

“公办民办同时招生”政策落地首年，民办小学报名人数减少五成。教育专家认为—— 公办民办学校有望迎来共同“春天”

■本报记者 张鹏 朱颖婕

“民办小学报名人数减少一半，民办初中报名人数也有小幅下降。”前天，2018年上海民办中小学报名人数的结果一经公布，随即在家长和教育界中引起了不小的风波。“民办学校发展的拐点出现了”，“民办小学即将进入冬天”等说法不脛而走。

而在沪上不少教育专家眼中，一揽子新政下，曾经过度依赖生源竞争，进而引发家长焦虑的民办学校招生和发展将逐渐走上规范化轨道，而部分民办学校因为“生源减少”可能面临转型。“一个皆大欢喜的局面就是，家门口的公办学校更加受到青睐，民办学校将把更多精力从生源竞争转向内涵建设，迎来共同的‘春天’。”

家长和教师担忧民办学校未来发展

“看到今年的报名数字更茫然了。”

家住浦东新区的五岁孩子母亲张女士一直以来都是民办学校的拥趸，而今，她却表示对民办学校未来的发展方向感到担忧。“我不是一个‘鸡血’妈妈，相比起来我更赞同素质教育，之所以比较倾向于民办学校，是因为觉得在培养孩子的综合素质、长远发展能力上，一些民办学校的理念和做法都比较好。”张女士感慨：“公办民办同时招生政策公布后，我现在的想法改变了。”

女儿刚上幼儿园的俞女士也早早考虑起了孩子“幼升小”问题。这两天，她看到市教委公布的报名数据，对于“民办招生热”大幅降温的情况，她表示“可以理解”。在她看来，“公民同招”政策在一定程度上，“逼”着很多家长提前作出明确的决定。“说到底，对那些对孩子发展有清晰定位的家长来说，政策影响不大。影响最大的可能还是那些‘公办民办都想试试’的家长吧。”

记者了解到，今年市区一所民办

小学报名人数比去年减少三至四成。受到“冲击”的，不只是可挑选的生源减少，学校内部教师对于自己未来发展方向也产生了焦虑。

该校一位高级教师告诉记者，随着民办学校管理逐渐规范化，原本带有事业编制的教师今后可能无法在民办学校中教书，要么转到其他公办小学，要么放弃编制继续留在民办学校。“大多数教师不会放弃编制，除非民办学校提升待遇留住人才。”据了解，从去年开始，学校先后有三名骨干教师流动到公办学校。“有这样想法的教师不在少数，大家都想先为未来的出路做打算。”

部分民办学校面临转型

在“公民同招”和新中考政策影响下，沪上不同层次的民办学校发展遇到了新问题。

“我本来以为这次的情况会比较‘糟糕’，谁知道数据出来之后，反而

是一个惊喜。”本市某郊区一所成立近20年的九年制民办学校校长用“出乎意料”形容“公民同招”后的首次招生报名。

事实上，这所学校近几年的招生情况一直不太理想。去年，初中部计划招收六个班，实际只招到四个班，小学部的班级数量也仅有两个。但今年，光是将学校初中部作为第一志愿的人数就比去年一整届的学生人数还要多。

校长认为，其中的原因比较多元。一方面，今年区内小学五年级学生数量比较多，而今年几所比较好的公办学校都出现了“爆满”情况，部分家长另辟蹊径反而将目光转向了民办；另一方面，学校也在生源“危机感”中加大了宣传力度。

“是否继续挑选生源？”记者了解到，早于今年初中报名工作启动之前，沪上部分区教育主管部门纷纷征求区域内民办初中的管理者意见。今年，沪上郊区就有两所初中学校主动放弃挑选生源的权利。

上宝中学校长张爱春则坚守“挑选生源”的底线。在他看来，民办学校想要谋求更好的生存和发展，生源和教师队伍是关键因素。“未来学校也会对中考新政不断探究、关注，打造精品课程体系，满足学生和家长的需。”

基础教育优质均衡发展持续发力

“公办民办同时招生”和中考改革，从“入口”和“出口”调节民办学校和公办学校的生源差异……一系列新政“组合拳”给公办、民办学校同等发展的机会。

“民办学校存在意义和未来发展”的方向如何，并不能用单纯报名人数的多少来判断。“静安区教育学院附属学校校长张人利认为，眼下，市教委出合一揽子政策规范民办学校的招生、发展路径等，长远来看，更有利于民办学校的可持续发展。”

全国政协委员、民进上海市委副主委胡卫对此也有相似的观点。“报名人数减少了，并非坏事。”他说，“如今选择报民办学校的家长，是真正认同学校的办学理念和育人价值的，这也倒逼民办学校重新思考办学的意义所在——从最初弥补政府教育财政不足而存在，真正转向满足不同家长的不同需求。“民办学校是满足特定学生需要的学校，也是公办学校的有益补充。”

胡卫表示，从近年来的新高考改革就能窥见，学校面对的机遇和挑战集中在多样化的课程体系和分层教育教学中。从这点上来看，眼下，民办学校应该将更多精力放在课程研发上，这也是核心竞争力所在。因此，应该鼓励民办学校错位竞争，明确各自的发展特色。

此外，随着报名人数的减少，民办学校不会再盲目扩大办学规模，而会控制班级人数，这样更有利于师资、硬件设施等教学资源的配置。“以往公办学校每个班级20多人，不少学校还实行走班教学。而民办学校很多都是40多个孩子一个班，无法实行走班。正好趁此机遇，将民办学校资源重新配置，打造一支真正符合民办教学理念的教师队伍，引领民办学校不断发展。”

同时，上海基础教育优质均衡发展近年来持续发力，学区化集团化办学覆盖沪上1000多所中小学，300多所公办学校走出优质发展之路。公办学校的春天，也正在来临。

首片国产6英寸碳化硅MOSFET晶圆在沪诞生

将为电力电子芯片产品的升级提供核心保证

本报讯（首席记者许琦敏）记者从临港科技城获悉，第一片国产6英寸碳化硅（SiC）MOSFET晶圆日前在该园区企业上海瞻芯电子科技有限公司诞生。

单晶碳化硅是一种新型的半导体材料，具有高禁带宽度、高击穿场强和高热导率等优良特性，成为制作高温、高频和大功率电力电子器件的理想半导体材料。由于它制成的MOSFET（金属氧化物场效应晶体管）器件，开关速度数倍于传统硅基产品，因此用它开发出的电动车电控系统重量可减轻约三分之二，体积可缩小80%。

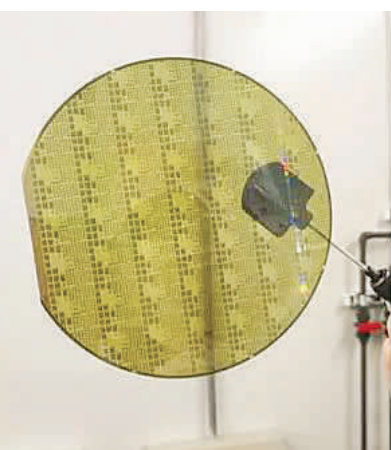
近年来，随着6英寸碳化硅晶圆在国际上的大规模投产，绿色节能的碳化硅半导体产业链正在逐步形成。“它能为电力电子芯片产品的升级提供核心保证。”瞻芯电子的相关负责人介绍，这种芯片将推进混合和纯电动汽车、太阳能光伏、风力发电、高铁及轨道交通、智能电网、智能家电以及航空航天等产业发生革命性的改变。

该公司去年7月在上海临港科技城正式注册成立，在不到一年时间里，完成了芯片设计，并成功地在一条成熟量产的6英寸工艺生产线上，完成了碳化硅（SiC）MOSFET的制

造流程。晶圆级测试结果表明，各项电学参数达到预期。

目前，国内相关行业龙头企业比亚迪、阳光电源和华为等已经在旗舰产品系列中广泛使用了碳化硅MOSFET。国际上，欧洲的350千瓦超级充电站已经采用了此类模块产品；新一代新能源车里的双向车载充电器以及高性能电驱单元，也成为此类器件应用的绝佳场所。

右图：第一片国产6英寸碳化硅MOSFET晶圆成功打通工艺流程，今后将运用于多个行业。（上海瞻芯电子科技有限公司供图）



三部门联合督查校外培训机构整治

本报讯（记者樊丽萍）教育部昨天发布消息，按照校外培训机构专项治理工作整体安排，即日起至本月15日，教育部、民政部、国家市场监督管理总局派出七个督查组，赴华北地区、东北地区、华东地区、华中地区、华南地区、西南地区、西北地区开展专项督查，覆盖全国31个省份和新疆生产建设兵团。

教育部表示，这次专项督查的重点任务有三项：一是听取省级教育行政、

民政、市场监管等部门工作汇报，了解各地校外培训机构治理工作的政策亮点、典型经验和做法，取得成效以及面临的困难。二是结合各省汇报的典型经验做法，赴培训机构、中小学校进行实地调研，全面深入了解各地开展校外培训机构专项治理工作情况。三是明察暗访相结合，安排一定时间进行暗访或媒体自由采访，通过不打招呼随机抽查校外培训机构，暗访学生、家长等方式，客观真实地了解校外培训机构治理情况。

全国首家研究生思政教育基地揭牌

本报讯（首席记者樊丽萍 通讯员王琦）全国首家研究生思政教育基地本周二在杨浦区揭牌成立。该基地由上海电力学院和上海院士风采馆共同设立，旨在进一步探索“区校联动、协同育人”的大思政教育模式。本周二下午，82岁的中央文史研究馆馆员、中国科学院院士杨福家为上海电力学院100余名研究生上了首场“院士思政课”。

上海电力学院明确提出，应该把研究生培养成为具有正确的政治方向、良好的道德品质、高品位的文化素质和健

康的身心素质，具有实事求是、独立思考、勇于创造的科学精神的全面发展的高水平创新人才。

上海电力学院党委副书记、副校长徐凯说，成立研究生思政教育基地，就是希望弘扬榜样的力量，引领研究生努力成长。每位院士都是一本厚重的书，其成长成才成名的历程中隐藏着丰富的精神宝库，与院士风采馆共建研究生思政基地，师生能聆听大师的声音，感受大师的力量，不断汲取营养。

上海市浦东医院线上线齐发力，让居民看大病不过江，切实缓解区域医疗卫生资源不均衡“痛点”

用“一张网”做实医联体中枢环节

■本报记者 陈青 见习记者 李晨璐

一个周六早晨，正在外地出差的浦东新区惠南镇社区卫生服务中心全科医生张秋增接到了签约病人胡老伯的电话。“张医生，我骑电瓶车摔到了肩膀，肩膀不好动了，怎么办？”张秋增当即通过预约转诊模式联系到上海市浦东医院骨科副主任医师姜新华，安排胡老伯就诊。胡老伯激动地说：“家门口的全科医师帮我们预约联系浦东医院专科专家看病手术，出院后专家又联系好全科医师指导用药，现在在我们浦东老百姓看病方便啦！”

从打通家庭医生电话到一次满意的全程医疗服务，这背后是一张“业务紧密型医疗卫生协同发展网”构建起的同质化全过程医疗服务。如何切实缓解区域医疗卫生资源不均衡的“痛点”，让老百姓能“一诊到底”，作为医联体的中枢环节的上海市浦东医院正在探索。

多学科联合，缩短急危重症求医半径

上海市浦东医院作为区域医疗中心，承担着服务浦东南部地区近150万人口医疗的功能。如何满足居民日益增长的医疗保健需求是医护人员关心的头等大事。

4月11日上午，家住浦东新区大团镇的张老伯突然失去意识，家人将他送至浦东医院后，医生诊断为急性脑梗死。卒中中心神经内科与神经外科联合作战，顺利取出血栓，张老伯的血流供应得到了恢复。出院后，张老伯逢人便感叹，“要搁过去，即便没有一命呜呼也肯定瘫痪在床了。”

多学科联合让原本因辗转奔波而延误最佳救治时机的患者有了最好的预后。浦东医院一方面与复旦大学附属华山医院、肿瘤医院等组成神经外科、乳腺外科多个专科医联体，另一方面又与同在浦东新区的上海交通大学医学院附属仁济医院、儿童医学中心等建立合作机制，疑难重症患者在救治上有了绿色通道，转入三级医院也更加便捷。



社区卫生服务中心全科医生正在上海市浦东医院全科统筹门诊为病人看诊。（上海市浦东医院供图）

优质医疗资源下沉、缩短急危重症求医半径，也给老百姓就医带来更多便利。

医院社区协同发展，首创“全科统筹门诊”

区域医疗中心如何成为真正的区域“领头羊”？作为中枢环节的综合医院又怎样起到“上联下达”的作用？2012年，浦东医院牵头惠南、祝桥等11家社区卫生服务中心，以“自愿+协议”的形式首次提出“业务紧密型医疗卫生协同发展网”（简称“医协网”）新型医疗联合体。

“只有加强社区卫生服务中心基本医疗卫生服务能力，才能让医院放得下、社区医院接得住。”浦东医院党委书记杜志华介绍，为提升全科医师在诊疗实践中精准分诊与诊疗能力，浦东医院首创“全科统筹门诊”，目前已有五个社区卫生服务中心的18名全科医师参与门诊工作。

冯伟是惠南社区卫生服务中心的

一名全科医生。自全科统筹门诊实施以来，他每周都会到浦东医院坐诊半天。“当患者看着自己签约的家庭医生与浦东医院的专科专家共同坐诊，他们对我们的信任度也大大增加。”

通过区域医疗中心“全科统筹门诊”的实战操演，一批可以独当一面的基层骨干力量迅速成长。目前，“医协网”所覆盖11家社区的家庭医生签约率最高达56.48%、转诊率最高达87%。

“云病理”隔空会诊，打造“家门口”医院

有数据显示，在欧美，一名病理医生服务的人口是1000人至2000人。而来自中国医师协会病理科医师分会的统计显示，我国现有病理医生约20000人，服务人口比例为1:7000，病理医生缺口将近10万人。

为了缓解人员不足与辅助检查参差不齐的现状，浦东医院2013年开始建立基于信息化的“一平台四中

心”——区域影像诊断中心、区域医学检验中心、复旦-浦东疑难病理会诊中心、移动远程协同中心以及浦医家智慧云平台。

复旦-浦东疑难病理会诊中心作为上海首个数字化疑难病理会诊中心，通过整合复旦病理专家库，病理切片的光学图像变为可传送的数字图像，病理专家可将诊断结果第一时间从“云病理”平台发送给临床医生。以前需要几周甚至更长时间的疑难病理会诊，借助“云病理”平台，可将诊断时间缩短为一天，甚至30分钟内就能出具准确的病理诊断报告或咨询性报告，为临床医生和患者带来极大便利。

截至今年3月，区域医疗中心已帮助社区中心诊断影像报告近3万份、审核影像报告近20万份，为社区节省医技人员30多人。其中，“云病理”还将优质医疗资源从上海本地，输送到云南边远山区、江西革命老区、陕西“一带一路”沿线区域，诊疗2500多例，诊断正确率近100%。

打响“四大品牌” 构筑新时代上海发展战略优势

（上接第一版）

着眼于打响“四大品牌”，上海以极高的效率明确了发展思路、目标、路径，全市上下由此形成了心往一处想、劲往一处使的氛围。目前，打响“四大品牌”的“1+4+X”框架体系已经非常明晰，并得到各界高度关注和认可。其中的“1”是指导性的总体意见，重在顶层设计和整体部署；“4”是4个《三年行动计划》，对“四大品牌”具体目标、任务和措施分别加以明确；“X”就是落地一批专项行动，首批包括43个专项，其中“上海服务”13个，“上海制造”10个，“上海购物”8个，“上海文化”12个。

按照市委、市政府的定位和要求，打响“四大品牌”，本质上就是要求“上海服务”提高辐射度，“上海制造”彰显美誉度，“上海购物”增强体验度，“上海文化”展现标识度。按照这一要求，“上海服务”的《三年行动计划》拓展和深化了对“服务”概念的一般性理解，围绕金融、航运、科创、专业服务等方面，推出许多有利于能级提升的措施。“上海制造”以名企、名品、名家、名园“四名”为引领，以技术创新、品牌创响、质量创优等“六创”为内容，力争擦亮“Made in Shanghai”（上海制造）这块金字招牌。“上海购物”聚焦引领新消费、重塑商业地标、重振老字号、集聚消费品牌等方面，拿出实实在在的方案。“上海文化”重点打响“红色文化”“海派文化”“江南文化”，着力构筑上海文化发展新优势，不断提升城市文化软实力。今年上半年，这43个专项行动将全部落实到位，而后续预计还会有新的专项行动动态补充更新。

以培育“品牌经济”夯实发展“基石”

品牌体现的是一种综合优势和长期积淀。上海的品牌建设工作一直处于全国前列，这也为市委、市政府这次提出全力打响“四大品牌”奠定了基础。过去几年，在由全市近20个委办局组成的“市品牌建设联席会议”的领导下，上海着力从产品经济向品牌经济转型，对品牌经济的理论和实

践进行探索，出台了一批创新政策，包括发放“品牌创新券”、建设“老商标池”、尝试提供品牌培训补贴等。以“品牌创新券”为例，政府部门通过购买服务，重点支持企业为制定品牌战略、导入品牌体系等引入第三方专业服务，从而有效地为国企的品牌建设补上短板。而过去几年，上海每年都为上千家企业提供品牌相关培训，从中发掘几十家市级品牌培育示范企业。

品牌不虛，基础更实。发展品牌经济，上海十分重视依靠制造业转型升级、老字号改革创新、新业态快速增长，将品牌价值厚植于实体经济的土壤。目前，上海老字号品牌占全国15.6%，总量居全国第一；在制造业方面，去年国家相关部门主办的“中国品牌之旅”特意选择上海启动，入选卓越工业品牌的上海企业有43家之多，共涉及68个品牌。

创新运用金融工具、强化品牌的价值发现功能，这是上海助推品牌经济的重要杠杆。这些年来，从全国首家“品牌（银行）支行”在沪设立，到开展品牌无形资产的质押融资试点；从全国首个以市场化运作的品牌基金在上海正式注册，到发布全国第一张从供给侧视角建立的“外滩·中国品牌创新价值榜”，品牌价值链的一些关键缺失环节正在被一一弥补。

“名企”“名家”“名师”“名校”……打响“四大品牌”相关文件共提及15个“名”的发展目标。而基于此前多年的努力，上海本地已涌现出一批品牌，成为15个“名”的坚实承载和起点。比如，拥有170年历史的老凤祥以品牌为纽带开展市场布局，仅十几年来，企业利润就增长了超过100倍。上工申贝通过国际并购，整合欧洲多个百年缝纫机品牌，并继续为其注入品牌、技术和市场资源，使得企业迅速跃升为全球缝纫机技术的引领者……

今天，“中国品牌日”系列活动的重头戏——首届中国自主品牌博览会在上海展览中心开幕。以打响“四大品牌”为主线，上海为国内外观众奉上许多精彩的品牌案例。百年积淀，再次出发。上海的品牌故事值得一遍遍仔细阅读，更值得一代代人之为之奋斗。