

改革开放再出发 庆祝改革开放40周年

“上海改革开放标志性首创案例主题征集”专题报道

以首创精神率先构建媒体融合发展新格局

上海主流媒体加快深度融合、整体转型，网上网下主旋律更加响亮、正能量更加强劲

■本报记者 周渊

从相“加”到相“融”，从“你”是我，我”到你——2013年以来，上海以首创精神率先构建媒体融合发展新格局，主流媒体加快深度融合、整体转型，网上网下主旋律更加响亮、正能量更加强劲。

上海为媒体深度融合绘出了清晰的时间表和路线图——根据上海市媒体融合“十三五”规划，至2020年末，上海将形成10个以上全国领先的新媒体品牌，2个以上用户数过亿的平台级新媒体或新应用，2家以上实力雄厚、国内领先的新型主流媒体集团。正是在媒体融合进程中，传统媒体厚重的历史文脉、品牌价值得以传承延续，改革创新也使得主流舆论传播阵地有效拓展。党的十八大以来，上海在全国范围内率先

启动文化体制改革，大刀阔斧推进媒体融合体制机制改革，掀起了上海传媒史上自我革命的新篇章。2013年10月，由解放日报报业集团和文汇新民联合报业集团整合重组的上海报业集团挂牌成立；2014年3月，大小文广整合重组的上海广播电视台、上海文化广播影视集团有限公司揭牌；2015年12月，东方网在新三板上市，成为新三板新闻网站中经营规模和资产体量最大的企业。

目前，上海报业集团在新媒体产品、项目层面形成“三二四”布局：以上观新闻、文汇和新民为标志的三大传统主流媒体的互联网主阵地，承载文化品牌；以澎湃、界面为标志的两大现象级互联网新媒体，扩大传播影响；以摩尔金融、唔哩、第六声、周到上海为标志的四大互联网细分市场项目，吸引广大网民。

上海广播电视台则打造“1+3”新媒体

平台和产品格局，即一个百视通平台和看看新闻、阿基米德、第一财经新媒体矩阵三个重点产品，涵盖广播、电视两大传统媒体，突出新闻、财经、娱乐类等特色内容。东方网推出翱翔、东方头条等……一批网站、微博、微信和客户端形成了上海的新媒体集群，在全国媒体融合发展格局中引起广泛关注。

值得关注的是，上海在媒体融合方面进行的不少探索成为全国首创。

在上海报业集团，解放日报于2016年3月在全国党报中率先实施深度融合、整体转型，一支采编队伍服务网、报两个平台。这种融媒体采编、一体化运作新机制，让党报主流声音在传统媒体和新兴媒体的影响力、引导力都得到了提升。致力于打造“全国性人文大报”的文汇报，今年1月18日启用了融媒体中心，依托文汇App

客户端平台，努力使人文精神在互联网时代传承。《东方早报》原有新闻报道、舆论引导功能于2017年元旦全部移至澎湃新闻，报纸休刊，成为传统媒体向新媒体整体转型的标志性案例。

上海广播电视台电视新闻中心也于2016年6月迈出整体转型关键一步：成立融媒体中心，打造以“原创+视频聚合”为特性的新闻客户端“看看新闻 Knews”和面向海内外的24小时互联网视频新闻流“Knews24”，为全国广电媒体转型提供了经验。

媒体融合过程中，上海的国际传播能力也在不断提升。上海日报客户端“SHINE”、上海广播电视台外宣新媒体平台“Shanghai Eye”、澎湃新闻运作的海外新媒体第六声“Sixth Tone”、一财全球“Yicai Global”、东方网海外头条等一批外宣新媒体也在纷纷探索新路，努力讲好中国故事、传播上海精彩。

新型金融民商事纠纷纳入管辖范围

上海金融法院走在司法改革前沿，官方网站中英文版昨上线

本报讯（记者何易）作为全国首个金融法院，上海金融法院前天正式揭牌成立。这是上海在全国率先开展司法改革“破冰之旅”后，又一次冲锋陷阵在司法改革的前沿阵地。昨天上午，上海市高级人民法院召开新闻发布会，正式对外通报上海金融法院成立的背景、意义及案件管辖、机构设置等情况。

发布会上，记者了解到，上海金融法院将对标国际最高标准，进一步提高金融审判专业化水平，提升金融审判质效和司法公信力，打造上海金融司法品牌，提升中国金融司法的国际影响力，助力上海实现“到2020年基本建成与我国经济实力以及人民币国际地位相适应的国际金融中心”战略目标。

和常见的按照行政区划设置的法院不同，金融法院属于跨行政区划的专门法院。上海金融法院首任院长赵红介绍，《最高人民法院关于上海金融法院案件管辖的规定》对此作出明确界定，上海金融法院负责管辖一审、二审涉金融民商事案件以及行政案件。其中包括上海市辖区内应由中级人民法院受理的证券、期货交易、信托、保险、金融借款合同等一审金融民商事案件，上海金融法院管辖上海市辖区内应由中级人民法院受理的以金融监管机构为被告的第一审涉金融行政案件等。

值得关注的是，网络借贷、互联网金融众筹等新型金融民商事纠纷首次纳入金融法院管辖范围。但赵红介绍，并非所有此类案件都将由金融法院一审，上海金融法院实行以“案由为主、主题为辅”的管辖原则，目前仅受理以网络借贷平台为被告的网络借贷案件，双方当事人都是公民的网络借贷案件以及因平台违法活动引发的刑事案件不在金融法院管辖范围内。此外，对于网络借贷平台的民商事纠纷，诉讼标的额需高于5000万元人民币的才由金融法院一审。

随着上海经济社会快速发展，各项商事活动日趋活跃，涉金融案件纠纷也在持续增长。据统计，2013年至2017年，上海法院受理的涉金融案件数量年平均增长率为51%。上海金融法院将加强专业审判队伍建设，不断提高法官的专业素养，并加大专业法律人才的培育力度，以应对可能到来的“案多人少”难题。

据悉，上海金融法院目前共有在编干警66名，其中有人额法官28人，全部经由上海一中院、二中院金融审判庭整体划转以及从全市法院公开遴选。28名人额法官全部具有硕士以上学历，具有博士学位的法官有6名，都是长期工作在金融审判一线的精兵强将。

发布会上，“上海金融法院官方网站”中英文版正式上线。

上海金融法院首日立案20件

受理案件标的总额超10亿元

本报讯（记者何易）“看到金融法院成立的公告，我们马上决定第一时间过来。”东方证券代理律师昨天只花了10多分钟就完成了整个立案程序。这也是上海金融法院成立后受理的第一起案件。这是一起证券公司起诉投资公司的质押式证券回购纠纷案件，该案诉讼标的额超过1亿元，符合上海金融法院作为中级法院管辖案件标的数额标准。据了解，上海金融法院首日共收到诉讼材料21件，当场立案20件，受理案件标的总额超过10亿元。

上海金融法院立案庭庭长符望法官告诉记者，为了让当事人进一步感受专业、便民、高效的司法作风，上海金融法院将多项诉讼服务职能整合前移至立案窗口，实现了诉讼服务从零散走向集中，从后台走向前台的转变。立案大厅向公众集中推介12368法网热线、微信自助立案以及网上立案服务，还专门设置卷宗扫描司法辅助窗口，立案时即同步扫描案卷，便于审理法官快速阅卷，实现无纸化办公。立案窗口则张贴中英文标识，法院简介及管辖规定等均配置中英文版本，还分别设置了人民调解窗口、法律志愿者窗口，邀请金融领域第三方调解机构参与调解，选派法律志愿者提供法律援助服务等。

台风“苏力”昨夜进入东海海域

对上海暂无明显风雨影响

本报讯（记者沈竹士 周渊）根据权威发布，今年第19号台风“苏力”（强台风级）昨天14时中心位于日本九州岛偏南方向约510公里的西北太平洋洋面上，预计将以每小时20至25公里的速度向西偏北方向移动，昨天傍晚到上半夜进入东海海域。由于“苏力”路径偏东，其对本市无明显风雨影响。

预计本市今天下午开始风力趋于增大，陆地最大阵风5至7级，长江口区和沿江沿海地区6至8级，洋山港区和上海市近海海面8至9级，明天下午风力趋于减小。

市防汛指挥部昨天发出工作提示，要求全市各级防汛机构和有关单位务必高度重视，密切关注台风动向，严格执行防汛防台应急预案，及时检查落实各项防御措施，确保人民群众生命财产安全和城市正常运行。

上海生物柴油调和设施首次发油

下一步年处理3万吨地沟油

本报讯（记者张晓鸣）中石化上海石油的B5生物柴油调和设施昨天首次发油，这一项目开始运转后，将增加B5生物柴油的供应量，进一步满足市场日趋增长的消费需求。这标志着“地沟油”末端资源化利用的“最后一公里”已经打通，废弃餐厨油脂治理工作取得重大突破。

自2017年10月30日起，上海石油一直按照规划在逐步有序推进加油站布点工作。至今年7月底，全市已经有35座供应网点，遍布11个行政区。每天加注B5生物柴油的社会车辆达3000辆左右，累计加注4605万升（约4万吨），B5车用柴油已逐步得到社会认可。由于原有的B5生物柴油项目仅能满足35个网点的供应需求，达不到消化上海市餐厨废弃油脂的要求，上海石油于今年5月启动闵行油库B5车用柴油调和基地的建设项目。闵行油库现拥有两座200立方米锥底BD100原油储罐、两个卸油鹤位、三个发货鹤位。今后，BD100生物柴油原油将通过槽车运输至油库，卸车后进罐储存，形成完整的B5生物柴油调和系统，日调和能力最大可达1000吨。

下一步，上海石油将加快B5生物柴油调和运转效率，继续推进B5生物柴油销售布点工作，积极协助有关部门处理上海每年约3万吨的餐厨废弃油脂，真正解决“地沟油”可能发生的回流问题。

上海消保委召开首个“消费听证会”聚焦三文鱼标准之争

虹鳟“跻身”三文鱼售卖，消费者点头吗

■本报记者 徐晶卉

2014年还被列为“李鬼”三文鱼而遭严打的虹鳟鱼，最近却火了——因为一份由中国水产流通与加工协会发布的《生食三文鱼》团体标准让虹鳟鱼“跻身”三文鱼行列，由此引发外界广泛争议。

在消费升级的大趋势下，消费者对于食材越来越讲究，希望明明白白地放心消费。上海餐饮市场日式料理比较发达，消费者对于三文鱼的关注度很高。昨天下午，上海市消保委召开首次“消费听证会”，专家、律师、标准制定方、人大代表在同一个平台上交锋，围绕三文鱼标准、消费者维权等议题展开激烈交锋。

虹鳟是否属于“滥竽充数”

在这份最新发布的标准中，对于三文鱼的定义解释为“鲑科鱼类的统称，包括大西洋鲑、虹鳟、银鲑、王鲑、粉鲑等”。引发外界热议的焦点在于，淡水养殖的虹鳟鱼也被定义为三文鱼的一种。这意味着，中国近200多家水产养殖企业的虹鳟鱼都将被认作养殖三文鱼。

有关虹鳟鱼是否属于“滥竽充数”的争议，这些年来一直不断。标准制定方、人大代表和专家持有不同看法。中国水产流通与加工协会三文鱼分会理事郑维中曾参与团体标准的起草，他回顾起草时所考虑环节，认为三文鱼不是一个狭义的名词，它包括很多种类，没有谁能认定俗名对与错。郑维中表示，从广义的三文鱼来讲，市场上的大西洋鲑、虹鳟、粉鲑和其他鲑鱼类，每年都在以三文鱼名义售卖。

但郑维中也强调，把虹鳟鱼当做大西洋鲑来卖，肯定是不对的，“考虑到消费者对产品的认识，我们在团体标准中已经有对标签和标识的规定，要求标注原料与产地以及种名，比如三文鱼（大西洋鲑）、三文鱼（虹鳟）。”

现场反对者颇多。上海海洋大学食品学院水产品加工及贮藏工程主任陈舜胜并不赞同把虹鳟鱼列为三文鱼。他认为，在中国消费者的心目中，三文鱼是狭义的，局限于海水鱼，有洄游习性，而淡水养殖的虹鳟，没有三文鱼的洄游习性，“不同的生长环境对于鱼的影响很大，从这个角度来看，三文鱼和虹鳟鱼是两种鱼，不能混淆”。他建议尊重消费者的理解，不应扩大三文鱼的定义范围。

到底能不能“指鳟为鲑”？挪威海产局



虽然新标准让虹鳟“跻身”三文鱼行列，但沪上大部分高端商超和生鲜企业均将虹鳟排除在三文鱼范畴外。

图/东方IC

中国内地及香港地区总监管薇娅在接受记者采访时表示，就消费习惯而言，被广大消费者所熟悉的“三文鱼”是大西洋鲑，“在挪威，三文鱼和鳟鱼被明确定义为两种不同的商品，会用不同的标签进行区分”。

大西洋鲑和虹鳟同名不同价可能引发消费维权问题

三文鱼定义之争之所以被消费者高度关注，源于大西洋鲑和虹鳟鱼悬殊的售价：在水产批发市场，冻品深海三文鱼批发价高达每斤50至70元，而淡水的虹鳟鱼批发价不足30元一斤——淡水养殖的虹鳟鱼批发价不到深海三文鱼的一半。

团体标准可能引发后续的消费维权问题：如果虹鳟鱼被列入三文鱼之列，市场会不会因此劣币驱逐良币？消费者一旦花了大西洋鲑的钱买了虹鳟鱼，知情权和选择权如何得到法律保护？消费者答应吗？

近日由上海市消保委发起的一份消费者问卷调查显示，消费者并不买账。截至目前，有83%的消费者认为将淡水养殖的虹鳟鱼列入三文鱼类是“指鹿为马”，涉嫌误导消费者。有74%的消费者担心将虹鳟鱼列入三文鱼类之后，企业会借此来误导消费者。还有18%的消费者认为，在分不清

虹鳟鱼还是三文鱼的情况下，会放弃购买。

市消保委常务委员、上海联合律师事务所律师合伙人江宪表示，任何学术争论都是好的，但当三文鱼进入流通市场，产生了交易，就需要考虑到消费者权益保护。普通消费者根本分不清虹鳟鱼和大西洋鲑的区别，因此行业协会要规范行业行为，要制定标准，防止引起误解。

市人大代表许丽萍站在消费者的立场上表示，消费者花了钱，就应该买到与价钱相符的品质，让三文鱼的安全风险降到最低。她倾向于使用消费者约定俗成的三文鱼狭义定义：“团体标准主要是流通和加工领域的学术意见，但是当这个标准与消费者关系密切，建议制定标准的协会对消费者共性的建议引起重视。”

元达律师事务所合伙人、华东政法大学兼职教授江海则指出，团体标准的出台对于消费者权益相当不利：“在消费者权益保护法中，有一个消费欺诈的概念。在标准没有出台之前，如果消费者被误导并造成了损害，意味着消费欺诈成立；这个团体标准出台后，虹鳟被纳入三文鱼之列，企业可以相当模糊地把虹鳟鱼和大西洋鲑混为一谈，相当于企业把自己的责任排除掉了，这意味着消费者的维权门槛更高了。”

高端商超和生鲜电商均不认可虹鳟

对于这个团体标准的出台，市场上与三文鱼进口相关的商家有何看法？记者调查发现，沪上大部分高端商超和生鲜企业均将虹鳟鱼排除在三文鱼范畴外。

在盒马鲜生销售的三文鱼包装上，均标注了具体品类的中文学名。盒马鲜生采购部全球直采总监黄玲表示，不管市场上对大西洋鲑和虹鳟如何区分，盒马鲜生将率先规范自身，保证“货真价实”，同时在产品销售时规范标注，充分保证消费者的知情权和选择权。

永辉超级物种品牌运营负责人林信惠介绍，目前超级物种内进口三文鱼均经过挪威海产局授权，并非虹鳟，消费者可放心食用。

作为天猫生鲜商品的供应方，易果生鲜副总裁周辉表示，这个团体标准不是强制标准，只对这个团体的单位有约束力。易果目前保持关注，没有采取这个标准。“从市场的反映来看，消费者更加倾向于认可传统三文鱼的标准，因此目前易果只提供传统三文鱼，从来没有卖过虹鳟鱼，如果未来市场上喜欢虹鳟，企业也会卖虹鳟，但一定会明确标注出来。”

中运量公交客流负荷全市第一，日均客流量较一般线路翻番

上路19个月，71路载得多跑得快

■本报记者 周渊

延安路中运量公交71路运行19个月，效用令人满意。来自市交通委的数据显示，71路日均客流量约4.3万乘次，工作日达4.7万乘次，已达到3.5万至5万客运量的预测客流；而全市运营较好的公交线路客流规模一般为1.5万至2万乘次。71路的客流负荷为每公里2400乘次（日客运量除以线路长度），达到全市第一，较排名第二的线路高出36%。

市政协昨天开展“71路中运量公共交通投资绩效”专题视察，十余位政协委员带着大家关心的问题乘坐体验了一回71路中运量，参观了中运量大屏监控中心和运行数据中心。

政协委员们一致认为，践行“公交优先”理念，在上海这样的特大城市开设中运量公交，其积极意义毋庸置疑。市交通委副主任蔡军则表示，“交通发展能用经济手段解决，但我们必须关注弱势群体的需求，在老龄化的上海，公交必须推行，这显

示了一个城市的人文关怀和文明程度。”

71路运营车速高于其他公交

延安路是浦西中心城最重要的东西向干道，也是主要的客运走廊，呈现出常态化拥堵态势。但沿路难以布设轨道交通，常规地面公交速度慢、可靠性差、线路运营间隔较大，这些问题成为市民选择公共交通绿色出行的障碍。中运量公交71路就是在这一背景下诞生的。

记者跟随政协委员视察时了解到，受益于24小时专用车道和相对信号优先，71路早晚高峰全程运营车速达17.7公里/小时和17.4公里/小时，高于其他常规公交线路13公里/小时的平均运营车速。延安路沿线“鱼骨状”公交线路布局进一步优化完善。

政协委员们先抵达位于申昆路枢纽的营运调度监控指挥中心，通过大屏直观了解到所有71路运行车辆的情况。不同于普通公交的现场指挥调度，这里的“智慧大脑”远程对各个站点进行实时监控，根据人流和路况实时调整车辆班次。

“比私家车快。”“站点显示屏很人性化，

除了有车辆预计到达时间，车厢内拥挤程度也有提示，对中老年市民来说很方便。”“这里换乘公交还要过天桥，不是有更好的路吗？”在试乘71路中运量前往凯旋路的途中，政协委员们便迫不及待地讨论起来。

正研究将71路延伸至国家会展中心一带

与建设轨道交通相比，中运量公交具有造价低、建造时间短等明显优势；与普通公交相比，中运量公交准点率、可靠性都能大大提高。但市民们仍有不少质疑：对有车族来说，社会车道十分拥堵，这根专用车道却空着；对出行者来说，原先熟悉的线路受到调整，出行带来不便……如何进行精细化管理，提升其在市民中的口碑，成为政协委员关注的热点问题。

市政协经济委员会常务副主任王大宁提出，以凯旋路换乘公交要过天桥为例，71路与其他公交线路换乘还应当更便捷，“鱼骨状”组织架构应当更高效，“鱼刺”要排得更丰满，这些都有待进一步研究和提高。

政协委员们还提出，中运量24小时专用车道能否在非高峰时段向社会公众开放？对此，蔡军表示，中运量末班车与次日头班车之间间隔5小时，这期间马路上车辆本来就很少，中运量专用道对社会车辆开放意义不大。

记者在采访中还了解到，除了延安路上的71路以外，上海中运量公交线路目前正在调试和建设的还有：松江区的有轨电车，以及奉贤区南桥到八号线沈杜公路站的奉浦快线——奉贤区首条直通城区的快速公交线路。浦东新区浦建路到沪南路，北横通道以及浦东嘉路、陆家浜路等处，也都在开始规划。

除此以外，市民们还关心71路能否直通虹桥枢纽，以及上海的南北向能否开通一条中运量公交以缓解拥堵。蔡军表示，目前市交通委正在研究将71路延伸至国家会展中心（上海）一带，为首届中国国际进口博览会提供交通服务保障。虹桥机场T2航站楼附近的写字楼，离地铁站尚有一段距离，中运量也有望延伸至此，解决通勤“最后一公里”。但是，目前的道路状况仍然难以支撑南北向中运量公交的开通。