通信新干线

世界杯期间，上海电信悄悄运作了一家主题餐厅

运营商跨界试水体验式营销

四年一度的世界杯赛事落下帷幕，这个夏天，找个餐厅邀上三五好友边吃边喝边看球，成为当下上海市民最为流行的一种生活方式。为了给申城球迷们带来一次“智慧升级”的看球体验，中国电信上海公司携手HOOTERS猫头鹰餐厅浦东正大店，推出为期一个月的世界杯主题餐厅活动，成为了今年夏天申城球迷们的“福地”……超大投影屏幕的直播与聚集一堂的球迷，在美食美酒的加持下，看球氛围更加浓厚，看球体验也更加酣畅淋漓。中国电信上海公司这一次的创意策划，不但赢得了媒体和市民的广泛关注，更是成为近期朋友圈内的“网红”。

视觉中国

■沈亦兵

不限流量无限嗨

7月15日，法国对战克罗地亚的世界杯决赛当晚，“7·15电信球迷狂欢派对”在猫头鹰餐厅浦东正大店开幕。距离开赛还有几个小时，但餐厅内早已座无虚席。动感的舞步与店内世界杯氛围十足的装修相得益彰，为即将开始的世界杯决赛，增添了更多的风采。

上海通用汽车有限公司的吴先生高兴地向笔者表示：“我是特地从宝山家里赶来看球的，今年世界杯，我靠着自己的‘十全十美不限量套餐’看完了所有的赛事，而不必再像以往那样，边看直播边担心自己的流量不够用。中国电信上海公司凭借着不限流量的套餐，带给了上海市民无限的‘嗨’。”

而当问到餐厅现场观赛与平时在家里看直播的不同体验时，吴先生和同伴们表示，虽然家中的4K高清IPTV+60寸4K高清液晶电视的黄金组合效果十分震撼，但餐厅的观赛氛围还是要比在家看直播好上不少。

“看世界杯，肯定要人多热闹才有气氛。”与吴先生一起来餐厅观赛的同学肖先生说，“像这样的重要比赛，我们都会约上三五个好友，一起去餐厅、酒吧看球。看到有进球了，大家一起欢呼碰杯，气氛特别热闹。比较了常去的几家餐厅或酒店，我们哥几个一致表示还是这家HOOTERS猫头鹰餐厅的世界杯氛围营造最为成功。更别说还有中国电信上海公司独家定制的网红美食和舞蹈了。”

中国东方航空股份有限公司的孙先生表示，最吸引自己的就是店内23台高清电视，霸气地将偌大的餐厅做到360°无死角，保障每位顾客都能轻松享受足球带来的乐趣。“尤其是4K高清的赛事直播，让我能清楚看清赛场上的每个细节，效果特别棒。”

孙先生告诉笔者，由于自己家中接收的电视信号仍停留在普清标准，使得家中的4K高清液晶电视显得英雄无用武之地。“在家里看过几回世界杯比赛，但标清视频的画面和音响效果实在太差，比赛看起来不免有些索然无味。相比之下，餐厅的世界杯高清直播的效果简直不要太爽哦。刚才朋友小王告诉我，他家安装了中国电信上海公司的4K高清IPTV，每天都能享受到电影院级别的视听效果，看世界杯直播更是酣畅淋漓，听得我心动不已，打算明天就去中国电信上海公司营业厅申请。”

笔者在与球迷们现场互动时发现，像孙先生这样被中国电信上海公司产品所吸引的球迷为数不少。而4K高清IPTV和十全十美不限量套餐的完美结合，更是被在场的球迷朋友们一致公认为是世界杯观赛的“黄金搭档”。4K高清IPTV以其高质量的视频画面质量和点播、时移等便捷功能，为球迷们创造出最好的家庭看球体验。而十全十美不限量套餐则让球迷们彻底摆脱了流量的束缚，轻松看球嗨到爽，成为出门在外看球的最佳选择。

“很多球迷以前没有尝试过中国电信上海公司的诸多优秀产品，通过中国电信上海公司办公室的本次创意策划，我们让更多的市民能亲身体验到‘十全十美不限量套餐’的独特魅力，真正实现了体验式消费的理念。预计未来，中国电信上海公司也将继续以客户为中心，深入探索互联网与消费的融合模式，为市民带来更好的消费体验。”谈到本次活动的收获，中国电信上海公司的工作人员如数家珍地说道。

全网通直播精彩瞬间

当时钟转动到21:45，本次派对活动的重头戏——由中国电信上海公司为此次主题活动，特地度身打造的舞蹈《无限嗨》瞬间燃爆了全场。在场的球迷朋友们也纷纷举起手中的全网通手机，记录下这段极具纪念意义的时刻。

来自上海浦东发展银行股份有限公司的金小姐高兴地告诉笔者：“你看，我刚才用美图V6大英博物馆礼盒限量版全网通手机拍摄的这段视频，不到十分钟就成为我今年朋友圈中点赞最多的一条。今天我和闺蜜刘小姐、彭小姐一起参加派对，可由于她们用的不是天翼全网通手机，上传视频的速度比我慢上很多。我都集到20个赞了，她俩的朋友圈视频还没发送完成。”

金小姐对手中这台美图V6大英博物馆礼盒限量版全网通手机显然十分满意，她告诉笔者，这部手机还是上个月自己生日时，男友周先生送她的礼物。周先生为了迎接今年世界杯比赛，早在3月份就申请了“十全十美不限量”套餐。正是缘于对中国电信网络品质和服务质量的认可，男友特地将这台美图V6大英博物馆礼盒限量版全网通手机作为生日礼物送给了自己。

金小姐笑言：“都说好看的皮囊千篇一律，有趣的灵魂万里挑一。但中国电信上海公司的天翼4G和这台美图V6大英博物馆礼盒限量版全网通手机，却集好看的皮囊和有趣的灵魂于一身，难怪成为了上海市民最喜爱的组合。”

笔者接过金小姐手中的美图V6大英博物馆礼盒限量版手机，是美图与大英博物馆合作的杰作，装饰上是18世纪欧洲洛可可风格，轻快、精致、细腻、繁复是该风格的特色。

手机独特的六边外形，整体Tiffany蓝真皮设计，结合精美的烫金花纹，外加背壳2颗真钻铆钉的镶嵌，甜美而不失奢华，让你的爱人在万千人海中独具一格。手机前后共四摄，前后主摄像头高达2×1200W像素，配上第三代前置智能补光灯和后置双色温双闪灯。让你的爱人无论何时何地，都能享受在摄影棚中拍摄大片的感觉。

以往暗光拍摄一直是手机拍摄的短板，尤其是在像今晚这样的室内夜间环境，普通手机不是拍出来一团漆黑，就是噪点太多根本看不清。而美图V6大英博物馆礼盒限量版全网通手机的拍摄效果不但远远强过同类手机，甚至也已经超过了普通的卡片相机。

“开始闺蜜们还不服气，觉得她们的手机虽然不如全网通的网络速度快，但等上传完朋友圈肯定还能扳回一城。但看完我录的视频效果后，两人都乖乖地甘拜下风。我拍摄的视频无论是色彩、清晰度、对比度都远远胜出。她俩都纷纷表示也要像我一样换成‘十全十美不限量套餐’和全网通手机的黄金组合呢。”

独家定制的网红美食

泰康人寿保险股份有限公司的罗小姐一边细细啜着限量版电信蓝鸡尾酒，一边喜滋滋告诉笔者，作为一名资深“吃货”，她感觉本次中国电信上海公司与猫头鹰餐厅的联手活动极有诚意——不但在足球氛围的营造上格外成功，所推出的限定美食更是令每位球迷都可在享受足球盛宴的同时大快朵颐。

据了解，最受欢迎的限量款“电信蓝”鸡尾酒饮品不但看上去吸引人，其来头可更是不小。主办方特地请来了品牌大使亲手调制，纯净的蓝色仿佛让人置身海岛度假，一扫夏日的酷暑，与主题餐厅现场充斥的电信LOGO和slogan更是相得益彰。

罗小姐告诉笔者，作为一名喜欢无论走到哪儿都要尝尽当地美食的“吃货”，最关键的法宝就在于手中的天翼4G全网通手机，只需打开大众点评或百度地图等App，附近的各类美食应有尽有，还根据菜系、品位、远近等一一分类，再也不必担心找不到当地真正的美食了。

虽说目前市面上各类美食指南和餐厅排行榜汗牛充栋，但美食说到底还是一件非常主观的爱好。即便业内最负盛名的米其林餐厅，虽有众多知名美食家、烹饪专家和美食文化传播者共同背书，但好吃与否却始终见仁见智。

“我也尝试过各地久负盛名的米其林餐厅，但一来不少餐厅需要排队甚至提前预约才能吃到，二来口味也未必适合自己。完全不符合我想吃就吃的性格。幸好有了天翼4G智能手机，我只要打开附近，选择想吃的菜系，就能轻松找到适合的佳肴。这次来猫头鹰我也是在地铁上做足了功课，哪道菜品最受欢迎、有哪些新菜可供选择统统了如指掌。今天特地挑选了几道最受好评的限量版美食，真是让我好吃到停不下嘴。”

如今，与罗小姐一样通过手机寻觅美食的老饕为数不少。在场的郭先生也表示，尤其对于像他这样需要经常出差的商务客来说，天翼4G手机和“十全十美不限量”套餐更是必备的商务神器。

“我经常要跑全国各地见客户，难免也会邀请客户谈工作时顺便吃个工作餐。在以前这个是件麻烦事，人在异乡人生地不熟，要找到一家环境和口味俱佳的餐厅可不容易。价格贵不说，还怕客户吃不习惯。上星期去广东顺德出差，我根据天翼4G手机上的推荐按图索骥，连客户都惊讶我怎么会找到这家当地人最为推崇的酒店。我按手机推荐点的菜品也深受客户的好评，可能是美食拉近了彼此的距离，吃完这顿工作餐我们都有些相见恨晚的感觉，连带着当天的沟通也变得顺利了很多。”

在“互联网+消费”的场景串联上，中国电信上海公司早已是行家里手。翼支付等互联网消费产品，也早已为市民所接受与喜爱。但像这样通过与知名餐饮企业进行深度合作，积极探索互联网消费新疆界的做法，在业内尚属罕见。借助四年一度的世界杯为契机，中国电信上海公司尝试打通运营商业务与消费场景的生态连接，在宣传自家产品的同时，提升了市民的生活效率和消费体验，为运营商的服务体验创新提供了全新的思路和借鉴模式。

摄影 费锋

信息前沿

上海电信“爱心接力站”全面升级

中国电信上海公司始终致力于与社会各界共同打造有温度的人文之城，专营渠道营业厅连续4年开展的“爱心接力站”活动已成为一张公益名片，赢得户外工作者的一致好评。在中国电信上海公司工会及客服质监部的大力支持下，今年的“爱心接力站”服务规模和服务质量均得到全面升级。

58家营业厅“爱心接力站”服务全年不间断。原先“爱心接力站”每年仅在夏季高温时节提供3个月服务，现统一调整为全年提供服务，服务时间与358家营业厅的正常运营时间保持一致。同时，服务内容也进行了扩充，有条件的营业厅在提供饮水供给、避暑取暖等服务的基础上，还根据实际情况提供餐食加热、盥洗休息、免费上网、手机充电美容、手机应用辅导等升级服务，使服务品质更可感知。

114家优质营业厅挂牌“户外职工爱心接力站”。今年，有114家优质营业厅将原先由市环卫局颁发的“爱心接力站”挂牌升级为市总工会颁发的“户外职工爱心接力站”。“户外职工爱心接力站”为市总工会2018年市政府实事项目，中国电信上海公司渠道部通过集约部署，为114家优质营业厅配备冰箱、微波炉等设施，并出台了《中国电信上海公司“户外职工爱心接力站”创设实施细则》，提出规范化服务要求，从源头确保公益服务质量可控。 顾杰

电信助力广富林文化遗址开园

备受瞩目和期待的广富林文化遗址一期，于6月26日开园试运行。在展现古老文化之根魅力的同时，广富林文化遗址又是一个集VR/AR、人工智能、物联网、大数据、云计算等前沿新技术于一体的智慧景区。据悉，这也是中国电信上海公司智慧旅游的第一单。

2016年上半年，广富林文化遗址的信息建设开发提上议程，时任中国电信上海公司松江局新城分局分局长蔡振华第一时间捕获重大商机，区局随即成立了广富林智慧景区项目组，联合中国电信上海公司所属理想公司的技术团队，共同跟进项目，并于2017年10月成功中标。

该智慧景区方案涵盖了基础设施、能力支撑、智慧互动服务、智慧运营管理等5大平台和32个子系统。并且把32个子系统所有的数据、软件和应用都搭载到天翼云上，实现了数据存储和应用管理的快速、灵活、安全和稳定。为管理方的各项运管需求提供了保障。满足广富林业务及各类场景需要，帮助景区洞察规律和趋势，辅助智慧决策研判。

奉贤建成首个“智慧农村”

中国电信上海公司奉贤局积极投身“智慧农村”建设，在奉贤区南桥镇江海村打造“智慧化防控网示范点”，促进平安建设与智慧城市建设的深度融合，全力加大物联网建设，创建全市示范智慧农村。

中国电信上海公司奉贤局带动物联网业务发展好局面。电信部门为江海村共安装高清探头一百多个，人脸识别相机、车辆识别相机各二十多个，鹰眼摄像机两个。安装WiFi嗅探、烟雾报警、燃气报警、智慧路灯、智慧井盖、水质监测、智能手环及非机动车管控等11项智能感知系统，有效带动新兴业务发展。

中国电信上海公司奉贤局先后参与区级平安城市项目、镇级网格化项目，并深入村级的智慧农村项目，在“智能视频”的平台、联网、应用建设方面积累了丰富的经验，展示了中国电信运用互联互通、云计算、大数据等新技术提升区域城市管理的综合能力。 宋晓燕

流量漫游费终结

5G时代，技术革命主导降费

广大手机用户终于挥手告别流量漫游费。日前，中国移动、中国联通、中国电信接连宣布，今年7月1日起取消流量漫游费。在流量消费迅猛增长、提速降费举国关切的当下，运营商此举可谓众望所归，受到主流舆论的称赞，也获得广大用户的认可。当然，取消流量漫游费也给运营商带来了不小的业绩压力，如何进行技术革命和架构调整，是运营商在5G时代的新考题。

■郑梅云

流量漫游费成为历史

7月1日，手机流量漫游费正式取消，移动联通电信三大运营商的所有省内流量全部自动升级为国内流量（不含港澳台流量）。

这一重要惠民举措赢得舆论广泛关注。根据人民网舆情数据中心统计，7月1日–3日，全网与“取消流量漫游费”相关的新闻资讯达1400余篇，微博400余条，微信100余篇。主流媒体认为，此举有利于提升民众获得感。人民日报就此刊发时评《提速降费，打造通信普惠时代》认为，取消异地流量漫游费，可以有针对性地缓解人们在移动互联时代的“流量焦虑”，增强人们移动网上生活的获得感。

的确，取消流量漫游费乃时也势也。

一方面，当前，互联网已经成为公众获取信息的主要渠道，各类视频、直播、动漫、网购等手机App对流量的消耗日益增大，消费者的上网流量需求持续增长，流量消费支出也在持续增长。

另一方面，近年来，李克强总理多次要求电信运营商提速降费，并在今年的政府工作报告中明确提出，要加大网络提速降费力度，实现高速宽带城乡全覆盖，取消流量“漫游”费，移动网络流量资费年内至少降低30%，让群众和企业切实受益，为数字中国、网络强国建设加油助力。

有业内人士预测，5G时代的通信消费可能转向内容付费为主的模式，流量将会更便宜。随着运营商4G相关基础设施的绝大部分建设成本成功收回，4G时代的流量资费应该还有继续下降的空间。

运营商提速降费“叫座更叫好”

运营商取消流量漫游费，展示了提速降费的积极姿态，满足了众多网民的上网需求。电信专家付亮表示，受益人群比例会超过一半，受益人群覆盖范围会更广。

运营商此次取消流量漫游费，颇有几分众望所归的架势。有工作地在北京家在天津的消费者表示，取消流量“漫游”费对她来说的确是个好消息。一方面由于频繁往返两地，全国流量经常不够用；另一方面全国流量价格往往比省内流量更贵；此外，天津移动经常会推出省内流量优惠活动，但因往返两地，她往往无法真正受益其中。

当然，也有网民认为与实际消费体验存在落差。其一，部分网民流量消费仍然居高不下。其二，不限量套餐中的限速措施影响消费体验。其三，取消流量漫游费带来资费降低的实际感受不明显。

对于提速降费，用户感知程度往往不太明显，如何让舆论“叫座更叫好”，成为运营商未来的攻坚方向。

技术革命成提速降费关键

我国运营商长期致力于推动提速降费，这背后，运营商压力不小。以此次取消流量漫游费为例，流量费用在电信运营商的业绩贡献图表中扮演着重要的角色。数据显示，2017年，中国电信业整体收入为14532.7亿元，移动通信业务收入为9071.5亿元，其中，移动数据及互联网业务收入5489亿元，同比增长26.7%，在整体电信业务收入中占比从上年的38.1%提高到43.5%，对收入增长贡献率达152.1%。对于运营商而言，取消流量漫游费对于公司业绩的影响着实不能小觑。

一方面，技术革命是提速降费之根本。取消流量漫游费，往往需要投入大量人力，来进行复杂的资费套餐梳理，改造支撑系统，确保每一个用户资费计算准确。业内人士项立刚表示，5G时代提速降费将再升级，提速降费的根本力量是技术革命。

另一方面，阵痛之后，运营商也需把握自我革新的契机，寻求架构调整策略，以赢得适应5G时代的长远竞争优势。长期以来，运营商架构建设的重要依据就是属地性，这本身就与漫游费的地域属地有着明显的高度重合。随着流量漫游费的取消，国内漫游概念不复存在，手机号卡的属地藩篱也将正式消除，此时运营商面对的是全面开放的国内市场。那么运营商该如何进行架构调整呢？其一，经营策划权向上集中，营销机构进一步下沉；其二，丰富线上渠道入口，打造“看到即买到”能力；其三，成立专业机构，强化自上而下的条线管理；其四，重构结算模式，合理保护经济发达地区利益。

题图 视觉中国