

解放思想永无止境 改革开放永无止境

胡伟

文匯时评

中国新闻名专栏

1978年5月11日,《光明日报》发表《实践是检验真理的唯一标准》一文,由此掀起了关于真理标准问题的大讨论,揭开了中国思想解放新的一页,为改革开放奠定了重要的思想基础。这一标准也是新时代全面深化改革、坚持和发展中国特色社会主义必须恪守的法宝。

奠定改革开放思想基础

《实践是检验真理的唯一标准》阐明:实践不仅是检验真理的标准,而且是“唯一标准”;实践不仅是检验真理的

“唯一标准”,而且是检验党的路线是否正确

的唯一标准”。粉碎“四人帮”以后,面对当时思想僵化以及“两个凡是”的错误思想,邓小平等老一辈革命家积极支持和引导了思想理论界关于“真理标准”问题的大讨论,极大地推进了思想解放的历史进程。经过学术界的争鸣与全党讨论,“实践是检验真理的唯一标准”成为全党全军全国人民的思想共识。这场讨论从根本理论上否定了“两个凡是”,冲破了长期以来“左”的思想束缚,是党的十一届三中全会实现新中国成立以来中国共产党历史上具有深远意义的伟大转折的思想先导,为中国共产党重新确立马克思主义思想路线、政治路线和组织路线,做了重要的理论准备。在1978年11

月10日开始的中共中央工作会议上,真理标准问题成为一个热点。随后召开的党的十一届三中全会,高度评价了真理标准问题讨论,果断地停止使用“以阶级斗争为纲”的口号,作出了把党和国家的工作重心转移到社会主义现代化建设上来和实行改革开放的战略决策。正如邓小平指出:“关于真理标准问题的争论,的确是个思想路线问题,是个政治问题,是个关系到党和国家的前途和命运的问题”。没有真理标准问题的大讨论,后来中国的一切发展与变革都无从谈起。可以说,我国改革开放的持续推进、中国特色社会主义道路的开辟形成、邓小平理论的逐步确立以及后来马克思主义中国化的一次次理论发展,都是伴随着真理标准与解放思想的步伐而实现的。

马克思主义是科学的理论,是人民的理论,是实践的理论,是不断发展的理论。习近平总书记在纪念马克思诞辰200周年大会上指出:“马克思一再告诫人们,马克思主义理论不是教条,而是行动指南,必须随着实践的变化而发展。一部马克思主义发展史就是马克思、恩格斯以及他们的后继者们不断根据时代、实践、认识发展而发展的历史,是不断吸收人类历史上一切优秀思想文化成果丰富自己的历史。”这是新时代对真理标准的最好诠释。

解放思想是“总开关”

坚持真理标准,根本是坚持解放思想,坚持一切从实际出发、理论联系实际、实事求是、在实践中检验真理和发

展真理的党的思想路线。只有坚持党的思想路线,坚持实践是检验真理的唯一标准,新时代中国特色社会主义和全面深化改革才能少走弯路,取得实效。评价中国改革开放,一位外国观察家曾经感慨:人类21世纪是从1978年开始的。而置身其中的中国人更为深刻的感触是,一切始于解放思想。40年来,思想的解放与改革的进程总是相互激荡。党的十八届三中全会提出“进一步解放思想、进一步解放和发展社会生产力、进一步解放和增强社会活力”。对此,习近平总书记强调:解放思想是前提,是解放和发展社会生产力、解放和增强社会活力的总开关。没有解放思想,我们党就不可能在十年动乱结束不久作出把党和国家工作中心转移到经

济建设上来、实行改革开放的历史性决策,开启我国发展的历史新时期;没有解放思想,我们党就不可能在实践中不断推进理论创新和实践创新,有效化解前进道路上的各种风险挑战,把改革开放不断推向前进,始终走在时代前列。这就再次表明,对于我们党而言,解放思想不是解决问题的权宜之计,而是一以贯之的思想路线,是新时代依然必须恪守的“思想法宝”。在改革开放进入第40个年头的今天,“再出发”动力何在?如何突破?习近平总书记指明了方向:“要弘扬改革创新精神,推动思想再解放,改革再深入、工作再抓实,凝聚起全面深化改革的强大力量,在新起点上实现新突破。”

习近平总书记强调,实践发展永无止境,解放思想永无止境,改革开放也永无止境。进入新时代,迈上新征程。我们依然需要坚持真理标准、坚持解放思想,改革再深入、工作再抓实,凝聚起思想环境,逢山开路,遇水架桥,真正把改革开放进行到底。

(作者为中共上海市委党校教授、上海市习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心研究员)

加快推进实施打响四大品牌三年行动计划

聚焦上海文化

创新思路,打造上海的红色文化旅游精品

今后三年将推出更多沉浸式体验以及多条红色徒步旅行路线

■本报记者 卫中

前不久上海市委、市政府印发《全力打响“上海文化”品牌 加快建成国际文化大都市三年行动计划》(简称《三年行动计划》),其中提出,要以规划设计开发红色旅游精品作为重要抓手,实现打响“上海文化”品牌。上海市旅游局市场处处长沈超介绍说:“目前正在制定规划发展红色旅游的三年实施方案,与《三年行动计划》相匹配。”据悉,今后三年内,上海将推出更多“城市深度游发现之旅”沉浸式体验以及多条红色徒步旅行路线;进一步激发产业活力,让红色旅游产品实现内生式增长。

通过新形式新技术,做精做深红色旅游产品

说起红色旅游,给人留下的印象往往是严肃、权威,以宣教功能为主要目标。根据《三年行动计划》,上海市旅游局围绕上海丰富的红色文化资源,通过活泼的呈现方式和引入新的科技手段,使红色旅游更生动、更接地气。

此前,上海红色旅游重点产品“城市深度游发现之旅”已经取得很好的社会反响,目前该产品已经推出了全新线路,以中共四大纪念馆为起点,覆盖“四川北路红色文化生态示范区”红色文化遗址中的近20处。同时,在原有角色扮演、答题闯关等的基础上,特别新增副本任务、伴行音频等活动,通过情节性、故事性、互动性的沉浸式旅游体验,让游客深度阅读中国共产党早期城市斗争史和先进文化、革命文化发展史。

上海市旅游局开发的“微旅游”“老房子游”等旅游产品,也纳入了更多红色文化主题。其中,黄浦、静安的红色文化遗址数量众多,上海市旅游局在这些老建筑门前放置二维码,游客只要用手机扫一扫,就能了解“建筑+历史+人文”故事;静安、杨浦等区还在名人故居引入全景VR技术,让游客在手机上就能听建筑、看建筑、读建筑;长宁区注重走访社区老人,收集整理老建筑、老房子背后的故事,设立历史名人墙,保存老上海的记忆;虹口区开发了“黄金时代”“虹口方舟”等一系列城市微旅行线路,制作了“红色经典之旅”宣传资料;青浦具有丰富的红色旅游资源,计划着重加强打造陈云思想当代实践的参观景点,让陈云精神的弘扬与陈云故里旅游更好



上海红色旅游重点产品“城市深度游发现之旅”推出了全新线路,以中共四大纪念馆为起点,覆盖“四川北路红色文化生态示范区”红色文化遗址中的近20处。图为中共四大纪念馆。

地融合,满足广大人民群众对红色文化和休闲旅游的需求。

构建一体化综合性旅游路线,实现红色旅游内生式增长

上海是中国共产党诞生地,根据《三年行动计划》,对上海的红色资源将进一步梳理、挖掘,并在条件许可的情况下开发成红色旅游景观点。这意味着,未来上海会有越来越多的红色旅游景观点。

沈超介绍说,上海现有34家红色旅游基地,到2020年这个数字将提高到40家左右,而数量增加的重要前提是需要一个规范化的评定标准。不同于常规景点,红色旅游景观点与4A、5A级旅游景区相比规模要小很多,有时候一栋房子,甚至几间屋子就是一个红色旅游景观点,所以无法适用常规的景点评定标准。目前,上海市旅游局正在抓紧制定《上海市红色旅游基地服务规范》,并将在今年年底前完成初稿。今后,对新提出申请成为红色旅游基

地的景点,将按照这个服务规范进行评定;对原有红色旅游基地,也可以通过这个服务规范提高服务标准。

红色旅游既是事业,又是产业。目前,红色旅游景观点都是事业单位,在承担思想教育性、社会公益性方面发挥了很好的作用,但是缺乏市场运作渠道也是事实。针对这个问题,上海市旅游局创新思路,一方面把红色旅游产品设计得更有趣味,比如去年推出的中共一大会址的发现之旅,增加了城市定向等元素,提高了游客的兴趣;另一方面,将红色景点与上海的老洋房、老马路元素糅合在一起,把红色文化之旅与海派文化之旅、江南文化之旅结合起来;此外,通过集思广益,上海市旅游局让红色文化场馆与周边的商业场所形成互动,构建餐饮、购物一体化的综合性旅游路线,让红色文化之旅更有吸引力。这样,有更多的游客愿意来红色景点参观、消费,旅行社也有意愿开辟更多红色旅游路线,实现红色旅游内生式增长。

补弱固强,促进航空制造产业链本地化。

材料、关键工艺的研发,增强和完善航空发动机产业链本地配套能力。以中俄宽体客机发动机选型为契机,推进本地企业与国外航空发动机主制造商开展深度合作,争取国外航空发动机总装和维修项目落户上海。

包括促进本地企业参与航空制造产业链建设,鼓励外资和民营企业以参与成品设备、材料、标准件等的研制和生产为切入点,不断提升技术能力和制造水平,深度参与航空制造产业链建设。

优化产业链空间布局

同时,打造航空制造产业链“2+X”空间布局。

密切结合C919试飞取证和CRJ929研制,提升浦东张江民用飞机设计研发能力,推进浦东祝桥民用飞机总装制造、零部件生产制造和飞机维修加快布局,集聚上下游配套企业。在临港地区围绕航空发动机总装试车

以更有时代气息的“打开方式”宣传推广红色旅游

开发出优秀的红色旅游产品,还需要强有力的宣传推广,以更有时代感的“打开方式”,让广大市民知晓现在的红色旅游是形式多样、内容丰富的。上海市旅游局委托SITV制作的红色旅游形象宣传片《光芒》正在紧锣密鼓的拍摄中。这部音乐短片将在上海、延安、遵义、井冈山、嘉兴等地取景,展示红色旅游中五个重要节点的自然风光和人文特色。按计划,音乐短片《光芒》将于今年7月1日发布。

今后上海还将加强红色旅游的区域合作,开发形式灵活、组合多样的红色旅游产品路线。沈超介绍说:“比如遵义是内陆城市,缺少入境旅游者,而上海是重要入境口岸,今后可以把上海的境外旅游者引导到遵义旅游。此外,上海红色旅游资源要与井冈山、延安等地主动对接,开辟专门的旅游线路。”

此外,引导金融机构重点支持航空制造战略性新兴产业发展,推动政策性银行多方联合设立百亿元级规模的航空产业发展基金,带动创业投资基金、私募基金等多元化社会资本进入,投资并购符合本市产业链配套发展需求的海内外重点企业,支持航空产业基础设施建设、关键技术突破、重点产品和工艺研究、公共服务平台建设等。

形成飞机和发动机零部件、加工设备研制等产业的集聚区。

强化闵行紫竹集聚功能。推动闵行区紫竹园区以航电系统研制和集成验证为重点,打造民机航电产业园,完善产业配套体系。加快提升客户服务、民用航空发动机设计研发、验证和适航能力。同时,推进航空特色园区建设。推动青浦区建设以航空维修为主,航空服务与航材物流协同发展的民用航空产业园区;推动嘉定等地区发展航空零部件生产制造及配套产业;推动浦东临港和奉贤、金山等区布局发展通用航空及其配套产业。

据悉,上海少年儿童图书馆新馆即将落户长风地区,普陀区还将整合长风公园、苏州河滨水绿地、长风大悦城、长风海洋世界、乐高探索中心等资源,发挥长风地区的集聚效应,培育和打造亲子文化,建设面向全市的儿童活动中心。结合苏州河四期整治,普陀区将推进苏州河两岸贯通工程,建设步道、景观、文化广场、亲水平台,打造夜景灯光景观带。

金融科技2.0版“陆九条”发布

用“上海服务”打造全球最优金融科技生态圈

本报讯(记者徐昌卉)金融科技正深刻改变整个金融行业的发展格局。2014年,上海自贸试验区陆家嘴管理局(简称“陆家嘴管理局”)发布1.0版“陆九条”,着手打造中国首个金融科技垂直领域的孵化器和加速器,培育出一批金融科技领域优秀企业。昨天,陆家嘴金融城再次迈出跨越性一步,从金融科技企业全生命周期的发展规律出发,推出2.0版金融科技“陆九条”,用“上海服务”打造全球最优金融科技生态圈。

记者了解到,2.0版“陆九条”将分别对接金融科技企业在应用场景、孵化投资、专业服务、技术研发、风险防范、展示交流、人才服务、财政扶持、国际推广等方面的具体诉求,进一步提升上海金融服务的辐射力和影响力,形成“上海服务”品牌效应。

“建设金融科技生态圈对陆家嘴来说有着重要意义。”陆家嘴管理局副局长任凯锋表示,陆家嘴是上海国际金融中心建设的核心功能区和主体承载区,金融科技是国际金融中心建设必不可少的组成部分,当插上科技的翅膀之后,持牌金融机构会增强金融回归本源、服务实体经济的能力,在金融行业经过实践检验的成熟科技成果,也可以扩大应用到现代服务业的其它领域,助力上海科创中心建设。

事实上,金融科技环境这几年快速发展,对于生态圈的需求更为迫切。任凯锋坦言,经过三年摸索,陆家嘴管理局发现金融科技企业全生命周期成长规律包括种子阶段、孵化阶段、加速阶段、成熟阶段,每个阶段都需要配套的金融服务,但只有很少一部分服务是由政府独立提供的,大部分服务由业界的市场主体来提供,或政府搭建平台后由各相关市场主体参与提供。

“这与陆家嘴的产业特点完美契合。”陆家嘴管理局相关负责人认为,陆家嘴金融城完善的金融要素市场、众多的持牌金融机构、丰富的金融人才资源为金融科技提供了丰富的应用场景和发展的必备要素,同时陆家嘴金融城发达的专业服务机构已为金融科技提供了十分完备的第三方服务产业链。

记者了解到,陆家嘴金融城最近迎来了建信金融科技、金证、中科金财、英国越普(World First)、英国预远(Redington)等一批国内外知名金融科技企业机构集中入驻。

普陀打造“四大品牌”建设特色承载区

到2020年基本建成“苏河十八湾”景观带

本报讯(记者祝越)普陀区建设上海“四大品牌”特色承载区推进大会昨天举行。通过实施三年行动计划,该区将力争形成若干有影响力的功能平台、产业高地、商业地标、文化名片,努力打造成为上海“四大品牌”建设的特色承载区。

三年行动计划明确,全力打响“上海服务”品牌,要依托普陀区作为中心城区“西大堂”的区位优势、桃浦地区转型升级的重大历史机遇,以及上海联合产权交易所、国家机器人检测与评定中心等功能平台,到2020年,服务经济比重保持在90%左右,科技服务业税收保持两位数增长。

全力打响“上海制造”品牌,普陀区要成为立足上海中心城区、辐射长三角的智能产业高地,到2020年,全区制造业增加值比重稳定在10%左右,涌现出一批充满创新创业活力的“隐形冠军”和“独角兽”企业。

到2020年,普陀区将打造四个具有影响力的特色商业地标,培育一批新零售示范引领企业,全力打响“上海购物”品牌,成为上海国际消费城市的活力区域。

全力打响“上海文化”品牌,普陀区将以“苏河十八湾”文化品牌建设为引领,深度挖掘利用苏州河沿岸人文和历史资源,形成“湾湾有文化”的格局。

据了解,在“苏河十八湾”魅力提升工程中,普陀区将挖掘“苏河十八湾”的故事、人物和精神内涵,在每桥每湾建设故事墙,利用现代信息和展示技术,提升“苏州河”人文价值。

普陀区文化局表示,将以苏州河文化艺术节、苏州河书房及苏州河文化课堂为核心,打响具有普陀区地域特色的苏州河文化活动品牌,对于苏州河工业文明展示馆、纺织博物馆、梦清园等沿岸文博场馆加大支持力度;对于元代水闸博物馆、真如寺大殿等文物遗址及曹杨新村历史风貌区加强保护和开发。

据悉,上海少年儿童图书馆新馆即将落户长风地区,普陀区还将整合长风公园、苏州河滨水绿地、长风大悦城、长风海洋世界、乐高探索中心等资源,发挥长风地区的集聚效应,培育和打造亲子文化,建设面向全市的儿童活动中心。

结合苏州河四期整治,普陀区将推进苏州河两岸贯通工程,建设步道、景观、文化广场、亲水平台,打造夜景灯光景观带。