

务实创新·打响上海四大品牌

上海职业院校对标城市建设与发展目标,调整布局、升级专业、拓宽人才培养“立交桥”——

为打响“四大品牌”输送更多高素质技能人才

■本报记者 张鹏

为配合G60科创走廊建设,地处松江区的上海城市科技学校开设了新能源汽车维修、建筑模型信息化、智能工程等新型职业培训项目,提升松江区产业工人的技术能级;随着绿色零售、智慧零售等新零售模式不断推陈出新,上海市商贸旅游学校转变教学模式,将营销专业与会计、物流、创新创业等专业融合,培养新型营销人才……

当前,上海正在加快建设“五个中心”,全力打响“四大品牌”。结合现实需求,对标城市建设与发展目标,沪上职业院校不断优化升级人才培养方案,发挥现代职业教育对上海经济社会发展的支撑作用,培养更多、更好的高素质技术技能人才。