

与时代同行·纪念中国电视剧诞生60周年盛典举行

永不落幕的中国剧场，红毯由观众丈量

■本报首席记者 王 彦
见习记者 王筱丽

东方艺术中心铺开红毯，为的是给今年整六十的中国电视剧过生日。而在观众心里，其实也有一条红毯，另一头连着中国剧场。哪些剧、哪些角色能从荧屏走进人心、绽放出焰火，这条红毯由观众来丈量。

昨晚，纪念中国电视剧诞生 60 周年盛典隆重召开，主题为“不忘初心、牢记使命、永远奋斗”。盛典上，太多暖意流动印证了观众心里的红毯铺往何处——央视版四大名著剧组“同框”那一刻，几乎所有人举起手机按下珍贵画面；焦晃、李莉、刘和平等依次上台讲述他们的艺术心史时，观众频频点头、若有所思；而当毛阿敏站在舞台中央，唱着“悠悠岁月，欲说当年好困惑”，大屏幕上回溯的与其说是中国百姓集体记忆里的经典剧目，毋宁说是永不落幕的中国剧场。

电视剧是“家”的艺术，创作就是要栖息于人民生活的万古长青树

《渴望》里的“刘慧芳”来了，而且作为主持人贯穿整台晚会始终。张凯丽说，直到现在她依然会被叫作“慧芳”，这就是电视剧的魅力。因为深入万千家庭，与时代同行的电视剧，也始终与中国观众互相见证。“我想大家之所以会记住《渴望》，因为它讲的是老百姓自己的生活，传达的是咱们最真实、最朴素的情怀。”

一家人围坐在客厅，看荧屏里温暖的现

■本报首席记者 王 彦
见习记者 王筱丽

《一口菜饼子》诞生的岁月，中国电视还未掌握录制剪辑技术。电视剧的播出，全凭现场表演、当场直播。60 年过去，当初在那个故事里饰演妹妹的余琳已年过八旬。昨夜，她也被请到盛典现场。她记得清楚，直播中，美工的手被夹在景片里头了，可为了不影响直播，同事一声未吭，滴着血等到全剧终。

这个小小的插曲发生在中国电视剧的原点，或别有意义。它确证着一个创作真理：做一个兢兢业业的手艺人。更饶有兴味的是，作为中国电视剧的开山之作，《一口菜饼子》是个“忆苦思甜”的故事。60 年白驹过隙，电视剧从单本剧变为长篇连续剧，从黑白影像完成彩色、数字化、高清化的跳跃式发展。如今回望来时的筚路蓝缕，才真正能称忆苦思甜。昨夜，许多被时光和观众认定为经典作品的创作者们——一登台。他们的表演心得里，技术如何变，手艺人的准则从不曾转移。

“写”

83 岁的著名表演艺术家焦晃的电视剧作品并不算多，但每演一个角色就会让人物在观众心底生根。盛典现场，他透露表演的秘诀在于“写”，“我每出演一个人物，都会写创作笔记，以此把握角色。看完之后对照着自己的创作笔记再看，看看自己完成了多少，总结成败得失。这件事儿做完了，才能跟这个人物说再见。”过往的旧照见证着焦晃的笔记。比如他曾给自己的角色这样写道——“它很不起眼，但它是一棵树。春夏秋冬，以各种长相站在那里，活了下来……”

“读”

刘和平是两次飞天奖、一次白玉兰奖的最佳编剧获得者，也是本届白玉兰奖的评委会主席。提起他，众口一词的评价是“慢”，因为七年才写一部剧。但站在舞台上的编剧本人反问：“30 万字，写七年，这是慢还是正常的？”他说，有人愿意为了临摹一幅画而俯身 20 年，“我们七八十万字的原创剧本写七年难道不正常吗？”创作一部 80 万字的剧本，他会消耗 3000 万字的阅读量。《雍正王朝》《大明王朝 1566》《北平无战事》里所有的回肠荡气，无不源自“读破万卷书”。

“养”

唐国强出生在一个医学家庭。在与电视结缘前，他演了五年话剧，拍了八部电影，可观众一提起他，却往往是“奶油小生”的讥讽和非议。步入中年，他遇到了《三国演义》里的诸葛亮，一个“千古凌霄一羽毛”的传奇。为了演好他，唐国强走街串、谒隆中、凭吊五丈原，沉浸在中国古代知识分子的境界中，借助“现场”来贴近角色。他说：“人物不是演出来的，而是养出来的。”

“精”

央视 86 版《西游记》是多少人百看不厌的经典，迄今已重播了 3000 多次。这在中国电视剧历史上前无古人，也很难有再来者。六小龄童说，原因在于一个“精”字，精益求精，精诚所至。整个剧组前后走过了 17 年时光，“跟真正玄奘大师西天取经的时间一样。而我们一台摄像机、2000 多人，在恶劣的条件下路遍千山万水，所遇困难远远不止唐僧师徒经历的九九八十一难”。马德华用猪八戒的口气在一旁附和道：“大师兄说得对”。正是 1986 版《西游记》整个剧组几乎是不计成本地慢工出细活，历时 6 年才拍成短短 25 集，过程之艰难堪比西天取经。

实主义，品剧作里流淌的生活气息，这是中国电视剧与生俱来的秉性，也是成就电视剧成为最贴近生活、贴近人心的密钥所在。

今年 75 岁的导演李莉，曾拍摄了上海出品的第一部电视剧《永不凋谢的红花》。再翻翻她往后的作品，不少名字里都嵌着一个“家”字：《上海一家人》《家春秋》《家风》《家事》。李莉说，这不是巧合，“电视剧是大众文化，作品只有和大众紧紧贴在一起，才有生命力。而和百姓贴得最近的就是‘家’，电视剧就是‘家’的艺术，说出老百姓想说的话、拍出老百姓想看的故事，这应该是我们电视剧人永远的奋斗目标。”

也许正是捏准了这一关键脉门，王丽萍写的故事总能不经意间撞入人心，《媳妇的美好时代》《生活启示录》等不仅受到中国观众喜爱，在坦桑尼亚、蒙古国等也圈粉不少。也是因为认准了为人民而创作这一条路，导演毛卫宁能驾驭广泛的题材，从重大革命历史题材，到年代剧、传统文化抑或爱情，不一而足。作家路遥获得茅盾文学奖的感言，被他重复了无数次，或者说，已经植入了他的创作手记——人民生活的大树万古长青，我们栖息于它的枝头就会情不自禁地为此而歌唱。

用角色倾情传递向上向善的力量，演员会得到观众的馈赠

张译是深受观众好评的中生代演员。可他自述，直到 2006 年《士兵突击》播出后，“我出门买鸡蛋，大街上有人追着我喊‘史班长’，鸡蛋碎了一地后，我才想明白，我和电视剧真正相遇了。”“班长史今”的走

红并不意外，但许多观众不知道，那会儿张译为了获得这个他自己喜欢的剧本、深爱的角色，写了洋洋洒洒 3000 字的自荐信。进入剧组后，更是让自己“活”成了一个班长的模样。

一个角色成就一名演员，是偶然也是必然。一名演员用角色倾情传递向上向善的力量，终会得到观众的馈赠。奚美娟在荧屏上塑造了一大批温柔贤淑、朴素善良的中国传统女性形象。甚至，提起她的名字，观众会联想到“母亲”二字。在奚美娟看来，真善美是不变的艺术真谛，电视艺术的使命也是唤醒人性中的温度，去引领向上向善的价值与风气。

这就是为什么，昨夜的盛典不厌其烦地请编剧、导演、演员讲述他们创作生涯里的故事。那些故事里，既是酿造经典的原浆，也有启迪未来的引子。

不久前，国家广电总局划定“2018-2022 百部重点电视剧选题剧目”，包括讲述塞罕坝三代人接续奋斗的《最美的青春》、致敬改革开放 40 周年的《大江大河》等剧。昨晚，如今奋斗在创作一线的这些主创，也带着他们的新作来到盛典，一起回溯中国电视艺术的“初心”，一同许下打造永不落幕中国剧场的诺言。

纪念中国电视剧诞生 60 周年盛典由国家广播电视总局主办，上海市文化广播影视管理局、上海广播电视台承办，上海国际电影节电视节中心、中国广播影视出版社协办。张宏森、周慧琳、翁铁慧等领导暨各界人士出席。

相关链接

一个个“第一”亦是一路执著求索

充满敬意地翻开中国电视剧的发展史册，会读到一个个令人肃然起敬的历史时刻：1958 年 6 月 15 日，20 分钟长的《一口菜饼子》以直播的形式登上荧屏。“电视剧”这个全新的名词，诞生在了中国电视的元年。

1981 年 2 月 5 日，中国第一部电视连续剧《敌营十八年》开播。潮水般的巨大反响，让国产电视剧首次成为百姓津津乐道的话题。

1990 年 12 月开播的中国第一部室内剧《渴望》，将镜头聚焦在普通百姓的平凡生活。它不仅缔造了万人空巷的强大口碑和难以超越的收视纪录，更让中国电视剧迈入了现实主义的艺术殿堂。

诞生于 1993 年的中国第一部情景喜剧《我爱我家》，打开了电视剧艺术的新新天地。电视机前的欢声笑语，成就了这部不可复制的“国民经典”。

1994 年开播、以留美生活为背景的《北京人在纽约》，是第一部全程在海外拍摄的中国电视剧。在真实呈现东西方文化碰撞的同时，也用全新的生产模式，开启了中国电视剧的产业化之路。

它们是一个个“第一”，也是一次次勇敢而坚定的求索。中国电视剧，就是在这条执著前行的路上，成了百姓的集体回忆。

一代代中国电视人反复证明，真正的创作准则从未转移——

做个兢兢业业的手艺人



▲央视版四大名著剧组在盛典现场“同框”：《西游记》“猪八戒”马德华（左一）、“如来佛祖”朱龙广（左二）、“孙悟空”六小龄童（左三）、《红楼梦》“袭人”袁枚（左四）、“王熙凤”邓婕（左五）、“宝哥哥”欧阳奋强（左六）、《水浒传》“林冲”周野芒（左七）、“鲁智深”臧金生（左八）以及《三国演义》“周瑜”洪宇宙（左九）、“吕布”张光北（左十）。

图/视觉中国



《三国演义》
《红楼梦》
《水浒传》
《西游记》

制图：王鹏

“艺”

王熙凤的扮演者邓婕用一个“艺”字来概括《红楼梦》，“87 版《红楼梦》之所以能成为经典，是因为它是我们大家用了 3 年的时间，沉下心来进行的‘艺术’创作。”她回忆说，当年自己一进剧组就开始了长达半年的演员习班，“大家集中生活，研读原著、训练形体、习练琴棋书画，剧组还专门请来了王昆仑、周汝昌、沈从文等 20 多位大家组成的顾问‘天团’，每天给演员上课。”饰演袭人的袁枚是个有心人，录下了所有专家讲课，不仅自己温习，还让最后进组的“贾宝玉”欧阳奋强能恶补课程。那段时间，民俗大家邓云乡还亲自指导演员们怎么拿起和放下茶杯，怎么像古人一样小步走路。

“角”

《水浒传》林冲的扮演者周野芒认真剖析自己的角色，“一百单八将在老百姓心目中从古至今有很多记忆和版本，每个人心中都有自己对人物的想象。比如我这个林冲，大部分认为是英雄好汉、八十万禁军教头。而我自己有一个小小的、抓住他的特质的想法，他不是只有勇，还有隐忍。”周野芒说，这正是《水浒传》人物众多，却能够成功的原因，因为每一个“角”都不同于另一个，具有独特而准确的个性。“鲁智深”臧金生为了角色，从

“准”

当年清瘦的小伙，痛苦增肥，他说：“演大家非常熟悉的古典名著，只能先从外形开始，然后再去努力，从形似到神似。”

分析《三国演义》的成功，周瑜的扮演者洪宇宙用了一个“准”字，即完全全尊重原著，许多台词都是直接从原著里翻版过来，在拍摄过程中，要求演员不能错一个字。于是，电视剧最大程度地还原原著的叙事风格和精神气质，没有半点出格的地方。张光北总结说，自己一辈子最欣慰的就是，凭着一个“准”字，凭着敬畏心，干干净净还原了原著。所以当一众演员站在舞台上，人们眼前就能浮现荧屏上的诸葛亮、周瑜、吕布。

本报讯（记者张祯希）国际影视市场电视市场昨天在上海展览中心开幕。上海展览中心户外广场区域的大幅电视剧海报中，古装仙侠剧少了，现实题材作品多了；在市场展厅里，一批聚焦改革开放 40 周年的作品尤其引人注目，成为各大影视公司展台上的绝对主角。

昨天上午，国家广播电视总局副局长张宏森，上海市委常委、宣传部部长周慧琳等领导视察了市场。

今年的国际影视市场电视市场中，多了一份聚焦大时代的气魄。克顿传媒的展台上，播放着新剧《大浦东》的片花，该片从 1986 年的浦东说起，展现上海的飞速发展。在上海广播电视台的展台上，聚焦改革开放 40 周年的影视作品不少。现实主义题材电视剧《大江大河》，纪录片《浦东传奇》《激荡 40 年》的大幅海报被放置在显眼的位置。这一特色也出现在了华策影视集团的展台，两部新剧《创业时代》与《奔腾年代》均将目光投向个体的创新创业。两部电视剧都是为纪念改革开放 40 周年而推出的献礼之作，记录了时代发展与人民心灵变迁，已经成为各大电视平台青睐的热门选项。

在国际影视市场电视市场现场，现实主义题材依旧保持“热度”不减，而作品中的题材和视野更加丰富、辽阔。上海辛迪加影视有限公司推出的电视剧《追光者》让公益救援队员成为主角，展现灾难事故救援中不为人知的故事；贰零壹影视主推的《少年派》则展现了高考生与父母之间“斗智斗勇”的故事；完美世界影视的《最美的青春》以几代塞罕坝造林人的真实事迹为原型，讲述了为祖国的绿水青山奉献青春的平凡英雄。

中国首个国际文化装备博览会
本周在沪开展——

科技与文化相遇，激活文旅文创新空间

■本报记者 李思文

用科技激活文旅文创产能、诉说中国文化，上海率先发声。6 月 15 日至 6 月 17 日，首届上海（国际）文化装备博览会将在上海浦东新国际博览中心举行，这也是中国首个国际文化装备博览会。

4 大展区、4 万平方规模的展会，将展现我国文化装备业走进新时代的历程和阵容；展览国际一流的智能文化装备；展示国际一流水准的文化装备应用案例；并举办国际文化装备全产业链创新大会。

适逢端午小长假，博览会将在 16 日、17 日两天向非专业人群开放，为公众呈现一场充满乐趣和启迪的文化装备嘉年华——运用 3D 投影异形融合等技术，让马王堆汉墓里的文物“活”起来；全景深显微摄影，对一只珍贵的 19 世纪的蓝胸木蜂标本进行超 10 亿像素采集；用全息技术，将京剧演员的表演等比例投射在戏台上；还有已经“AI 化”的机器人家族——它们不仅会航拍、会导航，还可以为你调酒、绘画、写诗。

“只要你走进博览会序厅，就不可能不被‘未来应用’和‘智能领航’吸引和震撼。”展会策展及执行方、上海国际高科技文化装备产业基地总经理任晓辉说，展览从整体上展现了文化装备业正在从制造到创造新势力。

从 3D 电影到 VR 游戏、旅游，动人心魄的文化体验背后都需装备支持。包括广电影视装备、移动互联装备、印刷装备、舞台演艺装备、影院装备、游戏（艺）娱乐装备、文化教育装备等产业经济形态在内的文化装备产业，是文化软实力的“硬支撑”。

去年底，上海出台“文创 50 条”，明确将文化装备产业作为 8 个重点发展领域之一，并同步制定了《促进上海文化装备产业发展实施办法》。首届博会对接上海文创 50 条，适应文旅资源产能创新的国际趋势。来自全球业内的文旅演艺、主题游乐、数字博物馆、展览展示、出版印刷等五大类技术、产品赞助商，多个行业协会组织，以及一百余家产业链上下游服务商将参加此次展览。展会搭建国际一流水准的装备、应用和赋能平台，促进智能文化装备在文化旅游等领域的新应用、新模式、新业态，为文旅资源拓展科技活力。

值得一提的是，博览会也聚焦业界趋势风向，捕捉业态发展风口。组委会透露，本届博览会将在一个四面由 LED 幕墙围绕的超大沉浸式主会场举办“文化装备全产业链对接大会”。来沪参加报告会的不仅有国内文化装备领域专家、领军人物，还包括来自迪士尼、环球影城、太阳马戏团、百老汇的创意人，《复仇者联盟》《碟中谍 4》《捉妖记》《唐人街探案 2》等经典影片的视觉总监。他们将一起分享“文化装备——让文旅资源活起来”的经验创意和国际发展趋势。

“通过文化装备博览会建立的平台，将对接全球文化装备业，分享最新理念、展示最新技术、激发新的创意、创造合作机会。”任晓辉说。平台在学习世界先进技术的同时，也推动国内文化装备产业从“中国使用”向“中国制造”，进而向“中国创造”实现跨越。



以 AI 图像识别及语音识别技术为核心的第三代教育交互机器人。（主办方供图）

国际影视市场电视市场昨天开幕

改革开放四十周年题材作品引人注目