

聚焦上海科技节

八家科普场馆发起成立“长三角科普场馆联盟”，馆长们热议——

未来科普场馆还能怎么“玩”

■本报记者 沈滌莎

声光电手段齐上阵，虚拟现实，增强现实技术也屡见不鲜；互动展品的比例已超过50%，在某些新建场馆甚至超过80%……未来的科普场馆还要进一步提升展品的互动率吗？昨天，2018年上海科技节举行长三角科普联盟暨科普资源共建共享馆长论坛，沪苏浙皖八家科普场馆发起成立“长三角科普场馆联盟”，共话科普场馆未来发展的之路。

博物馆打破边界连接一切

刚刚出炉的《2017 主题公园报告和博物馆报告》显示，全球最受欢迎的博物馆前十名中有两家科学类场馆，分别是排名第三的美国国家航空航天博物馆和排名第六的上海科技馆，其中上海科技馆的排名比前年上升一位。

上海科技馆已经经历18年发展，去年仍以398万人次参观客流高居上海最受欢

迎博物馆之首，它长盛不衰的秘诀在哪里？馆长王小明说，上海科技馆一直在探索科学的展示之道，当前全球科技馆都在往跨界融合方向发展，科技馆对接教育、娱乐、文化等成为趋势。

在今年夏天，上海自然博物馆准备推出为期三个月的“恐龙季”活动，届时整个科普场馆将会打造成侏罗纪公园，穿着恐龙服装的工作人员跑来跑去。科普与娱乐的边界被彻底打破，你甚至可以把它看成是一个沪上恐龙主题乐园。

作为安徽省最大的科普教育阵地，安徽省科技馆新馆即明年将建成开放，面积是老馆的5倍，同时理念也与时俱进。安徽省科技馆馆长姚穗透露，新馆融合了科学、天文、工业、文化等六个方面的内容，游客能在这里看到从19世纪至今的电影放映设备，馆方也为孩子们在馆内学习规划了专门的场地。

长三角科普资源共享迎来“加速度”

由上海科技馆、中国航海博物馆、江苏

省科学技术馆、南京科技馆、浙江省科技馆、浙江自然博物馆、安徽省科学技术馆、合肥市科技馆八家科普场馆发起的“长三角科普场馆联盟”昨天宣布成立，该联盟目前包括71家科普场馆、3所高校和70多家企业。姚穗对推动成立联盟十分积极，他说：“上海科技馆的一半游客来自长三角，加强长三角科普资源共享，能集中力量办大事，吸引更多游客走进科技馆。”

长三角科普资源早已流动起来。安徽科技馆的球幕厅中播放的许多影片是上海科技馆拍摄的，姚穗说，从国外引进片子很贵，一部IMax科学大片一年租金就要10万美元，而且一部电影也不能满足游客需求。上海科技馆的自摄影片质量好，数量多，解决了他们的燃眉之急。

除了教育、收藏、展示、研究等常规的合作交流，长三角科普场馆联盟还十分重视与高校、科研院所乃至企业的资源共享。为何要把他们纳入联盟？因为有了企业的新技术后，科普场馆将变得更“智能”。

科普文创产业要“发力”了

相比故宫文创去年一年卖出10亿元，上海科技馆(包括自然博物馆)一年几千万元的文创收入还有不小差距。上海科技馆副馆长顾庆生说，博物馆一般能将文物复制成文创产品，或在此基础上进行二次开发，比如荷兰阿姆斯特丹梵高美术馆就把梵高作品复印在明信片、冰箱贴、鼠标垫上，故宫博物院的“八旗娃娃”也一度走红。相对来说，科普场馆的文创产品需要把展品内在的东西提炼出来，开发难度较大。

早在两年前，上海自然博物馆就在网上“试水”了一套以鸟类和恐龙为主题的现实增强明信片，仅推出三天，500本就被一抢而空；上海自然博物馆中有一款“大象杯”总是断货，这只杯子通体白色，巧妙地把象鼻拗成杯把。

上海科技馆已经把打造科普文创产业作为未来的重点工作。“我们将开放馆内资源，希望借助社会力量，与企业共同开发科普文创产品。”顾庆生说。

从无人问津到蔚然成风，新模式新业态积聚人气打造品牌

炫酷科普，给商场带来更旺人气

■本报记者 沈滌莎

走进商场，如果眼前有两个摊位，一个写着“折纸”，一个写着“教你折出能飞60米远的纸飞机”，你会参加哪个？答案显而易见，前者仅仅是一场手工艺制作，后者则是带有创意的科普活动。

科普活动曾经屡屡被商场拒在门外，而如今商家却主动热情地把它“请”进商场。就在上周上海科技节开幕之际，南方友谊商城、百联南方购物中心、徐家汇东方商厦等沪上三家商场集体上演科普嘉年华，孩子们在有趣的科学实验展台前流连忘返，观看球幕科普电影的人排起了长龙……商场，俨然成为上海又一座综合性科普场馆。

短短几年间，科普活动在商场的地位经历了从无人问津到蔚然成风的转变，并成为商场积聚人气和打造品牌的一张王牌，不管是商场运营方，还是科普推广者，都为这样一种商场和科普融合带来的新模式新业态点赞。

商场要客流，科学能吸引眼球

事实上，现在各大商场并不缺少活动，东方商厦会员中心负责人姚天辰就告诉记者，他们每个月都会举行插花、制作中国结、冲泡咖啡等活动，既然如此，他们为何还要坚持把科普活动引进商场呢？

在策划把“如何复活一只恐龙”展览搬进商场时，上海科技馆展教服务处公众传播部主任胡玺丹曾认真地研究过商场到底需要什么。答案显而易见，是客流。在如今这样一个商品可以在网络上方便快捷购买的时代，商场需要挖掘开拓吸引力，才能把人们吸引进来。

“现在的消费者来商场可不是只来买东西的，他们对新鲜事物充满好奇心，对各种互动式场景感兴趣，他们享受购物的过程，而不是买了商品就走。只有那些能满足他们精神需求的商场，才会在未来赢得更多的消费者。”百联股份运营总部总经理温宇清说。

“科学研究的出发点是好奇心，人们总是对某件事物感兴趣后才去研究，而在研



顾客正在商场内体验VR互动游戏。
本报记者 袁婧摄

究之后，同一件事物就有了不同的解读角度。”胡玺丹说。

如果仅仅从自博物馆中搬几只恐龙标本到商场，标注上它们是什么龙，未免太老生常谈，但如果用上虚拟现实、全息投影等技术，告诉人们为什么暴龙的“腰”越来越平、恐龙的一步距离有多大等科学家最新的研究发现，不但能吸引人们的目光多停留一会，还会成为朋友间的谈资。

不再是冷冰冰的展板，而是一场秀

在温宇清印象中，以往的科普活动就是冷冰冰的展板，或者透明橱窗里的展品。“商场客流的年龄层次、受教育水平差别很大，太专业、枯燥的知识消费者看不懂，也不愿看。”她说。

不过当被告知现在的科普活动已经变了样后，温宇清抱着试试看的心情，来到上海自然博物馆看了他们推出的几档自研科普节

目。一个叫“我为甲虫狂”的活动，温宇清本来以为只是认认甲虫标本，谁知整个活动参与感极强：先观看一段甲虫视频，然后在科学老师的指导下往杯子中倒水、加石膏搅拌，以勺子为模具做出昆虫的身体，再插入塑料片做的昆虫腿……

“我们现在研发科普活动时，并不以知识灌输为目的，而是要引起观众的兴趣。”上海自然博物馆展教服务处处长顾洁燕说。在文字介绍、事务展示的基础上，科普活动融入了大量秀的成分——魔术、相声、虚拟现实、游戏等元素被大量使用，甚至在某些科普节目中完全放弃了“说理”，直接用表演展示科学的神奇。

来参加上海科技节的新加坡科学中心工作人员秀湘提到，新加坡的科技节要持续一个月，到商场里会有各种各样的科普活动，一般以酷炫的科学表演和互动性强的亲子互动为主，与科技馆中的科普活动相比，这类活

动比较有趣、亲民。

不搞一阵风，而要形成商场品牌

与以往零星点点的科普进商场不同，这一回，沪上商场是下了决心一定要把科普活动做下去，做成商场品牌的一部分。

原来的科普进商场活动依靠的是科技工作者或专业场馆的科普员工，尽管有越来越多专业人士愿意走出实验室，为公众讲解科学，但对于一个商场来说，总是等着别人来讲，受限制太多，不能成为常态。

去年，上海百联集团萌生了培养商场里的科学老师的想法，他们派出20位店员到上海自然博物馆接受培训，最终有13人通过考核，成为科普活动进商场的“中坚力量”。每个月，他们都会组织一场科普活动，消费者在商场微信上报名，从四面八方赶来参加活动。从去年9月首场科普活动进商场以来，迄今已经举办了16场。

加快推进实施 打响上海四大品牌 三年行动计划

融合创智，发展经济新动能②

六年前，语音识别领域顶尖人才召集硅谷“朋友圈”集体回国投身“互联网+”创业热潮

抓住市场痛点，“流利说”今成全球“隐形冠军”

■本报记者 徐晶卉

今年，“流利说”又搬家了。这家人工智能企业搬进位于杨浦区长阳创谷的一整栋办公楼，这里设计得非常前卫，随处可见懒人沙发和睡眠舱，旋转楼梯搭配图书馆……处处可感受到“硅谷”风格。

掐指算来，这已是“流利说”第四次搬家了。自2012年入驻复旦科技园，到今年初来到长阳创谷，每一次搬家都见证了企业的高速发展。按照长阳创谷负责人奚荣庆的描述：“流利说”所在的办公楼是一个“大象起舞”的地方。

“大象起舞”也是对这家人工智能企业的最好描述，近六年来，人工智能(AI)技术迎来跨越式发展，一大批创业企业拔地而起，“流利说”便是其中之一。它敏锐地抓住了“人工智能+教育”的市场痛点，快速成长为细分领域的全球“隐形冠军”。

带着硅谷“朋友圈”回沪创业

“流利说”创始人王翌，曾经是美国硅谷科技企业员工。从清华大学毕业后，王翌前往美国普林斯顿大学攻读博士学位，之后进

入位于硅谷的谷歌总部担任产品经理，是语音识别及深度学习领域的顶尖人才。

转折点出现在2012年。“当时，我们清晰地看到三股技术浪潮的出现，分别是代表普惠的移动互联网、代表人工智能的深度学习，以及代表基础设施的大数据和云计算，三者叠加将推动一次重要的科技革命。”那时，王翌便萌生了创业的念头，并且将目标对准了“互联网+教育”领域。他认为，教育是一个巨大的产业，但优质师资短缺及分配不均、教学效率低下、学费昂贵都是制约传统教育发展的瓶颈。他希望借助信息技术实现教育的个性化和公平性。

2012年，王翌先回上海，随后说服硅谷“朋友圈”另外两位顶尖人才胡哲人、林晖回国。同年9月，他们仨共同创立“流利说”，并入驻复旦科技园。在“人工智能+教育”这片技术“无人区”，他们团队先后自主研发了处于世界领先水平的英语口语识别评测技术，以及基于深度学习的自适应引擎。

基于这些核心技术，2016年，“流利说”人工智能英语教师已实现“千人千面”教学，根据用户的基础水平和学习轨迹，为用户提供个性化、系统性的英语学习解决方

案；去年底，更是“解锁”了自由对话模式，允许使用者和人工智能进行完全自由开放的沟通，是当今人工智能语言领域最尖端的技术。

别人还在烧钱，他们已经盈利

2016年初，谷歌旗下“初级围棋”(AlphaGo)与韩国职业围棋高手李世石的那场“世纪对弈”进一步激发了世界对于人工智能技术的无限想像力，标志着人工智能技术从理念走向应用。2017年，人工智能“元年”到来，一大批创业者投身这股热潮之中。彼时，“流利说”已默默地在应用落地场景耕耘了五年。

如今，当不少人工智能企业还处在“烧钱”“抢人”“挖技术”阶段，“流利说”已实现盈利。截至目前，公司拥有7000万注册用户，超过百万付费用户，覆盖全国379座城市及全球175个国家。

王翌透露，人工智能的高效英语学习模式将助力基础教育阶段老师、学生减负增效。据悉，“流利说”已开始在杨浦区一些小学开展教学试点。根据教学实践，“流利说”在不改变教学流程的情况下，将人工智

能与英语听说作业结合，一方面帮助学生提升学习效率；另一方面，减轻老师批改作业负担，并及时提供班级统计、作业分析等数据。

“人工智能+教育”应更富情感

王翌心目中最理想化的人工智能教师，有点像迪士尼动画影片《超能陆战队》里的大白，那个胖乎乎虚拟人物不仅无师自通、有良好的专业素养，而且忠心耿耿、无微不至，“人工智能教师首先必须很聪明，懂得人心，才能够给予学生个性化的教育指导。此外，它还必须和学生产生情感联系，要给学生正面的鼓励和引导”。

如果把这一终极目标设为10分，王翌认为，只能给现在的作品打1分，整个“人工智能+教育”产业才刚刚起步，“目前还停留在技术落地的层面，而更难的是情感联系，即帮助学习者了解学习的目的和意义”。

人工智能技术未来发展方向一定是跨领域跨学科的综合研究。王翌说，“人工智能与英语学习深度结合，会让我们有机会重新想像和思考人类该如何学习，学习的方式在不久的将来应该会发生深刻变化。”

本报讯 上海市委书记李强，市委副书记、市长应勇昨下午会见了青海省果洛州委书记武玉峰，州委副书记、州长白加礼率领的果洛藏族自治州党政代表团。

李强感谢青海省、果洛州长期以来对上海发展的大力支持以及对上海援青干部的关心爱护。他说，打赢打好精准扶贫攻坚战，是以习近平同志为核心的党中央作出的重大战略部署，上海承担着义不容辞的政治责任，将坚决按照中央要求，聚焦果洛地区重点领域关键环节，立足增进当地群众民生福祉，全力以赴做好精准扶贫各项工作。当前，上海正按照中央要求，面向全球、面向未来，推动高质量发展，创造高品质生活，不断提升城市能级与核心竞争力，更好服务全国、服务长江流域、服务长三角。果洛地处三江源自然保护区，是被誉为“中华水塔”的重要水源地和青藏高原的生态屏障。两地在加强生态环境保护、推动绿色发展等领域有着广阔合作空间，希望不断深化两地交流合作，共同为落实好国家战略作出更大贡献。

武玉峰感谢上海多年来真情帮扶，为果洛经济社会发展作出了重要贡献。他说，当前，果洛州正深入贯彻落实习近平总书记的重要指示精神，全力推进脱贫攻坚各项任务，力争在重点领域实现更大突破。上海对果洛扶贫协作成效显著，希望在现有良好基础上进一步加强智力支持、医教帮扶，深入推进生态、旅游、文化等方面合作，共同努力打赢打好脱贫攻坚战。

市委常委、市委秘书长诸葛宇杰参加会见。

共同为落实好国家战略作出更大贡献

李强应勇会见青海省果洛藏族自治州党政代表团 全力以赴做好精准扶贫各项工作

我国今年7月1日起降低汽车进口关税

本报讯 (记者张晓鸣)国务院关税则委员会昨天对外发布《关于降低汽车整车及零部件进口关税的公告》。

《公告》指出，为进一步扩大改革开放，推动供给侧结构性改革，促进汽车产业转型升级，满足人民群众消费需求，自2018年7月1日起，降低汽车整车及零部件进口关税。将汽车整车税率为25%的135个税号和税率为20%的4个税号的税率降至15%，将汽车零部件税率分别为8%、10%、15%、20%、25%的共79个税号的税率降至6%。

对此，财政部有关负责人表示，我国维护多边贸易体制，此次降低汽车进口关税是我国进一步扩大改革开放的重大举措。降税后，我国汽车整车平均税率13.8%，零部件平均税率6%，符合我国汽车产业实际。这位负责人说，相当幅度降低汽车进口关税，将有利于推动供给侧结构性改革，促进汽车产业结构调整 and 转型升级，引导汽车产品提质增效，丰富国内市场供给，满足人民群众多样化需求，给国内消费者带来更丰富更实惠的消费体验。

事实上，这是我国针对汽车进口关税进行的第十次调整。自1986年把关税和进口调节税合并征收后，我国已对汽车进口关税进行了九次调整，税率从1986年的220%下降到现在的25%。税率下降带来进口汽车销量的提振，从2001年的7.2万辆提升为现在的121.6万辆，同比增长16.8%。

业内人士认为，总体上排量越大，关税对车价的影响越小，排量越小则关税影响越大。去年，进口车中1.5升至3.0升排量的占比为近80%，此次关税下调将推进重塑现有汽车产品的价格体系，完善汽车消费市场。

漕河泾综合保税区获批

本报讯 (记者顾一琼)日前，国务院批复上海漕河泾出口加工区正式整合优化为漕河泾综合保税区。整合之后，位于闵行区浦江镇的漕河泾综合保税区，将集聚保税区、保税物流园区、保税港区等不同类型海关特殊监管区域的政策优势，服务于区域对外贸易、外向型经济发展，辐射带动闵行区及周边地区对外开放进入新的发展阶段。

综合保税区，是除自由贸易试验区之外，国内开放层次最高、优惠政策最多、功能最齐全、手续简化的特殊监管区域，是国家对外开放贸易、金融、投资、服务、运输等领域的试验区和先行区。

此次整合优化为综合保税区后，漕河泾将在原来出口加工区以外向型加工贸易为主的功能基础上，进一步拓展国际转口贸易、国际采购分销和配送、国际中转、检测和售后服务维修、商品展示、研发等业务，其功能将更多元、业态将更丰富，并将极大促进区域调整完善产业结构、丰富业务形态、创新贸易方式、优化监管服务，对上海海关特殊监管区域高质量发展具有重要意义。

闵行区表示，将以漕河泾出口加工区转型升级综合保税区为契机，进一步拓展跨境电商、保税展示等功能；开展海关特殊监管区域仓储货物按状态分类监管、仓储企业联网监管模式；提高口岸通关效率，以“多方采信”在商业综合体、跨境电商承接国际产品展示、国际供应商展销溢出效应方面抓住机遇，辐射长三角。

金砖银行年内将设首个美洲分支机构

本报讯 (见习记者王嘉旖)继去年在南非约翰内斯堡开设非洲地区的首个分支机构后，金砖国家新开发银行昨天宣布，今年年内有望在巴西设立首个美洲地区分支机构。

目前，金砖国家新开发银行在巴西共有三个贷款项目，主要分布于基础设施建设、可再生能源等领域，总金额达4.21亿美元。根据此前的金砖国家新开发银行规划，未来几年内，该行预计将把三分之二的贷款项目用于投入可持续发展的基础设施建设。此次计划设立的美洲地区分支机构将帮助金砖国家新开发银行更好地运作其在巴西的投资项目。