

打响四大品牌·聚焦上海购物

为新品在沪首发创造最优环境

■本报记者 徐晶卉

曾经有人做过统计，上海的南京路上有138家中国旗舰店和76家亚洲旗舰店，但首店的数字今年还将继续上升：仅仅在上海第一百货商业中心，好食特国际环球餐饮企业就开出了八家风格各异的餐厅，其中四家是首次进入中国的品牌，而今年10月，阿迪达斯顶级旗舰店中国首店也将在商业中心C馆亮相。

让上海消费市场集聚更多最新最潮的消费品牌，上海打造全球新品首发地启动仪式昨晚举行。市商务委主任尚玉英表示，上海将在制度创新、规则对接、平台打造、环境营造等方面下功夫，为名家新品、名牌新品、老牌新品和新牌新品在沪首发创造最优环境，把上海建设成为人人向往的“购物天堂”。

新老品牌都在上海找到“归属感”

过去一年间的数字显示，上海已成为知名品牌中国首发的首选地。2017年，在沪举行全国首发活动的国际国内品牌有1265个，居全国首位；在沪开设的品牌首店226家，占全国比重近50%。今年一季度，上海开设品牌首店50家，占全国的51.5%。

“首店”“首发”为何钟情上海？品牌商最有发言权。法国LVMH旗下的蒂灵品牌是2012年12月创立的，去年7月在兴业太古汇开设了在中国首店。品牌负责人告诉记者，借助于上海时尚之都的影响力，这家店在短短一年内收获了大量粉丝，最近两个月更成为太古汇同品类中的销量冠军。

中国原创独立设计师品牌代表王汁表示，上海给予了Uma Wang最初的舞台及成长土壤，这个城市有基础也有能力让更多的设计师品牌从此出发，走向国际。她认为，随着全球新品首发地启动建设，上海未来必将吸引更多国际品牌以及一大批在海外发展的本土设计师品牌入驻，成为品牌进入中国乃至亚洲市场的首站。

新品牌在上海找到了归属感，老品牌同样在“上海购物”的浓郁氛围中找到了发展动力。在新品首发地启动仪式的展览区域，一台造型硬朗的蝴蝶牌缝纫机引起了记者的注意，上海蝴蝶蝶缝纫机公司总经理陈琰透露，这款电子多功能机是今年4月在上海首发的，颠覆了一直以来垄断市场的“甜美风”。不仅如此，目前位于中华路上的上海缝纫机商店也开始转型升级，不仅售卖产品，还将引入布艺教学、推出布艺制作体验，把普通的老牌商店升级为流行的体验店。

一大批“首店”“首发”扑面而来

乐高在上海开旗舰店可谓“马不停蹄”。2016年刚刚把首家亚洲旗舰店落地上海迪士尼小镇，两年不到，又决定把第二家亚洲旗舰店也放到上海。乐高相关负责人昨天告诉记者，这家旗舰店将于今秋在南京路上的百联世贸亮相，未来乐高将把更多新品首发放在上海。

与乐高的选择一样，一大批首店即将在上海“露面”。昨天，百联集团与阿迪达斯品牌中心签署合作协议，阿迪达斯中国首家顶级旗舰店也将在今秋落户南京路，与此同时，船厂1862、置汇旭辉广场分别与MoMA品牌、小猪佩奇游乐园等签署合作协议，这些品牌也将很快落地。

以推进消费业态模式创新为抓手，大力发展更多商业新业态、新物种、新技术，是提升“上海购物”品牌吸引力的一大关键。昨天，天猫新零售、京东、东方购物分别与Kerr & Kroes、赫斯特媒体集团、戴森公司等签署合作协议，这意味着，未来大量的快闪店、无人店将在上海茁壮成长。

尚玉英透露，上海要打造一批新品发布地标性载体，以外滩和上海展览中心为核心地标，以黄浦江滨江两岸沿线为载体，在重点商圈商街、创意园区、文化场所等，打造多层次的全球新品发布载体。据悉，浦东新区、黄浦区、静安区商务部门已分别与陆家嘴中心L+MALL、新天地、恒隆广场等大型商贸企业签署支持合作协议，为商业地标首发新品、集聚首店旗舰店、引入高端知名品牌等营造优质环境。

上海将完善支持新品发布创新制度

“上海已制定了《加快打造全球新品首发地的若干意见》，一批新政将陆续出台。”尚玉英表示，为打造全球新品首发地，上海将推广进口商品检验结果采信制度，开展在沪首发的新品海外预先检测试点，实施新品“预归类”制度，为新品在国内销售提供便利。同时，结合深化“放管服”改革，优化大型活动安全许可流程，努力实现主动对接来沪参展客商需求，提供国际化、专业化、个性化服务保障。

其次，要精心打造旅游体验精品。各旅行社企业要主动对接来沪参展客商需求，突出上海红色文化、海派文化、江南文化内涵，整合优质旅游资源，精心设计安排半日、一日、多日会前会后游精品线路。各旅游景区、景点要对标国际一流标准，抓紧完善配套设施设施建设，积极策划特色主题活动，提高游览体验质量和舒适度、感受度。

围绕进口博览会高规格接待服务任务，上海旅游行业狠抓一线服务人员的仪容仪表、接待礼仪、语言沟通、应急处理等各方面综合素质培训，提升服务意识，为来宾提供个性化优质服务；要求服务人员统一着装、佩戴企业统一标识工作证或名牌；增强服务人员的学习意识，不断提高外语水平和专业技能，向全世界展示上海旅游行业崭新形象和上海作为世界著名旅游城市的服务水准，让海内外嘉宾共享品质旅游魅力。

打造全球新品首发地九项举措

- 支持一批国际知名品牌来沪首发
- 扶持一批原创自主品牌在沪首发
- 做强一批新品发布专业平台
- 打造一批新品发布地标性载体
- 推出一批新品发布活动
- 培育一批新品发布专业机构
- 完善一批支持新品发布的创新制度
- 加大新品发布财政扶持力度
- 营造新品发布的良好环境



昨天，上海全球新品首发地启动仪式在上海展览中心友谊会堂举行，一位与会者正在城隍珠宝展台用手机拍摄产品。 本报记者 刘栋摄

成为国际消费潮流的风向标

短 评

改革开放以来，上海用短短数十年时间，完成了发达国家近百年才完成的商业业态迭代升级，新品汇聚、新店首发成为“上海购物”一道最亮眼的风景，呈现给世人一座最新最炫的“魔力之都”。

进入新时代，上海主动适应消费升级新趋势，加快商业转型升级，打造全球新品首发地的优势日益凸显，已成为知名品牌中国首发的首选地。上海对标国际最高标准、最好水平，全力打响“上海购物”品牌，加快建设国际消费城市，推动高质量发展，创造高品质生活，顺应消费升级趋势，不断满足人民日益增长的美好生活需要。

通过创新制度、规则对接、平台打造、环境营造等方面下功夫，上海要为名家新品、名牌新品、老牌新品和新牌新品在沪首发创造最优环境，同时抓住中国国际进口博览会

上海全球新品首发地启动建设

26家单位签署合作协议，43个品牌展示在沪首发新品

本报讯（记者徐晶卉）“新品首发活动”“新品发布平台”“新品集聚地”“首店旗舰店”，在昨天举行的上海全球新品首发地启动仪式上，2017—2018上海全球新品首发地人气榜单揭晓，26家单位签署合作协议，43个品牌展示了在沪首发的新品。

昨天发布的2017—2018上海全球新品首发地人气榜单，包括新品首发活动、新品发布平台、新品集聚地和首店旗舰店四个子榜单。26家单位围绕打造全球新品首发地签署

了合作协议，包括上海大型集团签署战略合作协议，政府部门与商业地标签署支持合作协议、新品发布平台载体与新品发布活动组织方签署合作协议、新品集聚地就品牌首店入驻签署合作协议和电商平台与品牌商签署合作协议等。同时，现场还展示了2017—2018年度在沪首发的43个品牌新品，包括服装服饰、化妆品、汽车、消费电子产品、珠宝等。

市委常委、常务副市长周波出席启动仪式。

针对此次进口博览会的接待服务需求，市旅游局整合各方力量加强集训、提升服务水准，力争为中外嘉宾提供更加优质、专业、温馨的导游服务。

据了解，除了旅游行业工作者之外，市民志愿者也是上海成功举办各类重大活动的一支重要力量。市旅游协会教育分会积极推动迎进口博览会青年志愿者招募和组织工作，同时与市语言文字工作委员会办公室联手开展公共场所中英文用字专项检查整改行动，市级语言文字“啄木鸟”志愿者服务队也已积极行动起来。

相关负责人表示，新升级的外国人服务单一窗口“3.0版本”运作理念更新、业务办理更快、服务品质更优，有利于更多海外人才获得便利服务、充分流动，有利于企业降低管理成本、缩短办理时限，有利于自贸试验区吸引和集聚更多优秀人才，为打造“三区一堡”奠定重要基础。

贯彻转型建设要求 锻造海上精兵劲旅

（上接第一版）习近平指出，要正确把握国家安全形势变化，抓紧推进军事斗争准备，做好作战筹划、力量手段建设、指挥体系建设等方面工作。要认真落实新一代军事训练条例和军事训练大纲，加大训练强度，创新训练模式，严格训练监察。要开展新时代群众性练兵比武，加强针对性训练、实案化训练、指挥员训练，加强军事斗争一线练兵。

习近平强调，要用好改革有利条件，贯彻海军转型建设要求，加快把精锐作战力量搞上去。要积极探索实践，扭住薄弱环节，聚力攻关突破，加快提升能力。要加强前瞻谋划和顶层设计，推进海军航空兵转型发展。

习近平指出，要毫不动摇坚持党对军队绝对领导，加强各级党组织建设，持之以恒正风肃纪反腐，从严抓好强化战斗队思想、落实战斗力标准工作，把从严要求落实到部队建设各方面和全过程。要狠抓经常性基础性工作，满腔热忱为官兵办实事、解难事，把广大官兵积极性、主动性、创造性充分调动起来。

习近平强调，部队要做好军民融合发展工作，搞好同地方有关部门协调配合，加强制度机制和发展模式创新。

14日上午，习近平在济南亲切接见了驻山东部队副师职以上领导干部，同大家合影留念。许其亮等参加活动。

在深入推动长江经济带发展座谈会上 习近平讲话单行本出版

新华社北京6月15日电 中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平《在深入推动长江经济带发展座谈会上的讲话》单行本，已由人民出版社出版，即日起在全国新华书店发行。

经李克强签批，国务院印发《通知》 积极有效利用外资 推动经济高质量发展

据新华社北京6月15日电 经李克强总理签批，国务院日前印发《关于积极有效利用外资推动经济高质量发展若干措施的通知》（以下简称《通知》）。

《通知》指出，利用外资是我国对外开放基本国策和构建开放型经济新体制的重要内容。要贯彻落实党中央、国务院关于推动形成全面开放新格局的决策部署，实行高水平投资自由化便利化政策，对标国际先进水平，营造更加公平透明便利、更有吸引力的投资环境，保持我国全球外商投资主要目的地地位，进一步促进外商投资稳定增长，实现以高水平开放推动经济高质量发展。《通知》从六个方面提出积极有效利用外资的政策措施：一是大幅度放宽市场准入，提升投资自由化水平；二是深化“放管服”改革，提升投资便利化水平；三是加强投资促进，提升引资质量和水平；四是提升投资保护水平，打造高标准投资环境；五是优化区域开放布局，引导外资投向中西部等地区；六是推动国家级开发区创新提升，强化利用外资重要平台作用。

让法律制度成为刚性约束 栗战书主持执法检查组会议

据新华社北京6月15日电（记者陈菲）中共中央政治局常委、全国人大常委会委员长栗战书15日主持召开全国人大常委会大气污染防治法执法检查组第二次全体会议，听取4个检查组赴8个省区执法检查法律实施情况的汇报，研究部署下一步工作。他强调，要以习近平总书记关于生态文明建设的思想为指引和遵循，清醒判断大气污染防治总体形势，深入查找法律实施中存在的突出问题，查清病灶、对症下药，推动大气污染防治法全面有效实施，让法律制度成为刚性约束和不可触碰的高压线。

栗战书强调，执法检查就是要真找准问题、真抓住问题、真解决问题，不能走过场，不能搞评功摆好那一套。要多用事实说话，客观真实反映情况和问题，典型违法事例要点名，敢于动真碰硬，督促有关方面认真纠正违法行为。要以法律为准绳，对照法律规定逐条梳理归纳查找出来的问题，体现大执法检查特点。要提升政治站位，从思想认识、发展理念、责任担当、制度措施、工作作风等方面深挖原因和根源，把问题和原因讲清楚讲透彻。提出建议要重点突出、务实可行，既要推动改进工作、压实法律责任，又要完善制度机制，增强法治意识，发挥好执法检查的“法律巡视”监督利剑作用。

以行动深化中土战略互信

王岐山会见土耳其外长恰武什奥卢

据新华社北京6月15日电（记者潘洁）国家副主席王岐山15日在中南海会见土耳其外长恰武什奥卢。

王岐山表示，近年来中土双方按照两国元首达成的重要共识，相互尊重并照顾彼此关切，支持对方走符合本国国情和人民利益的发展道路，各领域务实合作不断发展。要继续对接好“一带一路”和“中间走廊”倡议，在大项目支撑基础上更加深化各层次市场互动，加强安全反恐合作，增进人文交流，加深两国人民之间的了解和情谊，以实实在在的行动深化中土战略互信。

“农民运动大王”——彭湃



彭湃，我党老一辈无产阶级革命家、中国农民革命运动先驱者、著名的海陆丰苏维埃政权创始人。

1896年10月，彭湃出生在广东省海丰县。早年赴日本求学，1918年入日本早稻田大学政治经济科学学习，曾参加中国留学生的爱国运动。

1922年5月，与杨嗣震、李春涛等成立社会主义青年团海丰组织。1922年夏，他只身深入农村，了解农民疾苦，组织农民起来，开展农民运动。他撰写的《海丰农民运动》一书，成为从事农民运动者的必读书，他也被誉为“农民运动大王”。

1924年4月，彭湃赴广州领导农民运动，创办农民运动讲习所，是第一屆、第五屆农讲所主任和农讲所骨干教员。第一次国共合作后，彭湃以国民党中央农民部特派员身份到达广宁，领导开展广宁农民反对地主武装的斗争。

1925年3月上旬，彭湃组织成立中共海丰支部，并担任书记。4月上旬，中共海丰支部改称为中共海陆丰特别支部。后中共海陆丰特别支部改组为海陆丰地委。

1927年11月，彭湃领导建立海陆丰苏维埃政权。1928年上半年，彭湃领导的农民武装加上叶铺、徐向前等带领的广州起义部队红四师部分兵力，在海陆丰、普宁、惠来、潮州一带开展武装斗争，拓展革命根据地，巩固、捍卫苏维埃政权。1928年11月，彭湃当选中央政治局委员，奉命赴上海，任中共中央农委书记、中共中央军委委员，中共江苏省委军委书记。

1929年8月，彭湃因叛徒出卖被捕，被关押在上海龙华监狱。在狱中，他坚贞不屈，英勇斗争。面对死亡威胁，他说：“只要我还有口气，我就要为共产主义事业奋斗到底！”他坚定地表示：“不久的将来，一定能够推翻反动的统治，建立全国的苏维埃政权！”“为了我们的子孙孙争得幸福的生活，就是献出了自己的生命也是在所不惜的”。

1929年8月30日，彭湃与战友杨殷、颜昌颐、邢士贞4人高唱《国际歌》，呼喊着“打倒帝国主义！”“中国红军万岁！”“中国共产党万岁！”等口号壮烈牺牲，年仅33岁。

新华社记者 李雄鹰

（据新华社广州6月15日电）

倒计时141天

办好进口博览会推动新一轮高水平对外开放

旅游行业召开文明服务誓师大会，并启动迎进口博览会倒计时

向世界展示“精彩上海、品质之旅”形象

本报讯（记者何易）“安全、有序、热情、周到、专业、品质、文明、诚信”，上海旅游行业昨天举行“迎中国国际进口博览会窗口服务展示日巡礼”文明服务誓师大会，要求全行业向世界展示“精彩上海、品质之旅”形象，并启动迎进口博览会倒计时。

市旅游局要求全行业进一步聚焦进口博览会期间的重点任务，首先全力做好住宿保障。各宾馆饭店、各住宿单位要服从全市统筹，优先保障进口博览会来賓住宿需求；要切实把酒店房价控制

在合理范围内，不恶意涨价，不随意毁约，规范经营、诚信经营；要着眼中外来賓需求，提供国际化、专业化、个性化服务保障。

其次，要精心打造旅游体验精品。各旅行社企业要主动对接来沪参展客商需求，突出上海红色文化、海派文化、江南文化内涵，整合优质旅游资源，精心设计安排半日、一日、多日会前会后游精品线路。各旅游景区、景点要对标国际一流标准，抓紧完善配套设施设施建设，积极策划特色主题活动，提高游览体验质量和舒适度、感受度。

围绕进口博览会高规格接待服务任务，上海旅游行业狠抓一线服务人员的仪容仪表、接待礼仪、语言沟通、应急处理等各方面综合素质培训，提升服务意识，为来宾提供个性化优质服务；要求服务人员统一着装、佩戴企业统一标识工作证或名牌；增强服务人员的学习意识，不断提高外语水平和专业技能，向全世界展示上海旅游行业崭新形象和上海作为世界著名旅游城市的服务水准，让海内外嘉宾共享品质旅游魅力。

此次升级的外国人服务单一窗口“3.0版本”采用了“容缺受理，联动审批”新方式，通过容缺受理优化了政府相关职能部门的工作机制，将原来多部门分别受理变

成联动办理，串联模式变为并联模式，部门功能得以叠加。从时间上来说，办结时间至少可缩短14个工作日，从内容上来看，原来同时可取得工作许可和工作类居留许可两证，现在则增加到同时可取得工作许可、工作类居留许可、体格检查记录验证证明三证，提高了服务效率。

此外，单一窗口“3.0版本”改变了政府相关部门间的交互方式，使各部门更加融合为一个整体，也使全流程创新服务成为常态。通过“一张大表”，企业一次填报，同步分送，无需多张表格反复填写，提升了办事便利度。

“一网通办”助力吸引集聚海外优秀人才

上海自贸试验区外国人服务单一窗口“3.0版本”上线

本报讯（记者徐晶卉）一网通受理、只跑一次、一次办成的“一网通办”，如今在服务外国人才管理方面也得到了进一步体现。昨天，上海自贸试验区外国人服务单一窗口再次升级，“3.0版本”进一步实现了功能升级。

据悉，外国人服务单一窗口“1.0版本”上线于2016年1月，上海自贸试验区保税区域首创外国人证件业务单一窗口，形成了外国专家证、外国人就业证、外国人

工作居留许可“一口受理、一并发证”新模式。去年11月，外国人证件业务单一窗口升级为全国首家外国人服务单一窗口，即外国人服务单一窗口“2.0版本”，融入了更多职能部门、更多服务项目，为在上海自贸试验区区内工作的海外人才提供更多一流服务。

此次升级的外国人服务单一窗口“3.0版本”采用了“容缺受理，联动审批”新方式，通过容缺受理优化了政府相关职能部门的工作机制，将原来多部门分别受理变