

加快推进实施‘打响上海四大品牌’三年行动计划

上海文化，为有源头活水来

晓彦

文匯时评

中国新闻名专栏

近日，“中华创世神话”工程首批50余幅主题画惊艳问世，史诗系列新诗、旧体诗均已完成初稿，准剧《神话中国之洪荒时代》成功首演，并收到爱丁堡国际艺术节的演出邀请；《上海市红色旅游基地服务规范》制订工作启动……“上海文化”品牌正跑出创新“加速度”，不断增强“文化码头”的创新力和竞争力。

天下将兴，其积必有源。在几千年历史长河中，中国人民始终心怀梦想、不懈追求。盘古开天、女娲补天、伏羲画卦、神农尝草、夸父追日、精卫填海、愚公移山……这些远

古神话深刻反映了中华民族独特精神追求的价值理念，增强了做中国人的骨气和底气。作为中国共产党的诞生地，上海现存400多处革命遗址遗迹。这些星罗棋布的红色资源是上海这座“有着特殊使命的城市”的城市文脉，是最珍贵的精神财富。习近平总书记多次强调，要把红色资源利用好，把红色传统发扬好，把红色基因传承好。实施“开天辟地——中华创世神话文艺创作与文化传播工程”和“开天辟地——党的诞生地发掘宣传工程”，是为中华文化培根固源的基础工程，是为中华民族塑魂铸魄的文艺复兴工程，是新形势下打响“上海文化”品牌的龙头工程。

以古人之规矩，开自己之生面。打响“上海文化”品牌，推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展，把红色资源转化为推进中华民族伟大复兴的强大精神动力，创新是第一

一动力。从创作中华创世神话主题画到推出连环画绘本，从新诗古体诗共谱“创世”史诗到开播“电视书场”，接踵而至的，还将有图书、动画片、大片……中国的神话，越来越好看。从建设红色文化地标到打造“没有围墙的红色博物馆”，从“转角遇到马克思”地铁文化长廊到《共产党宣言》170周年主题展，从红色资源App到“情景移动党课”，从开发上海红色文化地图到编制红色旅游相关《三年行动计划》……上海的红色文化，越来越精彩。

功以才成，业由才广。善于吸引与集聚人才，是“上海文化”的标识度之一，是上海作为“文化大码头”的一大特色。比如，尚长荣来了，于是有了《曹操与杨修》；陈薪伊来了，于是有了《商鞅》；罗怀臻来了，于是有了《金龙与蜈蚣》。比如，中华创世神话主题画

凝聚着来自北京、山东、西藏、内蒙古、新疆、深圳、浙江等地画家的才智；“神话语文课”的幕后站着语文特级教师与节目团队；红色资源App的开发需要党史专家、新媒体传播与技术人才的通力合作。实践证明，“码头”和“源头”的关系不是相互排斥，而是互相促进的。当上海成为人才荟萃、近悦远来的“文化码头”，也必然成为原创活力喷涌、精品迭出的“文化源头”。

问渠哪得清如许，为有源头活水来。在新的时代坐标中坚定追求卓越的发展取向，“上海文化”高质量发展，不但要精心打造成一个“文化码头”，更要开掘这座城市的“文化源头”。更好地梳理中华文明起源，更好地发掘保护建筑历史资源，不断推陈出新，两个“开天辟地”工程，展示了把上海打造成为优秀文化产品的重要原创基地的雄心与担当。

打响“上海文化”品牌，关键在“人”

——市政府新闻发布会问答实录



从左至右依次为：2018年上海国际电影节海报、2017年上海书展现场、第十九届中国上海国际艺术节开幕演出——交响合唱《启航》。

均本报记者 叶展亮摄

■本报首席记者 王彦

三大品牌任务、12项专项行动、46个具体抓手、150个重点项目，这是《关于全力打响“上海文化”品牌 加快建成国际文化大都市三年行动计划》的四层体系。昨天，市政府新闻发布会详解了该计划的推进路线。

在各相关负责人看来，围绕“激发上海文化的创新创造活力，加快建成更加开放包容、更具时代魅力的国际文化大都市”的目标，“上海文化”要着力突出内容生产精品迭出、文化活动精彩纷呈、文艺名家群星璀璨、文化地标绽放魅力、文创产业做大做强，关键都在于“人”，既包括每一位市民，也包括通过各类机制培养或近悦远来的人才。

■ 让城市精神和广大市民融为一体

问：上海未来在塑造和培育城市精神方面有哪些做法？广大市民如何参与？

市文明办副主任宋慧：上海城市精神是时任上海市委书记习近平同志在市第九次党代会上当明确提出的。十多年来，这16个字已经成为这座城市发展的强大精神动力。

让城市精神和广大市民融为一体，是打响“上海文化”品牌、彰显上海精神特质、增强城市软实力的重要途径。主要围绕五个“一”，让城市精神融入这座城市的血脉，走进每个市民心中。

推进一项行动——市民修身行动；培育一批典型——通过道德模范、感动上海年度人物、社会主义精神文明十位好人好事等评选活动，选出新时代上海精神特质、发挥模范带头作用、营造一种氛围——策划推出一批公益广告，彰显上海改革开放40年以来的伟大成就和上海城市精神的丰富内涵；倡导一种风尚——全社会共建共享的文明风尚；深化一系列创建活动——在文明城区、文明社区、文明单位、文明行业、文明校园及文明家庭等创建中，让更多群众发挥主体作用。

■ 构建上海特色的人才荣誉制度、文教结合制度

问：请介绍一下上海特色的文化艺术人才荣誉制度。

市委宣传部副部长胡劲军：上海正在设计针对文化艺术人才的荣誉制度，旨在构建一套全社会评价、充分尊重人才的制度。荣誉制度具有跨行业、跨职业、跨系统、跨部门、突破年龄、职称、地域、单位的特点。举两

个例子，我们正用这样的荣誉制度理念改造上海老牌的“文化品牌”。

一是“上海之春”。今后“上海之春”主要做四块内容：对中国的优秀音乐作品进行持续的全方位关注；对56个民族的音乐作品给予大力关注和扶持；对散落在全世界各地的中华优秀音乐人才每年提供一次在上海集中亮相、向祖国人民汇报的机会和平台；“上海之春”里仍会有一些国际名团的演出安排，但必须要和教育、社区交融在一起，以区别一般的演出季。

二是白玉兰戏剧奖。老品牌进一步擦亮名片，首先要从过去比较局限于戏曲表演逐步扩容到兼容整个舞台艺术表演。其次，从“申报制”改为“申报制”加“推荐制”。将来，我们要由专家推荐、观众推荐、媒体推荐，凡在上海演过的好戏都有获得白玉兰奖的资格。

问：教委方面在学科建设和人才培养上有什么系统的布局？

市教委副主任高德毅：2006年以后，上海在全国率先把教育和文化事业发展紧密结合起来。尤其是2014年，上海率先承担“一市两校”教育综合改革国家试点，面向2020年和2030年对上海高校整体布局和学科专业布局进行系统规划，重点对文化艺术人才培养进行了整体规划。

一是通过文教结合平台机制，及时发现和预测上海文化事业发展所需的各类人才及其规模、层次、结构。在此基础上，动态调整。还充分利用教育部给上海的高校目录外专业自主审批设置这一特别授权，根据文化事业发展需求开设目录外专业，提供更精准的需求服务。二是把文化艺术学科和专业纳入上海高校高峰高原学科建设计划。三是高峰学科建设基础上，把特色优势化学术学科纳入上海高水平地方高校建设范围，进行重点建设。

■ 通过“品牌节展提质专项行动”，擦亮城市名片

问：上海国际电影节、上海书展、中国上海国际艺术节，在提升影响力方面有什么亮点？

市文化广播影视管理局局长于秀芬：上海重大文化节庆活动一直是上海的城市名片，在打响“上海文化”品牌建设工作中，有一个“品牌节展提质”专项行动。

在提升上海国际电影节电视节的国际性和专业性方面，着重加强“三个平台”建设。一是进一步加强国际交流合作平台建设。今

年电影节期间将正式成立“一带一路”电影节联盟，并举办“一带一路”电影周。二是通过几年努力，把影视两节打造成亚洲最大的影视产业合作平台。今年起，影视市场将专门建立“国际合拍片”板块。三是市区融合平台。电影节将与长宁、静安、普陀、浦东、松江、黄浦六个区开展合作。

中国上海国际艺术节将在三到五年里着重抓好五个平台建设，突出标识度和独特性。一是精品力作的展示平台建设。汇集更多世界首演、亚洲首演、中国首演，以此助力上海打造亚洲演艺之都。二是优秀作品的创作平台。依托艺术节吸引世界范围内的艺术名家大家，通过合作、委约等多种形式，创造一批优秀文艺作品。三是青年人才孵化平台。四是公共文化推广平台，做好“艺术天空”和“艺术教育”，拓展艺术节的溢出效应。五是产业联动的专业平台。进一步做深、做实、做强交易会 and 论坛，吸引更多全球演艺行业的重要机构、专业人士前来参会，打造具有专业性和国际性、高价值的演艺交流平台。

市新闻出版局局长徐炯：今年是上海书展15周年，我们希望每年8月全国各地的爱书人会因为书展的举办而相聚上海，上海书展成为来上海的一个重要理由。

提升上海书展品质，首先要大大推动全国新书、好书在上海书展首发。二是把活动做得更好，汇聚全国乃至国际上的名家参与上海书展的活动，使得高品质活动作为上海书展除图书之外的又一个主角，更加具有魅力。三是通过全国的优秀图书、优秀活动、优秀出版人和作者的集聚，促进上海出版机构和全国其他优秀出版机构、出版人和作者建立更广泛合作关系，增强对全国优质出版资源乃至国际出版资源的集聚度，使得上海作为出版重镇产生出更多的优秀图书。

■ 上海出版在学术与“走出去”方面有新作为

问：作为近代中国出版的发祥地，上海出版有什么新作为和新贡献？

徐炯：继续加强学术和专业出版中心的建设，这是我们这些年一直在做的工作。至今，上海已先后评出两批共计20家上海学术（专业）出版中心，未来将继续优化资源配置，强化资金扶持，到“十三五”末，要把数量扩展到30家。

要推动上海高校的学术研究成果转化为出版资源。利用文教结合的机制，实现好高校服务国家重大战略出版工程，及时把上海的尖端科技成果转化为出版资源。

要保持上海学术期刊在全国的领先地位，特别是重点支持高校创办外文版的学术期刊。进入SCI的行列，关系到我国科研在国际上的话语权和传播能力。现在上海已有23种SCI的学术期刊，总数占全国12%，其中高校拥有5种，在未来两三年要争取再增加两到三种。

上海出版已拥有了《文化中国》这一“走出去”的品牌，并拥有主流销售渠道。2015年，上海翻译出版促进计划推出，支持和鼓励海外译者翻译中国作品，解决译文质量这个“走出去”的瓶颈问题。现在，我们也在支持上海出版社尝试直接用外文出版国内外学者的学术专著，不需要通过翻译就可直接进入全球市场。

■ 推动“文创50条”落地，各产业“实施办法”已发布

问：去年上海市出台了“文创50条”，目前政策落地情况怎样？近期一些相关产业的实施办法颁布，有什么重点和亮点？

于秀芬：在广泛调研并到多地取经的基础上，市文广影视局会同市发改委、市教委、市财政等13家部门共同研究制订了每个产业的“实施办法”。“实施办法”于5月4日由市委宣传部分统一正式对外发布。

市文广局承担五个产业的“实施办法”。影视产业——加快推进电影基础摄制设施的建设，聚焦影视创意制作、影视拍摄、后期制作等环节，统筹形成“1+3+X”的布局。

演艺产业——在创作方面，支持演艺业态创新，支持剧场建设和提升，支持多元化拓展演艺空间。在主体方面，壮大演艺机构的实力，支持剧院、院线联盟建设，培育专业机构。

动漫游戏产业——重点聚焦电竞产业发展，引入国内外顶尖电竞赛事，对赛事、战队、场馆给予支持。同时，打造能代表上海水平、上海风格、上海形象的市级战队，塑造国际知名电竞品牌，探索电竞领域的运动员注册制度。

网络影视产业——聚焦新科技、新业态。鼓励采用大数据、人工智能、物联网等新技术有机融合，提升产业发展的技术含金量，鼓励互联网视听节目服务机构不断创新产品和服务，促进短视频、音频、网络直播、电竞直播等新形态的健康发展。

艺术品产业——重点关注艺术品产业的人才发展。全面落实“一人一策”的人才高峰行动计划，实施青年艺术品人才扶持计划、艺术家驻地计划等。

打响四大品牌·聚焦上海服务

■本报记者 张晓鸣

到2020年，ARJ21新支线飞机形成30架的年产能，交付60架以上；C919大型客机取得型号合格证，开展批产工作；CRJ929宽体客机取得订单……《上海市航空制造产业链建设三年行动计划（2018-2020）》（简称《三年行动计划》）日前发布，令人振奋。

不过，《三年行动计划》传递的信息远比数字丰富：支撑上海航空产业发展的不仅仅是上海制造，还有上海服务。记者从昨天开幕的上海航展了解到，上海在发展整机制造的同时，还将大力发展适航认证、融资租赁、通用航空等服务配套。

把大飞机“卖出去”，要依托上海“金融优势”

伴随大飞机组装项目上马，一架架成品飞机不断走下组装生产线，后续的服务配套将显得越来越重要。

民航领域有一句话，叫“民机发展，适航先行”。适航审定，即对民用航空器产品和零件品质以及安全可用性的审定，是民航飞机进入市场的前提。“简而言之，飞机研发出来不能直接上天，要经过各方面的适航认证才能真正上天。”上海航空器适航审定中心副主任揭裕文告诉记者。而根据《三年行动计划》，上海将大力发展适航服务体系。依托适航审定中心、上海航空器适航审定中心，延伸航空咨询和专业服务，提升认证服务能力，加快构建涵盖技术、管理、基础设施和人才队伍内容的民机适航服务体系，推动航空产业主制造商和各级供应商开展适航认证。

未来上海制造的大型客机，如何“卖出去”？大力开展金融租赁提供了一条重要思路。目前的当务之急，是依托上海强大的金融产业优势，培育符合中国市场特点的大型航空租赁专业机构。除了通过引进外资机构、以合资方式设立专业公司的方式之外，还需要加快培育本土航空租赁的大型龙头企业。

对此，上海市经济信息化委透露，将引导金融机构重点支持航空制造战略性新兴产业发展，推动政策性银行多方联合设立百亿级规模的航空产业发展基金，带动创业投资基金、私募基金等多元化社会资本进入，投资并购符合本市产业链配套发展需求的海内外重点企业。同时，推动本地国资国企建设航空产融结合平台，加快建设具有上海特色的航空制造产业链金融。

临港、奉贤、金山将布局通用航空及其配套产业

在昨天的航展现场，记者注意到，作为航空服务业的重要内容之一，通用航空未来也将成为航空产业发展亮点。

2016年，国务院办公厅印发《关于促进通用航空业发展的指导意见》，提出大力发展通用航空，把医疗救护作为通用航空重要业务来发展。在上海航展金汇通航空中救援展区，记者看到了一款专业医疗构型救援直升机。这种救援直升机经过设计师规划，可搭载除颤监护仪、呼吸机、吸引器、注射泵和氧气瓶等先进医疗设备，具有244公里/小时的高速巡航速度。改装后的专业医疗构型直升机能在飞行过程中进行简单的医疗救护，保证伤员在运送过程中生命体征平稳。现场工作人员介绍，2015年，空中救援全国呼叫中心在上海后滩设立，目前上海地区已在第一人民医院松江分院南部、龙华机场、瑞金医院建有三个空中救援起降基地。

业内人士表示，鼓励社会力量投资通用航空在医疗救护、应急救援等领域的应用，以政府采购的形式，推动空中巡逻、空中交通疏导、抢险救灾等城市公共飞行业务的开展，有助于实现上海城市管理、应急救援体系的立体化。

也有不少民间航空俱乐部在通用航空方面跃跃一试。参展的上海索航飞行俱乐部创始人陈宛锁说，“固定翼飞机的公务飞行和旅游观光已经成为时尚。去年我们接待了1000人次的试乘，预计今年将达到5000人次。”据悉，上海将推动临港、奉贤、金山等地区布局发展通用航空及其配套产业。

5月高温罕见，申城今明或迎35℃

提前入夏未必意味着今夏酷暑难耐

本报讯（记者张懿）上海很有可能在今明两天迎来今年首个高温日。自有气象记录以来的近一个半世纪，上海在5月份只遭遇过七次高温日。气象专家表示，早早到来的夏天并不意味着当年会有特别难捱的暑热。不过，据预测，上海今年总体上可能高温日偏多，降水偏少。

根据上海中心气象台昨晚发布的预报，今明两天上海的气温将持续升高，周二最高气温可达34℃上下，西北部地区可能会触及35℃的高温线。周三最高气温可达35℃，或将出现今年第一个高温天气。

上海5月份气温的历史最高值是35.7℃。上海中心气象台表示，未来两天的气温有机会挑战这一纪录。

事实上，直到现在气象部门仍未正式宣布上海入夏，主要是因为上海这一轮“入夏冲刺”始于上周末，而根据气象学家的要求，只有当连续五天符合入夏条件（日均气温不低于22℃），才能正式宣布入夏。不过，上海中心气象台表示，由于周六周日上海的日均气温均高于22℃，未来几天气温还将进一步上行，因此，最终认定上周末入夏“已无悬念”。

当然，现在最值得关心的不是入夏与否，而是高温日来不来。自1873年有气象记录以来，上海在5月份一共遭遇过七次高温日。其中在过去十年出现了两个（2009年、2011年），当时的气温分别是35.3℃和35.5℃。上海市气象局首席服务官韩宁告诉记者，有气象记录以来，上海当年最早的高温日出现在1939年5月5日。1981年以来，首个高温日最早则出现在1981年的5月9日。

上海常年平均入夏时间是5月29日。韩宁表示，如果上周末完成入夏的话，那么今年夏天来得明显偏早。但他也强调，入夏早晚与当年夏季高温日数量和极端高温的程度并没有必然联系。至于今夏的天气情况，韩宁并没有给出判断。

昨天上海徐家汇站最高气温为31.3℃。受海风影响，全市各区气温差异较大——东南沿海地区相对凉快，奉贤最高只有27.2℃，而西北部的宝山区和嘉定区则热得多，最高气温都在32℃以上。据预测，今天，哪怕上海市区达不到35℃高温线，这两个区也很有可能率先发出高温预警。而到了明天，它们甚至有机会挑战37℃。

发展航空业，上海拼制造更拼服务

航空制造产业链建设三年行动计划发布，C919大飞机将批量生产