

聚焦首届中国国际进口博览会

首份参展合同于今年3月14日签署后,中国国际进口博览会招展工作进入“加速跑”阶段 日均20余家企业签约进口博览会

■本报记者 徐晶卉 实习生 杨嘉俐

2017年5月14日,国家主席习近平在出席“一带一路”国际合作高峰论坛并发表主旨演讲时宣布,中国将从2018年起举办中国国际进口博览会。一年之间,理念化为行动。作为我国2018年重要的主场外交之一,首届中国国际进口博览会正成为当下国际社会关注的“热词”,并已展现出强大的磁场效应,招展工作“加速跑”,参展企业热情踊跃,“上海服务”品牌正借助办展会的东风向世界展示上海良好的整体形象。

加速跑

进口博览会受到全世界关注 今年11月,首届中国国际进口博

览会(简称“进口博览会”)将在上海举行。虽然目前开幕还有近半年时间,但它已成为全球企业关注的焦点——海外推介会每到一处,都受到了极大关注。5月10日,澳大利亚参展企业签约仪式在悉尼举行,澳佳宝、澳大利亚邮政公司等六家企业作为代表与进口博览会承办单位现场签约。截至目前,报名参展的澳大利亚企业已超过100家。5月11日,进口博览会在新西兰奥克兰举办推介会,新西兰高度重视这一历史性机遇,已成立专门工作小组开展工作,将选择最具特色的新西兰元素亮相进口博览会。

远方的朋友报名火热,东南亚“近邻”也会带来各自特产:泰国、马来西亚、印度尼西亚……东盟国家都表示将参加进口博览会。据悉,东盟十国共确定15家组展机构,已经通过快捷渠道预定了展位面积。

目前,进口博览会招展工作已经进入“加速跑”阶段。来自中国国际进口博览局的官方数据显示,今年3月底,已有逾600家企业签约参展,而到了4月17日,这一数字已迅速增加到906家,平均每天就有近20家企业签约,签约展览面积15.7万平方米;截至4月28日的最新数据显示,已经签约的参展企业近1100家,展览面积达18万平方米以上,仅仅4月当月新增签约企业数就达400家,新增展览面积约5万平方米。

高质量 智能及高端装备展区最热闹 3月14日,中国国际进口博览局宣布与日本智能制造企业那智不二越签订参展合同,这是进口博览会首份正式参展合同。从那一刻起,签约参展的全球500强企业数量便不断增加,高端智能产品也成了进口博览会的一大关键词。中国国际进口博览局副局长孙成海透露,从报名参展面积看,智能及高端装备展区、汽车展区占地最大。记者了解到,仅在4月28日新一批签约的25家行业龙头企业中,在智能及高端装备展区亮相的企业就多达11家,包括霍尼韦尔、飞利浦等多家全球500强企业。

全球500强企业对于参加进口博览会相当期待。飞利浦照明大中国区总裁及全球高级副总裁王均说,将带来刚刚面世的可见光通信技术(LiFi),这一技术目前在国外已经小范围应用,未来在医院、金融等对安全要求高、WiFi不便覆盖的场所将有很好的应用前景。

大量国际企业将签约进口博览会作为深入中国市场的一大契机。澳大利亚昂科集团(ANCA)已经正式签约参展,将在工业自动化与机器人、数字化工厂等领域展示最新产品与技术。借助进口博览会机遇,这家全球顶级数控工具磨床制造商几天后就将乔迁到位于上海自贸试验区的新家——公司正在加速布局中国市场,老地方不够用了。

强保障

借势打响上海服务品牌

对于上海来说,举办进口博览会是全面提升新一轮对外开放水平的重要载体,也是全面提升上海城市整体形象的重大契机。目前,围绕进口博览会的一系列服务保障工作正稳步推进,对标国际最高标准、最好水平,“上海服务”正全面发力。

进口博览会承办场所——国家会展中心(上海)有限责任公司副总裁王凤表示,已梳理了27项场馆服务保障重点工作任务,包括场馆功能优化改造、展会论坛现场服务水平提升、信息化应用水平提升、餐饮服务水平提升。国家会展中心(上海)所在的虹桥商务区,从进口博览会开幕前300天起就进行周边环境整治和提升,目前已锁定道路整治、河道水系、公共绿地、景观灯光等方面300余项周边环境整治任务。市交通委则透露,将加快国展中心外围S26环城段等10项12条配套道路建设;加大包括S20等部分路段附属设施完善等16项环境整治;完善轨道交通三线增能、增设国展中心周边接驳线路,并做好站点与流线组织等运行保障工作。除了全方位保障会期6天的进口博览会,“上海服务”的溢出效应还将在更大范围显现:30天“6天+365天”常年展示交易平台遍布上海,助力全球商品、服务、技术快速进入中国市场;与此同时,上海还正为展商、采购商等建立“全周期服务链”,践行中国进一步扩大进口的承诺……

打响四大品牌·聚焦上海购物

重塑商业地标,上海在行动①

“有趣的商业灵魂”塑造顶级商业地标

兴业太古汇开业一年来集聚“首店”43家,为静安区南京西路商圈升级打开一扇窗

静安区南京西路锻造世界顶级商业地标的路径正渐渐清晰:

一方面,构建利于零售创新发展的制度环境和开放包容的监管环境,鼓励支持品牌跨界跨业融合,发展高科技、定制化、体验式新业态,支持智慧零售、跨界零售等新模式,推动主题化、情景化、细分化、智能化消费新项目;另一方面,注重多方面平衡——大的商业综合体与小的生活商业的平衡,奢侈品、快时尚与老字号之间的平衡,主街和后街之间的平衡,传统商业与新零售之间的平衡,以及商业运营与文化品质的平衡。



兴业太古汇内广场边的店铺前,每个花坛景观都创意独特。

本报记者 袁婧摄

■本报首席记者 顾一琼

如果拿出传统商业载体的衡量标尺,位于威海路石门一路路口的兴业太古汇怎么看都不够上“优等”,甚至还存在一些明显“短板”:商场整体动线太长,接近300米;靠近南京西路金三角“梅泰恒”;一街之隔还有“美食总揽”吴江路……来这里逛什么、买什么,又会为了什么逗留?这些连消费者都没仔细想过的问题,兴业太古汇却用运营一年来的数据清晰作答:商场零售板块几近满租,开业率90%;在引进的250个品牌中,有上海“首店”43家,其中全国“首店”28家,另有30家品牌旗舰店和15家品牌概念店。

在这里,咖啡店有着全开放的烘焙场景;卖刀具的开了个美厨料理角;卖香水的不仅能为你万里挑一调配香味,还能刻上你的名字;无人快闪店里看中的款式可直接扫二维码网络下单……而传统商场赖以生存的餐饮业态,在这里却被严格控制,在20%左右。如今,商场日均客流3万人次,周末超过5万人,单日销售总额税后约2亿元——很多地方要靠多年“捋”出人气,这里却轻松跻身“消费者新晋打卡点”。

好看商业载体太多,有趣的商业灵魂太少。兴业太古汇对商业灵魂的追求也正是南京西路商业街的发力所在。结合刚出台的《全力打响“上海购物”品牌 加快国际消费城市建设三年行动计划(2018-2020)》,静安区南京西路商圈将顺应消费升级趋势,以品牌集聚、丰厚体验为引领,

塑造具有国际影响力和美誉度的顶级商业地标。

买买买,背后的“有趣驱动”

在多数人潜意识里,与“有趣”相关联的情绪侧重点是“享受”;因此,很容易地,有趣成了消费行为的直接驱动力。

顺应消费升级大趋势,面对如今见多识广、喜新厌旧的消费群体,如何将这个“有趣驱动”有效转化为实现消费?很多业界“老法师”都知道,这需要一个载体,一架“马车”,把那些躲在“想想就很美好”背后的消费力完全全“拉”出来。这个载体千变万化,需要商家结合自身特色反复思忖。在兴业太古汇,这个载体的关键词被描述成:跨界、生活。

提到“双立人”这个品牌,很多人的第一反应就是刀具、锅具。兴业太古汇的双立人之家全球旗舰店开出了美食学院,引导都市人利用碎片时光回归厨房,寻味人间烟火。学院对外开放社交厨房美食课程,周边白领可以利用午休时间,在专业大厨指导下学习制作中西特色菜肴。海盐焗虾、北京炸酱面、油焖大菜……小小一方天地,成了白领们新的社交场,边做边交流,课程遭到秒抢。“这里改变了我对下厨这件事的认知,让我从冰冷厨具里琢磨出了生活的温度。”一位白领学员这样留言。

你买的不是商品,是一种别样生活。这样理念,在美妆专柜间也被体现得淋漓尽致——法国路威酩轩(LVMH)集团首推中国风十足的高端护肤品牌“茶灵”,贩卖

的是温柔知性的中国茶香,店内设有SPA专区,还提供个性化香水瓶手绘服务;法国娇兰利用电脑辅助来实现香水个性化定制,定制完成后,由国外总部按个性化配方直接生产发货。这些在其他同品牌店铺没有的特别服务牢牢圈定了一批“忠粉”。

“俄罗斯方块”怎么拼

如果将品牌店铺比作“积木”的话,如何在商业载体的有限空间内,将这些“俄罗斯方块”巧妙拼搭,大有讲究。

兴业太古汇无疑是一位高明选手。作别以往“地下美食,一楼彩妆、鞋类,二三楼女装,四楼男装,五楼运动,六楼童装”的传统商场布局,“跨界”这个关键词在太古汇商舖排布上特征鲜明:在商场的每一层都能找到鞋类、服饰、餐饮、运动、生活等不同属性的店铺,每一层都自有天地,能构成生活闭环。对消费者来说,逛着不累;对商家而言,避免了同质化竞争。针对一些户外店铺门口的小花坛,商场创新地“托付”给店铺实施个性化管理,这些花坛迅速被不同商家结合各自营销活动装扮成了个性满满的“奢侈版花园”,煞是好看。这个聪明的商场,还在一楼中庭人流集聚的地方设立了专门的快闪店铺专区,提供给那些捕捉市场需求的店铺临时进驻。说直白些,给它们最好的“试验场”来试水市场、轧苗头。

近期,进驻这里的是京东时尚和法国时尚品牌ELLE联手合作的快闪店,消费者通过店内虚拟试衣镜弹指间快速完场海量试衣;以大数据为基础的“上帝之眼”根

据消费者兴趣进行智能推送;店内陈列款式都挂上了二维码,可直接扫码下单送货。

“有趣”从何而来

好看商业载体太多,有趣的商业灵魂太少。但“有趣”究竟从何而来?静安区商务委相关负责人表示,兴业太古汇为传统商业的升级打开了一扇窗。

行家里手都能看明白:静安区的商业谋布是智慧的,平均两到三年出一个大体量商业载体,商场相互之间定位清晰独立,少有“厮杀”。去年,静安区社会消费品零售总额超过720亿元,同比增幅位列全市第一。

全力打响“上海购物”品牌进程中,静安区南京西路也反复在思忖:光拼数字是没有后劲的,“有趣”才是一个商圈永葆活力的立身之本;而“有趣”一定伴随着创新,牵着手体验交互,厚植于生活。

结合近期的调研走访,静安区南京西路锻造世界顶级商业地标的路径渐渐清晰:一方面,构建利于零售创新发展的制度环境和开放包容的监管环境,鼓励支持品牌跨界跨业融合,发展高科技、定制化、体验式新业态,支持智慧零售、跨界零售等新模式,推动主题化、情景化、细分化、智能化消费新项目;另一方面,注重多方面平衡——大的商业综合体与小的生活商业的平衡,奢侈品、快时尚与老字号之间的平衡,主街和后街之间的平衡,传统商业与新零售之间的平衡,以及商业运营与文化品质的平衡。

一个有着丰富表情的商圈可期,你,还来不及?

立时代潮头 发思想先声

“纪念习近平总书记‘5·17’重要讲话发表两周年暨上海社联成立60周年”会议召开

本报讯 风雨砥砺六十载,牢记初心再出发。作为全国最早成立的、以科学研究和普及为主要任务的学术性群众团体,上海市社会科学界联合会今年迎来了60华诞。“纪念习近平总书记‘5·17’重要讲话发表两周年暨上海社联成立60周年”会议5月14日召开。市委常委、宣传部部长周慧琳出席并讲话。

周慧琳指出,中国特色社会主义进入了新时代,广大哲学社会科学工作者要坚持以马克思主义为指导,深深扎根思想和实践沃土,为人民著书立说,把习近平新时代中国特色社会主义思想的研究宣传阐释工作不断引向深入。上海当前正处在改革开放再出发的关键时期,社科工作者要围绕加快构建中国哲学社会科学话语体系的使命和任务,立时代潮头,发思想先声,为加快构建具有中国特色、中国风格、中国气派的哲学社会科学作出上海学者的新贡献。要坚持发扬理论联系实际的优良学风,为解决国家和上海改革开放及社会主义现代化建设进程中面临的重大问题、全局性战略问题、人民群众关心的热点难点问题,提供高质量的决策咨询研究成果。

会议宣读了《市社联关于开展礼赞上海社联大师活动的决定》,与会代表向60余位已故上海社联名家大师致敬。本市200多位社科理论工作者代表出席会议。

对标卓越·上海打造一流营商环境

上海率先准许外资车企开展自动驾驶道路测试

我国首次向外资汽车公司颁发此类测试牌照

本报讯 (记者张懿)上海正以开放的姿态,为全世界的创新者提供发展机遇,由此不断丰富“上海服务”和“上海制造”品牌的内涵。昨天,根据宝马方面提出的路测申请,上海市相关部门经过评估审核,向其颁发了两张智能网联汽车道路测试牌照,以进一步验证其自动驾驶技术。这也是我国首次向外资车企颁发此类牌照。

据上海市经济信息化委介绍,按照国家扩大制造业开放总体要求,上海率先为世界知名外资汽车企业颁发智能网联汽车道路测试牌照,充分体现了支持智能网联汽车发展的前瞻性、先进性和开放性,进一步着力构建了良好的创新环境和营商环境。

据悉,按照“在中国、为中国”的研发策略,宝马公司在上海、北京、沈阳三地进行研发布局,已形成完整的、以客户为导向、面向未来的研发体系和能力。其中,位于上海的自动驾驶研发团队拥有超过60人的专业队伍。

上海市经济信息化委表示,宝马(中国)服务有限公司此次申请智能网联汽车道路测试的车辆为BMW 7系,是一款高端豪华车型,在自动驾驶系统的感知、决策、控制以及系统安全机制方面,拥有比较完善的技术方案,达到了较高的自动驾驶级别。在申请开展路测前,该车已在位于上海嘉定区的国家智能网联汽车(上海)试点示范区的封闭测试区内,进行了为期一个月的智能网联汽车实车检查及试验,测试项目整体通过率超过99%。

在接到宝马方面的路测申请后,上海市智能网联汽车道路测试推进工作小组结合第三方机构上海市制造业创新中心(智能网联汽车)的评估报告,以及专家组的评审意见,对其智能网联汽车道路测试条件符合性进行了审核,最终同意向其颁发两张智能网联汽车道路测试牌照。上海市智能网联汽车道路测试推进工作小组由市经信委、市公安局、市交通委三部门组成。

上海是国内推进智能网联汽车道路测试工作最领先的城市之一,在全国率先制定了智能网联汽车道路测试管理办法,并颁发了首批测试牌照。上海市经济信息化委表示,自今年3月1日上海正式向上汽、蔚来汽车颁发首批三张测试牌照以来,两家公司分别开展了近400天次的测试,累计测试里程达到6040公里,累计测试时长约263小时,整个测试过程安全可控,未发生交通碰撞事故,未对现行交通产生不利影响,总体情况良好。

特斯拉落户上海临港

本报讯 (记者徐晶卉)记者昨天获悉,特斯拉(上海)有限公司已获得浦东新区市场监管局核发的营业执照,注册资本1亿元,成立日期为2018年5月10日,注册地址为浦东新区南汇新城镇同汇路168号D203A,位于浦东临港物流园区。根据国家企业信用信息公示系统显示,该公司由特斯拉汽车香港有限公司100%持股,为台港澳法人独资企业,经营范围包括从事电动汽车及零部件、电池、储能设备、光伏产品领域的技术开发、技术服务、技术咨询、技术转让等。

在此之前,特斯拉刚刚与中国国际进口博览局签约,将带来三款特斯拉新能源汽车参展定于今年11月举行的首届中国国际进口博览会。当时,特斯拉中国区总裁朱晓彤表示,中国是新能源汽车的重要市场,离开中国市场谈特斯拉是不现实的。特斯拉希望扎根中国,引领新能源产品高速发展。数据显示,中国市场占据特斯拉全球销量的20%,中国已经成为特斯拉最重要的市场之一。

上海瑞金医院团队携手阿里巴巴开发人员,吸收300位名医问诊经验与海内外所有指南,助力实现全国糖尿病标准化诊疗

首个糖尿病患者人工智能医生问世

糖尿病患者不能享受较好的慢病管理服务,而不同层级医疗机构对糖尿病慢病诊疗水平参差不齐,这也影响着糖尿病患者的治疗体验。

如何让这些医生服务到更多糖尿病患者?如何在提高诊疗效率的同时,还能保障诊疗水平的标准化?阿里健康人工智能实验室和瑞金医院宁光团队从去年开始联手研究解决这些难题。

宁光介绍,在“瑞宁助糖”的研发过程中,双方团队创新结合国内外最前沿的糖尿病用药策略、专家经验以及人工智能数据模型,在人工智能机器深度学习后,

最大程度还原了专家在治疗糖尿病时的用药思路,根据患者不同身体代谢状况,给出多项综合建议,辅助基层临床医生做出更科学的决策。

初步测试显示,“瑞宁助糖”的诊断结果与医生的相似度达到了95%以上。

“通过使用‘瑞宁助糖’进行辅助治疗,可减少基层全科医生查阅资料的时间,为其诊疗提供标准化参考,帮助其达到内分分泌科医生的水平。该系统的迭代版本会持续从现实海量病案中根据医生真实临床诊断和患者定期随访的数据,不断自我学习、修正和提升。”宁光谈到,这款人工智能糖尿病医

生不是来替代真正的医生的,其价值是辅助基层医生,提升我国糖尿病诊疗整体水平,也让患者不因远离大城市、大医院而失去获得优质医疗的机会。

“瑞宁助糖”首期将进入标准化代谢性疾病管理中心(MMC)试用,为全国超100家代测中心提供标准化糖尿病用药建议。

针对我国糖尿病早期知晓率与控制率低的现状,瑞金医院还推出了基于互联网和大数据技术的“瑞宁知糖”糖尿病风险评估方案,预判人们未来三年罹患糖尿病或代谢综合征的潜在风险,从而帮助患者更早发现、更早干预、更早预防。

本报讯 (记者唐闻佳)输入病情,几分钟不到,电脑上就自动得出诊断与治疗建议——日前在上海举行的第六届糖尿病、肥胖、高血压辩论到共识大会上,一套新上线的“瑞宁助糖”人工智能医生引发广泛关注。这是上海交通大学医学院附属瑞金医院发布的首个糖尿病患者人工智能医生,它吸收了300位名医的问诊经验与海内外所有指南,旨在助力实现全国糖尿病标准化诊疗。

该人工智能医生由中国工程院院士、国家代谢性疾病临床医学研究中心主任、瑞金医院代谢病专家宁光教授领衔团队,与阿里健康人工智能实验室共同研发,取名“瑞宁助糖”。它将进入国家标准化管理委员会(MMC)落地试用,有望惠及超过1000万糖尿病患者,让他们在家门口的基层医院就能享受到标准化、专家级的诊疗服务。

报道显示,中国糖尿病患者人数高达1.14亿。即便按照一名医生管理1000人的需求推算,也需要多达10万名医生。而如今,我国内分泌医生远远达不到10万名,导致很