

不忘初心 牢记使命 勇当新时代排头兵先行者大调研

截至6月底,上海市宣传系统开展调研1258次,调研工作对象和服务对象2954个;总计发现问题1347个,已解决732个,收集建议746条——

大调研为打响“上海文化”品牌找准发力点

■本报首席记者 王彦

文创小微企业能不能享受“少走几步”的营商环境?弘扬上海城市精神的行动能不能前置到“上海门户”?承载着红色文化、海派文化、江南文化的文艺创作,在不断攀登高峰的过程中该由谁来保驾护航——在打响“上海文化”品牌,加快国际文化大都市建设和卓越的全球城市建设进程中,这些答案可以通过大调研来寻找。

2017年年底以来,上海市委宣传部根据市委关于在全市开展“不忘初心、牢记使命,勇当新时代排头兵、先行者”大调研的要求和统一部署,围绕“六个紧扣”总体目标和“两个全覆盖”“开门搞调研”等工作要求,围绕“担当新的文化使命、打响上海文化品牌”这一主题,深入推进上海宣传思想文化战线大调研。半年来,宣传系统拿着调研得来的数据、实情、问题,梳理难点、痛点、堵点后,逐一找到落实抓手,为打响“上海文化”品牌,加快国际文化大都市建设和卓越的全球城市建设找准发力点、提供有力支撑。

■不预设主题 带着泥土走到

“坐办公室里都是问题,走进基层就都是办法”,大调研不预设主题,而是到基层真找

问题、找真问题。宣传系统广大党员干部都说,脚底带着泥土走到,真问题也就看得见了。

宣传系统文艺工作调研组在金山区的张堰、枫泾、山阳和金山卫等四镇八处“深蹲”调研。他们到村(居)民家中走访,与区镇各文化干部、基层文艺团队负责人等座谈,话题围绕文化品牌建设、市民文化素养提升、重大文艺创作推进等等,不一而足。站在田间地头,不少乡村文化工作中存在的问题“原汁原味”地浮现了出来:文化配送力度不够大,大型文化阵地偏少;文化指导员不够多,民间文艺团队活动质量不高;师资、经费缺乏;舞台类优秀作品创作等方面存在短板……

不仅问题更清晰直观,在调研过程中,问需和问计同步推进。眼下,金山农民画者们正铺开崭新画卷,心无旁骛地创作“红色精神家园、海派文化、乡村、城市”这四大主题。原因之一正是来自调研现场的扶持主旋律创作的强烈信号。

截至6月底,市委明确的宣传系统七家调研主体(包括市委宣传部机关和市文明办、市委外宣办、市委网信办、市文广局、市新闻出版局、市文化执法总队六家归口单位)共开展调研1258次,调研工作对象和服务对象共2954个,其中企业1622家,事业单位467家,社会组织263个,社区居民148人,农户47户,其他对象407个。截至6月底,共发现问题1347个,

收集建议746条,已解决问题732个,解决率54.34%。

“零距离”沉下身,查找全市宣传思想文化工作的短板和薄弱环节,一份份真实恳切的调研报告纷纷出炉,包括:“开创新时代宣传思想文化工作新局面”综合调研报告,“上海媒体融合发展情况及问题对策”“用社会主义核心价值观培育担当民族复兴大任的时代新人”“加强中国特色新型智库建设”“优化完善人才培养集聚机制打造上海文化人才品牌”“推动‘上海文创50条’落地落实打造上海文化创意品牌”“推动中华文化走出去”“提升公共文化服务精准供给”等七份专题调研分报告,既有问题,又有对策,体现了丰硕的调研成果。

■不闭门造车 带着思考纳善言

下月初,第十六届中国国际数码互动娱乐展览(ChinaJoy)开幕之时,“上海网络游戏出版申报服务平台”将正式上线。届时,沪上网络游戏企业尤其是小微企业申报版号的过程不仅将简化为线上线下一站式服务,而且还能完全透明、公开,可追溯、可查询。市新闻出版局科技与数字出版处处长丁晓玲告诉记者,新平台的上线离不开这半年内的五次调研、十次推进会,“我们为文创小微企业提供更好的服

务、优化营商环境,当然要在平台设计过程中倾听他们的需求,实实在在解决相关企业的‘急难愁’问题”。

敞开大门,带着思考纳善言,成为调研组分析问题、解决问题的有益途径。

在中共一大纪念馆选址区域的调研中,市委宣传部分别邀请了多位市民代表与专家们共同座谈,发掘了不少民间智慧。比如,在展馆定位方面,有市民希望展馆除为纪念党的一大留足展示空间外,也为党的二大、四大和中共中央机关在上海的12年留有足够展示空间;也有市民建议,结合纪念馆建设,开设红色主题邮局,刻制纪念馆相关风景邮戳等,扩大红色文化品牌影响力。

除了多渠道,“不闭门造车”还意味着调研对象全覆盖、调研方法多样化。新闻出版网信工作调研组连续对全市50余家出版单位进行三轮调研,形成发现问题、研究问题、解决问题的完整闭环;理论调研组实地走访华东政法大学、宝武集团等十余家大学、企事业单位,与专家学者开展专题座谈;社会宣传和精神文明建设调研组深入全市各区、及机场、地铁、火车站等窗口行业,征集了一批基层问题和建议;文化改革调研组走访张江国家数字出版基地、阅文集团等28家企事业单位,全覆盖调研了八家文化行业协会;干部人才队伍调研组就网络作家人才、传统戏曲人才、文博人才等召开多场座谈会,对各领域青年文化人才培养开展全面调查。

■不止步眼前 带着创新促落实

秋天到来前,机场航站楼、高铁站等“上海门户”将悄然变脸。最打眼的广告位置,将为来上海参加首届中国国际进口博览会的客人们送上第一声问候,用别致的方式亮出“海纳百川,追求卓越,开明睿智,大气谦和”的上海城市精神。

此前在虹桥机场调研时,航站楼里的广告位引发调研小组的讨论。商业广告与公益广告的比例多少才合适?机场公益广告如何与社区公益广告区分开来?作为上海给游客的第一印象,与城市精神相关的公益广告能否有更富创意的表现形式?当这些问题在调研中被讨论,背后其实是以创新促落实的工作思路。

当前,上海正在加快建设国际文化大都市。“面向未来,面向全球”是提升城市能级和核心竞争力必有之格局。深入调研的过程中,调研组并不止于解决眼前问题,而是为上海文化品牌建设、新一轮精神文明建设积累新经验。静安区临汾街道试点依托大数据的应用,促进精神文明建设和测评更加精细化和科学化;松江车墩镇面对将近1:10的户籍人口与外来流动人口比例,以社区文化活动和志愿服务提升外来流动人口归属感,破解流动人口文明养成难题,提升文明建设水平;市作协在全国范围内率先制定《上海市文学创作系列网络文学专业职称评审办法(试行)》,为网络作家制定业内评判的艺术标准体系;市新闻出版局协同各区,为“国际电竞之都”储备场馆、战队,服务已先行到了为小队员申请出国比赛的签证问题上。

自大调研启动,本市宣传系统围绕打响“红色文化”“海派文化”“江南文化”,已先后调研全市16个区、宣传系统主要单位、文艺院团、全市各文化行业协会及重要国有和民营企业、文化产业园区等。下一步,宣传系统将进一步结合打响“上海文化”品牌150项重点任务的推进落实开展深入调研,形成以调研推动工作的常态机制。

以大调研推动大落实,用心用情,久久为功。

C919开启“1+M+N”多场域协同试飞模式

未来将接受各种复杂气象条件严酷考验和系列高风险试飞科目挑战

本报讯(记者张晓鸣)C919大型客机双喜临门。昨天14时57分,C919第102架机从上海浦东机场起飞,历经1小时46分飞行,平稳降落在山东东营胜利机场,顺利完成首次空中远距离转场飞行。这意味着C919大型客机项目进入密集研发试飞新阶段,开启多地同步试飞模式,未来将接受各种复杂气象条件的严酷考验和系列高风险试飞科目的挑战。



昨日,在山东东营胜利机场,消防车喷水柱迎接C919大型客机102架机。

新华社发

同样在昨天,C919全机2.5g机动平衡工况极限载荷静力试验取得成功。随着极限载荷(150%)的加载并保载3秒,静力试验机翼尖变形接近3米,变形和应变符合分析预期,机体结构满足承载要求。

随着第二架试飞飞机转场东营试飞基地,中国商飞公司开启了C919“1+M+N”多机场、多区域协同试飞模式。“1”是指上海试飞主基地,“M”是指陕西西安阎良机场、山东东营胜利机场和即将投入使用的江西南昌瑶湖机场等辅助试飞基地,“N”是指适合特殊气象条件验证试飞的各种机场。

本报讯(记者何易)昨天发布的《上海市检察机关服务保障优化营商环境的意见》细化了五方面20项工作举措,将服务保障措施贯穿于检察各环节。

“上海市检察机关将把服务保障优化营商环境作为当前一项重要政治任务,切实加强组织领导,统筹协调稳步推进,确保各项工作举措落到实处、取得实效,为上海加快形成法治化、国际化、便利化营商环境,成为贸易投资最便利、行政效率最高、服务管理最规范、法治体系最完善城市之一,作出检察机关应有贡献。”上海市人民检察院副检察长龚培华告诉记者,此次出台的《意见》主要聚焦制度供给、权益保障、效率响应、宜居生活等优质营商环境四项衡量指标。

在制度供给方面,强调深化改革创新,准确把握法律政策界限,深化司法体制综合配套改革,健全对市场主体司法保障工作机制,推动完善法治化营商环境制度体系,进一步完善行政执法与刑事司法、行政检察的衔接、协作机制,构建司法保障的坚实制度环境。

在权益保障方面,明确平等保护各类市场主体,切实维护民营中小企业和外来投资者、中小投资者合法权益;保障企业家人身合法权益,对社会危险性不高的涉案企业重要岗位人员慎用逮捕强制措施;依法保护企业家财产权,全面保护物权、债权、股权等各种类型的财产权,同时,加强知识产权司法保护,依法惩治侵犯知识产权和制售假冒伪劣商品犯罪。

在效率响应方面,聚焦司法质效,要求在依法打击经济犯罪中注意维护企业正常经营秩序和合法权益,完善案件繁简分流机制,提高办案效率,规范司法行为,打造“让数据多跑路、百姓少跑腿”的“互联网+”绿色检察通道,构建开放透明、亲民便民的“阳光司法”机制,为市民提供高效便捷的优质服务环境。

在宜居生活方面,除了要防范化解重大经济风险,服务保障自贸试验区建设,维护公平竞争的市场秩序外,还要深入推进破坏环境资源和危害食品药品安全专项立案监督活动,加大对破坏环境资源犯罪、危害食品药品安全犯罪打击力度,深化跨行政区划检察院改革试点,提高生态环境司法保护工作水平。

上海检察『20条』服务保障优化营商环境 聚焦制度供给、权益保障、效率响应、宜居生活四项衡量指标

“上海改革开放标志性首创案例主题征集”专题报道

2014年6月6日,中央深改组审议通过《上海市司法改革试点工作方案》,为上海开展司法体制改革提供基本依据

上海率先“破冰探路”司法改革

■本报记者 何易

在上海率先开展司法体制综合配套改革试点,是党中央作出的一项重大改革部署。2014年6月6日,中央全面深化改革领导小组第三次会议审议通过《上海市司法改革试点工作方案》,这是中央深改组通过的第一个也是迄今唯一一个地方司法改革试点方案,为上海开展司法体制改革提供了基本依据。

科学配置员额,让法官检察官回归办案

改革前,上海法官、检察官在司法队伍中分别占56%和71%,法官、检察官与司法辅助人员占比不合理问题突出,考虑到案件持续增长、办案任务和保持司法队伍稳定的实际情况,上海将司法机关工作人员分成法官、检察官、司法辅助人员、司法行政人员三类,分别确定了33%、52%、15%的员额比例。遵循法官检察官员额一线办案部门重点配置、二线办案部门适度配置、办案辅助部门零星配置、司法行政部门不再配置的原则,上海形成了

科学合理、符合实际的员额配置方案,为司法体制改革找到了切入点和突破口,也为全国司法人员分类管理确定了方向和标准。改革后,全市法院、检察院一线办案部门的法官、检察官比改革前分别增加7.6%和13.2%,人员年龄、知识结构明显优化,85%的人力资源直接投入司法办案工作,有效缓解了案多人少的矛盾。

完善落实员额退出机制,对入额人员进行年度办案绩效考核。改革至今,已有三名法官因考核不合格被退出员额,使优秀法官助理、检察官助理能够及时补充进员额队伍,实现“有进有出、能上能下”。

从符合条件的律师、法学专家中公开选任高级法官、高级检察官的职业准入制度及实施办法,打通了优秀法律人才进入法官、检察官队伍的制度化通道。2015年,上海首次向社会公开选任一名律师到中级人民法院担任三级高级法官,一名大学教授到市人民检察院分院担任三级高级检察官;2016年又公开选任两名法官和一名检察官,分别担任三级高级、四级高级法官检察官。

把政治素质、业务能力作为法官、检察官纳员额管理的主要标准,实施中采取“三个一批”办法:一是双向选择,自愿转岗一批。一部分有法官、检察官职务但长期不在审判办案岗位上的人员,考虑到改革后办案任务加重、责任追究严格,可自愿选择转岗。二是竞争上岗,退出一批。通过办案工作考核,让一部分不适应办案要求的人员退出办案岗位。三是内部调整,调出一批。科学核定执行、案件管理等部门的法官、检察官员额,优先将员额充实到办案一线。

完善司法权力运行机制,落实司法责任制

“让审理者裁判,由裁判者负责”和“谁办案谁负责、谁决定谁负责”,推行法官、检察官办案责任制是我国司法体制改革的重要内容,设立命名检察官办公室是其中一项重要措施,其背后的理念便是通过减少业务审批审核层级,检察官直接对检察长(分管检察长)负责,以强化司法责任制和社会公信力。

2017年3月,国内首批四个命名检察官办公室在浦东新区人民检察院挂牌成立,每个办公室都以一位检察官的名

字命名,一个办公室是一个团队,由命名检察官、检察官和检察辅助人员组成,四个办公室按照知识产权、金融、网络犯罪以及涉外、未成年人大疑难案件等进行专业化划分。

围绕赋予法官检察官相应职权、落实法官检察官办案责任、强化监督制约等重点,改革制订了权力清单、责任清单,明确法官检察官职责权限,法院落实独任法官、合议庭办案责任制,检察院明确除部分职权仍由检察长(分管副检察长)或检委会行使外,其他均授权检察官行使,法官检察官办案主体地位凸显,工作责任感和自觉性显著增强。同时,推动入额院领导直接办案,院长、正副检察长和部门负责人办案成为常态。2014年7月至2017年底,法院院长办案61.78万件,发挥了示范引领作用。

四年来,上海司法体制改革始终坚持党的领导作为首要原则贯穿于方案设计、试点推进、深化拓展全过程,坚持各项改革试点都必须从国情出发,遵循司法运行规律。同时,紧密结合上海实际,创造性推进落实改革试点具体任务,确保了改革既积极又稳妥。

办好进口博览会推动新一轮高水平对外开放

进口博览会跨境进口电商联盟打造“展前推广、展中体验、‘双11’联动、常年销售”线上直销平台 “和美之城”生动诠释“世界融合与共振”

本报讯(记者徐鼎升)今年11月10日晚开始的天猫“双11”狂欢节晚会确认在上海梅赛德斯奔驰文化中心举办,将与11月5日到10日举行的首届中国国际进口博览会在时间上无缝对接,在空间上遥相呼应,必将产生联动效应。这是记者昨天从天猫“双11”招商发布会现场获得的消息。

进口博览会元素将在“双11”晚会展现出来。据悉,晚会将在上海梅赛德斯奔驰文化中心虚拟搭建出四座城市,带领消费者穿越天地之城、人海之城、和美之城和一心之城。其中,和美之城主题为“世界融合与共振”。阿里巴巴文娱集团大优酷事业群内容产业化总经理崔延宁说,天猫是向世界展示中国的重要窗口,将生动诠释进口博览会的重大意义与溢出效应。

“双11”晚会上,进口博览会溢出效应将以何种方式展现?对此,崔延宁透露,从设计方案第一稿开始,进口博览会究竟占多少比例和展现形式就已被纳入考虑,应该会通过一些故事和情节加以展现。“以往

国内消费者更多购买的是国内商品,而最近十年,千家万户都可以买到国际化产品,我们要做的是真正让消费者感受到,国际化和我们生活品质日益相关,届时会通过艺术手法在晚会上一一呈现。”

事实上,过去几年,越来越多进口产品已通过网络来到消费者身边。去年“双11”当天,阿根廷龙虾销量大增,阿根廷牛肉、葡萄酒、鲑鱼、乳制品等产品受到越来越多中国消费者青睐。阿根廷投资贸易促进国际经贸业务负责人瓦格纳此前接受采访时表示,中国国际进口博览会是提升贸易和投资的一次绝佳机会。

今年3月,中国国际进口博览会副局长刘福喜已向天猫国际和1000多家海外商家发出参会邀请。而6月公布的上海交易团“四大采购商联盟”名单中,天猫国际也出现在“跨境进口电商联盟”中,该跨境进口电商联盟将在展会场馆设立跨境电商服务专区,打造“展前推广、展中体验、‘双11’联动、常年销售”的线上直销平台,形成6天展会、“双11”购物节和全年销售联动效应。