

“留”住记忆、“改”掉逼仄、“拆”除黏糊糊的旧时光,“留改拆”并举守护市民内心的安宁与舒适 城市更新的路径有了更多可能

■本报首席记者 顾一琼

百姓安居,这是一片区域乃至一座城市最动人的风貌与气质。对正在推进城市更新的上海而言,那些代表着上海文脉、体现着独特城市肌理的石库门旧里、新里及花园老宅,如何承载起新时代人们对于生活的美好向往,是一个现实而充满想象的课题。

岁月的磨砺,让这些独特的建筑形态和生活状态黯然失色,墙体松动、构件老化、公共空间设施逼仄昏暗,内里的生活更无法与“风貌”二字应有的联想所关联。作为旁观者或路人,你也许希望老宅和那里的生活“原汁原味”地留下来;而身处其中的居民,却不甘心停留在黏糊糊的旧时光里,想尽一切可能要与舒适便捷的现代生活接轨。

上海在实践中不断用更多的打开方式推进城市更新——坚持“留改拆”并举,特别对于涉及风貌保护的旧改地块,坚持成片保护不动摇,留住城市文脉和城市肌理;因地制宜,鼓励创新,探索不同的保留、保护改造方式。

载起城市的气脉和灵魂,守着人们内心的安宁与舒适,城市更新的故事正徐徐打开。

艺术“回忆杀” 推进老宅内里修缮

城市更新,你以为更迭的是老宅内的物理空间。其实,更需要修补弥合的是居民的心理空间——那些老宅原住民,在乎生活空间与设施的更新,却也挂怀曾经老宅生活的荣光。

位于徐汇区永嘉路乌鲁木齐路的永嘉新村,是衡复历史风貌保护区中最大规模成片保护住宅。在城市更新中,这里有了一个大胆之举——去年底,在启动老宅内部修缮改造之前,相关部门取掉破墙开店,还原小区门头位置的老建筑原貌,给居民腾挪出一个身边的公共艺术空间。老居民们取相册、翻箱底,在这里办起一场关于社区历史的“回忆展”。

永嘉新村建于上世纪四十年代,原为交通银行职工宿舍,属现代式花园公寓里弄住宅,被列入上海市第二批优秀历史建筑名单。小区23幢房屋产权属不一,外观和内部结构设施也不尽相同,当年居住于此的是以银行职员、医生、律师等为代表的中产家庭。如今,小区内原住民仍近半数,对他们来说,搬离眼前逼仄的生活,当年的那些故事在回忆中不断闪光。

抓住这一点,新辟出的这个家门口艺术空间,成了增进居民对社区文化认同、价值认同和情感联结的纽带。居民们日前筹办了一场“新村的老故事——永嘉新村特展”,很多原住民以老照片、口述实录方式修复当年的集体荣光。有老阿姨翻出数十年前的旧



永嘉路578号由店面商铺改造为“都市之光”公共艺术空间,为市民提供了一个回顾历史、了解历史的窗口。 本报记者 袁婧摄

照片与旧套装,与老伴儿站在同样的楼道口、摆着同样的姿势合了影。新旧对比照上:除了主角两鬓斑白,一切都美好如初。

伴随着一场场展览而稳步推进的,是小区的旧改进程。外部修缮方案、内部改造方案,居民意见的征询过程也异常平顺。

工程方每做一个项目,除了方案得到居民认可外,还会专门做一个实例样板供居民“挑挑拣拣”:墙面小拉毛、清水砖墙的勾缝、四坡红瓦屋顶、窗外漂亮的铁艺、山墙花……

这些承载着老居民情感的“回忆杀”,令小区内部修缮的推进异常顺利:比如瓦屋面翻新、木屋架排查、外立面和门窗修缮、木楼梯和厨卫等公共部位修整以及白蚁防治等等,更有居民带头帮助维护修缮期间的小区日常管理。

重塑街区空间 让风雅气度自然浮现

乌鲁木齐南路近永嘉路转角有一排二层石库门建筑,近来,底楼沿街修旧如故的房屋内陆续入驻了多家颇有文艺格调的安静小店,升级了街区业态。经过改造的二层空间,将成为更舒适的居住空间。未来,这里还将嵌入“邻里汇”等公共服务功能。

梧桐掩映下的老宅与生活,本就应该有“风貌”二字所蕴含的文化格调。近年来的旧

改,在重塑居住及街区空间、完善生活功能的基础上,更注重品质二字,在改造中嵌入文化元素,让原本属于老宅生活的风雅气度自然浮现。

比如,复兴公路上,年近九旬的法式老宅院落洛克莱公寓,配合旧改工作,这里拆去了很多违法搭建,释放出的新空间嵌入绿化,以及公共文化活动空间,并与一墙之隔的黑石公寓、马路对面的上海交响乐团进行高雅音乐欣赏新活动的互联互通。居民们感叹:当年的优雅生活回来了!

岳阳路永嘉路口有一排建于上世纪六十年代的小梁薄板筒易公房,因建筑标准低,原多户人家共用厨房,无卫生设施,不久前这里实施了整体置换。经过房屋主体修缮、优化空间布局,如今这里将成为位于风貌保护区内有品质的公租房,底楼嵌入日常休闲、社交等文化场所;在沿马路一侧,还将布置垂直绿化和文化展演空间、戏剧试验新空间等,气质满满。

“抽户”抽走逼仄 释放浓浓邻里情

做居民区旧改,工作人员常会遇上这样的尴尬:你和居民谈“密度”,他们嘴边却叨叨着“邻里情”。如何在旧改中留存这份情谊,考验着城市更新中最本质的人文关怀。

上个月,黄浦区承里里小区的“抽户”签约基本完成,30多户居民签下抽户协议书,这为近百岁的承里里旧改释放出新的空间。

位于黄河路281弄的承里里,是建于上世纪二三十年代的砖木与混合结构的新旧里弄式石库门建筑群,小区整体肌理完整有序,属于历史风貌保护街坊。然而,那些能从自家窗口望见闹市区商业街的居民们,依旧过着合用煤卫、甚至全屋“暗室”的生活。

这里,人口密度极高,房屋结构和设施因常年过度使用而残破不堪。单纯依靠修修补补,已无法从根本上满足现代生活所需。要改善居住条件,只能想尽办法释放出部分空间。去年起,承里里成为全市首个试点,通过“抽户”释放空间从而推进社区旧改。

流连,继续于承里里的居民,多数舍不得市中心就医、购物、交通等各种便利,以及浓得化不开的邻里亲情。石库门抽户改造,此前没有先例,怎么抽、如何设定原则与标准,以及如何平衡各方利益,都是摆在面前的难题。

经过挨家挨户走访,与居民进行充分沟通,相关部门设立了抽户原则:优先考虑处于原始公共部位的居民,优先考虑居住密度特别高的住户,优先考虑面积特别小的家庭进行“抽户”。

整个改造过程秉持“走的”和“留的”同等受益,得到了居民积极配合。抽户之后,工作小组要与留下的100多户居民就每家每户的具体改造方案进行沟通,尽量利用好空间,优化房型设计改造方案。

与此同时,承里里改造中还尽可能嵌入公共生活空间,比如公共洗衣房、社区微客厅等,为石库门里弄左邻右舍相互守望的珍贵场景提供更多现实载体。

世界人工智能大会即将举行之际,国内一批知名专家把脉沪上人工智能产业发展—— 找准应用切入点,上海后发优势可期

■本报首席记者 张懿

人工智能(AI)有望成为引领未来发展的引擎,上海则瞄准建成人工智能高地的目标,积极推动产业发展与应用落地。面对机遇,上海该如何更有效地作为?在世界人工智能大会即将举行之际,国内一批知名专家为上海人工智能产业发展把脉。

关于动力:重应用还是重技术

细究“人工智能”概念,大致有技术和应用两种视角。从技术出发,人工智能可以被定义为一种算法,而算法决定了计算机对人类思维模拟水平的低下。从商业角度,人工智能强调应用,只有落地解决了问题,才能推动行业不断向前。许多人把技术和应用看作人工智能发展的两大驱动力,那么,上海该如何选择?

上海交通大学副校长、中国科学院院士毛军发力挺技术,他说,虽然在人工智能基础研究领域,中国学者的论文数量占全球1/3,有人甚至据此认为中国是“人工智能强国”,但客观地看,我们影响力的成果还不多。上海要站在人工智能时代立于不败之地,就要抓源头创新、抓算法。

英语天使基金连续投资了不少人工智能

创业企业,和毛军发院士的看法不同,他们投资时并不太重技术。创始合伙人李竹说,人工智能研究是巨头的天下,英语在三年前还投过技术型公司,但现在基本不投纯算法企业:“现在是应用至上,我们投资的公司,第二年必须有收入。”

上海纽约大学终身教授张铮的分析弥合了二者的分歧。他说,过去两年,人工智能技术没有什么重大突破。“算法红利”快被吃尽,算法差异越来越小,技术看似不再是决定性因素。他相信业界大佬们一定正在“憋大招”。对上海来说,未来如果拿不出颠覆性的算法,人工智能发展就会失去持续的动力。

关于人才:要资金更要机会

对一个新兴产业而言,人才、资金等是创业者的生命线。那么,上海该如何作为,才能为人工智能企业提供上述两大稀缺资源?

李竹说,人工智能企业成长特别快,但前提是“要有人甘冒风险,给出第一张支票”。他说,国内其他城市的做法值得上海借鉴。比如,北京不久前启动了300亿元规模的科创基金,面向人工智能等前沿领域的早期项目,投资周期长达15年;深圳去年底也设立了50亿元规模的天使投资引导基金,承诺所有收入

都会用于扶持早期项目。“车库咖啡”创始人周立玮的许多精力用于对接海外人工智能团队在国内落地。在他看来,上海因为开放与国际化,对许多海外人才构成吸引。原本,相关人工智能项目完全可以落在上海,而且也很适合上海,但因为种种原因,有些项目去了外地。周立玮说,海外团队一旦想落户,当地应该马上给出生态配合,特别是资金要快速到位。

吸引人才固然要靠资金,但圆梦的机会同样不容忽视。上汽集团去年组建了人工智能实验室,负责人金忠孝坦言,实验室对人才的吸引力远超预期:“不到一年,我们就招了32个博士、28个硕士,全部来自‘北清复交’。一家传统企业的人工智能实验室能这么快组建起这样的团队,我们根本没想不到。”回头看,上汽集团愿意实打实地投入是原因之一,但金忠孝强调,真正吸引人才的不仅是待遇,“上汽正在围绕汽车行业构筑人工智能生态圈,为这些人才提供了最好的应用场景,他们研究出来的算法有机会真正落地。”

关于生态:抓机会体现后发优势

那么,站上人工智能这跟全新跑道,上海该如何发挥优势、补齐短板,从而大步向前?

大数据是人工智能的燃料,用户场景则是发展的土壤、落地的接口。中国科学院上海分院副院长、中国科学院院士张旭说,上海发展人工智能产业的最大优势是数据与场景丰富——如此规模的都市,可以说无时无刻不在生成海量数据,包括智慧城市、物流、医疗、制造等行业,都可以为人工智能提供大量应用场景。

李竹说,互联网巨头集中在北京,终端制造集中在深圳,因此,在业界,北京有“人工智能的大脑”之称,深圳则被称为“手脚”。因为这个原因,面向消费者(to C)的人工智能,上海机会不大;但面向企业(to B)的应用,上海则大有可为。现在着手发展人工智能,上海还不算晚;谋定而动,找准切入点,上海甚至可以发挥后发优势。

做长短板,补齐短板,关键是要建立更好的人工智能产业生态。张旭和李竹都表示,上海要更积极地帮助人工智能企业“找场景”。科大讯飞总裁助理方明说,上海可以搭建一个人工智能专家协同创新平台,将他们丰富的行业经验与人工智能对接,一同为社会创造价值。周立玮建议,上海应该想办法将高校的科研资源引入人工智能企业。张铮说,上海还要继续发挥人才优势……

不少新兴品牌将在进口博览会亮相,还有一些品牌正在寻求下一届进口博览会的“入场券”。法国医疗美容品牌菲洛嘉中国区电商总监张勇告诉记者,品牌进入中国市场刚满三年,中国已成为仅次于法国的第二大市场,“我们希望深入地把握中国用户的‘画像’雕琢出来,更好地了解消费者需求,以便在法国实验室研发出更多创新技术和产品。”

■本报记者 徐晶卉

日本美容健康仪器开发公司爱姆妮妮(MTG)7月中旬在东京证券交易所挂牌上市,刷新了该国今年IPO规模纪录。爱姆妮妮的招股书特别提到了中国市场的重要推动作用——它旗下的美容仪品牌在天猫国际上架就火爆,合作两年,业绩翻了8倍。

今年年初,爱姆妮妮争取到首届中国国际进口博览会的宝贵一席,彼时这个品牌才刚刚开出上海首店。但这个新兴品牌有足够的自信:在中国这个全球最大消费市场,快速涌入的新生代消费者正为海外品牌带来机遇和创新动能。

过去两年,爱姆妮妮常务董事中岛敬三往返日本与中国之间的频次越来越密集。该集团旗下美容仪品牌ReFa在中国刚一“触网”瞬间“卖疯”,中岛敬三从未想到,这个品牌的迅速蹿红是因为“中国进口”。他回忆说,两年前,天猫国际营销团队找上门来,提出三个要求:商品在日本与中国同步上

海外新兴品牌对进口博览会充满期待 拥抱消费升级带来的“中国机遇”

举全市之力办好进口博览会
推动新一轮高水平对外开放

市,日本和中国同价,在中国一定要售后服务,要不要接受挑战?公司开会反复讨论,认为这是一个机遇,品牌甚至为此改变了组织架构,早早组建起完整的中国销售团队。

当新兴品牌用最新产品和最真诚服务拥抱中国消费者时,市场也给出了热烈的回应。根据2017年一季度的数据,ReFa在中国市场的业绩比上一年大涨1600%。

最新数据显示,截至目前,天猫国际已引荐包括爱姆妮妮、汉高、露华浓等在内的200多个品牌参加进口博览会,其中一大批

品牌在中国尚无实体店,它们仅靠“触网”就对中国市场产生了足够兴趣。“一般而言,线下市场单价比线上高,消费者复购率也比线上高,这很多新兴品牌希望参与进口博览会的动力——新兴品牌希望增加品牌曝光率,从而进入中国线下市场。”天猫国际总经理刘鹏透露,阿里巴巴在进口博览会的业绩比上一年大涨1600%,有八大品类展现出非常巨大的发展前景,分别是“美妆+个护”、母婴商品、食品和保健品,这三大行业有很多全新的产品和大量新崛起

的小众品牌,在年轻消费者中增长非常快。市场咨询机构“西窗科技”(Westwin)与尼尔森发布的研究报告显示,2017年中国跨境电商市场规模将扩大34%,达1.5万亿元。刘鹏预测,未来五年内,“90后”消费将极大促进一些全球商品加速进入中国市场。不少新兴品牌将在进口博览会亮相,还有一些品牌正在寻求下一届进口博览会的“入场券”。法国医疗美容品牌菲洛嘉中国区电商总监张勇告诉记者,品牌进入中国市场刚满三年,中国已成为仅次于法国的第二大市场,“我们希望深入地把握中国用户的‘画像’雕琢出来,更好地了解消费者需求,以便在法国实验室研发出更多创新技术和产品。”

本报讯 上海市人民政府办公厅昨天发出《关于全面开展空中坠物安全隐患专项检查的通知》,要求各级政府、市政府各委办局及各有关单位加强针对空中坠物安全隐患的专项检查,着力消除隐患,不断强化城市精细化管理,确保城市运行安全。

8月12日晚,南京东路发生一起店招脱落砸中路人事件,造成3人死亡6人受伤。市委、市政府高度重视,要求深刻吸取教训,进一步加强店招广告高空设施检查,消除隐患,切实防止此类事故再次发生。

《通知》要求各部门和单位坚持以对人民高度负责的态度,把城市安全管理放在首位,牢牢守住城市安全底线。要充分认识到大型城市安全管理的特点,按照城市精细化管理的要求,立即采取有效措施,切实落实各方责任,把城市管理工作做深、做细、做实,坚决消除空中坠物隐患。

从即日起,全面深入开展专项检查。各部门各单位应按照属地管理、分类管理的要求,开展分层、分类检查,确保检查全覆盖、无死角、无盲区,及时发现隐患并整改到位。市安全监管局将会同绿化市容、住房城乡建设、房屋管理等部门,抓紧制订全市检查实施方案,深入开展对广告牌、空调外挂机、灯箱、玻璃幕墙、高楼装饰物等各类建筑附着物的检查整治。

在全面检查的同时,本市将重点做好重要商业街区、人员密集场所,以及附着在老旧建筑物上且建设时间较长的室外悬挂设施的安全检查。要强化检查的针对性、有效性,研究制定隐患检查的具体方式,明确政府部门抽查、企业自查和委托第三方检查的做法,确保各类建筑附着物安全隐患得到有效管控。

《通知》要求依法严格落实相关责任,坚持全面检查与严格执法相结合、企业自查与政府督查相结合、属地负责与部门督导相结合。要根据相关法律法规,进一步强化落实场所主体责任和设置人主体责任、政府监管责任和基层属地管理责任,把责任落实到岗、落实到人,有效防范空中坠物事故的发生。对隐患自查不认真、整治不彻底,检查责任不落实、执法不严格的,要依法严肃追究企业和所在区政府及相关部门和人员责任。

《通知》强调进一步完善长效管理机制,各部门和单位应完善空中坠物风险管理和隐患排查等各类规章制度,运用大数据和信息化手段,有效形成制度化、常态化的动态监管机制,避免搞形式、走过场。要求住房建设、市容绿化、房屋管理等部门结合此次检查,对建筑附着物分类建档立案,强化监管措施;法制部门要不断完善相关法律法规。各方要加强协同、形成整治合力,不断提升城市安全管理的法治化、精细化水平。

市政府办公厅发出《通知》要求 全面开展空中坠物安全隐患专项检查

不忘历史 珍爱和平



今年是八一三淞沪会战爆发81周年。昨天,上海淞沪抗战纪念馆举行系列纪念活动,弘扬伟大抗战精神,缅怀在抗战中英勇牺牲的英烈和不幸遇难的同胞。来自全国各地的近400人出席了活动。下午,在“汇聚”胜利火炬台前,参加纪念活动的各界代表向抗战先烈敬献了鲜花。 上图:宝山青年学生和部队官兵一起撞响警钟。 本报记者 赵立荣摄影报道

上海严打驾照“买分卖分”

本报讯 (记者张晓明)黄浦警方昨天采用大数据信息比对,排查出一批涉嫌买卖分违法线索,并一举查获8名相关违法人员。

黄浦警方在排查中发现,驾驶员计某在一年内共计处理了48起违法行为,涉及30辆车辆。经调查询问,计某交代其从事汽车维修工作,他所处理的大部分交通违法行为都是自己帮助客户通过网上银行代缴罚款,其中有一起帮朋友杨某处理的违法还用他自己的驾驶证记了分。黄浦警方根据《上海市道路交通管理条例》第二十五条相关规定,对计某处以1000元罚款,对该起交通违法行为当事人杨某处以500元罚款。

无独有偶,从事二手车过户、转籍工作的王某,也在一年内处理了38起违法行为,涉及25辆车辆。据王某交代,她在给客户办理过户手续之前,会以自己的名义把车辆上的所有违法处理掉。

汽修厂和二手车中介等服务行业,为提高服务水平,给客户提供方便无可厚非,但是替客户处理交通违法行为甚至“代记分”显然是有违法法律规定的。经过警方的提醒和教育,上述这些当事人已认识到自己行为的违法性质,并写下悔过书及时纠正自身错误,保证不会再犯。

根据《上海市道路交通管理条例》第二十五条第二款:禁止由他人替代记分,禁止替代他人记分,禁止介绍替代记分。《上海市道路交通管理条例》第七十四条第五款:由他人替代记分的,由公安机关处500元以上2000元以下罚款;替代他人记分的,由公安机关处1000元以上5000元以下罚款,情节严重的,并处暂扣一个月以上三个月以下机动车驾驶证。

警方提示驾驶证代记分行为违反了《上海市道路交通管理条例》,是违法行为,一旦发现,警方将严肃处理。机动车驾驶人千万不要贪图方便,委托他人处理违法。正确的做法是:由交通违法行为驾驶人持身份证、驾驶证,行驶证到全市各区的交警受理窗口接受处理;也可通过“上海交警”App在手机上进行自助处理。