

■ 首届中国品牌日系列活动特别报道

“上海服务”描摹智慧品质生活

■ 本报见习记者 王嘉旖

“上海服务”板块无疑是首届中国自主品牌博览会最吸引眼球的内容之一。沿着展厅地面的绿色指示箭头，参观者可以一路饱览黄浦江两岸45公里岸线贯通后的“美景”；无人驾驶地铁列车缓缓驶来；3D打印技术填补了人们因时空限制无法一睹实物的遗憾……更加高科技、精细化的“上海服务”正在为人们描绘出一幅智慧生活的美好图景。

饱览黄浦江45公里岸线“风光”

脚下的绿色箭头，连接着黄浦江岸线可打卡的“网红地点”。自浦东陆家嘴滨江的综合服务点起，行至浦东民生路筒仓。高达48米的筒仓曾是“亚洲最大粮仓”，也是民生码头重要的工业遗产之一。如今，筒仓在历史洪流中逐渐褪去原有的仓储功能，摇身演变为艺术气息十足的展馆。浦东的最后一站设在滨江地带的市民健身空间，跑步道、漫步道、骑行道……人们可根据自己的不同需求选择对应的健身路径。

跨过黄浦江，浦西的第一站放在了杨浦滨江，这里有湿地海绵城市试点，生态复合型滨江公共空间与雨水湿地公园形成叠加效应。穿越摇曳着芦苇的湿地，一整片江岸豁然开朗，人们在闹市也得享一分野趣。展览线路的终点选在了徐汇滨江段，这里是上海马拉松的举办地点，静静地依偎在黄浦江畔，与世博园隔江相望，是跑友们公认的“最美跑步圣地”。

无人驾驶降低地铁晚点率

“将牵引手柄慢慢往下拉，转弯的时候要注意减速。”在申通地铁工作已近十年的俞师傅正在耐心地指导前来体验地铁驾驶的市民如何正确操作。说到驾驶，人们的第一反应就是应该有方向盘。然而，地铁驾驶室却没有方向盘，取而代之的是只需操纵前后方向的牵引手柄。与记者此前想像的



品博会“上海服务”展区内，申通地铁现场带来模拟驾驶体验，让观众过把“开地铁”瘾。
本报记者 叶辰亮摄

地铁驾驶可以体验飞驰感觉不同，现实中的驾驶更需要稳妥。由于地铁站间距通常较短，一般两分钟就要停靠一站，每站停靠时间仅30秒，因此，驾驶员需要提前预判制动时间点，以便让车辆精确停靠在划定好的位置，这可是一份含金量十足的技术活儿。

现场模拟驾驶体验活动让市民直观感受地铁是如何精确运转的。申通地铁集团相关负责人告诉记者，市民体验的这套模拟系统也是地铁驾驶员培训时所用的，能够切身了解地铁启动、减速、制动、到站的完整过程。他还表示，更加智慧的无人驾驶系统也将以更快速度走进地铁。今年3月，上海首条无人驾驶APM线路浦江线已通车运营。预计到2020

年，轨道交通14号线、15号线以及18号线都将引入无人驾驶系统。无人驾驶将大大提升轨道交通运营效率和准确度。以晚点率为例，人工驾驶每300公里会出现一次晚点，而引入无人驾驶系统后，则能把晚点率控制在每600公里及以上才出现一次。

3D打印“绘”出最高建筑

一个塔楼模型引来一波围观群众前来求合影。记者上前仔细观察，原来这个模型精确复制了全国最高建筑——上海中心大厦的样子。这个模型是由3D打印出来的，高达2.37米，设计团队负责人透露，他们花了一个月时间进行数据重建工作，几乎相当于重画了一

套上海中心图纸。同时，为了呈现更好效果，团队在模型内部设计了嵌入式矩阵灯光系统，超过2000颗定制全彩LED灯珠、9段控制电路，被埋设在“塔楼”内。

虽然3D打印技术已日趋成熟，但想要打印出如此高的“大家伙”，设计团队在操作上仍面临诸多难点，他们先后测试了超过五种3D打印技术，并最终选择具有长久稳定度的进口高分子3D打印尼龙材料。

现场的上海中心大厦模型最大限度保留了建筑的原始设计，就连每个窗框都能逼真呈现。在彩色灯光效果的掩映下，“塔楼”更显得晶莹剔透、熠熠生辉，成了摄影师聚焦的“宠儿”。

用“上海文化”串起美好一天

■ 本报见习记者 王嘉旖

周末午后，拐进一个红色“阅读亭”，读上一本好书，时光静静流逝；华灯初上，正是舞剧和音乐表演的热闹之时，安享这顿视觉盛宴后，一天光景便轻松翻过……

在首届中国自主品牌博览会“上海文化”板块参观时，记者体验到的便是这种岁月静好的文化生活。听上一会儿轻松诙谐的广播，或是看上几部美影厂精心制作的动画电影，时光就此停下。这里也成了一些上了年纪的阿姨爷叔最喜欢的板块之一。墙上大屏幕显示的《文汇报》、展台上展示的《收获》杂志等，都是他们青年时代独有的文化记忆。

生活篇

喜马拉雅电台，叫醒你的耳朵
时光荏苒，曾经的收音机逐渐退出历

学习篇

沪江萌宠，让学习不再枯燥
在喜马拉雅展台旁边，一群萌宠可掬

娱乐篇

上海美影厂续写传奇
伴随着无数人度过童年时光的上海美术

史舞台，喜马拉雅电台等一些在上海土生土长的网络音频电台开始崛起，成为人们连接世界的重要渠道。

每天，有数千万用户通过喜马拉雅App、网站、小雅AI(人工智能)音箱及智能终端设备收听喜爱的音频节目。目前，喜马拉雅电台已占据国内音频行业73%的市场份额，是名副其实的“中国第一音频平台”。

过去，谈到喜爱的电台主播，只有不多的几个名字会被人们频繁提及。而喜马拉雅首创PUGC(专业用户生产内容)生态模式后，包括明星大咖在内的500万有声主播入驻电台，创造出了品种更丰富、涉及领域更广泛的有声内容。对广播抱有热忱的人还可通过喜马拉雅从“听广播的人”转为“播广播的人”。

的玩偶抓住了观众的视线。学习能力A级的“渣渣”是一只叼着胡萝卜的可爱兔子，学习能力C级的“虎虎”是一个身披虎皮的调皮小男孩，它们都是沪江网专属的卡通形象。沪江创立于浦东，如今已成为全球领先的互联网学习平台。据统计，目前其在线用户数超过1.7亿，并在用户、技术和数据三大领域逐步建立起深厚的教育生态圈。

虽然网络学习比较自主、不受时间空间的限制，然而，在无人监督的情况下，人们如何才能持续学习，或者说把枯燥的学习变得不枯燥呢？“虎虎”“渣渣”这些萌宠就此诞生。它们各自不同的性格特点既增加了学习的趣味性，也提高了人们的学习热情。

电影制片厂去年迎来60岁“生日”。此次它在“上海文化”板块展出的是孙悟空60周年限量版纪念尊，这个上海美影厂最知名IP(知识产权)历经数十载，仿佛还是诞生之初的模样。

几十年风雨，曾经辉煌一时的上海美影厂也曾因为国外动漫的兴起，一时对前路迷失方向。如今，它又从合作竞争中重拾信心，继续出发。

据工作人员陈安路介绍，上海美影厂与米粒影业联合制作的三维动画电影《阿凡提》预计在今年暑期档上映。绘画工具从纸张时代跃升至数字时代，在手工绘画领域有着深厚积淀的上海美影厂没有排斥竞争，而是选择与擅长三维动画的米粒影业共同合作。

全新的技术、新颖的设计，延续着人们记忆里的那个“阿凡提”故事，也将为观众带来耳目一新的感觉。

提升西藏天然饮用水品牌知名度

本报讯（记者张晓鸣）昨天，“西藏好水”长三角专场推介活动在上海举办。在首届中国自主品牌博览会期间举办该项活动，旨在让更多消费者了解西藏天然饮用水的优良品质，全面提升西藏好水品牌知名度，拓展长三角地区的潜在市场。

西藏自治区党委常委、自治区常务副主席罗布顿珠，上海市副市长吴清出席。

加快发展天然饮用水产业，是西藏自治区党委、政府和相关部门基于水资源可再生、水产业绿色环保，在深入调研、论证的基础上作出的科学决策。在开发方面始终坚持开发与保护并重，从实现既发展特色产业优势产业，又保护好碧水蓝天的目标。

同时，这也是沪藏深化合作的具体体现，不仅让上海人民了解西藏，也为相关企业搭起合作桥梁。今后，上海将进一步加大援藏力度，实施产业援藏，帮助和支持西藏天然饮用水产业做大做强，使其成为西藏新的经济增长极。

源可再生、水产业绿色环保，在深入调研、论证的基础上作出的科学决策。在开发方面始终坚持开发与保护并重，从实现既发展特色产业优势产业，又保护好碧水蓝天的目标。

同时，这也是沪藏深化合作的具体体现，不仅让上海人民了解西藏，也为相关企业搭起合作桥梁。今后，上海将进一步加大援藏力度，实施产业援藏，帮助和支持西藏天然饮用水产业做大做强，使其成为西藏新的经济增长极。

贵州省品牌“百科全书”在沪发布

本报讯（见习记者王嘉旖）《贵州省品牌名录》（2017年版）昨天在上海发布。据悉，这是全国首个省级区域品牌大全，共收录贵州省55个品牌项目和6966个品牌。这本贵州省品牌领域的“百科全书”可以指导企业在产品设计、制造、营销、服务全生命周期实施品牌创建。

近年来，贵州省出台了一系列政策，着力打造一批有影响力的品牌企业和知名产品，让“贵州”成为优质产品的独特“条形码”。近年来，上海市民的“菜篮子”

里也出现了越来越多印刻着贵州地域标志的菜品。据贵州省农业委员会副主任肖荣军介绍，该省农产品企业已与上海200多家超市及社区完成入驻签约。今年，上海市民可以更多更便捷地享用贵州食用菌这一美味。

截至目前，贵州省品牌数量达6966个，贵州名牌产品有692个，拥有中国驰名商标63件，获国家地理标志保护产品238个，如贵州茅台、老干妈、都匀毛尖、贵州轮胎、贵州钢铁、瓮福磷化工等。



聚焦首届中国国际进口博览会

继国际米兰足球俱乐部之后，世界一级方程式锦标赛昨正式签约中国国际进口博览局

F1金秋将来沪“驶入”进口博览会

本报讯（记者徐晶卉）记者昨天获悉，世界一级方程式锦标赛(F1)已与中国国际进口博览局正式签约，这是继意大利足球甲级联赛俱乐部国际米兰之后，参与首届中国国际进口博览会(简称“进口博览会”)的又一知名国际体育巨头，也是参展的第一家国际大型赛事组织。

F1此次将“落户”在服展区。届时，F1全球21站赛事将齐聚进口博览会，全方位展示其发展历程、文化内涵、经典赛事和明星赛车，现场还将有模拟赛车体验等配套互动活动。

F1与中国、与上海有着很深的渊源。经过15年耕耘、发展和沉淀，F1中国大奖赛已从这项运动中年轻的一

员，成长为F1世界版图上举足轻重的重要成员。

记者了解到，F1参展事宜其实早在一个月前就已启动，今年4月中旬F1中国大奖赛举行期间，进口博览会宣传片在开幕式上亮相。其间，商务部外贸发展局和赛事组织方之一的久事集团，也就参展进口博览会与F1方面进行了专门交流和具体磋商，有力确保了参展事项的推进落实。

此前，刚刚过完110岁“生日”的意甲俱乐部国际米兰，也与中国国际进口博览局签订参展合同，俱乐部希望将体育、文化等领域的优质内容带到中国，与观众们互动。国际米兰中国办公室商务总监茅宇静在接受采访时表示，中国目前正在大力

推广足球运动，作为一家拥有辉煌历史的俱乐部，国际米兰将通过共建足球学校的方式引进培训教材和培养足球人才，参与这一不断扩张的巨大市场。另外，国际汽联、国际网联联合会等国际体育组织都对参展进口博览会表达了浓厚兴趣。

国际体育巨头何以如此青睐进口博览会？一方面，作为中国2018年四大主场外交活动之一，进口博览会正受到国际社会越来越广泛的重视和聚焦。另一方面，体育运动天然具有“开放”“合作”“共享”的文化基因，与进口博览会主题和理念有着很高的契合度。国际体育产业界把目光聚焦到进口博览会，更为重要的原因是看中了其背后巨大的中国市场。

中国体育产业发展基础坚实，“朝阳

产业”特征逐渐凸显，巨大的市场潜能正在被逐渐重视和挖掘。近五年来，每年全国“两会”的政府工作报告都把发展体育产业列为一项重要工作，特别是今年明确了体育产业与“智能产业”“互联网+”的融合发展方向，确立推进体育改革，支持社会力量提供体育服务。稳步增长的收入水平、四通八达的交通设施、便利多元的场馆设施、日益增长的体育人口、绿水青山的生态环境、包容共享的治理理念，我国体育产业正在迎来前所未有的发展良机。

中国国际进口博览局招展处负责人告诉记者，体育板块已成为进口博览会服务贸易板块的一大亮点。在多方努力下，相信会有更多国际体育组织关注进口博览会，参展进口博览会。

金山区打造“一园区四基地”对接进口博览会

精心筹备“客商走进上海看各区”

本报讯（记者薄小波 通讯员付婷）首届中国国际进口博览会今年11月将在上海举办。作为“客商走进上海看各区”活动的第一站，金山区将打造“一园区四基地”，把金山工业区、金山第二工业区、湾区科创中心、张江长三角科技城等作为配套承载基地，建立外资服务的后花园。金山区日前举行“共襄进口博览盛会、同筑外贸发展高地”外商投资对接会，上海金山国际进口企业服务园区同时揭牌。

今年，金山区签约外资项目共计21个，计划投资总额6.7亿美元，合同利用外资2.78亿美元。其中，德国Baideg飞机内饰项目，总投资8000万美元，将投资建设飞机内饰件、航空复合材料中国

总部和生产组装中心，项目预计产值6亿元，为金山区创造税收6000万元。世界上第一家将医用硅胶应用于精密洁面仪的Foreo(斐洛尔)护肤品公司，将设立上海生产总部基地，项目总投资1.1亿元，达产后将创造税收5000万元。

另外，上海金山国际进口企业服务园区核心区为规划建设中的国际中小企业服务园区，项目拟投资约3亿元，设计总建筑面积约76550平方米，共13个单体，其中7个主体厂房及1个配套综合楼。园区将“主攻”智能装备、医疗器械、大健康、创意设计、服务外包及总部经济类企业，建成后可进一步解决中小优质外企购地难、办理时间长、租赁厂房资源不足的难题，预计于2020年底左右投入使用。

上港集团下周起试点『集装箱设备交接单』电子化，年内争取全覆盖

沿用30年的纸质单据要『退休』了

■ 本报记者 徐晶卉

在移动互联网高度发达的今天，通过纸质单据作为流转交接凭证，也许已经落伍。在上海港就有这么一张名叫“集装箱设备交接单”的纸质单据，大船靠岸、进港卸货后，这张纸是集卡司机领取集装箱的惟一凭证。由于具有特殊的法律效应，且“牵一发而动全身”，多年来它的电子化进程走得有点迟缓。

不过，这份沿用了30年的纸质单据，今年应该能“退休”了。在昨天举行的上海自贸区企业贸易便利化政策解读会上，上港集团宣布下周起试点“集装箱设备交接单”电子化，年内争取全覆盖。

为拿一张纸，往往要跑100公里

对于集卡司机来说，传统的拿单过程是这样的：首先，船公司和船代理公司会通过一道快递，把交接单传递到港区附近的各个集散点。然后，司机会通过调度拿到一道指令，根据指令到指定的集散点去拿这张设备交接单。

港口隆隆的车轮声中，司机们早已习惯了这种原始而低效的交接场景，但私底下的抱怨声也不绝于耳。比如，一些船公司在外高桥设有堆场，而外高桥和洋山港的距离约为50公里。为了这一张交接单，司机们不得不来回跑上100公里，最起码花费两个小时。万一跑错了地方更惨，浪费资源、时间、燃油……

司机们觉得麻烦，港口道路也因此难堪重负。数据统计显示，每年港口和堆场至少要处理2000万张设备交接单。上港集团上港陆服公司总经理戴越观察发现，由于这些集散点都分布在港区附近，有些是简易建筑，有些是堆场门房，导致大量集卡在口岸附近聚集，“其实司机并没有进行作业，只是为了拿取物流单证，却造成了周边道路的拥堵”。

小小一张流转单，想取消却并不容易。事实上，上港集团一直在为此努力。上世纪80年代，集装箱业务有20多种纸质单据需要流转，目前仅剩两份，可都是“硬骨头”。上港集团调研发现，要取消这张纸，背后得有上亿元的投入。

上海港已连续八年刷新全球集装箱吞吐量之最，但世界银行过去几年对我国营商环境的测评中，“第一大港”在跨境贸易通关便利这一指标上的评分，在全球排名中始终比较落后。

司机不再跑路，无纸化推动效率提升

这一沿用了30多年的纸质单据，今年终于将实现“电子化”。戴越透露，从下周起，上港集团将选取两家试点的船公司进行业务推进，争取年内在所有船公司实行“集装箱设备交接单”的电子化，“未来信息将回归电子化载体本身，而不需要再进行单证的实体传递，整个物流链条流程将由两条并线为一条”。

这意味着，司机不用在路面跑，取而代之的是数据跑路。未来的流程是这样的：报文发放之后，将通过网页进行全流程传递，每个驾驶员通过上港集团的App，就能便捷地在手机上接单和确认，不仅不需要在港区附近领取交接单，甚至“过路”时都不需要点开App进行操作——通过RFID(无线射频)和OCR(光学字符识别)技术，道口能够智能识别车牌信息，直接和后台进行业务匹配，这可以进一步解放集卡的运力，让它们在更通畅的道路上运行。

据悉，近年来，上港集团已将分散在各港区的业务受理点集中整合，并且投入巨资搭建网络平台。戴越告诉记者，过去两年，绝大部分司机已使用智能手机并习惯移动支付，“整个设备电子化不是上港一家的事，我们本周开了15场培训会，培训了几千家车队的调度，无纸化普及的时机已经成熟”。

优化营商环境，绝非只是做表面功夫，往往从最难啃的骨头下手，才能让人感受到效率与提高满意度。上海港在保持规模优势的同时，将向全世界亮出一张以高效通关为核心竞争力的“上海服务”优质名片。