

《如懿传》档期与《延禧攻略》相撞，“乾隆后宫”炒热网络

宫斗剧霸屏，女主们都逃不出困兽之斗

■本报首席记者 王彦

本周一晚，《如懿传》开播。当天，《延禧攻略》宣布改为一日一更新。两部都以“乾隆后宫”为题的剧集档期相撞，网络上一片热议。仿佛对观众而言，追新还是怀旧，是道非此即彼的选择题。诚然，两剧都带有不可小视的流量。《如懿传》从选角、开机到定档，一路风波不断，无形中攒足了话题。《延禧攻略》在拍摄进程中不如前者那般受人瞩目，但因题材撞车且抢先播出的缘故，生来便能“借力打力”，加之营销颇为得法，网播量已超100亿。

关于两剧孰优孰劣的网络争议正在渐渐升温。但从本质上讲，两出宫斗剧争得不可开交，甚至在社交、媒体引发一阵“清宫宇宙”的狂欢，无非是对于历史正剧“断货”的声声哀叹，所谓“选择题”也不过是无有好剧可选的“饥渴”表达。这两出宫斗剧若是双双成为“爆款”，对于国产电视剧的创作生态而言，绝非佳话美谈。

套路还是反套路？起点都是“投市场所好”

《延禧攻略》的收视命运如同女主角魏璎珞一般，从毫不起眼到一路逆袭。该剧没有一线明星、流量小生，也并非已有大量原著粉丝的“大IP”，却在视频网站暑期档里，暂列点击榜首位，其“反套路”手法，功不可没。

放眼各大视频网站，暑期档推出的新剧多是玄幻题材或主打青春偶像。《延禧攻略》不以“眼球”作第一落点，把品评范畴缩小到宫斗题材，其女主角一反“傻白甜”，画质调色也从“于正序列”以往的艳丽风走到素色风。只是这“反套路”并不能简单等同于“优点”。剧评人李星文用一连串排比来归纳该剧特点：“人物是纸片的，诡计是三岁的。眼角是含恨的，嘴角是挂刺的。白眼是常翻的，睚眦是必报的。逻辑是碎片的，大脑是短路的……”

相比之下，《如懿传》沿袭宫斗剧的惯常路线——在帝王爱恨、女人心机里大做文章，哪怕该剧最后的人物走向是悲剧而非“宫斗赢家”。这类剧集，剧本拼的是台词韵味和人心转圜，演员比的是演技深浅。从已上线的剧情来看，陈冲与郭晋梅饰演的两个皇

太后斗法，周迅所饰青樱在乾隆面前“真哭泣假宽慰”等几幕戏，都堪称高光时刻。可播出首日后，演员妆容、音色、剧集节奏等方面的瑕疵，都引发了一些非议。

事实上，《延禧攻略》是一部快速快出不过脑的“爽剧”，《如懿传》则是一出“封建皇权下的人性挽歌”。一个摸透观众快节奏、打怪升级的观剧心理，另一个试图比《甄嬛传》《芈月传》等写得更为撕心裂肺。乍一看，两剧分属“套路内外”，实则都是“投市场所好”。区别在于，观众口味一日千里，先开机的《如懿传》完全没料到市场在两三年里悄然生变，后开机的《延禧攻略》把脉市场更准一些。

两剧女主互为反派？却都逃不出女性价值取向的窄化

论明星阵容，论场面制作，论剧本严谨度，《延禧攻略》与《如懿传》都没太多可比性。两剧之所以被相提并论，全因故事背景重叠，主要人物也可互为参照。但令人称奇的是，看过《延禧攻略》后再追《如懿传》，需要把故事清零，重启一遍。两剧的人物配置一样，可人物性格、正反派走势，截然不同。

显而易见，两剧女一号在对方剧中互为反派。《如懿传》里周迅饰演的如懿即后来的嫔妃、继皇后，与乾隆青梅竹马。而李纯扮演的令妃，被定义成反派，原著作者流潋紫提到她“笑里藏刀，城府极深，工于心计，不择手段”。这两个角色在《延禧攻略》里颠倒了个倒。魏璎珞即令妃“人不犯我我不犯人”，虽在后宫游刃有余，但一切目的都有正当理由。至于余诗曼在《延禧攻略》里的嫔妃角色，从温良恭俭让到不择手段，成了宫斗赢家的时候也被观众视为反派。主角人设大相径庭，其他妃嫔等一众配角也在两部剧中性格相左。

辨清孰真孰假，成了网络上一道热闹的伪命题。但剥开是非非的外衣，这些剧中人都逃不出紫禁城后宫里的困兽之斗。《延禧攻略》里的主角，本有离开后宫、从此远离离海扬波的机会，但她选择重回皇宫。她虽属皇帝之外的男人，却不得不倚仗皇权来实现自我价值。而《如懿传》的嫔妃，看似与皇帝“断发绝交”，但从剧情介绍“一生心意动一次”来看，更像是困于帝王爱的悲剧。从根本上，依然逃不了女性价值取向的窄化。



剧情是否“反套路”，人物是否出新意，都很难改变宫斗题材囿于帝王心计、女人心机的本质。

- ▲《如懿传》剧照。
- ▶《延禧攻略》剧照。



宫斗怎能成创作的“头部内容”

王彦

文汇报评

《延禧攻略》的热度之高，《如懿传》的期待之烈，还有《还珠格格》《甄嬛传》等剧的话题持续之长久，仿佛在印证网上的一种观点——宫斗剧是收视王牌。由此观点出发，无影视产业链上的布局，也纷纷摆出一副宫斗剧才是“头部内容”的架势。

历数《甄嬛传》《美人心计》《芈月传》《如懿传》等宫斗剧集，一路走来，大投入、大明星、大制作俨然已成标配。哪部剧中的皇官气势更恢弘，服饰更考究、男女一号“咖位”更高，都成了必争之地。不仅影视制作公司纷纷请优秀的班底、用较大的成本来投入官

斗剧创作；电视台、视频网站等播出平台也都把相对好的档期、醒目的推荐位留给“后宫女人传”；再到各广告投放商，也都愿意砸重金投入这类剧集。出于对“宫斗剧才是头部内容”的迷信，各家都指望“毕其功于一役”，一举赚得盆满钵满。

《如懿传》的一再延播，很难说不是为此等心态买单：制作方花了天价片酬请来大明星，自然想从播出平台方收回成本，单集售价屡被炒到新高；播出方砸了重金购剧，当然想从广告利益上博取收支平衡；广告商斥巨资投放，它们对于收视率、点击量的期待，便一步步高企。连锁反应下，宫斗题材的热度虚高不退。

然而，宫斗剧被资本热捧的同时，它们在评论区却不堪卒睹。套路老旧，内容

消板，互相模仿，几乎没有一出官斗能逃出这三条指摘。当如此不堪的官斗剧被产业再三奉为“头部内容”，不能不说这是悬置于国产剧创作生态圈的警钟长鸣。

观众需要引领还是迎合，这不该成为问题。中国有着数千年的历史文化积淀和丰厚的历史叙事资源。不杜撰、不蹈空、不戏说、不狗血的优秀历史正剧有着长久的存在价值。此前，《大明王朝1566》《大秦帝国之崛起》等剧掀起口碑与收视的双重热度，概因贯穿其中的，既有恢弘的戏剧图景，更有深邃的人性思考、透彻的历史感悟。而这些，都是纠缠于儿女情长、陈腐言情路线的官斗剧，所无可比拟的。

本报讯（记者李婷）2018上海设计之都活动周（简称上海设计周）将于8月31日在上海展览中心开幕。进入第七个年头的上海设计周，如何对抗“七年之痒”？组委会昨天对外公布，今年将用一场破界之约，颠覆习惯、制造不同；用开放的边界，成全更多人的愿望。

今年设计周展会为近年来规模之最，涵盖主场创新生活设计体验展、跨界论坛、系列活动和设计365商业延伸四大板块。其中，主场创新生活设计体验展将于8月31日至9月2日在上海展览中心举行。三天时间里，城市进化馆、极致生活馆、创想未来馆、紫色交界馆、艺术美食馆及创意聚场六大主题展区，将汇聚文化、科技、时尚、艺术、美食、教育等多个领域的内容。十多个国家的200余家品牌商将带来超过万余件设计新品，其中60%以上为全球首发和特别定制。

用“再设计”重新定义未来的城市和生活是本届设计周传递的理念。今年，非物质文化遗产将成为一大亮点。比如，上海公共艺术协同创新中心将携以非遗元素为创作基础的公共艺术装置《百鸟林》亮相。该装置汇集了大江南北以鸟为主题的染织绣非遗项目，并结合射钉材料和透明彩色软玻璃等当代材质。观众在装置中穿行通过，宛若置身于林间。

“每年一次的上海设计周不仅是一场关于‘设计’的大活动，也是对‘未来生活’的一次生动演绎和近距离体验。”主办方相关负责人透露，在今年上海设计周开幕前后的一个月里，近百场创意设计类活动将在上海绽放；并通过与商业空间、写字楼、园区、校区及社区合作，推出多种形式的活动，展现一个国际化“设计之都”应有的魅力。作为上海设计周的延伸项目，“设计365”将通过“共同客厅”“共同拍卖”“共同设计”“共同发现”和“拥爱设计公益计划”等项目，推动设计成果在商业化、产业化方面的有效转化以及新市场的培育。而以“重构”为主题的跨界论坛，则聚焦“新城市”和“设计未来”，关注“艺术与科技”等主题。

二〇一八上海设计之都活动周月底揭幕
用『再设计』重新定义未来的城市和生活




2018 SHANGHAI BOOK FAIR 上海书展

暨“书香中国”上海周

我爱读书 我爱生活 Love Reading Love Life

让书香润泽更多市民滋养城市文脉

曹晶菊	方琛君	华天雨	李伟浩	刘静静	聂梦露	王 斌	魏加新	杨 苗	张文文
曹诗英	方依欢	黄羿颀	李晓玉	刘琬玥	裴 敏	王继先	吴 伽	叶怡倩	张 芯
陈柏延	冯 淼	黄毅凌	李亚鸽	刘永芳	钱熠博	王婉云	吴 建	殷秋洁	张怡菲
陈柯羽	冯 越	江 涛	李依俪	陆蔡婷	沈莹莹	王晓成	吴灵莉	尹诗梓	张 胤
陈沁洁	傅心怡	金佳斌	李玉衡	陆旌尧	盛滋科	王 欣	吴晓东	袁 峰	张哲磊
陈旭阳	高 璐	金 巍	厉静涵	陆天毓	施凯俊	王 鑫	谢晨皓	曾舒蔓	周剑平
陈云江	谷 愉	鞠楠楠	梁洁琼	陆 玮	石敏文	王雅乐	谢 佳	张 晨	周启英
成圆圆	管怡珺	亢 健	廖文玉	马 骏	时 晨	王亚楠	徐 磊	张丁宁	周彦宏
崔珊珊	郭承田	雷 越	林 原	马心亮	寿勇霖	王怡娇	徐膺炜	张浩森	周宇浩
戴文婕	郭巴茜	李涵远	刘佳雯	梅雪纯	孙嘉唯	王逸舟	许 莘	张金薇	朱 静
丁润群	胡亚男	李梅梅	刘佳媛	木玥慧	孙毓颖	王莹娜	严桑怡	张墨青	朱 琳
樊淑敏	胡 韵	李沁梦	刘 洁	倪悦琦	唐雨昂	王 郁	严淑鑫	张淑华	

（志愿者来自瑞金医院、上海理工大学、上海出版印刷高等专科学校等）

感谢所有为上海书展辛勤付出的人们！

2019年我们再相约！

2019.8.14-8.20










