



第21届上海国际电影节特别报道

以光和影筑就全民盛宴,助力“上海文化”品牌建设

打造世界一流国际电影文化盛会

第21届上海国际电影节开幕 李强出席 慎海雄致辞并宣布开幕 应勇致辞



本报讯 昨夜申城星光灿烂,来自海内外的电影界代表、金爵奖评委会成员、入围剧组人员和上海市民一起,共同见证第21届上海国际电影节开幕。上海市委书记李强出席开幕式,中宣部副部长、中央广播电视总台台长慎海雄致辞并宣布上海国际电影节开幕,上海市委副书记、市长应勇致辞。

慎海雄在致辞时说,电影是文化的“使者”,电影节是“文化使者”走向世界的桥梁。本届电影节将以光和影筑就全民盛宴,助力“上海文化”品牌建设。他表示,作为中国唯一的竞赛型非专门类电影节,上海国际电影节在推进电影广泛交流、促进电影多样发展方面发挥了重要作用,自1993年创办以来,始终为全球电影人筑造交流平台,为新人创造发展机遇,为观众呈现中外电影文化,已发展成为具有广泛国际影响力、美誉度的电影节。本届电影节将升级“一带一路”电影节合作机制,促进“一带一路”人文交流,推动凝聚人类命运共同体的共识。

应勇在致辞时说,25年来,上海国际电影节致力于推动中外电影交流,已经成为亚太地区最具规模、最有影响力的电影节之一,成为上海文化的一张“金名片”。当前,上海正在加快建设“五个中心”和国际文化大都市,迈向卓越的全球城市和具有世界影响力的社会主义现代化国际大都市。上海国际电影节要乘势而上再出发,努力打造世界一流的国际电影文化盛会。

▼ 下转第三版



昨晚,金爵奖评委集体亮相。左起依次为大卫·佩穆特、伊尔蒂科·茵叶蒂、姜文、张震、赛米·卡普拉诺格鲁、秦海璐。本报记者 叶辰亮摄

作为中国唯一的、全球15个国际竞赛型非专门类电影节(国际A类电影节)之一

上海国际电影节为国际影人佳作铺设一飞冲天的“黄金跑道”

■本报首席记者 王彦

昨天,第21届上海国际电影节拉开大幕。这是影迷的丰收时节,也是电影节的。

就在一个月前,国际电影制片人协会(FIAPF)全新设立的电影节委员会宣告成立。首批会员由十个电影节和三家行业代表机构组成。作为国际电影节行业的管理组织、认证机构,FIAPF直接指定两家电影节入席。与上海并肩率先“直入”的另一家是法国戛纳国际电影节。其余八家电影节成员都经由选举产生,每家都是久负盛名或独树一帜:柏林、威尼斯、洛迦诺、多伦多、华沙、塔林黑夜、釜山和基辅。

能在国际权威机构的挑剔眼光里“免选入席”,是上海国际电影节的实力突围,也是魅力绽放。更不消说,新设委员会有一项工作格外引人关注:逐步完善国际电影节通则。换言之,上海将有资格参与行业规则的修订。

上海社会科学院文化产业研究中心主任花建认为,上海国际电影节此次“直入”并非“一鸣惊人”,而是有着清晰可鉴的路径:从最

■德国导演克里斯·克劳斯、伊朗导演克斯罗·马素米、韩国导演李在容……这些在上海国际电影节上被发现、被重视的导演,如今都是各个区域一线创作的重要力量。当他们从“一战成名”的上海走向万水千山,身上的“金爵”标签也在世界各地累加美誉度、权威度,合力构筑着上海国际电影节的专业话语权

初靠着邀请来的大牌评委压阵,到逐步做大自身影响力,再到有能力搭建开放式平台,吸引名导名作、助推新锐新作、在区域内促进各国电影文化交流,直到如今跻身专业核心圈层。进入第25年、21届的上海国际电影节,走通了一条提升国际专业话语权的进阶之路。这也越发吸引国际名导名作汇聚到“金爵”之下,吸引“起飞在即”的世界影人来上海寻找一飞冲天的机会。

这些响当当的名字,确证着“金爵”的风格、品位、影响力

入围本届展映单元的《比基尼·穆恩》,是马其顿导演米尔科·曼彻夫斯基的新作。上海观众对米尔科·曼彻夫斯基的名字早已

不陌生,这位曾获得过威尼斯影展金狮奖的导演,也是第20届上海国际电影节金爵奖主竞赛单元评委。去年此时在一个暴雨午后与观众交流其成名作《暴雨将至》创作心得的场景,至今为不少影迷称道。

又岂止是米尔科·曼彻夫斯基一位,金爵奖主竞赛单元的评委阵容,从来都能用“响当当”来形容。从最初几届的大岛渚、奥立佛·斯通、赫克托·巴本科、卡伦·沙赫纳扎洛夫、降旗康男,到近年来丹尼·博伊尔、姜

帝圭、保罗·维尔奇、吕克·贝松、让·雅克·阿诺、汤姆·霍伯、安德烈·萨金塞夫、埃米尔·库斯图里卡、克里斯蒂安·蒙吉……这些国际上叫得响的名字,撑起了上海的“门面”,也反复确证着上海国际电影节国际、权威、多元的目的地。

不仅评委会名单华丽,金爵奖竞赛单元的作者队伍里,同样藏龙卧虎。“德国新电影四杰”之一施隆多夫曾以《铁皮鼓》获得戛纳金棕榈奖,2014年,他把《外交秘闻》送来上海,最终带回最佳编剧奖。2015年,被业界昵称“俄罗斯版斯皮尔伯格”的米哈尔科夫凭《中暑》入围金爵奖。自从1999年凭《新的旅程》获得金爵奖最佳导演奖之后,日本国宝级导演山田洋次就成了上海的老朋友,《东京家族》《小小的家》《家族之苦》都参与了上海国际电影节近年的展映。▼ 下转第三版

“一带一路”电影节联盟在上海成立

► 刊第二版

文匯深呼吸

上图未编古籍书库惊现珍稀宋元刻本

促成宋刻本《杜工部草堂诗笺》和元刻本《书集传辑录纂注》两部古书内容完整

■本报记者 李婷

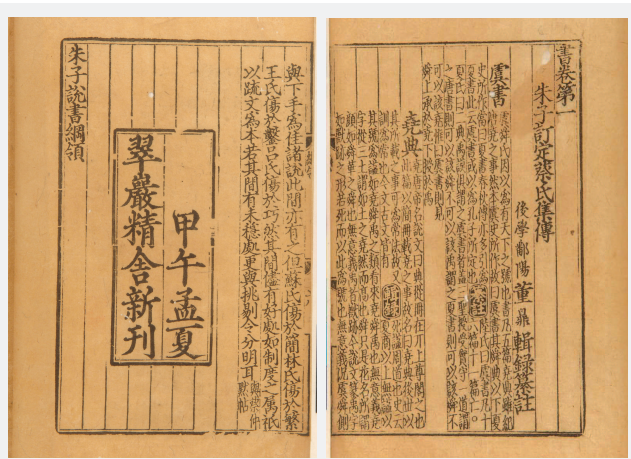
上海图书馆古籍整理研究人员近日在清点未编古籍书库时,发现了两部珍贵版本的古籍。它们分别是宋刻本《杜工部草堂诗笺》和元刻本《书集传辑录纂注》。这两部新发现的古籍,均为现存罕见品种,具有极高的文物及文献价值,堪称近20年上图整理未编古籍最为重要的发现。

诗笺是指为诗集作的笺注。据史料记载,自唐以来,许多学者为杜甫诗作做过笺注。其中蔡梦弼的五十卷《杜工部草堂诗笺》,是南宋杜集重要版本之一,在编年、笺释等方面,为奠定杜甫诗学基础起到了举足轻重的作用。《杜工部草堂诗笺》成书于南宋宁宗嘉泰元年(1201年)。此次上图发现的是建阳第一刻本的卷二十至二十一,共二卷,上面钤有“李振宣字洗兮号沧苇”印,为清初藏书家李振宣旧藏品。据上图历史文献中心古籍部主任郭立暄透露,此本今中国国家图书馆藏有一部,存三十九卷(一至十九、二十二至三十五、三十九至四十一、四十八至五十),也有“李振宣字洗兮号沧苇”印。此外,上海博物馆藏有该宋本的附录部分,为传叙碑铭一卷、诗话二卷、年谱二卷,也有李振宣藏书印。上图所藏与上图、上博藏本出自同一个藏家,应为同一部,后在流传中分离三处。

在古籍善本中,宋刻本无疑是皇冠上的钻石。自明代中后期以来,宋刻本一直受到学者、藏书家的特别重视。早在明朝,宋刻本已有“寸纸寸金”之说。郭立暄介绍,此次发现的《杜工部草堂诗笺》不仅刊刻精美,且在传统文化体系中相当重要——杜甫诗研究一直是中国古代文学研究中的重要环节,因而具有艺术上和文化上的双重珍贵价值。

上图副馆长周德明指出,此次发现的两部古籍,不仅在于其版本的罕见,更在于它们的出现,促成了两部古书文字内容的完整,将有助于推进相关学术研究。以蔡梦弼的五十卷《杜工部草堂诗笺》为例,其面世不久即严重散佚。后来有元刻四十卷本,经后人编次,凌乱错漏。

▼ 下转第三版



元刻本《书集传辑录纂注》。

(上海图书馆供图)

上海预计在端午之后入梅

或以一场暴雨开场,但梅雨季总体降水量可能偏少

本报讯 (记者张懿) 上海很有可能在端午节之后入梅。最新气象预报显示,之前盘踞在华南地区的雨带即将北抬,并稳定在长江中下游地区。从6月20日起,上海和周边地区可能迎来一波明显降水,并宣告黄梅天的到来。不过,今年梅雨季整体雨量可能偏少。

过去一周连续的蓝天白云让人几乎忘记了目前本应是入梅时节。但老天爷并没有打算在今年制造出太多反常和意外。气象预报显示,6月20日(下周三)前后,雨带将在长江中下游地区建立,本市多阴雨天气。上海中心气象台首席服务官傅易告诉记者,根据目前的天气形势分析,6月20日前后,“本市将逐渐进入梅雨季”。

▼ 下转第三版

今日导读

端午这一天,菖蒲与艾草的香气和在一块儿

► 刊第六版

打响四大品牌·聚焦上海购物

■本报记者 徐晶卉

商场里出现一片森林,上百个悬挂在树上的鸟笼里,一只只小鸟叽叽喳喳好不热闹,消费者可以一边荡秋千一边选商品……这个名为“鸟语天然治愈馆”的场景,其实是老字号百雀羚的一家“快闪店”。

端午小长假来临,上海成了消费者“买买买”的“购物天堂”,光是形态各异的“快闪店”就已多得两只手数不过来。更有一波新的“首店”“首发”亮相,吸引无数消费者的“眼球”。

“快闪店”内藏“首店”“首发”

今年端午假期,两大“快闪店”同时在上海环球港登场,一边是百雀羚的“鸟语天然治愈馆”,另一边的“京致集”生活美学无界零售快闪店则被打造成了一个生活空间,由客厅、卧室、厨房、餐厅组成,售卖的是与美学相关的产品,比如香薰、咖啡壶、家纺产品等,当然,如果有看中的家具,你也可以买回去——通过二维码扫描购买,商家会送货上门。

“这里展示的商品大都是线上售卖的品牌,线下门店此前从没上过柜,可以算是首秀。”现场一位工作人员表示,选择这些产品摆进“快闪店”,是因为消费者对于美学产品的要求较高,仅靠在线描述难以判断手感、色差,而现场提供的场景式推荐更容易激活购买力。

在上海各大商场,“快闪店”成了端午期间的一道风景线,各种“首店”“首发”藏于其中。在正大广场,某电商平台与国际知名护理品牌合作的“快闪店”呈现出海滩度假之感,该品牌推出的限量产品“夏日冰沙”在此首发上市;在五角场万达广场,约40余家国际、国内饮品、冷饮和啤酒品牌共同打造了一座“Super快闪店”,提供现制饮品;在徐汇日月光中心,美国排名首位的美发造型品牌也开出了三天的“快闪店”,店面被打造成“时装秀舞台”,消费者做完发型还可以去拍摄一套超模大片……

新品首发与新品研发相辅相成

全力打响“上海购物”品牌,上海日前启动全球新品首发地建设,26家单位签署合作协议,一批新品集聚地就品牌首店入驻签署合作协议,一批电商平台与品牌商签署合作协议。

事实上,不少首店已落地并开始迎客。比如,首家Kern&Kroes天猫智慧门店已于4月中旬落地静安大悦城。在这家智慧门店内,智能搭配云货架,3秒换装的试衣镜、刷脸支付设备与商品、会员数据系统全部打通,实现了线上线下业绩叠加增长。

更多首店最近也集中亮相申城。端午前夕,“小红书之家”在静安大悦城开业,这是小红书全国首家线下体验店,六大区域主题打造多元化沉浸式场景,且无店员打扰,支持无人支付。

“首店”“首发”不仅让“上海购物”品牌展现出勃勃生机,也滋养着购物“果实”之下的制造“根系”。天猫新零售工程部资深专家安答透露,天猫将与上海携手打造全球新品首发地和新品研发中心,整合平台优势和大数据能力,帮助品牌共同研发消费者喜爱、引领潮流的产品。有分析人士认为,首店登场、新品首发和新品研发相辅相成,最终将全面升级消费结构,夯实申城建设国际消费城市的基础。

端午节假期,「快闪店」成了上海各大商场的一道风景线

「首店」「首发」夯实「上海购物」品牌根基