文匯

讀書周報

Wenhui Book Review
since 1985

关注

出版传世巨著
传播时代精华

第1725号 本期八版 2018年8月13日 星期一

每年8月，读书人就会期盼着一个节日——上海书展。这个汇聚着涌动的人潮与书的海洋的上海书展，已然成为上海亮丽的文化名片。

上海书展自2004年创办以来，以“我爱读书，我爱生活”为主题，立足上海，服务全国，海纳百川，兼收并蓄，不断创新，已从当初一个区域性书展成长为全国知名的文化品牌和全民阅读活动示范平台。

今年的上海书展将于后天开幕。本报特推出一期“上海书展”专刊，以飨读者。

——编 者

初秋上海，又逢书海人潮涌

——写在上海书展举办15周年之际

王为松

人如潮涌的上海书展场景（资料照片）

对一个孩子来说，15年，正好从小学读到大学毕业。对一座城市来说，15年，从推动文化发展到打响文化品牌。上海书展，就是在这15年里一路走来，15年的精心打造，15年的梦想追随，以阅读推广的方式，不断激活“魔都”的红色文化、海派文化、江南文化三大核心活力，不断提升“上海文化”品牌标识度，着力打造与卓越的全球城市相适应的文化高地，始终坚持为上海建设卓越全球城市和国际文化大都市提供更为有力的内容支撑。

上海书展，永远是人潮涌动，更多的爱书人聚合在一起

作为一名参与见证上海书展15年发展历程的编辑，我曾惊叹上海读者的热情。无论是狂风暴雨，还是骄阳似火，只要你跨进书展现场，永远是人潮涌动，而且多的是孩子欢愉，与老读者的熟面孔。每年8月的第三个星期三，往往是台风与高温的交接期，但是，当你看到络绎不绝的读者大包小包地拎着书往外走，作为编辑，还有什么比这更能有职业的自豪与满足呢。

我曾感慨，当正午的天空像深夜一样黑幕笼罩时，巢峰同志准时走进了书展的会场；当暴雨倾盆从天而降时，沈昌文先生卷着裤管在拥挤潮湿的展馆里笑眯眯地迎面走来。卡尔维诺说，书海就意味着要有非常多的书，单独一本书只有在与其他书放在一起时才有意义。这不就是我们小时候耳熟能详的一句话：一滴水只有放进大海才永远不会干枯，个人也只有在集体中才能发挥更大作用。书展，就是书海，它把更多的爱书人聚合在一起。如果说好的旅行会有爱情的味道，那么好的书展，一定会有真理的味道。卡尔维诺还说过，我们的文明建立在万千书籍的多样性上：只有像一只彩蝶从各种语言、对立与矛盾中吸食花蜜那样，不断在各种书页中游走追寻，你才能发现真理。

上海书展，文脉延绵书飘香，接续一种城市记忆

上海像我这一辈的人，只要你平时喜欢买书或者爱逛书店，一定会发现或者听说，在每年的文汇书展上，在南京东路的学术书苑，在淮海路的沪港三联，甚至绍兴路上的东方书林俱乐部，你都不难看见上海老市长汪道涵在书架前躬身找书的身影。上海旧书店的老同事跟我说，时间再往前推四五十年，倘若你走在福州路上，说不定就会与为寻书而来的田家英、胡乔木擦肩而过。

这是一条马路曾经的魅力，也是一座城市延绵至今的书香与文脉。上海书展，就接续了这样一种城市的记忆。如果说生活在远方，那么，书就是我们的远方。

无论走到哪里，只要能让我写作，我就觉得是在家里。同样，无论走到哪里，只要能让我买到书，我就觉得是在一个还会变好的世界里。突然看到儿子从客厅的书架顶端费力地取下七卷本的《追忆逝水年华》，捧回他的书桌。我说，你打算这个暑假读完吗。他说，肯定读不完的，我只是有点好奇，随便看看吧。

能静下心来读书的，以后总不至于太差吧。

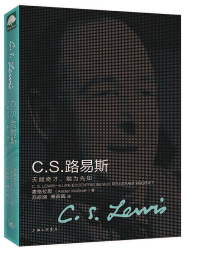
马克思曾经为我们描述过读书与社会的关系：良心是由人的知识和全部生活方式来决定的。我如果把现在社会碰到的各种扎心的现象与问题，归结为不读书所致，未免牵强。但是，如果整个社会都把读书看作是一日三餐那么必须的话，我相信，这个社会至少不会涌现出完全令我们莫名惊诧的事情。

（下转第二版）

阅读前沿

毛志辉 | 王韬为什么没有选择西式活字印刷技术
徐世槐 | 报人赵超构的『多面人生』
宋 超 | 坚持实事求是 讲好中国故事
唐骋华 | 解密古典世界的锁钥

每周一书



《C.S.路易斯——天赋奇才 勉为先知》

[英]阿利斯特·麦格拉思著
苏欲晓、傅燕晖译
上海三联书店出版
定价：68元

C.S.路易斯（1898–1963）是20世纪英国重要的文学家、文学评论家，被誉为“最伟大的牛津人”，其代表作有《纳尼亚传奇》《牛津英国文学史·16世纪卷》等。其中，《纳尼亚传奇》在20世纪儿童文学中稳居经典地位。

这本关于C.S.路易斯的传记以时间为主线，以生动的笔触记叙了路易斯的生平，并以广泛的研究为基础，对路易斯的成长道路与思想发展给予特别关注，对其重要作品如《纳尼亚传奇》等进行了深刻而平衡的分析，“试图理解他——尤其是他的思想以及他如何将这些思想付诸文字”。传记特别澄清、深化了涉及路易斯生平和作品的一些“难题”，提出了不少新的见解。