

文化視點

文匯報社與市文廣影視局、申通地鐵集團共同主辦的“1+16”美術館市民共享計劃正式啟動

轉角就能遇到藝術：申城89家美術館集體亮相



上圖：復星藝術中心。
左圖：藝倉美術館。
下圖：龍美術館西岸館。



本報訊（記者范昕）即日起至12月底，你在上海逛街時，轉角就能遇見藝術的情形，將成為申城文化的獨到風景。昨天，由市文廣影視局、文匯報社、申通地鐵集團共同主辦的“1+16”美術館市民共享計劃正式啟動。“1”指的是市和市區、民營美術館。在這一系列活動中，申城89家美術館首度集體亮相，將以劉海粟美術館為主會場，以全市各區的80余家美術館為分會場，以文化

上海為線上平台，吸引市民走進城市的“藝術客廳”，近距離感受文化發展帶來的美好生活。活動期間，400余場活動預計將覆蓋全市16個區的百萬市民。開往美術館的地鐵專列將變身為行走的美術館。

昨天，申城89家美術館完整名錄首次發布，包含各館開放時間、圖文簡介、停車餐飲等參觀信息，方便市民前往參觀。活動期間，各家美術館的展覽和公共教育活動全表將每月發布，邀請市民參加展覽、講座、導覽、工作坊等

各類活動。僅8月，虹橋當代藝術館《文學與版畫——金宇澄、盧治平跨界交流展》、劉海粟美術館《書藝問道——呂敬人書籍設計40年》、上海當代藝術館“未來設計師海報工作坊”、徐匯藝術館“千年樂舞——敦煌壁畫展覽講解加系列體驗活動”等百場展覽、百場公共教育活動將推出。

在文化云平台，全國美術館館藏精品展出季入圍項目有了網上展廳，市民可在現場和網上欣賞劉海粟美術館《天潢貴胄——從館藏石濤、八大合繪松下

高士圖談起》展、韓天衡美術館《文心在茲——古今硯文化特展》等人圍展覽。同時，全市美術館的代表藏品也將在網上展廳與觀眾見面。“美術館連連看”和“我的美術館尋美之旅”活動也將于線上舉辦。前者以地鐵線路串聯起沿線美術館，鼓勵市民沿着地鐵簽到打卡美術館，后者鼓勵市民走進美術館以照片和文字的形式，与大家共享美术馆之美，寻找自己的知音。市民参与活动可以取得文化云积分，兑换美术馆文创大礼包。

本報訊（記者范昕）《松下高士圖》“三胞胎”昨天集體亮相于劉海粟美術館揭幕的《天潢貴胄——從館藏石濤、八大合繪松下高士圖談起》展。這個展覽是上海入選今年文化和旅遊部“全國美術館館藏精品展出季”的三項展覽之一。

展覽源自劉海粟美術館館藏已久的一幅石濤與八大合繪的《松下高士圖》，最近幾年這幅畫的兩個“孿生兄弟”也陸續現身，“三胞胎”畫真誰假，又各自藏着怎樣的秘密，此次展覽即以此對這三幅畫的研究作為線索。“展覽不為定論，不呈現結果，而是廣邀公眾解疑，希望由此觸發大家對於中國古代書畫的興趣。”劉海粟美術館副館長阮峻波訴記者。

石濤與八大合作的這幅山水畫《松下高士圖》，早在1995年劉海粟美術館的開館展上就曾展出。這是劉海粟生前捐贈的藏品。畫上有松樹、坡石、人物、丛竹、屋宇、远坡，左上方有八大山人草书花押“个相如吃”，钤“八大山人”“何园”两印；右侧则是石涛题识，指出画中的松石出自八大之手，修竹、远山则为石涛所补。2012年筹办上海美专成立一百周年展览期间，刘海粟美术馆意外从私人藏家手中借到了一张唐熊（字吉生）与张大千合临的《石涛岂敢八大君》，画面构图几与石涛、八大合绘《松下高士图》如出一辙，只是右上方多了一段张大千的题记。这段文字写明这幅画为1928年合临之作，并且这幅画早在1929年《唐吉生先生画稿》一书中出版。正当研究步步深入，与之构图类似的第三幅图出现在宝岛台湾某家博物馆的一份黑白印刷品上，这幅画名为《八大山人访大涤草堂图轴》，作者不详，在几个题跋中间又多出一个跋文。

这组“三胞胎”画留下了一连串疑团。比如，石涛和八大山人，同属“清初四僧”、同为“帝王胄裔”，但据史料记载，两人未曾谋面，仅以书信传递往来交流，相互推崇欣赏。那《松下高士图》从何而来？两人又是通过什么样的方式合作？又如，张大千临摹古画是一等一的高手，几可乱真。《松下高士图》会不会是张大千的仿作，它与《石涛岂敢八大君》又究竟是何种关系？至于《八大山人访大涤草堂图轴》，原作还未找到，此次展览呈现的也只是印刷版本。这幅画的藏身之处以及画幅本身或许都隐藏着颇多信息。或许，犹存的未解之谜正是研究的魅力。

此次展览除了将《松下高士图》“三胞胎”呈现在人们的视野中，还一并展出了刘海粟美术馆馆藏的四幅石涛和八大山人作品，侯北人美术馆所藏《张大千（伪）金农花卉册页》原件，上海博物馆藏石涛《溪南八景图册》（现存四张、张大千仿四张）复制品等，让观众近距离感受石涛、八大的技法特点以及张大千高超的作伪技艺。



左至右依次为：《八大山人访大涤草堂图轴》《石涛岂敢八大君》《松下高士图》。（展方供图）

电竞，激荡互动娱乐产业新涟漪

第十六届中国国际数码互动娱乐展览会开幕见闻

■本报记者 张祯希

第十六届中国国际数码互动娱乐展览会（ChinaJoy）昨天在上海新国际博览中心开幕。今年ChinaJoy展出总面积超17万平方米，中外展商带来了约4000款游戏，其中国产游戏占绝对强势。

开展第一天雨水不断的台风天气并未冲散大众对这场年度互动娱乐盛宴的热情，一早，场馆内已是人潮如织，不少游戏展台前更是排起了试玩“长队”。场外，雨点在积水中滴出朵朵涟漪；场内，中国游戏产业的“涟漪”也在层层拓展。

今年，电子竞技与游戏直播成为ChinaJoy最抢眼的内容，巨大的赛况展播屏、对战的选手与解说，已经成为国内大型游戏公司展台的标配，风头甚至超过了靓丽的游戏模特，吸引了里三层外三层的驻足观众。业内人士认为，中国互动娱乐产业中，游戏、电竞、直播三者之间共生互利的良性产业链条正在逐步成型。

游戏、电竞与直播，成为展会现场不可分割的“铁三角”

在上海举办的诸多会展中，ChinaJoy的“分贝值”可谓数一数二。近年，电竞、直播的加入更扩大了这一特点。除了试玩最新游戏之外，在热血沸腾的解说中，围观一场心仪战队的赛事也被不少观众列入“逛馆计划”之中。游戏、电竞、直播三者正成为展会现场不可分割的“铁三角”。

独占N4馆一角的西瓜视频是第二次参加ChinaJoy，然而两年间的地位变化却很显著——去年西瓜视频仅

第十六届中国国际数码互动娱乐展开幕

本報訊（記者張祯希）第十六屆中國國際數碼互動娛樂展覽會（ChinaJoy），昨日在上海新國際博覽中心舉行。會展首日參展觀眾達69272人次。

展會由國家新聞出版署和上海市人民政府指導，中國音像與數字出版協會以及上海漢威信恒展覽有限公司主辦。本屆ChinaJoy以“推動數字娛樂產業發展、促進國際交流合作共贏、加強知識產權保護、引導大眾健康消費觀念”為辦展宗旨。

本屆展會設15個展馆，總面積超17萬平方米，中外參展企業近

1000家。展會設立針對普通觀眾的BT0C互動娛樂展示區，以及針對專業人士的BT0B综合商务洽谈区，同期举办第三届国际智能娱乐硬件展览会（eSmart）和第五届中国国际动漫及衍生品授权展览会（CAWAE）。

今年恰逢改革开放40周年，展会首设“中国网络内容成果展示区”，以图文并茂的形式展现我国网络内容产业改革开放发展的全历程，突出展示新时代全新历史方位下，网络内容产业呈现出的崭新成果。

中共上海市委常委、宣传部部长周慧琳昨天参观了展览会。

更多内容。在ChinaJoy的会场中，玩偶、文具、日用品等精美的实体“衍生品”已不再新鲜，影视剧、付费服务等产业已经成为“游戏+”涉足的新领域。在完美世界的展区中，手机游戏《烈火如歌》的海报被放置在显眼位置，这款游戏今年4月上线首月点击即破亿。在游戏推出前一个月，同名影视剧已经在视频网站拿下了8亿次点击量。影游联动的行业互动已经成为数字娱乐产业的固定手势。

将传统文化与社会责任，“圈”进玩家的视野

除了娱乐快感之外，游戏还能为人们带来什么？在今年的ChinaJoy现场，游戏人用一批具有教育意义与文化价值的游戏回答了这个问题。不少游戏开始对传统文化进行深入发掘，古诗词、水墨画、古建筑等成为一批游戏展现

的主题，与之前将传统文化仅当做美工蒙皮的做法，呈现出“开发升级”的趋势。

在腾讯游戏的展台，一款名为《子曰诗云》的手机游戏以字为形、以诗为线索，玩家通过拖曳屏幕实现汉字重构来完成诗词解谜。游戏画风古典，操作简单。不远处的《折扇》与《榫卯卯和》两款游戏则分别解析了中国折扇与榫卯结构的魅力。

传统文化的加入并非特例。盛大游戏推出的一款游戏软件将数十万件国宝藏品集纳其中，通过短视频、全景图片、虚拟现实等技术，让玩家在游戏中与国宝亲密接触。其中对古瓷的介绍中，游戏带领玩家体验了选坯、成型、绘制、上釉、烧制、冷却等步骤，“制作”出一个属于自己的古瓷文物。“游戏这一年轻人喜爱的娱乐形式，可以拓展传播传统文化的渠道。”盛大游戏首席执行官谢斐说。

重体验、多互动的游戏玩法，增添着传统文化的表现力与亲和力。在名画气韵万千的山水间畅游是怎样的一种体验？网易游戏推出的一款名为《绘真·妙笔千山》的手游，便取材自王希孟的绝世名作《千里江山图》。游戏还原了《千里江山图》精致多变的笔触与独特的美术风格，将画中的景致嫁接到游戏场景之中，玩家在画中找寻线索，解答谜题。

在业内人士看来，深受年轻人喜爱的游戏为传统文化的创意营销提供了新的思路，而传统文化元素又反哺着游戏的生命力——丰富了游戏的内涵且延长了游戏的生命周期。在中国原创游戏频繁扬帆出海的当下，传统文化元素也成为中国游戏的独特名片。

改革完善医疗卫生行业综合监管制度

（上接第一版）

《意见》强调，要着力加强三方面政策措施：

一是明确监管主体和责任。要加强党的领导、强化政府主导责任、落实医疗卫生机构自我管理主体责任、发挥行业协会自律作用、加强社会监督，推动形成机构自治、行业自律、政府监管、社会监督相结合的多元治理格局。

二是加强全过程监管。要优化医疗卫生服务要素准入，加快行政审批制度改革；加强医疗服务质量和安全监管，严格落实质量和安全管理核心制度；加强医疗卫生机构运行监管，严格执行医疗机构分类管理要求；加强公共卫生服务监管，提升服务水平；加强从业人员监管，严肃查处违法违规行为；加强行业秩序监管，建立健全联防联控机制；加强健康产业监管，建立健全包容审慎有效的监管机制。

三是创新监管机制。要完善规范化行政执法机制，确保严格规范、公正文明执法；全面推行“双随机、一公开”抽查机制，对重点机构加大抽查力度；建立健全医疗卫生行业信用机制，加强信用记录应用；健全信息公开机制，定期公开相关信息；建立风险预警和评估机制，运用信息技术提高发现问题和防范化解重大风险的能力；形成网格化管理机制，建立健全线上线下一体化的监管方式；建立综合监管结果协同运用机制，统筹运用监管结果。

《意见》强调，加强综合监管制度建设的保障落实。要落实部门责任，加大责任追究力度，建立权威有效的督察机制。要完善法律法规和标准体系，提升信息化水平，加强队伍和能力建设，加强宣传引导，动员社会各方共同推进综合监管制度建设。

第六届上海国际芭蕾舞大赛开幕

（上接第一版）昨天下午，73位选手到场参加了复赛的抽签仪式，他们将参加复赛、半决赛和决赛的角逐，获奖名单将于8月11日晚揭晓。

相较于上届比赛，本届入围复赛的选手人数同比增长21.8%，其中海外选手共40人，来自全球五大洲。这些选手教育背景相异，成长环境不同，表演风格也明显呈多元化的格局，这也将令本届赛事的角逐更加多姿多彩，更具观赏性。令人感到欣喜的是，入围复赛的选手中，有45人曾分别在美国杰克逊国际芭蕾舞比赛、保加利亚瓦尔纳国际芭蕾舞比赛、南非国际芭蕾舞比赛等国际赛事中摘得过奖项，获奖选手占比高达近五成。其中更有选手曾多次获奖，这也将使本届比赛的竞争更加激烈。

上海国际芭蕾舞比赛相关人士指出，本次比赛入围选手地域覆盖面大、获奖人次比例高，证明经过多年的办赛

积累，上海国际芭蕾舞比赛在全世界的竞争力、影响力正不断提升。作为打响“上海文化”品牌的重要内容，本次赛事将充分发挥人才集聚和辐射效应，推动中国芭蕾面向全球、面向未来，繁荣发展。

据赛事组委会透露，本次比赛赛程共计9天，其间穿插进行大师班、国际芭蕾发展论坛、芭蕾夏令营等活动，不仅为专业选手提供了广阔的学习与交流平台，也旨在推动芭蕾这一高雅艺术走近更多普通人。近年来芭蕾舞在中国的接受度越来越高，不断涌现原创佳作和优秀青年演员。

上海国际芭蕾舞比赛创办于1995年，从2016年的第五届起，恢复为每两年举办一届。经过二十余年的积淀，上海国际芭蕾舞比赛以专业的赛制、权威的评选、完善的服务，逐渐扩大了国际知名度。