

通信新干线

车厢内、餐厅里、空闲时……世界杯精彩瞬间随时呈现

“十全十美” 打造世界杯直播“炫科技”

沈亦兵

海上信风

和“猫头鹰”一起看世界杯

六月的申城，处处洋溢着2018世界杯的热情。与上届世界杯相比，今年市民通过手机等移动端观看直播的比例呈爆炸式增长。得益于“十全十美全国不限流量套餐”的热销，市民可轻松地通过千兆光网、4K 高清 IPTV、全网通手机等“炫科技”观看赛事直播，享受到更完美的体育盛宴。

在地铁上“补课”世界杯

早高峰的地铁上，上海月星集团有限公司的顾先生与不少上班族一样，在车厢内“补课”昨晚的世界杯比赛。

“我每天上下班时间都要一个多小时，加上回放时可以快进掉一些‘垃圾时间’，等我到公司差不多正好能看完这场90分钟的比赛。”顾先生介绍道：“真没想到凌晨这场阿根廷对克罗地亚的比赛会打成2:0，早上我坚持没去查询比赛结果，当成直播来看更有意思。”

手机看直播早就不是新鲜事了，但由于直播所耗流量较大，以往市民为了节省流量，往往只能浅尝辄止。随着今年以“十全十美”为代表的无限流量套餐的盛行，移动视频直播和点播才真正走进市民的日常生活，成为市民观看世界杯的首选方式之一。

在顾先生看来，全新的“十全十美”套餐解决了上海市民观看世界杯直播的最大痛点。无论是深夜加班回不了家，还是出差或旅行身处机场、高铁、汽车上，或是利用上班途中见缝插针过把瘾，“十全十美”都是收看世界杯直播的绝佳选择——不但可以通过优酷、央视影音等App观看全部64场赛事直播，更可以随时回放、暂停。更关键的是，不限流量的特性能让球迷摆脱对流量担忧，完全全过上一把球瘾。此外，球迷朋友们还能借助“十全十美”套餐内包含的4K 高清IPTV、千兆光网等产品，通过手机、电脑、电视实现不同场景下的观看需求。

当然，无限流量套餐的特点是“不限流量、达量降速”：每月用户可使用的总流量没有上限，但到达套餐规定流量后，会对上网速度做出一定限制，以保障其他用户的正常上网权利。以顾先生的“十全十美”199元套餐为例，套餐包含每月40GB的流量，在超出40GB后不会收取任何上网费用，但对网速做出一定限制。不过，仍能保证市民的基本网络需求。“达量降速”也是国际运营商通用规则，既兼顾用户流量需求、移动网络容量和网络使用的公平性。事实上，即便是顾先生这样每天看直播的重度上网用户，40GB流量也完全够用，从未发生过因套餐流量耗尽而限速的情况。

“优酷、央视影音等多款App，都能实现对世界杯赛事的流畅播出。不过，我在比较后觉得，还是优酷的体验更胜一筹。除了优酷本身的知名度较高以外，更关键的是优酷还支持50帧画面的高帧率视频，能充分发挥天翼4G的超高速率，享受到最完美的画面体验。”

当然，超高帧率画面对网络带宽的需求也要比传统视频直播高出不少。好在有了天翼4G和千兆光网的保障，对于“十全十美”套餐用户来说，享受到超高帧率画面的转播效果自然不在话下。

此外，作为世界杯央视指定新媒体官方合作伙伴，优酷还拥有包括赛事直播、视频点播、赛场花絮等多项权益。能充分挖掘球迷的需求，提供更好的体验。除了弹幕、竞猜、互动等充分参与环节，还推出了集卡瓜分2亿红包、免流量高清直播、进球发红包、直播答题等一系列具有互联网特色的互动玩法，给传统的体育直播增长了社交体验，这也是不少申城市民选择手机直播的原因之一。

“伪球迷”的世界杯秘笈

上海临港经济发展(集团)有限公司

■ 戚夜云

6月20日晚8点刚过，位于正大广场的全球知名连锁美式餐吧猫头鹰里爆发出一阵欢呼。餐厅内的N块屏幕上都是绿色的球场，此刻正在上演世界杯葡萄牙对阵摩洛哥赛事，开局仅4分钟，C罗进球了！

从6月14日开始，全世界都陷入了世界杯的狂欢中。当你走进这家大众点评人气店铺猫头鹰，你以为你是来摇晃鸡尾酒杯、和“猫头鹰女郎”共舞、跟球迷一起观看赛事。实际上你“掉”进了电信的“温柔陷阱”，这里、这里、还有那里，都镶满了无数“中国电信”Logo。

老牌运营商这么嗨吗？球迷禁不住最后跑来问：“你们电信承包了这家店？”

喝一杯“电信蓝”

猫头鹰门口的横栏，入口处的立体灯箱、巨幅墙体海报……只要人眼扫到



的吴小姐，笑称自己是“伪球迷”。吴小姐虽然受父亲和男友的影响喜欢看足球，可谈到越位、犯规等技术性问题却始终没能搞明白。不过自从用上“十全十美全国不限流量套餐”后，吴小姐这个“伪球迷”也终于令男友和家人们刮目相看了。

原来，吴小姐新购买的小米8全网通手机，内置了语音助手小爱同学随时待命。无论赛程提醒、胜负预测、世界杯赛程信息、球队球队信息、世界杯相关知识、比赛结果相关的问题随问随答，24小时为吴小姐科普各类足球知识，令她这个“伪球迷”迷变足球“达人”。

“以前电视转播里谈到阵型、战术、越位这些东西我都听不懂，老是被男友笑话我是伪球迷。好在如今家里用上了4K 高清 IPTV，加上我手里的小米8 全网通手机，瞬间化身‘懂球帝’。”吴小姐这样说道：“就拿 AI 人脸识别功能为例，上次和男友一起观看尼日利亚对冰岛的小组赛，由于这两支都是冷门球队，连一向自诩见多识广的男友也都对场上球员一无所知。我还记得第一个进球是由边路的摩西发出的快攻，由穆萨完成了进球。我掏出手机，打开 AI 人脸识别功能

的地方，满满当当写上了中国电信‘无限可能，嗨翻世界’的广告语。

有意思的是，上海电信打出的海报并不仅仅展示电信内容，而是融入了餐厅活力阳光的“猫头鹰女郎”的照片。“猫头鹰女郎”是餐厅的服务员，同时也是猫头鹰餐厅的活“IP”。电信以店内“猫头鹰女郎”的形象单独制成了活力海报，印上中国电信的 Logo、口号，贴在门店墙壁上。

这一波创意引来了顾客向店家讨要海报，猫头鹰餐厅也十分中意。虽然淮海中路店此次没有与电信合作，但猫头鹰餐厅却在淮海中路店贴满了同样的海报，还与工作人员商量，活动结束后，这批海报“能不能不要撤”。

电信太擅长“深度植入”了。你坐下来点餐，发现菜单和“中国电信”的宣传页长的一样，甚至菜单里，还有一款“电信蓝”鸡尾酒。你坐在吧台一人独斟，酒保将酒推向你，你会发现酒杯下的传送带也是电信味十足——长长的传送带上，“电信千兆宽带为你加速”十个字犹



如一条光带从吧台的这一头延伸到另一头。还有桌标、桌牌、电视广告，甚至是“猫头鹰女郎”当天的赛前舞蹈，你仔细看她的手势，都是无限“∞”的符号。

赛前舞蹈真开心

如何站在用户的角度，为用户打造一场“走心”的广告，考量的是专业水准。

比如说“电信蓝”这款鸡尾酒，邀请了资深调酒大师特别调制，高高的酒

杯，摇晃的是蒂芙尼蓝色，杯体插上一片菠萝，涌现的是淡淡的清香。这款“电信蓝”鸡尾酒还作为猫头鹰餐厅的特色产品，参加了正大厨房活动。

吸引无数球迷眼球的“猫头鹰女郎”舞蹈表演也并不简单。上海电信专门请舞蹈老师为电信定制“无限嗨”舞，里面的舞蹈动作契合了广告宣传语中对“无限”的强调。世界杯期间，每天去猫头鹰餐厅的球迷有福了，既能欣赏“猫头鹰女郎”的“无限嗨”舞，还能领略一次“电信广告”。

正因为电信的方案如此用心，猫头

鹰餐厅心甘情愿地推掉了与其他知名啤酒的合作。“我们以往和他们合作是通用的合作框架，就是他们免费提供畅饮和资金来我们店做宣传。”猫头鹰餐厅负责人表示，对比之下电信的方案用心程度可鉴，电信品牌形象更与餐厅契合，最后选择与电信独家合作。

九重惊喜轮番上阵

6月14日晚上8点，中国电信上海网厅公众号的推文刚发出，工作人员还在猫头鹰餐厅布置，一位领着孩子的妈妈，拿着手机找到了工作人员说：“我孩子是球迷，我想参加你们这个活动。”在电信原先的计划中，来到该餐厅观看世界杯的球迷成年男性占比高达九成，没想到，还额外吸引了小球迷和年轻的妈妈。

这波广受关注的电信主题活动，其实是“九重奏”，老少咸宜。活动一，世界杯期间办十全十美套餐最高享千兆宽带+4K IPTV；活动二，在IPTV“玩转俄罗斯专区”，可以看球赛、猜赛事、赢体育豆；活动三、四、五落地这家猫头鹰餐厅，进店参加H5页面抽奖，不仅有几率获得“电信蓝”鸡尾酒一杯，还可以获得各类主题日入场券！上海电信还将举办“电信之夜”主题活动，7月15日决赛当天，将有迎球迷狂欢之夜主题活动，不仅欢迎资深球迷入场助兴，更期待众多“伪球迷”、女性球迷进场体验狂欢气氛。

上图：有电信宽带，看球无限可能。

左图：用千兆宽带，看世界杯赛。

右图：电信跨界携手酒吧，演绎宽带逐梦。

摄影 费锋



对准了正在慢镜头回放的球员，马上手机上显示了球员的身高、年龄、效力球队等重要信息。让男友也连声惊呼‘想不到’。”

当然，和大多数伪球迷一样，对吴小姐来说“世界杯夜宵”和比赛同样精彩：第一天是十三香小龙虾；第二天是毛豆、鸡爪；第三天是蛤蜊、苔条花生；第四天甜甜圈、嫩籽花生……当然每一餐夜宵，都离不开啤酒和西瓜，吴小姐硬生生地将世界杯过成了美食节。

平日酷爱网购的吴小姐，也理所当然地担负起了“后勤部长”的职务。无论是父亲最爱的啤酒，还是看球时的下酒菜都由吴小姐从网上一并采购。好在有了家里的千兆光网，身材娇小玲珑的吴小姐再也不用像以前那样跑去附近超市采购，然后扛着沉重的啤酒、菜肴搬回家。只需打开电脑或者手机，各种食品应有尽有并能送货到家，既方便又省钱。

“各家电商最近纷纷利用世界杯为契机，开展了各式各样的促销活动，尤其是世界杯上必不可少的啤酒和小龙虾等食品，价格比平常优惠了很多。比如啤酒买1箱送1箱，小龙虾第二件半价等等。

好在世界杯时间比较长，这些食品消耗起来也很快，开赛前买的2箱啤酒如今已经喝了大半。”

父亲吴先生可谓是一位资深老球迷了，从1986年墨西哥世界杯马拉多纳的“上帝之手”事件，再到4年前德国队加时击败强敌阿根廷夺得队史第四座世界杯冠军奖杯。一聊起这些世界杯史上的经典时刻，吴先生都能娓娓道来，如数家珍，根本刹不住车。

“家里去年就买了一台60吋4K 高清液晶电视，可由于缺乏4K片源，这一年来只能大材小用地凑合着看。经过朋友老王推荐，上个月我去中国电信上海营业厅申请了‘十全十美不限流量’套餐。如今，套餐内的4K 高清 IPTV 令家里的4K 电视焕发了新生，不但拥有丰富的4K 影视节目点播，看起世界杯赛事直播来更是特别爽。”

去俄罗斯看世界杯

与大多数球迷不同，复星国际有限公司的吴先生选择了去俄罗斯现场观看比赛，体验一把亲临现场的感觉。马先

生笑言，虽然去俄罗斯观赛花费不菲，但电信的国际漫游资费相比往年却降低了不少，能畅享愉快地享受一把互联网带来的乐趣。

据悉，由于今年世界杯期间，俄罗斯对国外观众实施免签政策，沪上多家旅行社推出的“世界杯”旅游产品销售格外火爆。以马先生选择的产品为例，6月份8天左右的行程中，除了常规的俄罗斯境内莫斯科、圣彼得堡等城市的观光外，额外增加观看两场比赛，全程费用约在2万元左右。而平时上海到莫斯科的8天团期，价格在七八千左右，价格明显上涨，不过即便如此，也挡不住球迷们热情的脚步。毕竟相比往届的巴西世界杯和南非世界杯，俄罗斯世界杯的开销已经便宜了很多。

而与大幅上涨的旅游费用相比，最高仅需25元/天的流量费用无疑显得极为诱人。马先生告诉笔者，几年前自己去法国旅行时，因为怕流量漫游费太贵，就在当地买一张电话卡换上。没想到公司有一笔订单出了问题，公司主管打电话想找马先生询问情况，却怎么也打不通，差点耽误了大事。

“走进外滩建筑”来到电信博物馆

■ 王佳清

为让更多的市民游客走进外滩沿线历史优秀保护建筑，了解上海及外滩发展的前世今生，黄浦区旅游局联合外滩街道区域化党建共同发起“走进外滩建筑”参观体验项目，上海电信博物馆是首批7座外滩开放建筑之一，也是其中唯一一家博物馆，吸引了公众广泛的关注。

活动启动当天，“黄浦最上海”微信公众号同时开启网络预约通道。仅仅半小时，上海电信博物馆6月份的参观名额被一抢而空。

为确保第一场活动顺利开展，上海电信博物馆做好了充足的准备。中国电

信上海公司展示中心的讲解员与黄浦区旅游局协调确认活动细节，电话给每一位预约者提醒参观事宜。同时，制作活动引导牌优化参观路线，物业安保人员加强配合。6月9日恰巧是“文化和自然遗产日”，第一批预约参观者如约而至，在电信讲解员的带领下，细致地参观了整个博物馆，历时一个半小时。

大堂的巨幅壁画，电梯厅的楼牌，楼梯的扶手，地面的马赛克，每一个细节都能引起一阵赞叹声。复古典雅的建筑，修旧如旧的装饰，底蕴深厚的展品。伴随着电信讲解员娓娓道来，一幅浓墨重彩的电信百年画卷徐徐展开。呈现在参观者面前的，不仅仅是这幢历史

悠久的老建筑，更是电信业风云变幻的峥嵘岁月，电信人自强不息的奋斗轨迹。参观者们表示，这次活动的收获远远超过预期。走进了外滩老建筑，也了解了百年电信的历史和文化，并纷纷在满意度调查表上写下了参观感受和对讲解服务的好评。

值得一提的是，上海电信博物馆作为上海市爱国主义教育基地，与外滩街道是长期合作的共建单位。此次活动，也是上海电信博物馆所属办公室第三党支部与社区党组织结对开展党建活动的一次创新。

图为大家在上海电信博物馆参观。 王晓露摄影

