

通信新干线

台风、高温今夏轮番袭扰，但上海人生活多了一分从容，少了一分焦躁

“十全十美”夏日生活

近期，“温比亚”在上海浦东新区南部登陆，成为一月内第三个直接登陆上海的台风。而台风过后，上海将再次迎来高温天气，记者从市气象局获悉，截止8月18日，上海高温日已达18个，较常年明显偏多。而目前太平洋上生成的19号台风苏力，预计也将在下周逐渐接近华东沿海。

然而，台风与高温天气的轮番袭扰申城，并未给市民生活造成特别严重的影响。与往年的台风和高温相比，如今的上海市民多了一分从容，少了一分焦躁。在“十全十美不限量套餐”的帮助下，上海市民开启了互联网清凉生活的新体验。

■穆亚楠

“互联网+医疗”巧避就医高峰

招商银行股份有限公司的潘先生告诉笔者：“最近高温天恰逢台风，医院就诊人数明显增多。下午和晚上的时候，输液大厅的座位都被坐得满满的。很多患者一大早就来排队挂号，等看完病都下午了。幸好我是通过天翼4G全网通手机，预约网上挂号。不但不用一大早就去排队，而且在手机上就可以看到医院当前叫号的号码。等时间差不多了再去医院，既节约时间又省力。”

潘先生患有高血压和慢性心脏病，每过一段时间就必须去医院检查和配药，在前几年这可是一件麻烦事。从排队挂号到就诊，得花上大半天时间。而如今，通过天翼手机和IPTV可以很方便地进行预约挂号。不但大大地提高了患者的就医体验，也方便了医院的管理。

据医院的工作人员介绍，随着“十全十美不限量”套餐的日益普及，如今通过手机网上挂号、预约的患者占比已经越来越高。与前几年网上挂号年轻人居多的情景不同，如今通过网上挂号的患者年龄层次分布较为均衡。从二十几岁的年轻人，到六七十岁的老年人，应有尽有。除了越来越多的老年人用上了全网通智能手机以外，通过中国电信上海公司4K高清IPTV进行网上预约挂号的市民也占了很大一部分。

家住虹口区凉城街道的孙老伯，就是其中的一员。孙老伯告诉笔者，虽然儿子也给他买了台天翼4G全网通手机，不过相较而言，更喜欢通过4K高清IPTV进行网上挂号。“手机的功能虽然强大，但是字还是有点小，我要戴上老花镜才能看得清楚。而使用4K高清IPTV就没有这个烦恼了，屏幕大，字也大，我坐在沙发上就能看得清清楚楚，而且使用起来也很方便。”

上周孙老伯刚做完体检，原本预约在8月17日取体检报告。可不巧当天正逢台风“温比亚”来袭，看着窗外的风雨交加，孙老伯却丝毫没有表现出担心。他打开家中的4K高清IPTV，熟练地点了几下遥控器，上次的体检报告马上显示在了家里的50寸高清液晶电视上。

除了节省就医时间，通过全网通手机和IPTV进行互联网医疗的好处还有很多。“谈起移动互联网给市民就医带来的变化，孙老伯如数家珍。“以前每次就诊进行拍片、验血等检查项目，都需要隔上几天再去一次医院取检查报告。而如今只要打开手机，登录自己的账号，很快就能找到自己检查的结果，既方便又快捷。连街道组织的体检，也可以随时通过IPTV或手机查到体检报告，非常的方便。”

据悉，作为电信智慧社区医疗健康板块的重要组成部分，“市民健康档案”由中国电信上海公司与市卫计委合作开发，涵盖了全上海居民的医疗健康信息数据。市民使用个人身份信息便能进行注册，成功后即可查询到包括就诊记录、检验报告、用药、住院等个人医疗信息。而在智慧社区与114名医导航共同建设的医疗健康信息平台，不仅提供名医专题讲座视频，具备医院/医生信息查询、专家预约挂号、线下活动预约等功能，大大方便了市民的健康需求。

高温下的“世外桃源”

在上海的炎炎烈日下，躲在房间里吹着空调、看着电视，再啃上几只上海奉贤特产的锦绣黄桃，这无疑是很多上海人夏天共同的记忆。不过在以前，要想吃到正宗又美味的奉贤黄



桃可不简单。不少市民为了尝鲜，都会特地驱车赶往奉贤当地采购几箱，以求吃到最新鲜最味美的黄桃。

而如今，在申城互联网浪潮的席卷下，市民足不出户就能品尝到最正宗的黄桃。农户也不再为销售发愁，不少当地果农纷纷开起了网店，将传统农业与互联网紧紧地联系在了一起。

上海机场(集团)有限公司的冯先生高兴地表示：“年年买黄桃，就要数今年吃得特别爽。不用再和楼下水果店的老板为了黄桃正不正宗而斗智斗勇。只要拿出天翼4G全网通手机点几下，一箱正宗又美味的奉贤黄桃就送到了家里。前几天手机下单的时候，老板说这个星期当地要举办奉贤黄桃节，我和家人商量了一下，干脆趁着周末全家来奉贤黄桃节玩上两天。看看百里桃园，吃吃农家菜，呼吸呼吸新

互联网销售时，自己还有些担忧。好在还是儿子头脑活络，第一时间申请了中国电信上海公司的“十全十美不限量套餐”，开始利用微商平台和网店等经营模式，销售起黄桃来。刚开始，网店的顾客寥寥，自己还有些担心。没想到很快销售就迅速增长起来，如今甚至占了自家果园销售的大头。

“儿子告诉我，家里的‘十全十美不限量套餐’可以敞开来用，完全不必担心流量费用问题。老早我们去桃园里劳作，手机经常不开4G流量。前来网店咨询的顾客看看没人回复就跑去别人家购买了，生意自然做不上去。现在有了‘十全十美’，消除了流量的担心后，我们全家的手机都保持24小时在线，顾客自然也就源源不断了。”

据悉，在当地政府的力推下，“互联网+农业”的网上电商销售日益火爆。当

百度地图，输入目的地名称，百度地图就能找到多条路径供自己选择。“有的路径速度最快，有的路径最短，还有的路径可以免高速通行费。当然我选的是最快的路径，只花了2个小时就到达了目的地。而且就算你走错了路，手机也会自动帮你重新找到正确的道路，非常方便。”

到达目的地后，李小姐还惊喜地发现，其实不少景点可以在百度地图上直接购买景点门票。相比在售票处购买，一般都能享受到不小的折扣。至于吃饭就更不用担心了，只要在大众点评上搜索相关餐厅的评价，就能轻松地避免“黑暗料理”。

游伴伴 出境首选

近期，家住宝山区的赖女士全家一起去欧洲旅游。在比较了市场上多种同类型产品后，最终选择了中国电信上海公司推出的天翼游伴伴WiFi。天翼游伴伴不但价格适宜，而且由于合作方为欧洲最大的通信运营商之一，市民的实际网络体验也远比同类产品更优秀。

“现在天翼4G国际漫游的价格也不贵，上网不限流量也只要25元一天就可以了。不过天翼游伴伴可以全家共享，更适合我们这样全家一起出行的情况。”赖女士介绍道：“我们在官网租的价格是35元/天，两天的旅程总共也就350元。相当于全家五口每人花70元就享受到无限量的网络，特别适合我们这样习惯了‘十全十美不限量套餐’的市民。”

谈到这次出行使用天翼游伴伴WiFi的体验，赖女士更是赞不绝口。“本来还担心5个人用一个天翼游伴伴WiFi速度会不会太慢，但事实证明我完全是多虑了。还记得我们去意大利小镇Polignano的时候，在蔚蓝的亚得里亚海边，我们全家发照片、视频到朋友圈，甚至还和远在家乡的弟弟视频通话。游伴伴WiFi都表现得特别出色，毫无卡顿和马赛克的情况发生。但旁边的另一对来自北京的旅客用的其他品牌的全球WiFi却只能工作在3G模式下，连发张照片都要好几分钟，更别说视频了。最后还是借用我们的WiFi才把拍摄的视频上传到了朋友圈。”

对于这次出国旅行的收获，赖女士显然也相当满意。“这是孩子第一次出国，当初之所以考虑出国旅行，主要是想增长孩子的视野，锻炼她的独立生活能力。女儿的薄弱点是在英语，为了激发她的学习兴趣，我们特地安排了这次自由行的。为了迎接这次旅程，女儿放假后主动补习了整整一个月的英语。这次旅行由她充当我们的‘翻译官’，无论就餐还是搭乘火车都由她来负责沟通，结果孩子表现得非常棒，令我和丈夫都十分欣慰。”

赖女士告诉笔者，随着上海市民的生活水平提高，如今出国旅行已经成为了普遍现象，自己女儿班级的同学去过欧洲的有八成以上，而出国旅行的费用也不像自己原来想象的那么贵。“这次出国旅行开销在人均1.2万元左右，即便对于像我们这样的普通家庭来说也完全负担得起。孩子多去点地方，对当地地理历史、风土人情有一些了解，也可以丰富课余知识，提高孩子的综合素质。当然最重要的是记得租一台游伴伴WiFi，即便身在海外也不必担心和家人失去联系。”

蓝色聚焦

运营商发力智能网关集采

家庭宽带市场迎来满堂彩

现如今，智慧家庭市场成为了运营商竞争的关键地带。中国电信酝酿近半年的“2018年天翼网关3.0集采项目”近日公布了中标结果，3004万台、50亿元人民币，采购规模之大、金额之高创历年之最。

运营商争夺智慧家庭控制中心 智能网关作为构建智慧家庭网络的中枢，备受运营商重视。中国电信近日公布“2018年天翼网关3.0集采项目”中标结果，华为、中兴、天邑、友华、烽火、兆能、贝尔入围此次集采。据悉，该项目分为两个标包，标包1单频版招标规模最大，共2471万台；标包2双频版533万台。中国电信本次智能网关集采全部是智能网关产品，规模之大、金额之高创历年之最，也是国内三大运营商一次性采购网关产品最多的一次。

中国移动日前公示了自有品牌智能家庭网关H2产品制造服务项目中选结果，深圳特发东智科技、深圳市吉祥腾达、兆能通讯科技、上海蒙腾客通讯、瑞斯康达五家公司共同拿下这一项目。此次中国移动需要的智能家庭网关设备分别是智能家庭网关模型二287.5万台和智能家庭网关模型三862.5万台。

智慧家庭市场成运营商转型重要方向 在运营商“数字化转型”的新方向上，智慧家庭市场尤为重要，作为家庭控制中心的智能家庭网关更是重中之重。运营商如此重视智能家庭网关集采，原因显而易见：

一方面，中国家庭宽带接入业务竞争激烈。对中国电信而言，家庭是其超宽带转型的关键市场，中国电信希望以智慧家庭为发力点，继续引领超宽带市场。本次智能网关集采规模正代表着中国电信在未来家庭宽带领域，力图通过高品质宽带业务，进行差异化竞争，从而稳坐头把交椅的决心，以及能够引领中国光宽带发展方向的信心。

对中国移动而言，家庭市场是其近几年重要的增长点：中国移动最新公布的半年报显示，上半年，公司家庭宽带市场的客户份额和收入份额实现了双提升。因此，中国移动正在着力构建智能家

庭生态。尤其值得关注的是，中国移动宽带用户强势增长，移动和电信宽带霸主宝座竞争更加白热化。

另一方面，智慧家庭乃大势所趋，中国电信市场部副总经理吕品坦言：“电信运营商在智慧家庭时代会扮演重要角色”。调研机构Juniper Research的数据显示，2018年全球智慧家庭市场规模将达710亿美元，而中国市场占比将达32%。三大运营商均瞄准智慧家庭这块大“蛋糕”，而智能网关作为运营商进入家庭的网络延伸以及构建整个家庭连接环境的核心，则可通过平台的结合形成未来指挥家庭的连接中心生态。

运营商构建智慧家庭新生态 智慧家庭市场方兴未艾，但仍处于初期阶段，最新发布的《中国智慧家庭应用白皮书》显示，家庭网络覆盖问题、设备互联互通问题、智能家居安全问题、设计风格匹配问题和布线、施工、交付问题等行业痛点仍亟待解决。对于运营商来讲，把握好市场发展脉络，探求未来机遇，业务创新，打造智慧家庭连接新生态等是必由之路。

据悉，中国电信在“十三五”阶段将与产业链共创“智能连接”“智慧家庭”“互联网金融”“新兴ICT”“物联网”五大业务生态圈。其中在“智慧家庭生态圈”方面，中国电信规模部署天翼网关，普遍提供组网服务，加快智慧家庭能力开放平台上线，大力拓展智能应用和增值服务。中国电信全面与智能终端厂商开展合作，引入智能音箱、智能互联、智能组网、智能手机、智能网关、智能机顶盒等，形成智慧家庭产品族群，为用户提供家庭智能化一揽子解决方案。目前1.6亿电信光宽带用户可以通过天翼网关、智能机顶盒、小翼管家App等三大入口，切身体验智能组网、天翼高清、天翼家庭云、智能家居等四个核心应用。

中国移动也在深化开放合作。中国移动计划在2017到2019年，采购1亿台智能家庭网关。预计到2020年，仅中国移动自主品牌智能硬件年出货量将达到1.57亿台，拉动产业链上下游智能硬件总体年出货量达到18亿台。 杜峰

浦东电信部门争做东道主

为积极响应市委市政府、市经信委和上海公司党委的号召，以实际行动迎接和保障中国首届国际进口博览会的胜利举办，进一步推进全国文明单位的创建，中国电信上海公司浦东局党委决定在全局范围内开展“奋战100天，迎接国际进口博览会”主题活动，以争创全国文明单位为抓手，动员全体员工立足岗位，积极工作、优质服务、志愿奉献，做好东道主，喜迎八方客，为进博会的胜利举办提供优质的通信和服务保障。

打造精品网络，提升通信保障能力。根据中国电信上海公司“移动和光网质量双提升”专项行动安排，浦东局的维护中心、客响/政支支撑中心、营维渠道运营中心和各分局全面梳理分析区局网络覆盖质量、维护响应能力，及时开展优化整治工作，做好移动网质量提升、光网质量提升和架空线落地工作。他们以大带宽高速率、安全可靠的通信服务，为进博会提供优质的通信服务和坚强有力

的维护保障。

践行品质服务，提升窗口服务能力。中国电信上海公司浦东局实体渠道运营中心、客户服务保障中心以及各分局进一步深化“学习邱莉娜，做品质服务”主题活动实践。大家积极参与“寻找最美窗口”活动和“迎国际进口博览会”客户服务品质提升劳动竞赛，不断提升窗口服务的能级、质量和水平。同时，充分发挥营业厅的窗口优势，做好进口博览会的宣传工作，营造浓郁的迎接盛会氛围。推进全国文明单位创建工作，提升员工综合素质。中国电信上海公司浦东局员工深刻领会举办中国首届国际进口博览会的重要意义，立足岗位、从自身做起，以良好的精神面貌迎接进博会的举办。大家积极参加志愿者活动，用优异的服务让与会嘉宾更好地了解上海，感受“精彩上海、发现更多、体验更多”的良好氛围。 任洁

“邱莉娜工作室”窗口服务再提升

为提升窗口服务质量、凝心聚力打造中国首届国际进口博览会的服务品牌，“十九大”党代表、中国电信上海公司崇明局营业厅经理邱莉娜带领窗口服务创新工作室，用实际行动百分百投入，以更标准化的要求、更规范化的制度、更人性化的举措，努力展现电信营业厅窗口的服务风采。

邱莉娜带领其工作室成员以调研、走访的形式，进一步加强营业厅内外环境的突击检查。针对环境整治度、制度规范性、物品摆放统一性，都进行细致的微调整。不仅如此，还根据每个营业厅的特色，因地制宜配备温馨的软装潢。如温馨美丽的花、舒缓身心的精油、微型便捷的小音响、整齐的收纳箱等。这些微细节，都是窗口服务工作者用心思考的展现。

展现服务工作者的良好形象与服务

文明素养，一直是邱莉娜工作室所追求的目标。为强化服务意识，调动营业人员的积极性与主动性，近期该工作室开展了“2018营业员服务规范”培训。邱莉娜以公用性行业服务代表的视角，引用其自身从事服务岗位的热爱，以中国首届国际进口博览会的重要性以及上海精神来激励营业员们做好窗口服务。同时，组织配合好中国电信上海公司崇明局开展“迎国际进口博览会，展现微笑服务”为主题的微笑服务大使评选活动。由邱莉娜带教服务微笑大使，将优质服务完美呈现。另外，还设立“党代表带教示范岗”。以邱莉娜工作室为人才孵化培训基地，吸纳更多跨区域的优秀服务窗口工作者到工作室，辐射更大的面。邱莉娜党代表还与工作室一起联手崇明三岛多家营业厅共同建立党建指导员联络站点，掀起党建指导与书香文化的热潮。 黄玮

中国电信要客灾备中心青岛基地揭牌

日前，中国电信要客灾备中心青岛基地揭牌仪式暨中国电信灾备业务推介会在青岛召开。本次会议以“云网融合、业务永续、万无一失”为主题，面向重点行业、重点客户发布了中国电信云网融合要客灾备解决方案，展现了高等级的云网融合资源、高可靠的基础设施以及专业化的灾备保障服务。

据悉，中国电信要客灾备中心是运营商首个实现大数据化资产保护、灾备服务于一体的全方位灾备服务体系的要客中心，主要面向政府、金融、企业、医疗等重要客户，提供从咨询、设计、实施到运营的全流程智能化灾备运营服务。客户入驻中国电信要客灾备中心，

可以获得定制化的灾备服务，包括符合国际最高标准的高等级灾备数据中心资源，也可以获得即买即用型的标准化云灾备一站式服务。通过云灾备平台快速解决客户数据备份、灾备演练、业务接管、数据归档等灾备体系建设过程中的核心问题。

中国电信要客灾备中心青岛基地揭牌，标志着中国电信要客灾备中心群的进一步完善。中国电信要客灾备中心青岛基地将整合优质的网络资源、高等级的IDC设施、国际化接轨的灾备专业服务，为全国各类客户提供一体化、一站式灾备解决方案。 张巧丽 刘龙



上图：今年黄桃生产喜逢风调雨顺，结果多、个头大、产量高，难怪当地果农个个喜笑颜开。

右图：海外商户们为了吸引中国游客消费，纷纷接入了支付宝服务。

本版图片 视觉中国

鲜空气，不要太惬意。”

据悉，2018年8月8日，以“世外桃源里一朝览古今”为主题的第九届上海奉贤黄桃节拉开帷幕。品奉贤黄桃、观农村新貌、游田园风光、体验农村采摘之乐、开启快乐休闲之旅，已经连续九年成为奉贤区青村镇这片“世外桃源”给人们的夏日享受。

笔者随着冯先生一行，来到国家级黄桃标准化种植示范基地内。只见桃园内处处绿荫盎然，树树瓜果累累，满园飘香，奉贤黄桃已经开始陆续成熟上市。据桃园工作人员介绍，今年奉贤黄桃生产喜逢风调雨顺，结果多、个头大、产量高，总产量超过一万吨，总产值将超一亿元，难怪当地果农个个喜笑颜开。

“不过在电信光网宽带和天翼4G普及前，产量多也是件麻烦事。”当地果农陈先生告诉笔者：“丰收了就怕桃子卖不掉，奉贤黄桃虽然品质高，但价格也比其他地方产的黄桃贵不少。由于消费者从外观上很难分辨，以至于部分不良摊贩以次充好，影响了奉贤黄桃的好口碑。导致正宗的奉贤黄桃市民买不到，我们果农又卖不出去。还好随着‘十全十美不限量套餐’的普及，我们果农也把摊位摆到了网上。老百姓可以轻轻松松地在网上以低价买到正宗的奉贤黄桃，我们果农也不用再为黄桃销售发愁。”

果农陈先生表示，镇上刚开始倡导

地农民依托电商平台“线上”营销，不但拓展了奉贤黄桃销售渠道，减少环节，增加效益，更是大大提升了奉贤黄桃的知名度和口碑。很大程度上解决了农民“卖桃难”问题，实现奉贤黄桃生产、流通、消费的全程产业链。

除了吃黄桃，当地的农家菜也很有特色。“冯先生介绍道：“我们住在陈先生家开的农家乐里，吃的蔬菜都是旁边自留地里现摘的，鱼是去旁边鱼塘里亲手钓的，还有陈先生自家养的鸡鸭。虽然只是简单的清炒和红烧，但是味道比菜场上买的食材要美味很多。”

当然，除了体验田园野趣外，对于前来参加奉贤黄桃节的市民来说，附近还有不可错过的特色景点。比如附近的上海申隆生态园、申亚农园、碧海金沙、海湾国家森林公园等都是上海市民喜闻乐见的特色旅游景点。

“有了天翼4G全网通手机，自驾游原来可以变得这么简单。”上海华微电子公司的方小姐高兴地说道。原来，足足当了三年的“本土族”以后，上个月方小姐总算迎来了自己的新车，作为人生第一次自驾，要从杨浦区的家里开到奉贤黄桃节现场，方小姐心里还是十分坎坷的。

“昨天出发前，我一会担心会不会迷路，一会担心会不会找不到餐馆饿肚子。”不过，自助游并没有方小姐想象的那么困难。在如今的移动互联网时代，市民只要打开天翼4G全网通手机里的