

# 在博物馆与公众生活间架起“超级连接”

张昱

## 文汇报时评

### 中国新闻名专栏

今天,是国际博物馆日,今年博物馆日的主题为“超级连接的博物馆:新方法、新公众”。上海,是今年国际博物馆日中国主场活动承办地。全力打响上海“四大品牌”,彰显“上海文化”标识度,让文物说话,让历史说话,让文化说话,博物馆是重要津梁,起着无可替代的作用。

#### 理念突破

#### 社区化与生态化

“超级连接”指的是,在信息技术迅

速发展的背景下网络化和网络化社会中人与人、人与机械沟通的范式转换。从文物收藏机构,到社会教育机构,再到社区服务机构,随着功能定位的悄然转变,博物馆的气质从“高冷”变得“亲民”,服务对象由单向度的观众个体向社区整体的彼此互动转变,服务内容由传统文化向时尚前沿延伸。

博物馆与社区连接首先体现在教育功能的普及。体验式教育作为教育现代化的重要趋势,在“兴趣触发”和“学习参与”两个层面对学习效果的提升有着重要意义。博物馆在这一方面有着得天独厚优势,一些世界一流的博物馆都在积极探索营造具有高度包容性的学习生态体系。

上海博物馆也不乏创新之举。例如,上海博物馆在展厅内以沉浸式戏剧《美狄亚》给观众带来了文物与文化的多重体验;上海自然博物馆的“博物馆奇妙夜”活动让夜晚的博物馆不再仅仅是好莱坞大片里的想象,而成为公众揭秘自然、获取知识的新渠道。

诚然,一个博物馆就是一所学校。但时移世易,博物馆还是公众社交、生活体验和文化消费空间。上海当代艺术馆草间弥生展、余德耀美术馆“雨屋”展一时间成为市民约会出游的热门场所,极具视觉冲击力的参与影像曾一度“霸屏”朋友圈。

上海玻璃博物馆为市民提供婚礼庆典、跨年时尚派对的新去处,玻璃所营造的变幻

光影增添了浪漫或炫酷的独特氛围。这些现象的产生映射着公众生活理念的蝶变。人民对于“美好生活”的需求已从单一趋向多元、从追求数量趋向追求质量,呈现出“物质+文化”的复合型文化消费观,强调对象内容、意义和符号的文化赋值。

博物馆作为知识密集型的文化设施,所涉空间和资源都非常符合当前公众不断提升的心理需求,必将进一步融入新时代的社区生活和社会生态。

#### 模式创新

#### 数字化与信息化

中国博物馆正进入“智慧时代”。大数据、云计算、人工智能、全媒体等新技术

的应用,深刻影响着博物馆的信息传播方式,重塑博物馆与公众和社区的连接方式,并推动博物馆文化新理念、新方法和新实践的产生。

展览技术的创新,是博物馆数字化与信息化的最直观体现。近几年,上海举办的不少展览都在积极突破公众对传统展览形式的认知。“不朽的梵高”运用感映技术将多媒体画廊与度身定制的展厅巧妙结合,通过高清晰的连环巨幅屏幕展现梵高画作;“丝路敦煌·幸福生存”文化艺术展运用裸眼3D技术呈现莫高窟中的“千手观音”和“涅槃卧佛”等敦煌展品。

信息技术改变展览形式的同时,还惠及博物馆的公众服务与观众研究。比

如,在原有的博物馆网站、微博、微信公众号和App等传播工具之外,上海博物馆建立了国内首家博物馆数字化管理平台,对藏品、观众客流、新媒体传播、展区观众行为、文创产品销售等数据进行监控与分析,推动博物馆从“经验管理”向“数据管理”转型。今年,上海将积极推进“智慧博物馆”建设,力争每个国有博物馆内的重要藏品都可以通过扫码阅读,真正做到让市民把博物馆带回家。此外,“文化上海云”汇集了上海各个场馆的展览与服务信息,成为全国第三方文化资讯与统计平台的典型案例。

博物馆是一座城市的文化地标。比如,大都会博物馆之于纽约,卢浮宫之于巴黎,大英博物馆之于伦敦,冬宫之于圣彼得堡……未来,上海将打造上海博物馆东馆、中共一大纪念馆新馆等一批文化新地标,于2020年做到平均每16万人拥有一座博物馆。在博物馆与公众生活之间架起“超级连接”,文化地标会绽放出更加迷人的魅力,“上海文化”的金名片将擦得更亮。

(作者单位:上海社会科学院文学所)

## 打响四大品牌·聚焦上海购物

### 重塑商业地标,上海在行动③

聚焦高端,国金中心去年业绩超70亿元;主打“家庭”,正大广场年销售额达30.6亿元

# 小陆家嘴:错位营销崛起百亿元级商圈

■本报记者 徐晶丹

第三方平台逸芮网(iziRetail)发布的《2017年全国200家重点商业业绩统计报告》显示,上海国金中心(IFC)2017年销售业绩超过70亿元,正大广场年销售业绩达到30.6亿元,两者相加达到100亿元。小陆家嘴,凭借正大广场、国金中心两大知名购物中心,成为上海购物中心行业业绩最高的商圈。

今天我们观察小陆家嘴商圈,都会把国金中心和即将开业的“L+Mall”当成样本。但事实上,2002年就入驻陆家嘴的正大广场,见证了整个商圈的清冷与崛起,在16年零售业态的不断变迁中,它对于商业的理性思考和成功转型,让它在小陆家嘴商圈成为名副其实的“流量担当”。

今年,正大广场又将迎来一次大改造。“我们在这里已经16年了,要跟上一个时代,才能拥抱更多年轻的消费者。”正大广场市场总监范凡这样表述。

### 去中心化是大势所趋

诞生于世纪之交的大型购物中心都有特色鲜明的固定商业模式:一楼会设一家主力店,顶楼再设一家主力店,楼上楼下这两根“定海神针”可以很好地引流;大食代也是那个年代的时髦业态,它打破了店铺必须独立经营的思维,首次打造出开放式、个性化的平价美食空间。

但用最新的商业标准来评判,这些业态显然有些过时。一个佐证是,如果用时间轴来划一道线,2000年前后开业的购物中心,普遍都活得不太滋润,大量商场早已“城头变幻大王旗”。

正大广场的一系列改造计划,便是针对这些痛点,希望借此转型升级。“如今上海的商业竞争越来越激烈,靠一家店带旺一个购物中心的模式已走不通了,去中心化是大势所趋。”范凡说。为此,正大广场想出了一招妙棋——“切缝”。正大广场六楼东区曾经只有“唐宫”一家,现在已经一切为六,变成了丰和日丽等六家餐厅;去年10月,七楼西区的美食区在改造后开放营业,汇聚了20家网红餐厅和轻餐饮,打响了今年升级改造的第一炮。

大食代一直是陆家嘴白领午餐的“打卡点”,但经年累月,弊端也暴露无遗。比如,大食代的硬件环境相对简陋,它所推崇的统一刷卡消费模式,也早已被移动支付“秒杀”。范凡透露,今年大食代将迎来一次软硬件大升级,“新物种”将更加符合消费者的需求。



夜幕下的陆家嘴环路、正大广场灯火璀璨。

本报记者 袁婧摄

### 中国最成功的商场改造案例之一

比起南京路、淮海路、徐家汇等传统核心商圈,浦东新区小陆家嘴商圈起步很晚,但名声很响。有人说,小陆家嘴商圈是含着“金汤匙”出生的——陆家嘴金融区天然的“高大上”气质赋予了商业无限的想象。

2010年,“邻居”上海国金中心开业,把大部分高端品牌一网打尽,总是以“高富帅”形象出现在镜头前。面对来自国金中心的竞争压力,正大广场曾有过犹豫——是否也应该借势走高端路线,把小陆家嘴商圈打造成顶级品牌的聚集地?

在对商圈的辐射范围做了调查后,正大广场作出另一个决定——打造一个多功能生活场所。为了迎合小陆家嘴商圈的升级和自身市场定位的调整,正大广场启动自开业以来最大规模的改造,力图让业态品类更加丰富,楼层主题化更鲜明,体验感更强。这个改造历时五年,后来在业界被认为是中国最成功的商场改造案例之一。

### 16岁的正大要做16岁消费者的生意

最近去正大广场消费的年轻人,大概都会在入口处买到一支9.9元的口红。口红是在一辆“列车”上购买的,“列车”无人看守,消费者只要扫一扫二维码,就能自由选购。根据商场的统计数据,美妆“列车”的八台无人售卖机创造了每天销售2400件、月销量7.2万件的成绩。

如果留心观察,这样的快闪店场景大约每月都会在这里出现一次。“从去年下半年至今,我们与天猫已经合作了十余场,倩

碧、布鲁雅尔(Blueair)都来过。今年下半年,已经有15场以上快闪落地活动在档期。”范凡坦言,这些新奇有趣的营销活动吸引了大量年轻消费者。

“我们希望针对‘95后’‘00后’的消费偏好进行相应的消费创新。”范凡透露,前不久引进的粉红汉堡、喜茶等品牌都是为了吸引“95后”“00后”。去年,正大广场又把九楼正大厅出租给了“英雄联盟”,迄今已经举办了大大小小几百场赛事,成了电竞爱好者的一大聚集地。今年1月,英雄联盟职业联赛春季赛在正大广场开赛——这个职业赛事去年全年的观赛人次突破了100亿,预计将为商场带来大量新生消费者。

未来,正大广场还将继续改造,彻底变身为“多功能生活场所”。原本的俏江南、小南国等餐饮区域将被调整,改建为综合类的场所;二楼西区的百货,今年下半年将开出2000多平方米的亲子区域,成为“孩子的第三个家”;此外,公共区域里的传统广告位也都将改造成触摸屏。

## 打响四大品牌·聚焦上海服务

# 上海口岸通关时间“一减再减”

今年一季度比去年同期进口通关时间缩短54%

本报讯(记者陈惟)上海海关昨天对外公布第一季度通关时间。今年1至3月,上海海关进、出口平均通关时间分别为10.43小时和1.49小时。2017年上海海关成功压缩通关时间三分之一,全年进、出口平均通关时间分别为18.77小时和1.32小时。今年一季度上海海关进口通关再次提速,比去年同期进口通关时间缩短54%,比去年同期平均进口通关时间缩短44%。

通关时间为何能一减再减?答案是上海海关以企业需求为导向推出的一系列实招,比如推行货物查验无纸化改革、推广进口“提前申报”模式、实施报关电子委托代理等。这些措施鼓励“数据多跑腿”,让上

海口岸通关“去繁就简”的进程变得更为顺畅。

今年1月起,上海海关在主要空、海港推行查验计划无纸化作业,由海关将查验指令电子信息实时发送至企业和港务部门。在企业收到海关查验通知的同时,港区也会收到海关下达的查验指令并根据指令安排集装箱落箱计划,整个查验计划在5分钟内就能排好。

“以前,我们接到海关查验通知后,需要先整理纸质单据去海关安排查验计划,再去港区安排集装箱落箱计划,由于港区都比较偏远,来回一趟就需要半天。”一位跑了多年外高桥码头的资深报关人员回

忆。如今,只要5分钟,足不出户,全靠数据在后台“跑船”。

为了让跑起来的通关速度再快一点,上海海关还积极推广进口“提前申报”模式。传统的进口货物通关模式是“货物到港,申报进口”。而“提前申报”模式是企业把进口货物的电子数据提前发送到海关,并在货物抵达上海港前向海关申报。这意味着,货物还在运输途中,海关就已经提前介入进入审单环节,等货物一到港,企业办妥提货手续后就能快速放行。

美蒨亚精密机电有限公司是“提前申报”模式的受益企业之一。据公司负责人钱莉介绍,在传统到港申报模式下,货物抵港

至提货放行一般需要5天,采购“提前申报”模式后货物到港后只需1天就可以提货。“提前申报”模式让钱莉提高了物流中的海运比例,“空运价格是海运价格的3至5倍,减少空运货物安排,可以大幅减少物流成本。”通关提速让外贸企业省下了一笔“真金白银”。

在上海口岸,九成以上进出口报关单是由外贸企业委托报关公司代理申报的。以往,由报关公司代理申报的进出口单证,每一票都要随附一份纸质报关委托书。为了进一步精简单证,上海海关于今年3月起推广报关电子委托代理,鼓励采用电子委托方式,减少提交纸质委托书这一环节。

## 上海市工会第十四次代表大会5月21日开幕 830名代表中博士硕士占28.4%

本报讯(记者李静)记者从市总工会获悉,上海市工会第十四次代表大会将于5月21日至24日召开。经上下结合、反复酝酿,广泛听取工会会员和各方意见并公示,各选举单位分别召开会员代表大会或会员代表会议,采取无记名投票的方式,按照不少于15%的差额比例,最终选举产生830名上海市工会第十四次代表大会代表。

830名代表中,基层一线人员704名,占84.8%;工会工作者代表576名,占69.4%;先进模范、生产和工作一线工人代表153名,占18.4%;管理和专业技术人员及其他代表101名,占12.2%;女性363名,占43.7%;年龄在55岁及以下代表759名,占91.4%;非公有制经济、各类经济开发区代表178名,占21.4%;中共党员743名,占89.5%;民主党派16名,占1.9%;无党派人士4名,占0.5%;群众67名,占8.1%;大专及以上学历代表800名,占96.4%,其中获博士、硕士学位的代表236名,占28.4%;少数民族代表27名,占3.3%;外来务工人员代表59名,占7.1%。

此外,还产生了155名市总工会第十四届委员会委员候选人和29名经审委员候选人。第十四届委员会委员候选人中,基层一线人员76人,占49%;工会工作者120名,占77.4%;先进模范人物、生产和工作一线的工人20名,占12.9%;管理和专业技术人员15名,占9.7%;非公企业代表16名,占10.3%。经费审查委员会委员候选人中,工会工作者8名,占27.6%;专业人员21名,占72.4%。

## 上海第八次职工队伍状况调查结果出炉 申城高技能人才总量突破百万

本报讯(记者李静)与五年前相比,上海大专以上学历的就业者比例上升10.2个百分点,来沪就业人员中大专以上学历的上升17.2个百分点,引进出国留学人员数量是上个五年的2.7倍。这是上海市总工会昨天公布的上海第八次职工队伍状况调查结果。

调查取样的2012至2016年间,沪上劳动关系呈现新情况、新特征,职工队伍发生深刻变化。目前,35岁及以下职工占比高达57.0%，“80后”“90后”成中坚力量。以2017年8月数据为参照,大专以上学历劳动者占比达到39.8%，比五年前同期上升10.2个百分点;以2017年6月在沪登记就业的外省市户籍来沪人员数字为参照,大专以上学历的约占35.8%，比五年前同期水平增长17.2个百分点。2013至2017年上海引进出国留学人员5.6万人,是上个五年的2.7倍;在沪就业创业的外国人达到21.5万人,占全国的23.7%。其中,高级管理人才占比33%、一般管理人才占比47%、高级技术人员占比8%。

截至2016年底,上海高技能人才总量超100万,占技能劳动者比重从2010年的25.0%提高至2016年的31.1%，且呈现不断增加的趋势;技能劳动者中,初、中、高等级比例达32:37:31,中高级技能劳动者比重明显上升,等级结构比例逐步趋向合理。工会系统抽样调查显示,高级工以上技术工人占比29.71%，明显高于2012年24.67%。

## 在重点任务中发挥先锋模范作用

### 上海举办“大调研、大学习、大落实——初心使命大家谈”活动

本报讯(记者钱蓓)为进一步推进“不忘初心、牢记使命,贯彻落实党的十九大精神”学习实践活动深入开展,着力推动习近平新时代中国特色社会主义思想在上海落地落实,昨天,中共上海市委组织部举办“大调研、大学习、大落实——初心使命大家谈”活动。

市委常委、市委组织部部长吴靖平出席会议并强调,要坚持全面持续深入学习习近平新时代中国特色社会主义思想,用好大调研这一从理论到实践的重要方法路径,以永不懈怠的精神状态和一往无前的奋斗姿态推动大落实。

党的十九大召开后不久,上海市委在全市部署开展“不忘初心、牢记使命,贯彻落实党的十九大精神”学习实践活动和“不忘初心、牢记使命,勇当新时代排头兵、先行者”大调研,截至目前,全市共举办8200多期十九大精神专题培训班,处级以上领导干部全员参与集中培训;各级党组织开展专题研讨超过15万次,成立各级宣讲团1.5万人,宣讲覆盖近122万党员。各级党委(党组)集体瞻仰中共一大、二大会址等红色资源近9000次,139万名党员重温入党誓词,6.5万个党支部到红色教育基地参观学习。学习实践活动始终与大调研活动有机统一、相互联动、同频共振,各级党组织和广大党员边学习、边思考、边调研、边实践、边领悟,在打造“四大品牌”、优化营商环境、推动政务服务“一网通办”、推进城市精细化管理等全市重点任务中发挥了战斗堡垒和先锋模范作用。

## 35.7℃,昨追平5月高温纪录

本报讯(记者张懿)上海昨天再次出现高温日,最高气温逼平5月历史纪录。气象部门表示,随着副热带高压减弱南退,后半周本市降水增多,气温将在双休日有明显回落。

昨天上海依然处于暖气团控制下,气温继续迅速上升。12时26分,上海发布了连续第三个高温黄色预警信号(16时27分解除)。最终,徐家汇站最高气温达到35.7℃,平了1873年有正式气象记录以来5月上海高温极值。而且,5月出现连续两个高温日,在历史上这是第三次,而上一次出现还是在99年前的1919年。

根据最新预报,今天本市多云到阴,最高气温在31℃左右。预计,较明显的降水将出现在双休日,最高气温将降至25℃左右。