



阜宁，苏北生态休闲旅游好地方

射阳河畔庙湾古城、碧水金沙湖、七彩阜宁农业公园、湿地景区马家荡、黄河故道桃花源、千年古镇喻口、华中局第一次扩大会议旧址……这些独具盐阜文化特色的风景，一定会在你的旅行日记里留下深刻印痕。

近年来，阜宁旅游业因地制宜，突出打造一个核心，迅速发展三大片区，着力培育多点支撑，扎实推进农旅融合发展示范区建设，打造具有苏北生态休闲特色的乡村旅游大格局。



一体化发展打造四季好风景

目前阜宁县共建成国家4A级景区1个，3A级景区3个，2A级景区3个、省四星级乡村旅游区1个、省三星级乡村旅游区3个和完整的新四军在盐阜红色文化旅游景点，基本形成集滨水娱乐、生态度假、民俗体验、果品采摘为一体的生态休闲旅游发展格局。全年接待游客182.4万人次，同比增长12.8%；旅游收入16.49亿元，同比增长11.2%。阜宁旅游业发展呈现一派欣欣向荣的良好局面。

节庆活动是集中展示景区特色的重要节点，也是最能吸引游客的方式。金沙湖一年一度的沙文化艺术节、捕鱼节，已经成为吸引游客的重要活动，而且年年有新意，吸引了众多回头客；桃花源桃花节在每年的三四月份开幕，成为每年开年的一件盛事。除了一年一度的景区节庆活动，“四月踏春行，免费游阜宁”旅游品牌影响力不断扩大，为阜宁旅游提升了知名度和美誉度。

除了美景，阜宁还有不少名气很响的美食，阜宁大糕入选东航公司特供食品，益林酱油荣获“江苏老字号”产品称号，“阜宁大糕”、“阜宁大米”、“阜宁黑猪”获得国家地理标志商标。



“一核心、三片区”展现旅游大格局

阜宁旅游发展围绕“一个核心、三大片区”展开。核心景区金沙湖旅游度假区按照建设“江苏知名风情小镇”、“打造具有江苏风情的生态旅游休闲区”的要求，建设“华东唯一、全国一流”的温泉度假村和“国内首创、全国知名”的沙文化博物馆，按照“全省最大的唐文化建筑群、苏北佛教文化交流中心”的定位建设西来佛寺，力争3-5年内把金沙湖打造成国家5A级旅游景区。七彩阜宁农业公园今年力争创成省五星级乡村旅游区，通过国家级农业公园验收。

三大片区分别是以创建国家4A级景区为目标，建设桃花源生态经济区；以“为何（荷）而来，邂（蟹）逅马家荡”为定位，打造马家荡湖荡湿地风景区；以“浪漫渔港”为愿景，建设合利旅游集镇。

为支撑旅游业发展，阜宁县大力推进“五区一带”农旅融合发展示范区建设，包括七彩阜宁农业公园、桃花源生态经济区、马家荡湿地休闲观光区、北郊生态农业园、阜城十里风光农业示范区、阜益线农旅融合发展示范带。



“旅游+”全面推进产业融合

旅游不是独立的产业，融合才有生命力，才能带来大发展。阜宁旅游积极探索“旅游+”模式，灵活发展，创新思路，拓展了发展的新空间。

“旅游+乡村”带旺乡村体验游。七彩农业公园、桃花源生态经济区等八大景点以“农田观光+农家乐+农产品销售”的三件套模式，实现农业的提质增效、农业品牌的推广营销、农业体验的创新升级、乡村度假的特色打造、农特产品的研发销售等全产业链升级。

“旅游+项目”做大旅游产业格局。阜宁将建设一批以特色农业产业为主要题材的农业主题景区，塑造科技、娱乐、体验等相结合的景点。如马家荡湿地景区重点建设国学书院、城门楼、水上大世界、江淮国学书院、风情水镇度假区等项目。

“旅游+文化”提升旅游产业品位。阜宁崇文重教，人文荟萃，塑造了淮剧之乡、杂技之乡、散文之乡、红色老区、好人之城等系列文化品牌。将文化融入旅游，创造出经济和社会双重效益。

“旅游+城市”提升旅游基础设施建设。阜宁新城建设和老城改造同步进行，城市面貌发生了翻天覆地的变化，为阜宁推进全域旅游建设打下坚实基础。

“旅游+美食”彰显阜宁特色风情。阜宁围绕有影响的地方食品品牌，把阜宁美食这个亮点做大做强做深，规划打造喻口美食一条街、马家荡风情水街等。

“旅游+自驾”打造独特的自驾文化。阜宁计划借助汽车后市场产业园，打造独特的自驾文化。建设黄河故道房车小镇和金沙湖自驾游营地，形成联动发展。

阜宁还将依托现有资源，发展金沙湖水韵风情小镇、新四军红色风情小镇、黄河故道生态风情小镇，分别彰显金沙碧水的生态特色、红色土地的文化基因、林果飘香的富民示范，从而打造全省特色旅游小镇开发建设的阜宁样板。