

文匯辣評

这场纷争戳中影视圈多少痛点

王彦

刚过去的周末，电影市场有个词绕不过去：纷争。纷争涉嫌的内容也是颇为“驳杂”：抄袭争议、换壳、版权、退票、偷票房、情怀营销……跟这些相比，影片本身的逻辑、表演硬伤、口碑与票房倒挂等现象，都似乎到了可忽略不计的地步。

日前，一部与电视剧同名、以青春爱情为题材的影片正式上映。两小时后，首波观众集体亮低分，一星评价超过80%。该片上映数日来，围绕它已可画出若干问号。为什么一个多年来陷入抄袭争议旋涡的IP，仍能大摇大摆地赚足粉丝拥护？为什么影片会反常地选在周五下午才首映，且此前未设任何点映？为什么片中一位戏份颇重、名气不小的演员在映前的宣传中一直被隐身？为什么电影上映之际，该IP的电视剧版权方率先发难，提起诉讼？为什么一部裹挟了众多粉丝十年情怀的影片，映后差评却有很大一部分来自粉丝？为什么一部创下售票平台“想看”人数纪录的影片，在上映次日票房即遭断崖式下跌？

要拉直这些问号，一切还得从头说。2009年夏天，一部主打青春爱情

的情景喜剧亮相荧屏。与今时今日的同阵仗相比，它的第一眼并不够惊艳，看上去没有当红明星也缺乏太多卖点，准确地说，更像一群年轻人合作的实验作品。那会儿，恐怕承制方和出品方都没料到，该剧会在多年后成为双方竞相争夺的顶级IP。

略嫌平淡的首播后，该剧渐渐在年轻人中集聚势能。“最好的朋友就在身边，最爱的人就在对面”，它的核心设定命中了当代青年的心理，而剧中一些笑料、网络社区的营造等都让互联网时代的青年人倍觉新鲜。很快，该剧收获了一大批年轻的心，并以稳定阵容连播四季，俨然与粉丝互相陪伴成长。然而好景不长，随着国内视频网站播出海外的版权剧，不断有网友发现，那部打着原创旗号的情景喜剧有太多桥段似乎照搬他者。而四季告一段落后，一边是剧集跻身国内影视圈顶级IP行列，另一边是该剧的版权权贵不够明晰、个别主演与之决裂等负面新闻。前尘往事，奠定了与电视剧同名的电影生来饱受争议的“基因”。

临到上映时，原创作的版权方之一上

纷争的上半场还未有定论，随着同名影片登场，更大的下半场争议席卷网络。原本坚定的拥趸们，也开始刀刀向内，指责影片拿十年情怀当幌子，实则“挂羊头卖狗肉”。

或因质疑声势太大，影片导演在微博上发文解释，“电影无非皮一下”，把一个IP的脑洞开到另一个作品里，并称天马行空向来是这一IP的风格底色。可观众对此解释并不买账。因为即便抛开一切成见来看影片本身，它也与“品质”二字无缘。

该片嫁接了两大IP，把片名所示的相关人物，用一场梦境带到了另一个IP场景。“串场”的人物在新环境里没有技能？没关系，编剧抛出“主角光环”的道具，试图解释一切不合理。仿佛有这道光环在握，所有的逻辑漏洞都能弥合，再匪夷所思的场景也能无缝链接。影片里，没有故事的起承转合，倒有陈旧且俗气的笑料堆砌。而且，从人物、道具直到场景，都有不少疑似“山寨”好莱坞大片的痕迹。

至此，一切问号的成因都有迹可循了。首日高票房的形成，源于情怀营销做到了极致；次日开始的票房断崖式下跌，源于影片成色太差，也源自粉丝的失落

感。至于片方为何在营销中高举“原班人马”“十年情怀”的大旗，却刻意忽视剧情内容，原因只有一个——既舍不得放弃IP价值，需要在粉丝面前营造假象、赚取流量，又必须改头换面、换皮换壳，以规避法律上可能出现的麻烦。说千道万，无非是一出将情怀套现的投机戏码。

围绕新片的疑云正在消散，但问号与其说只抛给了一部影片，莫如看成它们戳中了影视圈的诸多痛点。有待健全的产业环境下，“山寨”屡禁不止，原创举步维艰。与此同时，影视生产对高票房、高收视的呼求，催生了“情怀营销”“粉丝经济”等新名词。追究本质，这些都是急功近利的“热钱行为”，不仅无法持续，还会把观众对作品本身的信任和热情消耗殆尽。

四年前，《老友记》导演罗杰·克里斯蒂安森出任当年的上海电视节评委。在被问到相关作品抄袭问题时，克里斯蒂安森的话摆在今天依然值得一听：“我希望大家眼光更长远，不要走赚钱的捷径，也不要抄袭，要花更多时间去原创。《老友记》就是这样才赚到了大钱。”影视作品想要赢得观众，靠蒙、靠哄、靠山寨、靠取巧，终归会遭到反噬，现在就是震耳的警钟。

《救世主》不是达·芬奇真迹？

■本报记者 王筱丽

最近，一些业内人士对达·芬奇的画作《救世主》提出质疑。这幅高昂的画作是去年11月在纽约佳士得战后及当代艺术晚间拍卖中，被沙特的拜德尔王子以4亿美元连同佣金共计4.5亿美元(约合人民币29.57亿元)的超高价格拍下，创造了世界艺术品拍卖成交纪录。

现在有专家指出，这并不是达·芬奇本人的真迹，而是由其工作室的助手伯纳迪诺·卢伊尼完成。达·芬奇学者、牛津大学教授马修·兰德斯认为：“达·芬奇最多只画了这幅画的5%-20%，卢伊尼才是《救世主》的主要创作者。”

出生于意大利北部的伯纳迪诺·卢伊尼曾与达·芬奇直接共事过，被公认为是达·芬奇手下最具才华的学生之一，并被学者评价为“在其个人画作中最大程度地汲取了达·芬奇的艺术风格”。卢伊尼笔下温柔婉约的女性形象最为著名，他的作品价值一般在百万美元左右。

《救世主》最早为英国查尔斯一世皇家所有，悬挂于格林威治宫殿中的亨利埃塔·玛丽亚私寝内，后来被查尔斯二世所收藏。在画面中，棕色长发的基督身着青金色与深红色长袍，左手手托水晶球，右手则轻举象征祝福的手势。兰德斯表示，耶稣的金色腰带、长袍上的皱褶、甚至是脸部和肩颈的线条轮廓都与卢伊尼的其他作品非常相近。

德国艺术历史学家弗兰克·奥尔纳表示《救世主》被称作“达·芬奇团队的作品”更为合适，因为画中的细节部分与达·芬奇一贯的风格有着“显而易见”的区别。

据悉，拜德尔王子在购入《救世主》后，就将画作租借给了去年正式对外开放的阿布扎比卢浮宫，并计划在九月正式展出。此外，巴黎卢浮宫预计在明年举行达·芬奇大型回顾展，馆长马丁内斯曾表示希望能够请到《救世主》与《蒙娜丽莎》“会师”，为展览增色。

推出多项举措让赛事更加公平、公正和公开

上海斯特恩国际小提琴比赛不断创新

■本报记者 姜方

第二届上海艾萨克·斯特恩国际小提琴比赛日前正式启动，目前四分之一决赛正如火如荼地进行中。首届上海艾萨克·斯特恩国际小提琴比赛两年前推出时，就以其规范严谨的赛制备受国际音乐界瞩目。国际古典音乐权威杂志Musical America Worldwide今年更将其列入“2018全球顶尖音乐赛事指南”。记者获悉，今年组委会通过多项举措进一步完善赛制，旨在让这项大赛更加公平、公正和公开。

“要成为具有国际高规格标准的艺术赛事，其赛制的专业性、科学性就像房子的地基，如果没有地基，那么其他装饰物再美也失去了意义。”本届比赛组委会执行主席周平昨天接受记者采访时表示，斯特恩小提琴比赛比拼的不仅是选手的技艺，更希望通过比赛促进人们对音乐的追求。而所有美好的愿景，都需要一个经得起时间检验的赛制作为保障。如果说首届斯特恩小提琴比赛在对标国际一流的过程中收获了迅速成长，那么本届比赛将以更强的专业性和权威性进一步提升上海的国际话语权。

相较于首届比赛，本届斯特恩小提琴比赛评委人数从13人上升至15人。在名单中，除马克西姆·文格洛夫、俞丽拿等多位著名小提琴独奏家和教育家，以及前纽约爱乐乐团首席格伦·迪克特罗、上海四重奏成员李伟纲等知名乐团和室内乐演奏家以外，还增加了去年没有的经纪公司相关负责人，如古典经纪公司

Askonas Holt创始人马丁·坎贝尔·怀特。增设的评委将站在市场的角度，考量选手未来的职业发展潜力。评委们从演奏技术、合奏能力到职业精神、观众缘等不同的角度，对参赛者的综合素养进行审视，也从最大程度上保障了比赛的公平性。

今年的斯特恩小提琴比赛，延续了首届大赛中的两项创新机制。其一为阶段性公开选手得分分数——当每阶段比赛结束后，将公布所有评委对已淘汰选手的打分，直到决赛结束。因此，当全阶段赛事结束以后，每位选手的得分情况都一目了然。其二是举行落选选手咨询会。在每个阶段赛事结束后，评委将在落选选手咨询会上，为每位落选选手的未来发展提供意见和建议，让他们对自己的事业有更明晰的了解。这两项公开、透明又充满人性化色彩的创新机制，受到参赛选手和评委的好评。

作为国际顶尖音乐赛事，上海艾萨克·斯特恩国际小提琴比赛的评委大多桃李满天下，因此会有评委的学生参赛。为了保障斯特恩小提琴比赛的公正性，今年的比赛在报名阶段，就要求有师生关系的选手和评委必须作出声明。倘若在比赛过程中，发现选手和评委之间存在师生关系、事先却没有作出声明的，又或者已经作出声明的评委，在评分时对自己的学生偏袒，那么组委会都将介入其中，有权撤销不公正的评分。此外，斯特恩小提琴比赛旗下拥有一个常设机构，保障赛事从制定到落实的全过程，充分实现职业化、专业化、规范化。

上海市青少年书法篆刻展亲子论坛举行

研习书法不是简单学写字

■本报记者 李婷

2018年上海市青少年书法篆刻展亲子论坛日前举行。这是该展自上世纪90年代以来，首次与获奖学生及家长、老师面对面深入探讨书法教育的问题。“孩子能否将书法学习一直坚持下去，家长和老师的作用很大，我们希望通过社会教育和学校教育结合起来，在家长和教师群体中传播书法艺术。”上海市书法家协会秘书长潘善助介绍了举办此次论坛的初衷。

在提倡传统文化的当下，青少年书法教育越来越受重视。2013年，教育部印发《中小学书法教育实施纲要》，要求“小学3—6年级每周安排1课时用于毛笔字学习”，并推出了《中小学书法教育实施纲要》推荐书法范本和相关教材。目前，上海已经有一部分中小学开设了书法课，对于提高学生的书法兴趣、促进中华优秀传统文化在青少年中的传播有着重要意义。记者从论坛上获悉，师资短缺、良莠不齐，成为书法真正实现全面“进课堂”的一大拦路虎。一位老师告诉记者，她所在的学校虽然设立了书法课，却没有专业的老师，只能由班主任和语文课老师担任。这些老师由于经验或技法不足，只能给学生一人发一本描红本，让他们对着描，字帖基本用不上。

这样的问题不在少数。而一个重要原因是老师的教学动力不足。知情人士告诉记者，眼下书法老师评职称没有专门的书法类别，要么按照美术老师来评，要么按照语文老师来评，评的都不是本专业，难免就有点吃亏。现在只有松江区在试点书法老师单独评书法职称，但仅限于中级职称。

论坛上，如何以科学的教学方法和理念培养中小学生学习书法，成为热议的话题。

“书法是以汉字为载体的艺术形式，数千年来，中国人的哲学思辨、美学思想乃至人文情怀，都在书法中获得了最尽情的抒发和最深刻的体现。”潘善助指出，书法教育，只教写字不讲背后的故事和文化内涵，是不可行的。从表面上看，书法似乎仅仅是写字的技巧，但深入此道便明白，除了笔墨技巧外，作者的学识修养、社会经历以及对生活的感悟理解等等，都会在不同程度上对其书法产生作用。“写好字固然重要，但了解其背后博大精深的中国传统文化更重要！”据透露，上海市书法家协会计划录制名家书法导览、导赏的视频，放在网上，给学生提供学习便利。此外，协会还计划开设中国书法大讲堂，集中培养书法老师，缓解目前书法师资紧缺的现状。

中华书局“点校本二十四史”修订工程连续六年选择在沪首发

八册《宋书》修订本即将亮相上海书展



■本报记者 许畅

中华书局“点校本二十四史”修订工程又有新动作。作为南朝正史的第一种《宋书》，其修订本日前出版，即将在本届上海书展首发。值得一提的是，中华书局“点校本二十四史”修订工程自2013年起陆续出版了《史记》《新五代史》《旧五代史》《辽史》《魏书》《南齐书》修订本六种，连续六年选择在当年的上海书展举行新书首发式。“每年中华书局都把年中最有影响的书放在上海首发，上海书展架起了出版者与读者、作者与读者之间的桥梁，对图书的市场营销有着明显的拉动影响力。二十四史修订本在上海书展首发，不但带动了出版的自身节奏，也成为很多读者的一种持续期待。”中华书局总经理徐俊昨天在接受采访时告诉记者，学术读物亮相上海对出版人是一种莫大的鼓励和激发，今年《宋书》修订本的即将亮相，同样让他信心满满。

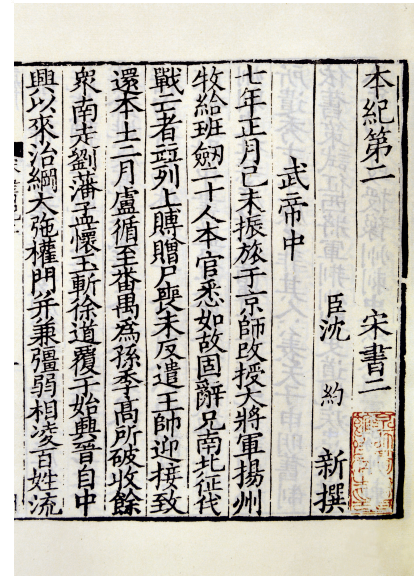
八册《宋书》修订本，在原点校本基础上，遵循适度、适当修订和完善的原则，统一体例，弥补不足，以商务印书馆百衲本为底本，以中华再造善本影印中国国家图书馆藏宋刻宋元明递修本、明南监本、北监本、毛氏汲古阁本、清乾隆四年武英殿本、金陵书局本为通校本，以中国国家图书馆藏宋刻宋元递修残本为参校本，重新校勘。

在前人研究成果上，充分进行校勘修订

《宋书》一百卷，包括本纪十卷、志三十卷、列传六十卷，南朝梁沈约撰，记述了自东晋后期刘裕兴起、刘宋立国至灭亡前后七十多年的历史。此前，中华书局点校本《宋书》由王仲荦点校、傅璇琮编辑整理，1974年10月出版。点校本《宋书》出版后受到学术界好评和读者欢迎，成为近半个世纪以来最为通行的《宋书》整理本。而最新的《宋书》修订本则充分运用本校、他校，审慎使用理校，全面检核了点校本以“不主一本，择善而从”原则对原书所作的改动，并根据修订本的校勘要求，作相应调整。

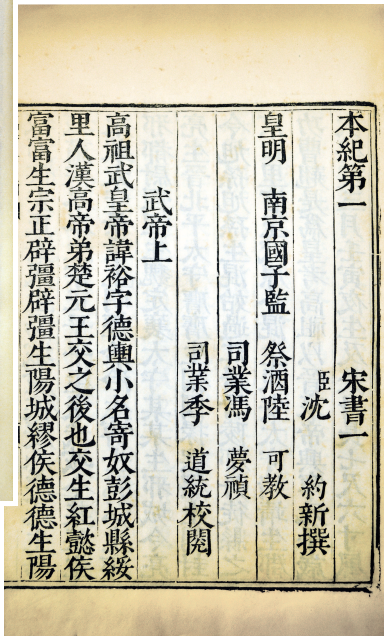


▲《宋书》修订本日前出版。(中华书局供图)



▲宋刻宋元明递修本。(中国国家图书馆藏)

►明万历南京国子监本。(北京中华书局图书馆藏)



“无误者保留，可补充者酌情增补，失误欠妥者删除改写，失校者新撰校记，标点分段明显欠妥者加以更正，其余皆依从原点校本的处理。又吸收了点校本《宋书》出版以来，学界和广大读者的点勘意见，列入主要参考文献。”徐俊说。

沈约《宋书》记述南朝刘宋一代史事，涉猎广博，史料丰富，体例完备，后世对此书的总体评价很高。但是，不少学者也对其中的不足之处提出了批

评。《宋书》修订本主持人丁福林谈到，学界对《宋书》的批评，其一是《宋书》的繁冗，如清赵翼《廿二史札记》卷十就说：“盖《宋书》本过于繁冗，凡诏诰、符檄、章表，悉载全文，一字不遗，故不觉卷帙之多也。”但今天看来，这也使大量原始文献藉此得以存留，如《武帝纪》三卷载《侨人归土疏疏》《兴学校疏》等诏令、策文、奏疏、符檄，反映出晋宋末初历史状况和刘宋初创基业过程，是弥足珍贵的历史资料。其二是以为《宋书》多有曲笔，如晋

连续6年在沪首发，凸显出版方对上海书展的信任

中华书局“点校本二十四史”修订工程2005年启动，2013年起陆续出版了《史记》《新五代史》《旧五代史》《辽史》《魏书》《南齐书》修订本六种。其中，《史记》修订本在上海书展首发后销售超十万套，大部头专业书《辽史》修订本也卖出上万套，并在全国图书发行市场打开局面，引发学界瞩目。去年在上海书展首发的《南齐书》活动现场，人头攒动的场景令出版方和学者深受感动。因此，今年《宋书》修订本将继续在上海书展首发亮相。

2008年上海书展首次提出“上海首发、全国畅销”，在国内出版界引起强烈反响。经10年积累，国内越来越多的大社、名社、强社以8月为节点，集中推出重点新书，在上海书展首发，并以此为起点推向全国市场。“首发机制”成了上海书展服务读者、服务行业的重要发力点。今年上海书展7天内，将有上海和全国各地出版社首发新书500种，举办首发活动200场。

■探访文艺院团高温练功房系列报道·沪剧篇

上海沪剧院为新进青年演员制定超过一年的培养计划

00后沪剧新人：集训一直是“进行时”

■本报记者 黄启哲

与其说是夏季集训，但对于上海沪剧院的20多名00后演员来说，他们的集训从去年七月至今，一直是“进行时”。记者日前走进上海沪剧院的练功房，这群青年演员练得火热。问一个黝黑的小伙：老师在哪？他答道：“是我！”原来，这位06级师兄葛聪聪既是在自己练功，也是练功房里的“小老师”。

别看只比师妹大了六七岁，06级学长、23岁的葛聪聪训练起来丝毫不手软。院长茅善玉北上修改作品，青年团团

长也不在，平日常充当“助教”的他自然接过训练的担子，负责纠正师弟师妹的动作。一上午踢腿、跑圆场练下来，一些00后新人“踢腿力度高度不够”“动作规范性不足”的毛病被他敏锐地逮个正着。

葛聪聪告诉记者，虽然沪剧对手眼身法步的要求比不上京昆，但“身上有功夫表演才像样，哪怕是演出戏，有了硬底子功夫，在舞台上才有架势”。所以，这些00后新人必须每天完成踢500腿、跑50圈圆场的作业，他则负责“验收”。别看休息时间年轻人笑闹作一团，到了练功时，谁也不敢轻易放松偷懒。作为2013级沪剧

表演班毕业生，这批00后新人由上海沪剧院携手上海戏剧学院附属戏曲学校培养训练。自去年七月踏入上海沪剧院那一刻起，除了排演大戏和常规演出，其余的日子，这些新人就泡在练功房，在“小老师”的监督下练功学戏。

记者采访时，正逢午饭时间。青年演员们散坐在一边吃饭。一个11岁的小男孩见空，走到了练功房中央。音控台的伴奏一响，他毫不怯场地唱起沪剧传统戏《王孝和》。一旁有人小声议论：“才11岁能唱成这样好厉害！”这是上海沪剧院“沪语训练营”的小学员。眼下他正准备

一场沪剧少儿比赛，趁暑假来院里请老师开小灶把把关。而指导他的，是葛聪聪的同学丁叶波，三年时间，他一路见证小男孩的成长，自己也在教戏的过程中查漏补缺，加深了对沪剧艺术的理解。

“00后之后还有10后，沪剧人才一拨接一拨。”沪剧院的工作人员感慨道。七年前，06级的沪剧毕业生进团，一解当时上海沪剧院表演人才青黄不接的难题。每年近百场社区基层演出的磨练，他们已初显“角儿”的模样，开始挑梁演大戏。如今，他们又以老师的身份，与他们更年轻的沪剧接班人共同成长。



在上海沪剧院的练功房里，00后新人必须每天完成踢500腿、跑50圈圆场的集训作业。(上海沪剧院供图)