

深入大调研 发展有实招

“最强大脑”为社区精准“画像”

静安区试点大数据应用创新工程,50万个“神经元”助力精细化管理

■本报首席记者 顾一琼 见习记者 汪嘉诚

静安区临汾街道,建于上世纪八九十年代的成熟居住社区,时代发展的脉络和印迹在这里尤为清晰:很长一段时间,这里的社区管理靠的是基层干部和网格员的腿以及手中的小本子;近两年,依托技术革新,这里的管理模式进入了颠覆性的快速迭代期——去年底,它率先将民生服务大平台搭建到云上,开发出民情大数据工具;最近,它又创新研发出社区精细化管理的“最强大脑”。

“最强大脑”借助遍布社区数百个各式各样的感应装置,开发出高空抛物监控、独居老人照护、食品安全等12个百姓需求聚焦的运用场景,这张敏感的神经末梢网络直指以往社区管理中的诸多尴尬和痛点。

据悉,作为“国家发展改革委2018年数字经济试点重大工程”上海大数据应用创新工程项目,临汾只是一个试点。这张感知网络将于两个月后遍布静安区14个街道,9月底之前,全区50万个各类感应装置,将助力社区找到精细化管理的精准“画像”,实现基于新技术之上讲求精准、高效的管理“效率变革”。

智能感应,实现“于无声处”的关注

临汾街道社区服务中心,这里布有“最强大脑”联合指挥中心,一方面它全天候接收、监控由无数“神经元”发来的信号和数据;另一方面,它连接着上海大数据交易中心,分析各类数据,为管理提供预警和警示。

指挥中心的蓝色大屏幕上,分设了非机动车停车管理、消防通道安全、电梯安全、食品药品安全、老人电子围栏等12个具体运用场景。点开每个场景,当天的监控数量、预警数字、问题类型,涉及的具体小区及路段等都有具体显示,还能看到实时监控画面。

比如窨井盖管理,有哪几处井盖松动打开,哪几处井盖溢水,哪几处渗出有毒气体……数据图标一目了然。又如食品安全管理,哪几处食品加工场所的温度和湿度超出预设范围,存在风险,屏幕上自动亮起红灯。指挥中心数据管理负责人介绍,当下



临汾街道社区服务中心“最强大脑”联合指挥中心的大屏幕上,分设12个运用场景,实时显示社区内各类警情情况。本报记者 叶辰亮摄

12个运用场景都是依托此前调研走访中百姓关切的问题所设置。比如,街道老龄化程度超过辖区总人口的40%,很多纯老家庭更盼望一种“于无声处”的关爱;就此,社区为很多老人家庭安装了“感应照护系统”,包括智能床脚垫、门磁、烟雾感应器、燃气感应器、红外感应器等,并开发了“老人生命体征监测运用场景”。这些感应器件在不打扰的前提下,精准掌握老人在屋内的起居动态,包括监测老人的呼吸心跳等,并通过自我数据学习掌握老人生活习惯,构建起“个性化”的应对预警机制。

还有高空抛物监管,目前在部分沿街的居民楼外安装了红外线感应器,一旦感应到“抛物”,即刻启动、回放监控视频,精准锁定整改目标。

基层执法队伍实现“效率变革”

“最强大脑”的运用充分解决了社区管理中“人力所不能及、人力所无法及、人力所没有及”的实际难点。街道党工委书记俞林伟这样点评。

俞林伟说,感应网络形成了公共设施管理“全覆盖、全天候、全过程”的问题发现和处置机制,破解了“人力所不能及”;在独居老人照护等涉及个人隐私保护方面,用物联网技术破解了“人力所无法及”;依靠大数据分析、预判、改进、优化管理和作业流程,提升工作效能,破解了“人力所没有及”。

目前,“最强大脑”联合指挥中心24小时不间断运行,并且覆盖了网格中心、综治中心、应急中心、物管中心、民生保障等五个中心职能领域,不仅接入绝大部分城市部件和事件管理数据,还能根据管理数据实时调配行政资源,即时修正运行缺陷。

机智的“神经末梢”也充分将人力解放出来,集中投入处置领域,问题响应与解决速度明显加快。“最强大脑”试运行两个月内接收自动报警600余次,主动化解了16次可能危及居民生命财产安全的隐患。

各类执法管理队伍也经历了“效率变革”——公安、市场、城管等职能部门以及物业公司等各类人员也都配备了蓝牙非接触身份管理手环,实时记录行动轨迹。遇到紧急事项,指挥中心就近调配管理力量赶赴现

场,提高处置效率。

懂分析判断,更懂协调处置

作为试点,临汾的12个运用场景既有普适性也有区域性。未来,全区各街道将深度结合大调研,针对各自社区特点、群众需求、先天禀赋、资源优势等,研发设定更为精准的社区“画像”和个性化应用场景,真正体现需求导向、问题导向、效果导向。

负责推进试点项目的静安区科委透露,预计9月底前可以完成全区14个街道(镇)的感知网络布设任务,同时对新增的感知系统数据将设立统一采集、管理和共享的平台,对分散在各部门的大量存量数据则按需突破,形成跨部门、跨系统、跨领域的公共数据资源融合应用。按照“谁应用、谁负责”的原则,强化数据采集和共享的信息保护,避免形成新的“信息孤岛”,让大数据与城市管理充分交互、相互促进。

此外,覆盖全区的智能综合运营管理中心将分步构建,实现各种工作力量在社区层面的协同整合,让“最强大脑”不仅能捕捉、分析,还能判断、指挥,更能协调、处置。

金泽张堰两大古镇确定“2035”蓝图

■本报记者 史博臻

青浦区金泽镇、金山区张堰镇,沪郊两大古镇的总体规划日前得到市政府批复。

对比《青浦区金泽镇总体规划暨土地利用总体规划(2017-2035)》和《金山区张堰镇总体规划暨土地利用总体规划(2017-2035)》,古镇的“2035”在共性中寻求个性。金泽镇将建设成为上海西部生态旅游型的生态科创特色城镇;张堰镇突出四重定位——以水乡古镇和文化教育为特色的中国历史文化名镇、上海西南重要的新材料深加工基地、金山区中部生态绿心的核心城镇、金山滨海地区城镇圈生活的后花园。

严守四条底线,实施基本农田分类管理

根据规划建设用地负增长的总体要求,两份古镇总体规划都严守人口规模、土地资源、

生态环境、城市安全四条底线。

——到2035年,金泽和张堰的规划常住人口均不超过4.5万人。在人口组成上,金泽镇常住人口约2.0万人,张堰约4.05万人。

——在土地资源方面,古镇都将坚持最严格的节约用地制度和最严格的耕地保护制度。到2035年,金泽规划建设用地规模不超过19.22平方公里,到2020年耕地保有量不低于2580公顷,基本农田保护面积不低于2085公顷。张堰规划建设用地规模分别不超过9.37平方公里,到2020年,耕地保有量不低于1855公顷,基本农田保护面积不低于1445公顷。

——良好的生态环境是高质量发展的生命线。到2035年,两大古镇的主干河流水质都将提升Ⅱ类标准以上,大气环境质量稳定控制在二级标准以上,生活垃圾无害化处理率达到100%。具体来看,金泽规划建设公园绿地不低于76.0公顷,人均公共绿地面积不低于16.9平

方米;张堰规划建设公园绿地不低于64.35公顷,人均公共绿地面积不低于15.9平方米。

——城市安全方面,古镇都将加强市政基础设施和防灾减灾设施规划建设,提升城市生命线安全运行能力、应急响应能力和灾后恢复能力。

保护范围严控建筑性质、高度、体量、色彩

古镇将坚持城乡一体化发展,形成由“镇区—社区—村庄”组成的镇村体系。在此基础上,金泽形成“一镇一湖一链”的空间发展格局,张堰则是“一心、一廊、两轴、五区”。

古镇的美,在于挖掘自身特色和优势资源。据了解,金泽镇文化保护控制线范围面积为193公顷,其中历史文化风貌区保护范围面积51.8公顷;张堰镇文化保护控制线范围面积为48.7公顷,其中历史文化风貌区保护范围面积41.39公顷。总规

要求,保护范围内一切建设活动必须符合规划要求,保护范围周边建筑的性质、高度、体量和色彩必须严格控制。

建设具有较高品质公共服务的独立型小城市

根据总规要求,古镇以“绿色、生态、宜居”为主要目标,建设具有较高品质公共服务的独立型小城市。加强生态环境建设,完善由区域级、区级(城市级)公园、镇级(地区级)公园、社区级公园、口袋公园组成的城镇公园体系。与此同时,形成多层次完善的公共服务设施体系,实现镇域15分钟生活圈均好配置,各类公共服务设施全面达标。

到2035年,金泽规划公益性公共服务设施用地面积不低于48公顷,并完善“两横一纵”区域干路格局和“七横七纵”城镇干路网络;张堰规划公益性公共服务设施用地面积不低于169.75公顷,构建“一横四纵”镇域骨干路网体系。

上海“全国城市节约用水宣传周”开幕 2020年沪郊全部建成市级节水型社会

■本报记者 李静

按照国家《“十三五”水资源消耗总量和强度双控行动方案》,到2020年,全国年用水总量控制在6700亿立方米以内,万元国内生产总值用水量、万元工业增加值用水量分别比2015年下降23%和20%;经过两年多努力,目前上海两项指标已分别比2015年下降21%和19%,接近国家要求。未来三年,上海还将通过智慧节水、合同节水、供水设施改造、节水型社会建设试点等,继续以节水促减排,以减排促节水,把节水贯穿到城市“取水、制水、供水、用水和排水”全过程。

2018年上海“全国城市节约用水宣传周”昨天开幕,宝山区节水型社会建设试点同时启动。“十三五”时期末,上海郊区将全部达标建成市级节水型社会。

工业用水略降,服务业用水渐增

上海依水而生,因水而兴,河湖水面率9.79%,水资源总量较充沛,但可用淡水资源十分有限,属于水质型缺水城市。实施国家节水行动,可有效促进全市用水方式转变,减少水资源消耗和污水排放,缓解缺水瓶颈制约。

申城万元GDP用水量同比降一成

本报讯(记者李静)记者从昨天举行的2018年上海“全国城市节约用水宣传周”开幕式暨宝山区节水型社会建设试点启动仪式获悉,2017年,本市万元国内生产总值(GDP)用水量为25立方米/万元,同比下降10.7%;万元工业增加值用水量42立方米/万元,同比下降17.6%;人均居民生活用水量119升,比2016年增长0.8%,全面推进实施国家

节水行动成效显著。

上海是全国首批节水型社会试点建设城市。近年来,市水务局积极会同相关区政府开展全国节水型社会试点建设,稳步推进浦东新区、青浦区、金山区三个国家级和闵行区、嘉定区、奉贤区、松江区、宝山区五个市级节水型社会建设试点,崇明区市级试点也在积极推进启动。

未来三年再免费更换20万套节水龙头

日常生活中,很多居民都有自己的节水

小妙招——马桶水箱里放可乐瓶、淘米水浇花、洗菜水冲马桶、安装节水装置……既省水费,又节约水资源。市水务局水资源处副处长李立铮介绍,市水务局和市文明办、市教委、市经信委、市机管局出台了一系列节约用水指导性文件,不断巩固和发展本市居民、社区、学校、单位和企业的节水建设。

目前,上海共创建22家节水型工业园区,3家节水型农业园区,5家节约用水示范机关和313家节水型机关,7家节约用水示范单位和123家节水型企业,29家节约用水示范企业和252家节水型企业,45家节约用水示范学校和351家节水型学校,227家节约用水示范小区和2704家节水型小区。

在居民区,上海集中改造完善供水设施,减少跑冒滴漏等现象;同时加大宣传力度,提高市民节水意识。自2013年起,市水务局以居民区为单位,将本市1996年前建造的老式居民房的螺旋升降式铸铁水嘴,全部免费换成陶瓷片密封水嘴。据介绍,工程至共改造10万套,未来三年会加大更换力度,到2020年再更换20万套。首批更换涉及虹口、静安、杨浦、普陀四区,受益家庭52864户,改造后综合节水率平均为25%,年节水水量约为75920立方米。

■本报记者 祝越

昨天在沪举行的“全力打响上海‘四大品牌’,率先推动高质量发展”专题座谈会上,上海品牌发展研究中心首次发布的《2016-2017上海品牌发展报告》(简称《报告》)显示,上海平均每100个市场主体拥有26件注册商标,已提前五年完成《上海市实施商标战略中长期规划纲要(2011-2020年)》确定的国内有效注册商标总量目标。

构建多层次品牌经济发展架构

近一年来,上海结合自身特点,充分发挥自有品牌优势,提出加快从产品经济向品牌经济转型发展的战略思路,把品牌建设作为推动上海供给侧结构性改革的重要抓手,积极探索政府、社会、企业协同推进品牌经济发展路径,逐步构建多层次品牌经济发展架构。

数据显示,截至2015年年底,获得中国驰名商标认定的品牌有179家,主管部门认定的中华老字号180家、上海市著名商标1300家、上海名牌1240项、上海老字号42项,并有1459家中小企业获得上海市“专精特新”中小企业认定。

《报告》认为,上海企业对品牌的认识不断深化,品牌培育、品牌运营与品牌保护意识不断增强。2016年,上海注册商标申请件数257616件,同比增长24.2%,注册件数158380件,同比增长20.4%,总计有效注册量697251件,同比增长27%。2016年,上海平均每100个市场主体拥有26件注册商标,近五年年均新增注册商标7.6万件,提前五年完成《上海市实施商标战略中长期规划纲要(2011-2020年)》确定的国内有效注册商标总量目标。

与此同时,产权保护、诚信建设不断加强。上海市公共信用信息服务平台提供信息事项3441项,可供查询数据近3亿条,覆盖本市138万法人和2400万自然人,为上海推进品牌建设创造了“让守信者得益、失信者惩戒”的良好外部环境。

新兴企业成著名商标认定主力

《报告》显示,第21批新认定的78项上海市著名商标,呈现出既传承又创新的特点。一方面,“玉佛寺”“老大同”“哈市”“老正兴”等传统企业品牌意识增强;另一方面,新兴企业品牌不断涌现,知识产权咨询、工程建设咨询、资产管理、网络接入服务等新商业模式企业成为著名商标认定的主力。

去年,上海主动拓展自主品牌流通渠道,探索建立老字号品牌集聚区、自主品牌街区。鼓励商业企业扩大自营范围,开发自主品牌产品和服务,以及实行“买手制”,积极推进老字号品牌参与上海“优礼”行动,推动老字号特色伴手礼产品。

此外,《报告》还显示,科学技术部发布的中国独角兽企业排行榜中,2016年上海有26家企业上榜,占全国的19.8%;2017年有36家企业上榜,占全国的21.9%。在服务类品牌中,2016年530项上海名牌产品/服务中,服务类品牌占36.7%,比上年增加近10个百分点,数量达189项,比上年增加11项。目前,上海共有全国知名品牌创建示范区4家,批准筹建的3家;上海市知名品牌创建示范区9家,批准筹建的27家。金山区枫泾镇、松江车墩镇、青浦区朱家角镇入选第一批中国特色小镇。

上海财经大学商学院品牌研究中心教授王新新认为,从宏观视角看,需要政府对品牌发展进行顶层设计,创造一个有利于品牌发展的营商环境,从品牌发展视角规划产业政策。“市场是培育品牌的根本机制,需要通过创新供给激活市场需求,充分发挥品牌市场的巨大能力。发展品牌还是一个长期过程,需要保持战略定力,坚定方向,持之以恒,大力倡导精益求精,融合现代文明和传统文化,不断提升中国品牌的文化内涵。”

朗读亭亮相思南 读者为母爱发声



朗读亭吸引了许多上海市民前来“打卡”。(主办方供图)

本报讯(记者许畅)刚刚过去的周末,一座古色古香的“朗读亭”矗立上海思南公馆小广场,吸引了许多市民兴致勃勃前来“打卡”。央视节目《朗读者》的线下“朗读亭”活动将持续至5月21日,各行各业的人都能走进亭间,用声音传递文学之美。

昨天是母亲节,有读者特地选择了母爱主题的文学作品。华东政法大学学生文鑫怡坦言,平时很少有机会对父母直接喊出自己的爱意,想借“朗读亭”一诉衷肠。

“朗读亭”在多座城市火热接力,成了文化“网红”新地标。这是思南公馆与“朗读者”继去年3月后的二度合作。接下来的几周,每天上午10点至傍晚6点,读者可自行准备喜欢的文章或书前来,作品体裁不限,读给亲朋或自己;每位朗读时间3分钟左右,有专业摄影师全程录制,或有机会到《朗读者》现场参与节目录制。该活动不设预约,主办方在排队区域准备了座椅,也搭建了雨棚。排队过程中市民如需使用洗手间或用餐,可以向工作人员领取“等候券”。

在思南公馆品牌总监郑毅看来,“朗读”是文字的体现,“者”是人,“亭”是空间。空间只有在文化滋养、人文关怀下,才能成为具有生命力的地方,反哺公众对文艺的广泛需求。“朗读亭”再进思南,与紧邻的思南读书会、思南书局实体店等,交织成了丰富的阅读之旅,散发出“文化思南”品牌矩阵的强大效应。