

发挥企业自身优势，用好一切有利条件

助力脱贫攻坚 中国电信一马当先

近年来，中国电信各省市公司响应地方政府脱贫攻坚任务，整合各类资源，加大帮扶力度，扶贫工作惠及全国684个贫困县、1654个贫困乡、8193个贫困村、10.23万贫困人口。据不完全统计，2017年以来，中国电信直接帮助2.3万个建档立卡贫困户脱贫，安排产业扶贫项目1700余个，架起了企地共同发展的桥梁，极大促进了贫困地区民生改善。中国电信助力脱贫攻坚的责任与担当，得到了政府的肯定和百姓的赞扬。

在日前召开的中央企业暨19个援疆省市国有企业产业援疆助力脱贫攻坚工作推进会上，中国电信集团有限公司党组书记、董事长杨杰作了题为《勇当信息扶贫主力军 助力打好脱贫攻坚战 全力服务新疆社会稳定和长治久安》的发言，汇报了中国电信产业援疆助力脱贫攻坚工作情况。下一步，中国电信将在产业援疆脱贫攻坚中重点推进“加大投入力度、加固安全防线、加强信息化应用、加快定点脱贫攻坚”四方面重点工作。

驰而不息抓扶贫 真诚赤诚为民生

中国电信集团有限公司党组高度重视扶贫开发工作，深入贯彻落实习近平总书记扶贫开发战略思想，加强组织领导，科学周密谋划，以高度的政治责任感和担当意识，统筹整合各方面资源与力量全力参与脱贫攻坚。

中国电信从2002年先后承接了四川盐源县、木里县、新疆疏附县、广西田林县4个定点扶贫县和西藏边坝县、青海久治县2个对口支援县帮扶任务，每年集中优势资源向六个贫困县直接投入专项资金、派驻挂职干部、打造示范项目、推进精准扶贫。集团公司调整设立了扶贫开发工作领导小组，形成了网络扶贫、信息化扶贫、智力扶贫、公益扶贫、产业扶贫、就业扶贫、公益扶贫，切实提高帮扶成果。三是加强领导，强化保障，不断提高扶贫工作成效。全集团各级企业要把扶贫攻坚作为一项重要的政治任务抓紧抓好，加强组织领导，完善工作机制，优选扶贫干部，提升履职能力；加大资金投入，提高使用效率；加强内外沟通，加大宣传力度；加强监督检查，严格工作考核。四是改进作风，真抓实干，进一步夯实扶贫攻坚的胜利之基。2018年是“脱贫攻坚作风建设年”，中国电信要聚焦扶贫工作推进中存在的不足和短板，改进扶贫领域的工作作风，狠抓扶贫实效，达到真扶贫、扶真贫、真脱贫的效果。

中国电信扶贫开发工作领导小组办公室在扶贫工作报告中指出，近年来，中国电信集团有限公司党组深入贯彻落实中央扶贫工作要求，以高度的政治责任感和担当意识，统筹整合各方面资源与力量全力参与脱贫攻坚工作。各级公司积极按应落实，结合行业特点，发挥自身优势，在网络扶贫、信息化扶贫、资金扶贫、智力扶贫、产业扶贫、教育扶贫、就业扶贫、公益扶贫等方面做了大量工作，取得了一定的成效。中国电信先后承接了四川盐源县、木里县、新疆疏附县、广西田林县4个定点扶贫县和西藏边坝县、青海久治县2个对口支援县帮扶任务，集中优势资源向6个贫困县直接投入专项资金、派驻挂职干部、打造示范项目、推进精准扶贫。各省级公司响应地方政府脱贫攻坚任务，整合各类资源，履行帮扶职责，助力地方政府推进脱贫攻坚工作。目前全集团在职扶贫干部共4006人，其中专职1144人，兼职2862人。据不完全统计，2017年以来，中国电信直接帮助2.3万个建档立卡贫困户脱贫，安排产业扶贫项目1700余个，帮助引进技术97项，帮助引进人才（含技术人才）108人，举办培训班615期，培训干部人才近1.2万人次，全集团扶贫工作惠及全国684个贫困县、1654个贫困乡、8193个贫困村、10.23万贫困人口。

会议部署了中国电信下一阶段扶贫工作攻坚任务。一是进一步提高政治站位，加强扶贫理论、政策学习，把脱贫攻坚相关政策、文件精神学懂弄通吃透。二是进一步发挥行业企业优势，加大扶贫专项资金投入；落实网络扶贫工作要求，持续提升贫困地区网络覆盖；加大信息化扶贫力度，打造一批特色鲜明示范点和示范项目；加快通信业务扶贫，帮助贫困群众用得起信息服务，坚持公益扶贫，不断扩大中国电信扶贫影响力。三是进一步加强组织保障，统筹推进各条线扶贫攻坚任务落到实处。加强扶贫基础与考核工作，狠抓工作落实；加强扶贫干部选派培养，保障扶贫队伍力量；抓好作风建设，强化监督检查。



购”网络平台，联系农产品龙头企业开设疏附县特色农产品专柜，进行农产品推介，采用“合作社+示范户”的形式发展特色农业，协助组建合作社，打造出“造血式”的扶贫环境。

在广西田林县，中国电信实施“基础设施+产业帮扶+益农信息社”三位一体的整村脱贫摘帽协作项目，重点扶持种植芒果、养殖家畜等产业发展，不断增强贫困人口的自我发展能力，帮扶多个贫困村实现脱贫摘帽，田林县贫困发生率已由2015年底的23.6%降到2017年底的15.5%。

在西藏昌都边坝县，中国电信实施“一个门户”“两个中心”“三个平台”“十大项目”的智慧昌都建设，搭建电商平台，帮助扩大昌都特色农产品市场，为边坝县乃至昌都市农畜产品上电商平台创造条件。

在青海久治县，中国电信投入869万元，用于通信基础网络建设，截至目前，久治县易地搬迁安置点的通信网络覆盖率达到80%，宽带接入能力达到100M。

资源投入有保证 基础设施建得实

在险峻的悬崖山路上，中国电信员工人背肩扛，将大量的通信设备运上山，克服重重困难，甚至冒着生命危险奋力施工……2016年12月底，中国电信提前实现了四川“悬崖村”电信网络的开通。

信息基础设施是贫困地区脱贫的重要保障，中国电信夯实、推进全国网络扶贫工作。在前三批电信普遍服务试点项目中，中国电信已完成5万个行政村通光建设，完成率94%，农村通信得到了极大改善。在2018年10月前，中国电信将提前完成前三批行政村全部通光任务。重点提升深度贫困地区网络覆盖，至年末实现光宽和4G总体“双75%”覆盖。

2017年，中国电信在“三区三州”（“三区”是指西藏、新疆南疆四地州和四川省藏区，“三州”是指甘肃的临夏州、四川的凉山州和云南的怒江州，它们是国家层面的深度贫困地区）完成网络建设投资24.6亿元，在六个集团定点对口县安排投资近8000万元，巩固和提升了深度贫困地区和六个县基础通信服务能力。

为让贫困地区百姓享受到“用得上、用得起、用得好”的信息服务，中国电信在“提速降费”的基础上，出台对全国334个深度贫困县的资费优惠政策，面向农村和流动人口聚集区域提供低门槛宽带服务。针对集团定点对口县建档立卡贫困户，推出专属资费优惠，实现精准扶贫。在四川盐源县、木里县和新疆疏附县、广西田林县，中国电信还组织了美丽乡村卡、建档立卡户宽带优惠、不限量套餐资费减半等特色优惠活动。

“十三五”以来，中国电信累计投入扶贫专项资金1.5亿元，为贫困县修缮医院、学校、道路、饮水工程等民生基础设施，实施易地扶贫搬迁，开展农牧养殖、电商销售、技能培训等脱贫致富工程。近几年全集团每年投入资金都在5000万元以上，其中约80%都用于扶贫支出。

信息服务惠农村 助力扶贫更精准

让7000多万农村贫困人口脱贫，是一场攻坚战。“扶谁？”“怎么扶？”“效果如何？”这三个问题在精准扶贫中至关重要。精准管理、精准指挥、精准考核、精准帮扶——中国电信的大数据能力，在其中发挥了关键作用。目前，中国电信精准扶贫大数据平台已累计签约服务10省86市734个县，其中包括12个“三区三州”县，惠及3400余万贫困人口。

多年来，中国电信充分发挥信息化能力优势，带动社会扶贫、精准扶贫、产业扶贫、教育扶贫。在社会扶贫方面，支撑国务院扶贫办做好中国社会扶贫网，创新社会扶贫参与机制，通过“互联网+社会扶贫”模式，形成政府、市场、社会协同推进的大扶贫格局。2017年，中国电信共通过中国社会扶贫网平台向深度贫困地区贫困户赠送免费流量包500万份，打通社会扶贫的信息通道。

在精准扶贫方面，中国电信认真落实与国务院扶贫办签署的精准扶贫行动推进合作协议，利用云计算、大数据等现代信息技术建设全国精准扶贫大数据平台，实现扶贫开发全过程动态化管理，为贫困户脱贫、基层干部工作、行业部门施策、政府考核提供了实时的信息化支撑。在产业扶贫方面，中国电信完善益农平台建设及应用，益农平台“农技宝”

已覆盖全国31省、1804个县，农民通过平台与农技专家互动2.8亿多次；“益农服务”信息进村入户平台已覆盖18个省、579个区县，平台上线“益农社”6.5万家，累计服务农民1.06亿次。

在教育扶贫方面，中国电信与中组部合作开展农村党员远程教育，建立了40余万个党员远程教育站点，方便农村党员学习时政和党建经验；支撑名师名校网络课堂建设，将发达地区优质教育资源辐射到边远地区。

社会责任勇担当 公益救助暖人心

大骨节病是西藏边坝县的主要地方病之一，严重危害着病区人民群众的身心健康。针对边坝县大骨节病高发的特点及贫困家庭学生上不起大学的情况，中国电信分别于2003年和2011年动员广大员工发起爱心救助“一元基金”，主要用于边坝县“大骨节病换粮”计划，大学生学费资助等。十六年来，累计捐赠大米3100吨，目前，边坝15岁以下青少年的大骨节病几近绝迹，中国电信此举得到了全国总工会、中国疾病预防控制中心的充分肯定。

中国电信以手机终端为载体，组织发起以“为更多孩子圆梦”为公益主题的“心系天下公益基金”，面向贫困青少年开展助学兴教公益项目。十年来，中国电信陆续联合中国青少年发展基金会、中国妇女发展基金会、中国残疾人联合会等社会公益组织团体，累计捐款800余万元、募集合作伙伴及社会公众善款400余万元，捐助“希望工程”“母亲水窖”“白内障之光”“云南四川赈灾救援”“绿色梦中国梦”等公益行动，在安徽金寨、湖北利川捐建2所希望小学，在河南光山、宁夏彭阳、广东五华、贵州望山建设4所希望工程心系天下梦想足球操场，并计划在山西、甘肃、黑龙江、湖北、陕西、云南捐建10所“心系天下三星智能教室”。

图为中国电信昆明市呈贡区分公司的党员志愿者们来到当地的敬老院，赠送了4K高清宽带以及免费拨打的无绳电话机。老人们边看电视，还能用电话机与亲人畅聊家常。看到电信志愿者装好宽带要离开，老人们紧紧地抱着这些“亲人”，舍不得让他们走。陈敏摄影

行动，就是希望通过联合作战，铲除滋生骚扰电话产业的土壤。

许多骚扰电话来去无踪，难觅源头，主要是因为相关人员是直接通过电脑系统进行拨号，系统拨号在同一时间内，可以自动群呼数十个手机号码。这里面有运营商的问题，但更多的是行业无序竞争造成。在这一环节中，部分互联网企业肯定是难辞其咎。

近几年来，无论是信息通信诈骗，还是现在“无时不来”的骚扰电话，部分互联网企业在其中扮演了不光彩的角色。更为严重的是，一些互联网企业将收集到的用户个人信息按照价值的高低进行分类排序后，肆无忌惮、堂而皇之地倒卖给一些中介企业，而这已是骚扰电话灰色产业中公开的秘密。与此同时，一些互联网平台还提供技术支持，在软硬件推广、销售和使用渠道上大开绿灯，而遇到投诉时又自己只是一个平台提供方为借口，将责任推得一干二净。因此，对于这些扰乱行业秩序的互

蓝色聚焦

天翼云囊括“云界十年”三大奖

随着移动互联网时代全面到来，“云”的重要性日益凸显，存在感也愈来愈强。日前召开的2018第十届中国云计算大会以“聚力云上生态 赋能数字经济”为主题，旨在推进云计算技术探讨、促进云计算大数据产业的生态建设、加速云计算技术向行业渗透。

近年来，中国电信凭借云网融合、专享定制、安全可信的优势构建了一支云计算“国家队”，成为首家为云上贵州运营的苹果iCloud中国内地业务提供云存储服务的提供商，以2.17亿元中标国税总局云平台扩容项目。而就在不久前举行的第十届中国云计算大会“云界十年”奖项评选活动中，一直低调前行的天翼云异军突起，以中国云市场TOP3的成绩，荣获了“卓越产品及解决方案”“最佳实践奖”以及“创新企业奖”等三大奖项，成为最大赢家之一。

大会期间，中国电信云公司总经理胡志强介绍了中国电信天翼云六年以来的“五大变化”：其一，从“0”到“行业第三”，市场份额取得突破；其二，从“2+4”到“2+31”，一省一池遍布全国；其三，从“云网分离”到“云网融合”，构建差异化能力；其四，从“标准服务”到“端到端服务”，专享定制；其五，从“基础防护”到“5S体系”，安全可信。

据介绍，目前天翼云已上升为中国电信的战略型基础业务。中国电信正在推进三化转型：网络智能化、业务生态化、运营智慧化，天翼云是承载三化转型的核心平台和核心能力。云计算已成为中国电信最重要的创新型业务，以及战略型基础业务。随着CTNet2025（中国电信CTNet2025网络重构）规划的实现，中国电信基础网络将全面云化和软化，打造数字经济时代云网深度融合的关键基础设施资源。

未来，云计算市场将呈聚焦、聚合之势。胡志强对未来云市场格局提出了两朵云的新论述：中国未来云计算市场的格局，会有两种云，一种是民营性质的云（“私有云”），另一种是国有性质的云（央企云，“公有云”），这两种云在从未白热化的市场竞争中，最后主导的云服务商将会是两到三家，其中必定有一家“国有云”。

而中国电信作为综合智能信息服务提供商，必将在未来的云计算浪潮中担起重任。一方面，中国电信为打造数字中国提供核心动力。从网络上来看，中国电信已经建成了全球最大的光缆网络；在IDC的资源方面，中国电信具有国内最大规模的IDC资源布局；在政务云市场方面，中国电信也积极推动各地政务云的建设。另一方面，中国电信天翼云在云服务方面有很多丰富的案例。譬如，近期，中国电信成了首家为云上贵州运营的苹果iCloud中国内地业务提供云存储服务的提供商；中国电信以2.17亿元中标国税总局云平台扩容项目。

近十年来，我国云计算从概念提出到落地应用，再到生态构建，其发展路线渐稳，成效越发显著。工信部总工程师张峰提出，在产业规模方面，我国多年来一直保持着超过30%的年均增长率，已经成为全球增速最快的市场之一。产业结构持续优化，SaaS、PaaS占比不断提升，混合云成为产业新的支撑点。在技术创新方面，骨干企业纷纷加快战略调整和布局，完善的产业生态逐步形成，有效地满足了亿级用户并场景下各类复杂应用的需求。在行业应用方面，多个省市组织开展了企业上云的工作，云计算企业、用户单位、第三方机构等共同参与，探索形成了有效的合作模式。

整治风暴直指骚扰电话

工信部、最高人民法院、最高人民检察院等十三部门近期联合印发《综合整治骚扰电话专项行动方案》，方案决定，从今年7月起到明年年底，在全国开展综合整治骚扰电话的专项行动。

多部门重拳整治骚扰电话 中国互联网络协会12321举报中心发布的数据显示，今年6月份收到的举报涉嫌骚扰电话共4.5万件次。在所有骚扰电话中，商业营销类占了一个很大的比重，一般是集中在保险、理财、房产、教育培训等销售行业。

一通骚扰电话带来的影响也许可以忽略不计，但数量众多的骚扰电话会严重干扰用户日常生活，甚至有潜在的诈骗风险，导致个人财产损失。随着近年来个人信息泄露越发严重，骚扰诈骗电话逐渐呈现出精准化的特征。不法分子在实施骚扰诈骗前充分掌握目标受害者的信息，通过“拖库”、“撞库”获取到的账号密码等，然后针对单个的目标受害者“量身打造”诈骗方案，导致用户上当受骗的几率大大增加。

北京邮电大学经济管理学院教授曾剑秋指出，骚扰电话就像牛皮革，要根治是有难度的，但是不去治理也不行。一方面我们要从源头找到信息泄露的渠道，另一方面骚扰、诈骗电话是谁打的？找到源头，这样实施精准打击。

值得关注的是，针对骚扰电话问题，工信部还特别强调，已经联合十余个相关部门制定了专门方案，近期即组织开展综合整治骚扰电话专项行动；加强通信业务和资源管理，严控骚扰电话传播渠道，防止通信资源被用于营销扰民；多部门联合行动，强化源头治理，规范各行业商家的业务推销行为，整治营销扰民乱象；增强技术防范能力，加强骚扰电话的预警、监测、识别和拦截。针对个人信息泄露，公安部将依法严厉打击各行机关和电信、金融、医疗、教育、物业、物流、寄快递等重点单位工作人员非法出售或者向他人提供公民信息的违法犯罪行为。



部分互联网企业难辞其咎

近年来，手机实名制全面推行，但骚扰电话并未因此减少，其中一个重要原因，就是相关通信、互联网企业囿于自身利益，未能全面履行企业责任，对骚扰电话实施全面拦截。所以，此次专项整治骚扰电话，工信部联合其它十二部门一起开展打击

联网企业，也需要工信部会同各部门进行重拳整治，把这些害群之马剔除出去，方能给还市场以规范。

治理骚扰电话法律仍有空缺 在骚扰电话源头的治理上，运营商无疑负有重大责任。考虑到运营商角色的重要，以及骚扰电话利益链对运营商可能的干扰，此次的《方案》把严控骚扰电话传播渠道，放在了第一项，要求电信企业“谁接入谁负责”。然而，在如何治理骚扰电话方面，我国在法律上仍存在空缺。

目前，三大电信运营商和各地通信管理局反映的问题主要是骚扰电话在法律上并无定义，其次法律上也没有相关处置方法。要想实现此次专项治理目标，众多部门联合整治只是第一步。接下来，有关方面还要就此明确电信运营商等经营者在骚扰电话推销电话等方面治理的权利、义务和责任。有关部门应通过呼叫频次异常情况以及用户投诉情况，明确骚扰电话认定标准，据此责令电信运营商及时暂停相关号码的外呼功能或封号。

此外，还应当尽快完善相关立法，明确法律惩戒约束措施，对拨打骚扰电话的当事人和受益人实施更严厉的经济及其他处罚，对不法行为形成有效震慑。

叶晨晖 图为中国电信工作人员为老人们宣传反通讯信息诈骗的常识。陈敏摄影