌，进口博览会是打响“四大品牌”的一次大会战。

首先，展会虽只 6 天，但在上海服务的考验却不可小觑。事实上，以往在国家会展中心举办的展会，在交通、餐饮、场地、展览、住宿等各方面都有不尽如人意之处，甚至出现过大堵车、“抢饭吃”等状况，而且比起进口博览会，那些展会规模要小得多，层级也低不少。要在国际展会中打响“上海服务”品牌，考验着上海的管理水平和服务意识。虽然有关部门已经行动起来，但如何将精细化管理、温情式服务的特色充分体现，将“上海服务”品牌形象进行有力提升，还需要细之又细，逐项落实。

其次，进口博览会上将有不少国际著名企业展示其整体形象并进行新品首发。打响“上海制造”品牌，上海企业可以制定详细计划，充分利用这一机会观摩学习，不是要“外行看热闹”，而是要打有准备之仗，做到“内行看门道”，认真学习国际企业的商品开发、设计理念等，学以致用，提升“上海制造”水平。

打响“上海购物”品牌是进口博览会的题中应有之义。“上海购物”品牌，不仅针对个人消费者端，而且也针对企业购买者，同时不少中国企业通过进口博览会采购的商品最终也会惠及广大用户。精彩纷呈的各国各色商品，不仅会让人大开眼界，而且也要使上海成为各国商品采购高地。

最后，借助进口博览会，还要让来自世界各地和五湖四海的嘉宾，充分领略上海文化的多种魅力和精致内涵，打响“上海文化”品牌。为此，文化演艺部门要全力开动，让各国各地嘉宾在观展之余的业余生活丰富多彩，对上海城市留下难忘的印象。

记者：除了 6 天的展会，上海正在打造“6+365”一站式交易服务平台，如何评估这场展会带来的持续溢出效应？

沈丁立：上海不仅要办好 6 天的进口博览会，更要依托为此次盛会所打造的“6+365 天”一站式交易服务平台，持续为促进优质货物与服务进口而不懈努力。作为中国东部沿海的超级大城，上海向长三角地区辐射进口红利，大有可为。同样，作为东亚的经济、金融与航运重镇，上海推进城市能级提升必将造福这个地区。这方面的作用，必将随着时间的推移而逐渐显现。

本版头像素描 鍾媛

复旦管理学者圆桌谈
合作伙伴