

文汇报时评 中国新闻名专栏

上海书展，爱书人的文化黄金周

徐俊

为了8月的上海书展，老早就在记事本、日历册上把这一周标红的，不只是我们这些出版人，还有无数的爱书人。上海书展走过15年，从一个区域性的地方书展，发展成为一场独具特色的全国性文化盛会，一个深入人心的上海文化品牌，为推动全民阅读、建设书香城市发挥了实实在在的作用。天南地北的作家、学者、读者与全国书业界同道一起，因为上海书展而相聚上海，成为所有爱书人的文化黄金周。

文化是上海书展的底色

展会最基本的功能是展示，而书展因为展示的对象是图书，具有天然的文化属性。随着文化产业的升级，出版的功能进一步扩大，广大民众的文化水平和文化需求持续提升，现在的书展已经不再是以出版发行机构为主角的商业活动，也不是简单的扫码售书的卖场，而是一个立体的文化场。

上海书展除了全国500多家出版社15万余种精品图书现场展卖，最吸引人的是密集融入其中的近千场精彩的阅读活动。从业界论坛到专家讲座，从作者签

售到阅读分享，满足了不同需求的读者。阅读需要安静，但也需要触发，当我们置身于这样热烈的书香氛围，与大家一起感受和分享对书的热爱，每个人都会产生阅读的冲动。阅读需要引领，在争奇斗艳的出版市场，以书为中心的互动交流，强化了书展的推荐功能。阅读需要体验，上海书展从展区设置到活动主题，最见匠心，与新书有约，与作家相见，每一个活动，对读者来说，都是一次好书的发现之旅。

文化是上海书展的底色，丰富多彩的文化交流和阅读体验，是她最具特色的地方，也是她的吸引力所在。以文化为底色的上海书展，凸显了上海的城市精神和格调。

关键在品质和创新

上海是中国现代出版业的发展地，在当今中国出版格局中也有着举足轻重的位置，上海出版的高品质保证了上海

书展的高品质。上海书展走过的15年，就是一个追求高品质、不断提升和创新的历程。最令人感佩的是上海书展出色的组织工作，尤其是多部门合作共担、全社会参与配合，才能做到每一项活动都具有专业高度，每一项活动都具有传播力，才能做到每一个书展品牌都可以持续开展，越办越好。

2008年，上海书展首次提出“上海首发，全国畅销”的理念，在全国出版界引起强烈反响。十年之后，又提出进一步推进“上海首发”机制，吸引更多好书在书展首发，不但强调首发新书的数量，更追求首发新书的质量，不仅有大众读物、流行读物，也有专业精品、学术著作。这些理念，体现了上海书展对书业规律的把握和对价值引领的担当。

连续举办了8年的上海书展品牌——上海国际文学周，结合当前文学热点策划主题，两百多位中外作家、学者、文化人士聚集上海，就全球性的文学

主题发表洞见，分享经验。今年国际文学周的主题聚焦“旅行的意义”，将举行包括主论坛、诗歌之夜、新书首发、读者交流、伦敦图书与银幕周特邀作家讲座等在内的40多场活动。国际文学周的持续举办，激活了上海这座文化都市深厚而独具特色的文学传统，增加了上海这座东方大都市的国际文化影响力。

历年的上海书展都对中华优秀传统文化给予了足够的关注，继古籍馆、社科精品馆的设置，今年在主会场新打造了国学馆，展销由国内一流古籍出版机构和专家遴选出的中国传统文化典籍。并在国学馆开办“七天七堂课”，每天同一时间、同一地点举办主题讲座，为读者荐书。传统文化是中国文化的本源，它不仅存在于过去的历史中，还存在于我们今天的生活里，先贤的思想回应着现代人鲜活的人生问题，因此阅读经典，永远也不会过时。传统文化受到越来越多的读者喜爱，打造国学馆，推送精品，满足读

者选书需要，体现了上海书展以读者为中心的创新意识。

目标在日常化阅读

每当我看到展场内如潮的人流，冒着暑热、排着长队、购票进场，热情参加互动交流，精心挑选心仪的书籍，内心都会一再被打动。“上海人爱读书”，确实不是一句溢美之词，而是真实的写照。这与上海书展15年对这座城市阅读的引领一定有或隐或显的关联，让上海书展的影响和辐射远远超出这个8月的一周，让阅读日常化、常态化，正在被证实，也是我们长期的目标。

如何将上海书展丰富多彩、高度密集、立体多元的特点转化为日常化阅读的推动力，如何让上海书展的影响力落地，是一个大课题。这方面，上海书展分会场的设置与扩大，不失为一个有效的尝试。分会场以遍布各区的实体书店为主，包括覆盖各个区的新华书店和深受

读者喜爱的特色书店。分会场的增加，不是简单的书展空间的扩容，把更多的活动放到书店，让更多的读者进到书店，爱上阅读，才能真正实现阅读人数和阅读机会的扩容。

上海市新闻出版局局长徐炯说的好，不能一年只有7天的热闹，要利用广大市民最关注的7天，建立知名度，建立品牌，“希望和各个区共同打造，在7天中将各区的读书品牌做出知名度推广，覆盖365天，成为常态化的阅读推广活动，做到书香满城”。近年上海的阅读推广新意迭出，出现了思南读书会、陆家嘴读书会、科协大讲堂、全国新书发布厅、思南书局、朵云书院等阅读推广品牌，其中的思南文学之家就是上海国际文学周在上海书展之外的成功延展。

上海书展，是上海这座城市一个鲜亮的文化标记。从书展出发，让阅读成风。（作者为中华书局总经理）

文化视点

“中华现代学术名著丛书”120周年纪念版200种今首次整体亮相上海书展

集结现代学术成果 传承中国百年学脉



本报记者 许畅

时间跨度长达百年，集结一流中国学人队伍、200种涵盖人文社科领域的著作，厚重典雅的砖红色布面精装……今天开幕的2018上海书展现场上，商务印书馆出版的“中华现代学术名著丛书”120周年纪念版200种首次整体亮相，蔚为壮观。

上自晚清，下至上世纪80年代末，100多年来中国本土的现代学术与古代学术区别何在？积淀了哪些原创成果和思想积累？作为目前国内规模宏大、体系完整的大型现代学术原创经典，这套丛书系统整理了现代中国学术演进和成果，通过收纳各学科名家名作，全面整理中华现代学术成果，深入探寻现代中国的百年学脉，为各领域研究者提供基础性的经典范本。

北京师范大学历史学院教授蒋重跃认为，这套丛书体现了中国现代学术科学的精神——重证据、研究事物的内在结构以及从量变到质变的过程和界限，体现了中西文化融合汇流、怀抱“天下”的情怀，是基于中国传统文化的新发展，展现了中华现代学术整体最高成就，也为中华文化走出去提供了能体现中国智慧、中国精神的学术成果。

并非简单的旧书重刊，而是精选、精编、精校

“中华现代学术名著丛书”是由商务印书馆组织承担的标志性出版工程，自2009年至今已累计出版200种，收入了上自晚清下至20世纪80年代末中华原创学术名著，以人文社会科学为主兼及其他，涵盖文、史、哲、法、政、经、社会学、教育学、地理学、心理学等众多学科，意在辨章学术，考镜源流，呈现中华学术之演进脉络。

值得一提的是，这套丛书出版并非简单的旧书重刊，而是遵循“学术史的眼光”和“经典化的策略”，对入选书目进行严格把关，推出经过精选、精编、精校的优秀范本，具有文化积累意义和学术传承价值。中国社会科学院学部委员陈祖武曾说：“有句话叫‘基础不牢，地动山摇’，我们中华学术如果没有‘中华现代学术名著丛书’来奠基，就没有深厚的根底。”

比如，丛书中收录了大量开山之作、扛鼎之作，既有第一次使用现代语言学理论来研究中国语法的《马氏文通》，也有被视为中国哲学史学科成立标志的《中国哲学史大纲》，章太炎《国故论衡》，钱锺书《谈艺录》，钱穆《国史大纲》，《王国维学术论著三种》等无不在各领域熠熠生辉。丛书还收录了吴文藻《论社会学中国化》、唐庆增《中国经济思想史》、张东荪《认识论》、方显廷《中国之棉纺织业》、万国鼎《中国田制史》等经典学术著作。

为帮助读者充分了解这些学术名著的作者，丛书还附有作者学术年表与评介文章。“除了学界耳熟能详的大咖名作，这套丛书还别出心裁之处在于以原貌呈现收录了多部中国学人用英文写就的学术著作，凸显了这批知识分子的多元文化背景和超高学养。”华东师范大学中文系教授陈子善昨天接受采访时告诉记者，从丛书的分类选目中能看出，编辑团队不断拓展思路，将聚光灯投向名家经典的同时，也不忘挖掘以往被忽视的所谓“冷门”学术著作。

比如，出生于1910年的瞿同祖，曾任云南大学历史系教授，1945年赴美国后任哥伦比亚大学、哈佛大学研究员，后回国，1985年又以高级学者名义访问芝加哥大学、华盛顿大学，以流利的英文向海外同仁阐述儒家思

“中华现代学术名著丛书”书目摘选

文学（45种）摘选
《王国维学术论著三种》 王国维
《中国文学批评史》 郭绍虞
《中国俗文学史》 郑振铎
《红楼梦辨》 俞平伯
《中国韵文史》 龙榆生

社会学（11种）摘选
《论社会学中国化》 吴文藻
《文化人类学》 林惠祥
《乡土中国》 费孝通

经济学（23种）摘选
《通货新论》 马寅初
《中国厘金史》 罗玉东
《中国之棉纺织业》 方显廷
《中国田制史》 万国鼎

历史（49种）摘选
《秦汉史》 吕思勉
《史学要论》 李守常
《中国通史简编(上、下)》 范文澜
《国史大纲(上、下)》 钱穆
《中国史纲(一、二卷)》 萧伯赞
《春秋史》 童书业
《中国南洋交通史》 冯承钧

哲学（38种）摘选
《中国伦理学史(外一种)》 蔡元培
《东西文化及其哲学》 梁漱溟
《中国哲学史大纲》 胡适
《中国哲学史(上、下)》 冯友兰
《艺境》 宗白华
《西方美学史(上、下)》 朱光潜
《德国古典美学》 蒋孔阳



制图：李洁

专家观点

展现中华现代学术整体最高成就

丛书体现了中国现代学术科学的精神——重证据、研究事物的内在结构以及从量变到质变的过程和界限，体现了中西文化融合汇流、怀抱“天下”的情怀，是基于中国传统文化的新发展，展现了中华现代学术整体最高成就，也为中华文化走出去提供了能体现中国智慧、中国精神的学术成果

是我们未来创新的基础和起点

丛书体现了中国本土百多年来的学术积累、文明思想，彰显了现代学术精神不仅与中国古代学术成就辉映，对未来中华学术发展的趋势与途径也有重要参考意义。总结过去一百年中华文化经典之作，就是我们未来创新的基础和起点

提升我国在世界上的学术话语权

一批优质学术经典的整理出版和对外传播，向世界分享着中国学界的历史荣光。这套丛书“走出去”有助于更好地提升我国在世界上的学术话语权，扩大中华文化的国际影响力，为人类文明、思想和文化的多元化发展贡献来自中国的智慧

想与中国法律发展的关系。丛书中收入了他用英文写作的《中国法律与中国社会》，依据大量个案和判例，分析了中国古代法律的实施情况及其对人民生活的影响，是相关学科研究的重要参考书。方显廷的英文著作《中国之棉纺织业》、郭秉文的英文著作《中国教育制度沿革史》等也收入了丛书，显示了一代学人的治学水准和双语水平。

为当下思考提供历史坐标，“惟愿无论多少年，皆能傲立书架”

对于“中华现代学术名著丛书”，学界有个评价——读其中一本书便能领略一位学者、一门学科，乃至一个时代。中国人民大学哲学系教授何建明以“创新的起点”来阐释丛书出版的意义，“丛书体现了中国本土百多年来的学术积累、文明思想，彰显了现代学术精神不仅与中国古代学术成就辉映，对未来中华学术发展的趋势与途径也有重要参考意义。总结过去一百年中华文化经典之作，就是我们未来创新的基础和起点。”

当过去百年间有关学术传统的创新与突破，以另一种“经典”的方式被甄选整理，恰恰体现了学术与思想的进步传承。以中国最早产生国际影响的经济学家之一刘大钧为例，出生于1891年的刘大钧，20岁就赴美留学密西根大学，师从亚当斯及戴勒攻读经

济学与统计学，被选为美国大学高才生学会会员，1916年回国后任清华大学教授。他在中国经济学发展史上，是继复后的又一个里程碑式人物，开创了中国经济学发展的多个第一，是西方经济学中国化和中国经济研究国际化的开拓者。丛书中收入了刘大钧工业化研究系列的承前启后之作《上海工业化研究》，这也是1930年代中国经济学界的代表作之一。“如今，中国工业化和城市化进入崭新阶段，回顾研究这部著作，为当下提供了中国工业化和城市化起步阶段的一幅全景图，也为我们今天的思考提供了历史的坐标。”

中国政治社会100多年的现代化进程，与中国现代学术100多年的探索相同步。中国社会科学院原副院长汝信说：“已经出版的中华现代学术名著丛书堪称学术文化精粹，是中国在哲学社会科学方面的一个缩影，是阶段性总结。从书中许多著作都在讨论如何认识传统中国、如何建构现代社会的问题，反映了当时的中国知识分子如何回应文化、政治、经济、社会等方面的重大挑战。”

此外，丛书选取了部分“一带一路”相关研究的经典之作，如向达《唐代长安与西域文明》，黄文弼《西域史地考古论集》，顾颉刚、史念海《中国疆域沿革史》等，这些著作都是学术本土化之后的经典，具有深远的传

播价值，为当下人们所关注的问题提供了前人的研究成果与思想资源。

让中华优秀传统文化走出去，为世界贡献中国智慧

“数百年旧家无非积德，第一件好事还是读书。走过100多年的商务印书馆一直与中华现代学术相伴而行，出版了大批带有鲜明原创色彩并富于学术建树的经典著作。”商务印书馆副总编辑陈小微介绍，“中华现代学术名著丛书”将继续开展第三批的编辑整理工作，最终预计出到400种图书。

这套丛书从策划时就确立了中华学术“走出去”战略，通过与国外出版机构合作，出版外文版及数字版并全球发行。瞿同祖《中国法律与中国社会》、邓云特《中国救国史》、雷海宗《中国文化与中国的兵》等三种图书与荷兰威利集团、剑桥大学出版社签署了版权输出协议。“一批优质学术经典的整理出版和对外传播，向世界分享着中国学界的历史荣光，昭示了中华学术与世界学术于质量和品位上皆可等量齐观。”在北京师范大学郭英德教授看来，这套丛书“走出去”有助于更好地提升我国在世界上的学术话语权，扩大中华文化的国际影响力，为人类文明、思想和文化的多元化发展贡献来自中国的智慧。

引领品质阅读，提升城市文化海拔

（上接第一版）

因而，在上海书展，“谈版权”“聊合作”是次要的，和读者面对面沟通才是核心。出版人、作者、文化学者在这里践行着巴金的那句名言“把心交给读者”；策划新书选题、倾听读者需求，收集读者反馈，每一个普通读者的声音都是行业发展的基石。

是品质引领。2013年上海书展迈入第十年时，就与数据说再见了——不再公布参展人数和销售数字。次年，上海书展提出“为价值搭台，向品质致敬”——作为上海的文化盛事，人气逐年提升固然可喜，如何引领普通市民善读书、读好书，提升一座城市的文化海拔，更是上海书展的使命所在。

好书是汇聚读者的“源头活水”。依旧是15万种图书，不过理财、养生类书籍被“拦在门外”，取而代之的，是主题出版物、优质社科人文图书在书展的强势集结。

自2008年上海书展首次提出“上海首发，全国畅销”后，一批大社、名社、强社以八月为节点制作重点新书在上海书展首发；今年，更有500种新书、200场首发活动将在书展期间亮相。“首发机制”已成为上海书展服务读者、提升产业能级的有效手段。

上海人民出版社社长王为松至今还记得，得益于书展首发机制和媒体的联动推介，作为一本小众学术书籍，复旦大学教授张汝伦所著《中西哲学十五章》在书展第一天销售量甚至超过了某本畅销书。资深出版人、海豚出版社社长俞晓群也坦承，出版社甚至为上海书展改变了生产出版周期，为的就是将一年里最重磅、最有价值的好书，放在上海书展首发。

有了好书，就要形成多样态的推介渠道。今年上海书展进一步优化了往届最受读者欢迎的社科精品馆，并增设国学馆推介传统文化。以大数据测算为基础，再经过专家团队评定，一批精挑细选的优质图书“高亮置顶”摆放。而在长三角一体化发展背景下，书展还设立了长三角精品新书展销专区。

图书与活动相得益彰，阅读路径指引就此形成

阅读活动与图书并列为书展的双主角，指向的并非书的“让位”。恰恰相反，遍布全市100个分会场、层次不同、类型多样的千余场活动，正在形成一种阅读路径指引，让更多好书更精准地抵达大众心灵深处，进而提升市民的阅读境界。

今年，摊开覆盖全市16个区的“书香地图”，静安区继续打造“静安理想书房”；杨浦区以“阅读好声音”以朗读推动全民阅读；宝山区依托“陈伯吹国际儿童文学奖”着力推广儿童阅读……各区正以不同的品牌特色活动刷新读者认知中的“存在感”。

如果有好书有推介，那么活动如何引领？上海书展的策展人之一汪耀华手边放了一本案例集，他计划将书展上的活动名称和内容进行规范，供出版方参考。看似只是规范名称，提供活动范本，意在对比书展活动作出引导——改善泛娱乐、浅层次的签售展演，鼓励具有思想碰撞、文化内涵的活动。

对于这样一座书香之城，七天的时间不足以完全释放读书人的热情。经由上海书展期间孵化的思南读书会，已经衍生出一系列围绕阅读展开的文化品牌：思南书局，成为爱书人“打卡”的城市文化地标；“思南下午茶”“思南经典诵读会”等已成为常态化的阅读文化活动，与读者“每周见”。而实体书店回暖的趋势之下，年轻人热衷的钟书阁、大众书局、衡山和集等“最美书店”为书展刷新着阅读空间的体验值。

而所有深入都市生活的阅读品牌与书香地标，都让“永不落幕的书展”成为可能。

七十八家实体书店组成超强分会场

（上接第一版）还出现了不少新面孔，比如今年或新开或重装的思南书局、作家书店、志达书店等。

近年来沪上实体书店蓬勃发展，不仅仅体现在数量上的从少到多，更体现在内在能级的进阶迭代。越来越多的实体书店跳出单一陈列图书的“卖场”模式，超越硬件外观之“美”，进化到复合运营空间，甚至城市生活方式文化平台，注重内容、服务之“好”。并且，它们凭借各自的精准定位、大胆探索，给读者留下深刻的印象，也以多梯度、多样性的风格，为城市拓展出丰富多元的新型阅读空间。比如毗邻复旦大学的志达书店，是天猫未来店无人技术方案首次赋能于实体书店，堪称新技术与传统业态的融合；青浦朱家角古镇放生桥畔的角里书坊，一段时间只出售一本书，不定期更换书目，并邀请作家、学者从不同角度把这本书“讲透”；作家书店深耕原创文学，成为众多文学爱好者的“打卡”圣地；百新书局主打图书与周边文创产品的结合，营造迷人的生活美学空间……一家家实体书店宛如城市书坊，正成为推动全民阅读、打响“上海文化”品牌的重要力量。此次它们集结在一起，与上海书展联动，将文化空间与文化阅读紧密结合，也让书与人们的日常生活再度靠近，从而进一步推动城市文化的生长。