

文匯时评 中国新闻名专栏

对于上海来说，一年一度的上海书展，已经成为这座国际大都市散发着浓郁书香的一张典雅的文化名片。一座卓越城市的品格和力量，不仅来自它的经济、商业、市容，更来自它的文化，来自它的精神气质，来自于这座城市、这座城市的人对于书籍的亲近和热爱。

上海是中国近现代出版印刷业最重要的先行者。闻名中外的商务书局、中华书局、世界书局和三联书店，诞生在上海。长期占据着中国出版业60%以上的份额，为中国人民的进步文化事业发展作出了不朽的贡献。许多我们敬仰的文化巨匠巴金、郑振铎、叶圣陶、邹韬奋……包括老一辈无产阶级革命家陈云，都曾长期献身上海的出版印刷事业，推出了无数影响一代代人奔向光明道路的进步书籍和推动历史进程的重要书籍。1949年，上海更是为了支持新生的共和国，向首都输送了大批出版家

和重要出版社。众所周知，法兰克福就是因为法兰克福书展和法兰克福学派，闻名于世。办一个属于中国人自己的书展，让世界了解中国，让世界了解世界，让书香弥漫上海，弥漫中国，为所有上海和中国的爱书人、读书人建造一座精神家园，是长期埋藏在上海出版人心底的共同的美好愿望。进入新世纪，改革开放的涌潮终于使这个历史的夙愿变成了一个越来越美好的文化现实。

经过15年的苦心经营，现在上海书展已经成为了上海、长三角读书人的盛大节日，成了全国出版人的交流盛会，也吸引了越来越多外国出版同行的关注和青睐。我是书展忠诚的常客。作为读

者、嘉宾、签售作者和好书推荐人，从书展创办至今，我几乎每届都去现场。我认为，上海书展的成功，首先在于举办理念、展览主题和方式与时俱进地不断创新。2004年主办方把“读书，让生活更美好”定为书展主题。2006年更明确提出“我爱读书，我爱生活”响亮的书展口号。2007年增设动漫游戏馆，为年轻人网上阅读提供8000种动漫图书。2008年引进法兰克福书展“主宾国”办展理念，首创“主宾省”，服务全国出版同行。还首次亮出“上海首发，全国畅销”的举措，让新书通过书展走向全国。2009年借世博会强劲东风，开启了书展“服务长三角，服务全国”的新阶段。2011年，首创“书

香中国”阅读论坛和“上海国际文学周”。今年，书展更是为了让上海“书香满城”，和16个区联办富于各区特色书香味十足的阅读活动，让书展成为飞出版馆的全市人民的读书嘉年华。

一个书展的成功与否，关键在于主办方心里有没有读者，愿意不愿意为读者服务。当读者真正成为书展上帝的时候，一个书展就成功了。上海书展始终坚持为读者找好书，为好书找读者。这些年，许多读者翘首以盼的好书在上海书展首发。2015年纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利70周年之际，书展几乎调集了全国所有最优秀相关新著，满足了读者急切的阅读需求。2017年建军90周年，八大本“胜

利丛书”，六大本“解放战争系列丛书”首发。设立“上海国际童书嘉年华”，努力“把阅读还给孩子”。帮读者设计营造“理想书房”。为读者提供雨披、推车、邮购快递……把对读者的服务人性化细节完善化。而上海国际文学周自创办以来先后有包括莫言、奈保尔、阿列谢耶维奇等诺贝尔文学奖获得者在内的两百多位作家、学者，云集书展，在读者面前敞开自己对于世界性主题的沉思。今年有来自瑞典、莫桑比克、墨西哥、智利、波兰、英国、法国、爱尔兰和中国的作家，把国际化的文学版图呈现在读者的面前。同时也凸显了上海书展、上海文化和中国文化扩大开放的广阔国际视野和坚定不移的文化信念。

令我特别感动的是，上海拥有最可爱最忠诚的庞大读者群。他们爱书、懂书、惜书。好书总可以在这里找到读者。我曾亲眼看见烈日下排着百来米长队购票，又排着同样长的队伍井然有序进馆的读者。2005年台风“麦莎”过境，却阻挡不了成千上万读者的脚步。特别让人感动的是，经常可以看到专注的孩童，有的在茫茫书海里为自己选书，有的在川流的人群中静静地翻阅童书……腹有诗书气自华。读书，决定着一座城市底蕴的深浅。

培根说，书籍是在时代的波涛中航行的思想之船，它小心翼翼地把珍贵的货物运送给一代又一代。上海书展就是一条生生不息的长河，把一艘艘思想之船送到读者的手里和心中。一个八岁的小读者在故事里写道，小女孩爬上屋顶，眺望远方，“我想我很快就会看到更辽阔的世界了。”确实，书展和书籍让上海和读者内心充实，目光高远，每个人都会看到一个更美好的辽阔的世界。上海书展，为我们的心灵营造了一座郁郁葱葱的精神家园。

(作者为中国文艺评论家协会副主席)

文化视点

2018上海书展主宾省贵州展团亮相

民间文献遗产与民族手工艺呈现勃勃生机



■本报记者 郭超豪

进入上海书展的中央大厅，就能看到非常醒目的贵州主宾省展区。总展区分为精品出版物展示、数字出版物展示、文创及民族民间工艺品展示、销售四大区域，多姿多彩的民族文化精彩纷呈。据悉，贵州此次参展的图书涵盖科技、文学、艺术、古籍、科技、教育、少儿、生活等各个领域，重点呈现贵州的“红色文化、传统文化、民族文化、生态文化”。

珍贵史料揭开七彩之地的美丽面纱

主宾省展区内，贵州人民出版社的展位占据“半壁江山”。这家1951年成立、历经近70年风雨的“老字号”，无疑是贵州出版行业的中坚力量。“贵州建省已有600年历史，既有大量汉文化，更蕴含着丰富的少数民族文化，将它们留档传于后人，是贵州出版人的责任。”贵州人民出版社副总编辑夏昆说。

曾获得“中华优秀出版物”之称的《亚鲁王书系》就是杰出的代表。《亚鲁王》是史上第一部苗族长篇英雄史诗，内容讲述西部苗人创世与迁徙征战的历史。但这部史书仅靠口头诵唱的形式流传，没有文字记录。2009年，《亚鲁王》成为中国民间文化遗产抢救工程的重点项目，随后被列入中国非物质文化遗产名录。《亚鲁王书系》以史诗《亚鲁王》的整理编译为基础，提出“亚鲁文化”概念并搭建基础研究框架，为探究苗族传统社会文化提供了一种思路。

书展上推出的《贵州文库》《清水江文书》《中国贵州民族民间美术全集》等书籍亦是贵州出版人的心血之作。大型丛书《贵州文库》收录和整理了贵州古近代历史文献，分为汉文文献和少数民族文献两大类。前者包括黔籍人士的著述与客籍人士在黔的著述，后者包括用少数民族文字记载的文献、用汉文记载的少数民族文献和少数民族口传文献。《清水江文书》是贵州清水江流域苗族和侗族林农们创造和传承的一种独特的民间文献遗产，忠实地记录了当地少数民族在历史上对中国混农林业和人工营林业的重大贡献，也是世界林业法制历史典范，被中外学者赞誉为“世界记忆”和“全球重要农业文化遗产”的代表作。《中国贵州民族民间美术全集》留存了贵州各少数民族的艺术、歌舞、建筑、蜡染、桃花、剪纸舞蹈等文化遗产。“这些珍贵的史料，为研究贵州的历史与发展提供了一手素材，也让更多人有机会了解这片神秘的七彩之地。”夏昆说。

少儿图书是贵州出版主攻的另一块阵地，并已结出累累硕果。在当当网上，贵州人民出版社出品的“蒲公英”品牌系列童书每年都能在十大畅销书排行榜中占据两到三席。贵州教育出版社推出的“西游记”系列立



摄影：任莉红 制图：李洁

体书，在书展现场也十分受孩子们欢迎。

文创周边与民族手工艺品深受上海读者欢迎

要论书展主厅里最吸引眼球的区域，贵州文创及民族民间工艺品展示区绝对数一数二。十几位身着华丽苗族服饰的妙龄少女歌声婉转动听，加上夜郎古陶、祥纹银饰、鸟笼书架等精美的民族手工艺品夺人眼球……这块几十平方米的展台总是被围得水泄不通。突出以书为依托的文创、民族民间工

的销售功能，让贵州展区特色鲜明，大受欢迎。丹寨县丹笼工艺总经理杨雪亮受贵州出版集团的邀请，前来参加书展。他设计的文创产品“鸟笼旋转书架”看似与普通鸟笼无异，但每两根竹条间都恰好可以卡进一本书。“想看哪本书，只要一转就可以信手拈来，小空间也可以有大作用。”杨雪亮告诉记者，尽管鸟笼书架售价不菲，但半天里已经卖出了十几个。

看到自己带来的手工花草笔记本和手工香薰纸都成了抢手货，贵州午留文化旅游特色商品公司经理熊小平十分开心。他

告诉记者，贵州当地手工造纸工艺十分古老，“古法造纸的过程，包括了采料、蒸料、揭纸等72道工序，其中承载了太多的文化和艺术内涵。”熊小平说，来上海书展一方面想为推广贵州的传统文化尽一份力，另一方面也想寻找志同道合的合作方，开拓新的商机。

75岁的张霞芬阿婆花了近千元，买了一只雕工精美的纯银镂空雕花手镯。“贵州苗族的银饰是很有名气的。”张阿婆把刚买的镯子直接戴在了手上，心满意足地继续淘书去了。

集聚中国出版势能 助推引领全民阅读

提供什么样的精神食粮，引导全民阅读向何处纵深，体现着上海书展的价值判断与文化追求。

在许多资深出版人看来，如果上海书展整体是个金字招牌，那么国际文学周、上海首发机制、阅读活动等堪称子品牌，它们合力助推全民阅读，年复一年为爱书人引航。

以今年强化的上海首发机制为例，那是2008年在上海书展上首倡的。“上海首发、全国畅销”，意在从各方面为名社、名家、名作搭建首发大平台，利用上海特有的出版

资源和地理优势为全国出版业提供周到服务。“上海首发”机制甫一确立，人民文学出版社率先响应。时任出版社社长的正是潘凯雄，他告诉记者：“我们在上海重磅推出苏童的长篇《河岸》，并在全国取得良好反响，这也成为此后诸多出版社根据上海书展的时间节点来规划出版计划的发端。”尤其是一些学术书、专业书，更会把首发之日选在上海书展期间。最典型的例子，中华书局“点校本二十四史”修订工程已连续六年在沪首发。

再看上海书展独有的国际文学周以及今年以78家实体书店为主阵地的各类阅读活动。每年书展，除了出版人，最忙碌的就是各位作家。“上海书展把写作者与读书人链接在一个平台上，让他们越过私人的写作天地进行对话、互动。由此得来的共鸣，对作家拥有巨大魅力，对读者则是一种‘优选’。”潘凯雄认为，上海书展正是利用这些熠熠生辉的子品牌，在引导爱书人“多读书、读好书、善读书”上下功夫，整座城市的书香才分外馥郁，文脉才绵绵不绝。

《习近平扶贫论述摘编》出版发行

(上接第一版)《习近平扶贫论述摘编》的出版发行，对于国内外读者学习研究习近平关于扶贫的重要论述和中国脱贫攻坚的伟大实践，推动全面建成小康社会、共建人类命运共同体，具有十分重要的意义。

《论述摘编》共分8个专题：决胜脱贫攻坚，共享全面小康；坚持党的领导，强化组织保证；坚持精准方略，提高脱贫实效；坚持加大投入，强化资金支持；坚持社会动员，凝聚各方力量；坚持从严要求，促进真抓实干；坚持群众主体，激发内生动力；携手消除贫困，共建人类命运共同体。书中收入242段论述，摘自习近平2012年11月15日至2018年6月期间的讲话、报告、演讲、指示、批示等60多篇重要文献。其中许多论述是第一次公开发表。

让书香润泽更多市民滋养城市文脉

(上接第一版)上海书展已经成为爱书人的节日，要乘势而上，适应需求变化，创造更好条件，营造更加浓厚的书香社会氛围，让更多市民爱读书、读好书、善读书，使读书学习真正成为广大市民的一种生活方式、一种精神追求。

市领导还走进全国社科精品馆、国学家，翻阅精品图书，了解首发签售情况。此次上海书展将首发新书500种，推出新书首发和签售活动200场。听到一批海内外知名作家学者将与读者进行面对面的交流分享，李强表示，既要加大支持力度支持更多精品力作在上海创作出版，提升文化原创力和影响力，也要积极支持全国全球的优秀作品在上海首发、首展。

本届书展还推动健全完善长三角出版界合作机制，签约组建“长三角出版战略合作联盟”。李强先后来到江苏出版馆、浙江出版馆等展馆，了解图书出版重点及具体合作领域，希望出版行业进一步加强合作交流，发挥各自优势，为推动长三角实现更高质量一体化发展增添文化力量。

力争取得关键核心技术重大原创性突破

(上接第一版)上海硅酸盐所在基础与前瞻研究、高技术研究产业化等方面取得一系列重要进展，承担了我国航空航天等领域关键材料与部件的研制生产。应勇表示，上海将一如既往地全力支持中科院系统科研院所在沪加快发展。关键核心技术是国之重器，要聚焦国家战略，抢占科技前沿，增强攻坚合力，切实提高关键核心技术创新能力。要深化科技体制机制改革，着力破除障碍束缚，推动更多科技成果转移转化，让科学家也能“名利双收”。要广纳天下英才，不断优化制度环境，进一步激发科研人员创新活力。

企业是科技创新的重要主体，功能型平台在促进科技创新和成果产业化方面发挥着重要作用。市领导先后察看上海超导科技股份有限公司、上海微技术工业研究院、中国电子科技集团32所。上海超导与上海交大等深度合作，研发生产的超导带材可用于能源、医疗等诸多领域，打破了国外垄断。作为功能型平台，上海微技术工研院致力于“超越摩尔”技术和物联网应用的创新和产业化。中国电科32所创办了华东电脑等一批科技企业，长期深耕信息技术和网络安全领域。应勇指出，充分发挥共性技术研发与转化功能型平台的作用，对推进上海科创中心建设至关重要。要开放平台设施，完善运营机制，吸引更多企业和人才应用，促进科技创新成果产业化。要注重协同创新，加快建立企业主导、产学研深度融合的技术创新体系。企业要重视科研投入，提升自主创新能力，加快科技成果应用，更好地满足人民群众对高品质生活的需求。

上海张江综合性国家科学中心办公室常务副主任施尔畏参加相关调研。

加快构建长三角出版高地

(上接第一版)

沪苏浙皖在历史上曾合力孕育出自成一格的江南文化，当前又在奋力建设长三角世界级城市群，需要更深层面的江南文化研究，为长三角发展提供文化支撑。“江南文化研究丛书”是第一个落地项目。今年7月，三省一市经过协商，决定以长三角三省一市的人民出版社为主体，由上海人民出版社牵头，启动“江南文化研究丛书”编撰出版，力争把丛书打造成有独特视角、有最新学术研究成果、有自身特质学术体系的精品力作，进而推动打造江南文化研究高地。

三省一市的出版集团和发行集团，也协商拓展合作领域。昨天下午，上海世纪出版集团与三省出版集团在上海书展期间举办“2018长三角主题出版论坛”，以“坚定文化自信 坚持改革创新 打造传世精品——改革开放40年与主题出版”为主题，就长三角一体化进程中出版发展战略做交流研讨，期待通过合作更好实现优势互补，共同打造长三角出版高地。

上海、江苏、浙江、安徽的出版业，长期以来交往合作密切，近年来更有长足发展。比如，江浙皖三省先后担任过上海书展主宾省，江苏和浙江在上海书展每年还有常设展位。上海也担任过江苏书展、浙江书展的主宾省。近年来，长三角一体化发展推进，越来越多企业互相跨地域拓展，比如上海实体书店行业当中，博库书城来自浙江，大众书局来自江苏，猫的天空之城也是来自江苏有特色的精品小店。上海的钟书阁、上海三联书店等品牌书店，在江苏、浙江也开设了书店。除了书展、书店等出版物发行领域合作之外，三省一市在图书、出版、印刷、数字出版包括网络游戏、网络文学，市场监管、版权保护以及促进全民阅读等领域都有合作，全方位地交流信息、分享经验，共谋创新发展之道。