



参展企业平均每家参展面积近百平方米,世界500强和行业龙头达200多家

# 一流规模：进口博览会跻身全球商展前列

■本报记者 周渊

截至目前,已有来自五大洲的130多个国家和地区的企業确认参加企业发展,2800多家参展企业全部来自中国境外,平均每家企业参展面积近百平方米,签约参展的世界500强和行业龙头企业达200多家。

首届中国国际进口博览会开幕倒计时100天新闻发布会昨天在国家会展中心(上海)举办,除各方关注的进口博览会标识和吉祥物“进宝”揭晓之外,一系列数字的公布也表明,进口博览会办成国际一流博览会的目标已经有了良好基础。

## 企业商业展:100多项新产品和新技术亮相

记者从新闻发布会了解到,进口博览会企业商业展面积达27万平方米,比照国际权威机构的全球著名商业展数据,首届中国国际进口博览会

展览规模已跻身全球商业展前列。

据初步统计,参展企业将带来100多项新产品和新技术,全面呈现国际最尖端、最前沿、最具代表性的产品及服务趋势,众多发展中国家和最不发达国家企业也将携本国特色优质产品前来参展。对标国际专业性展会,首届中国国际进口博览会全馆整体特装展位占比80%,其中汽车展区、消费电子展区和智能及高端装备展区的特装比例超过95%,远高于国际同类展会水平。

## 国家贸易投资综合展:80个国家、3个国际组织确认参加

国家贸易投资综合展展区面积3万平方米,只展示不成交,目前已有80个国家和3个国际组织确认参加,80个国家和地区,其中,发达国家21个,发展中国家50个,最不发达国家9个。目前,70多个国家已确定展示内容,涵盖货物贸易、服务贸易、产业状况、投资旅游以及特色产品等,还有不少国家拟举办配套活动。

此外,国家展区域还将设立中国馆,通过讲述“中国进口故事”,全面展示进口在我国改革开放、“一带一路”建设中的积极作用,以及新时代中国全面开放新格局和扩大进口给世界带来的发展机遇。

## 虹桥国际经贸论坛:部分国家元首或政府首脑确认参会

虹桥国际经贸论坛由开幕式和三场平行论坛组成,论坛开幕式同时也是首届中国国际进口博览会的开幕式。开幕式主论坛以“激发全球贸易新活力,共创开放共赢新格局”为主题;三场平行论坛分别聚焦“贸易与开放”“贸易与创新”“贸易与投资”议题,将打造成为支持贸易自由化、推动经济全球化的高层次国际交流平台。

世界贸易组织、联合国贸发会议、联合国工发组织已确认担任论坛合作单位,世界贸易组织总干事阿泽维多、联合国工发组织总干事李勇、联合国贸发会议秘书长基图伊、国际贸易中心执行主任冈萨雷斯等多位嘉宾已明确参会意向,部分国家元首或政府首脑也已确认参会。

## 38个交易团、15万名采购商“蓄势待发”

商务部副部长王炳南表示,今年5月全面启动交易团组织工作后,全国各省市、计划单列市及新疆生产建设兵团和中央企业已组建38个交易团,500多个交易分团。截至7月26日,在线上报名注册的企业和机构超过6万家,报名注册工作计划将于8月底前基本完成,预计到国内外采购商将超过15万人。

值得关注的是,为支持办好首届中国国际进口博览会,各有关部门纷纷出台一系列便利化措施,如在主要口岸设置专门礼遇通道,优先办理手续;对暂时进境展品由办展方统一提供税款担保,延长ATA单证册有效期至一年;简化参展手续免于展品验核食品标签;支持保税展示交易,扩大适用范围等,为参展企业提供实实在在的便利。

■本报记者 周渊 徐晶卉

“进口博览会不是中国的独唱,而是世界各国的合唱。”商务部副部长王炳南在首届中国国际进口博览会开幕倒计时100天新闻发布会上如是说。他表示,进口博览会作为世界上第一个以进口为主题的国家级展会,不仅有利于稳定国内外市场预期,表明我国反对贸易保护主义的一贯立场,而且向全世界充分表明中国坚定不移扩大开放的决心和信心,是我们加快建设开放型世界经济、构建人类命运共同体的实际行动。

开幕倒计时100天,作为首届中国国际进口博览会的举办地,上海也将以此为契机,全面提升城市能级和核心竞争力。

## 八个“不一般”全面诠释进口博览会

首届中国国际进口博览会是今年我国四大主场外交活动之一,“我们愿与各国共同努力,致力于将进口博览会打造成向世界各国展示国家发展成就、开展国际贸易的开放型合作平台,推进‘一带一路’建设、推动经济全球化的国际公共产品,践行新发展理念、推动新一轮高水平对外开放的标志性工程。”王炳南说。

他进一步指出,进口博览会的“不一般”还体现在八个方面:

一是重视程度“不一般”。进口博览会是习近平主席亲自倡议、亲自宣布和亲自推介的。党中央、国务院领导的高度重视,为做好进口博览会筹备工作提供了强有力保障。

二是内涵主题“不一般”。进口博览会是迄今为止全世界第一个以进口为主题的国家级展会,是国际贸易发展史上的一大创举,在当今世界经贸领域是独一无二的,展览规模也是空前的。

三是架构设计“不一般”。进口博览会首次将国家发展成就展示、企业商业交易和国际经贸论坛纳入同一个平台,“三合一”的架构模式是进口博览会的独特之处和特色所在。

四是起点标准“不一般”。进口博览会各项筹备工作紧紧围绕“一流企业、一流产品、一流环境、一流服务、一流成效”的总要求,坚持高起点、高规格、高标准,力争展示最优秀的企业、最先进的技术和产品,提供最优质的服务,打造最好的参展参会体验。

五是规模档次“不一般”。截至目前,已有130多个国家和地区、超过2800家优质企业签约确认参加企业商业展,展览总面积达27万平方米,预计有来自境内外的超过15万名采购商到会洽谈采购,充分体现了进口博览会的吸引力、影响力和生命力。

六是国际反响“不一般”。进口博览会不是中国的独唱,而是世界各国的合唱,共有80多个国家和国际组织确认参加国家展,预计届时参会的外国政要、国际组织负责人和副部级以上政府官员数量将达到数百名。

七是平台效应“不一般”。进口博览会不仅提供货物和服务交易,还承接了国家发展成就展示,全球经贸领域重大问题探讨等多重功能,是一个国际合作的综合性公共平台。

八是城市保障“不一般”。举办进口博览会是一项庞大的系统工程,上海作为主办地,专门成立了城市保障领导小组,下设19个工作组,制定了总体方案和分方案,坚持硬件改造和软件升级“两手抓”,全力推进城市保障各项工作。

## 上海要提供有温度的城市服务

“温度”也成了进口博览会的关键词,上海市副市长吴清说,上海在举办进口博览会的过程中,会让大家感到舒适的温度,这里的温度,指的是提供一个有合适温度的城市服务。

吴清透露,首届中国国际进口博览会预估可能有40万左右的参展人群,预计还会有15万境内外采购商到会,这对城市运行是不大不小的挑战。但他认为,通过精益求精提供城市保障服务,将让境内外的参展人员感受到合适的温度,留下美好的记忆。他表示,在住宿方面,上海将坚决杜绝“挑客”“欺客”“宰客”等行为,不允许出现宰客天价行为,确保中外来宾“乘兴而来,满意而归”;在餐饮方面,将确保能够提供品质优良、热情周到、体现上海餐饮文化特色的餐饮服务,同时考虑个性化人群要求,保障参展客商观众能够吃得安心,吃得放心。

## 进口博览会发布主题口号、标识和吉祥物

## 吉祥物“进宝”寓意招财进宝

本报讯(记者徐晶卉)一只可爱的大熊猫,围着一朵绣着进口博览会标识的蓝黄色围巾,手持“四叶草”欢快地朝着你我走来——在首届中国国际进口博览会迎来开幕倒计时100天之际,各方期待的进口博览会吉祥物终于揭开谜底,吉祥物取名“进宝”。进口博览会主题口号和标识也同时发布。

商务部副部长王炳南表示,进口博览会吉祥物主体形象为大熊猫“进宝”,大熊猫是中国的“国宝”,也是中国特有的“名片”,其憨态可掬又充满灵气的形象特质受到全世界人民喜爱,它多次担任友好使者,为中国发展对外友好关系作出了不可磨灭的贡献。吉祥物围着一朵绣着进口博览会标识的蓝黄色围巾,其中,黄色代表“丝绸之路经济带”,蓝色代表“21世纪海上丝绸之路”,黄蓝色调体现了进口博览会与“一带一路”倡议的紧密联系。吉祥物手中所持的四叶草,既代表了进口博览会的举办地国家会展中心(上海)主体建筑的造型,又具有幸福幸运的象征意义。吉祥物取名为“进宝”,既有“进口博览会之宝”的涵义,也是“进博”的谐音,还暗含着“招财进宝”的吉祥寓意。

进口博览会的主题口号是“新时代,共享未来”,英文口号表述为“New Era, Shared Future”。王炳南介绍,主

进口博览会是中国加快建设开放型世界经济、构建人类命运共同体的实际行动

# 不是中国独唱,而是世界各国大合唱

# 上海正有力有序、精心细致推进进口博览会各项城市服务保障工作——举全市之力确保“安全、有序、便捷、高效”

■本报记者 徐晶卉

周渊 何易

“截至7月25日,上海报名参加采购的企业(单位)已超过预计的1.1万家,注册专业观众已近5万人。”在昨天举行的首届中国国际进口博览会开幕倒计时100天新闻发布会上,副市长吴清透露了上海交易团的一组最新数据。上海全力筹办进口博览会的氛围日益浓郁,进口博览会已成为申城家喻户晓的一件盛事。

全面推进展会保障、全面升级安全保卫、全面优化城市服务、全面营造城市氛围……目前,各项城市保障工作总体进展顺利,上海举全市之力,围绕安全、有序、便捷、高效的目标,有力有序、精心细致推进各项城市服务保障工作。

## 展会保障全面推进 “三区一空间”8月底基本完成

统筹硬件改造和软件升级,加快场馆改建、软装设计和艺术创陈等工作,推进城市道路交通、环境综合整治、绿化景观提升等配套建设……上海一直在对标国际最高标准、最好水平,全面推进展会保障。

吴清介绍,上海正抓紧组织实施重大项目建设,总体进度可控。西厅主会场、平行论坛会场、国家馆、室外空间等“三区一空间”施工进度顺利,主要场馆改建预计8月底基本完成,南广场绿化景观和整体立面、能源中心、艺术创陈等工程预计9月底前完工。

在绿化市容提升方面,上海已启动核心区和外围重点区域绿化提升和环境整治,共计五大类763个项目,预计9月底完成。其中,黄浦江四座跨江大桥景观照明提升改造、浦江景观照明集控系统等都已进入实施阶段。

面对进口博览会带来的巨大客流,城市交通组织一直是各方关心的问题。吴清说,上海已形成进口博览会交通保障总体方案,确定了展会期间小汽车控制、车辆停放、轨道交通、集约巴士等重点专项方案。正在推进“配套建设、整治提升、运行保障”三大类共61项工作任务,包括15条配套道路改建,17项整治提升任务和29项保障任务,计划9月底前完成。“此外,我们将从交通标志标线、进口博览会引导标识中心周边交通一体化指引,让各方往来人员一目了然、快速通行。”

## 安全保卫全面升级 建立两级安保组织体系

进口博览会的安保工作怎么做?吴清透露,按照公安部统一部署,上海建立了两级安保组织体系,加强动态风险评估,制定了两个总体方案以及通道卡口查控、社会面防控、城市公共安全等16个专项方案,按照备战、临战、实战三个阶段,确定“守住边、稳住面、保住点”的总体思路,秉持“安全、有序、宽松、尊严、高效”的工作理念,梯次加强安保部署。上海也将通过建设全方位、全覆盖的智能安防体系,全面升级安保工作的智能化、精准化、专业化水平。

据悉,上海公安将启动环沪铁路“安保圈”行动,在上海各个火车站的出入口实施“到达临检”措施。同时,全面提升浦东、虹桥两大机场客、货运安检等级,强化飞行区等核心区域的武装警戒控制,在机场航站楼出入口,严格实施防爆安全检查。细化落



上海市各警种、各公安分局的2000余名民警代表郑重宣誓。

本报记者 赵立荣摄

## 公安

### 全力以赴推进各项安保工作

本报讯(记者何易)昨天,上海公安机关在国家会展中心(上海)举行“冲刺100天,决胜进口博览会”安全保卫工作誓师大会,来自全市各警种、各公安分局的2000余名民警代表在会上郑重宣誓,将全力以赴推进首届中国国际进口博览会各项安保工作。

据介绍,上海公安机关将秉持“安全、有序、宽松、尊严、高效”工作理念。“守住边”就是守住边境口岸、陆路道口、水路卡口、铁路空港和长途客运站等防线。“稳住面”就是深入推进“严打击、扫顽疾、净环境、保平安”专项行动,进一步净化社会面,为进口博览会的安全顺利举行创造良好的社会环境。“保住点”,就是围绕进口博览会会场、活动点、住地等,确保绝对安全、万无一失。

副市长,市公安局党委书记、局长龚道安向12个安保责任区任务单位代表授“中国国际进口博览会安保突击队”战旗并讲话。

## 路政

### 行业设施保障工程正在实施

本报讯(记者张晓晓)上海市路政行业昨天举行首届中国国际进口博览会开幕倒计时100天誓师大会。全市路政行业各类设施保障工程正在紧锣密鼓实施中,确保9月底前全面完成。同时,全行业窗口服务员工也积极行动起来,投入到服务保障工作中,为进口博览会成功举行提供安全、有序、高效的道路交通运行保障。

虹桥枢纽核心区高架等综合整治工程、延安高架(外滩—外环浦青立交)预防性养护工程、虹桥枢纽区域道路标志标线、引导标识、视频监控完善工程,将全部按计划进度于9月底竣工。

此外,明确了高架全彩灯灯具技术指标,9月底完成亮灯。而高架悬挂绿化工程近10万盆绿化摆花正在苗圃育苗,计划9月上旬开始陆续摆放到高架路上。

## 工商

### 严查假冒参展企业商标侵权

本报讯(记者徐晶卉)市工商和市场监管部门昨天举行“保护知识产权、促进公平竞争”保障中国国际进口博览会集中执法百日行动大会。

集中执法百日行动方案明确,将以国家会展中心(上海)及其周边区域为核心监管区,以本市各主要商业街、服饰和小商品市场、旅游纪念品市场、各旅游景点、交通枢纽等为重点监管区,加大重点时段、重点区域的执法人员配置,加强市场监管执法,严厉打击侵权假冒、虚假宣传、市场混淆等违法行为,做好违法违规经营综合治理,着力保护知识产权、促进公平竞争。

工商部门相关负责人表示,上海工商和市场监管部门将以中国国际进口博览会注册标识和特殊标志为重点,严厉打击非法使用进口博览会合法商标和特殊标志权利的行为。同时,将对与进口博览会参展商品相关的重点商品加大检查频次,加强对商标侵权假冒行为的源头打击和全链条打击。

实入沪长途客运班线车安检措施,在全市长途客运站安排民警驻站值守,实施“到达安检”。

针对近年来出现的无人机“黑飞”现象,上海公安将进一步完善无人机管控系统建设,对重点区域“黑飞”无人机做到即时发现预警、即时反制处置。

## 城市服务全面优化 精心细致做好城市服务保障

绣花般精细的城市管理,在进口博览会保障方面,被诠释为大处着眼、小处着手,精心细致做好城市服务保障,推动城市整体品质有更大提升。

记者了解到,在内外宾接待方面,上海已统筹形成全市住宿保障、车辆保障总体方案,努力为内外宾客提供热情、周到、专业的接待服务;住宿保障方面,为

确保参会嘉宾住得下、住得起、住得好,已梳理形成全市1700余家酒店、25万间客房的三星级以上酒店供给清单,将通过进口博览会官网分批推出;在餐饮服务方面,围绕核心区、辐射区和全市范围等三类区域,展前、展中和展后三个阶段,十大类重点,“3310”餐饮保障体系已建立,确保“供得上、吃得安”;在医疗卫生方面,将在展馆内设立四个医疗站,在外围指定18家定点医疗机构,为进口博览会提供专用诊室和绿色通道等医疗服务。

## 城市氛围全面营造 进一步提升卓越城市形象

着眼精准对接、有效采购,上海为打造永不落幕的进口博览会作出了一系列努力,比如:组建上海交易团,着力打造