

打响四大品牌·聚焦上海购物

“首店”“首发”成今年主攻方向

——市政府新闻发布会深度解读“上海购物”

■本报记者 徐晶卉 实习生 杨嘉利

无论是国际国内知名品牌的全国“首店”还是产品“首发”，“上海购物”最近的一连串数据相当亮眼：今年一季度的统计显示，全国共有97家首店，其中落户上海50家，占比超过一半以上。而去年上海226家“首店”入沪的数量，占比也超半壁江山。

消费已成为上海城市经济持续繁荣的“稳定器”和“压舱石”。上海刚刚发布《全力打响“上海购物”品牌 加快国际消费城市建设三年行动计划(2018-2020年)》(简称《三年行动计划》)，要构筑上海商业具有强力支撑作用、难以被取代的战略优势，“上海购物”今年的主攻目标是什么？如何打造世界级商街？又如何强化资源共享，助推消费回流？昨天举行的市政府新闻发布会对此做了深度解读。

今年主攻“六个最”，打造全球新品首发地

《三年行动计划》的总目标，是要打造面向全球的消费市场，形成与卓越的全球城市定位相匹配的商业文明，建成具有全球影响力的国际消费城市。市商务委主任尚玉英透露，今年“上海购物”将主攻“三大核心任务”，加快集聚更多最新最潮的消费品牌，加快营造最优最好的购物环境，加快实现最高最划算的购物性价比。

上海已是全国“首店”“旗舰店”最集中的城市。商务委提供的数据显示，去年有1265个品牌在沪举办全国首发活动，举办各种发布活动592场，有226家“首店”进入上海。今年一季度，全国共有97家首店，其中落户上海50家，占比超过一半以上。

“对标纽约、巴黎等国际消费城市，国际知名高端品牌在上海举办首发活动还不够多。”尚玉英透露，上海计划在5月底举办“打造全球新品首发地”启动仪式，吸引国际国内名牌新品、老牌新品、名家新品和新人新品在沪发布，让更多最新最潮的消费品牌在沪集聚。

打造世界级商街，淮海路南京路今年动作多

《三年行动计划》明确提出，要打造两条世界级商街，重塑“中华商业第一街南京路”“百年淮海路”形象，打造有国际影响力的商业地标。

打造世界级商街，上海是有底气的。淮海路和南京路在历史上就是地标性商业街区。以静安区南京西路为例，这里已汇聚国内外品牌1800多个，其中国际知名品牌占比达60%以上，同时也是高端品牌密集度最高的地区，目前有138家中国旗舰店和76家亚洲旗舰店，集聚着国际三大奢侈品集团、六大顶级奢侈品品牌中的五家，以及三大时装连锁机构。

“南京路和淮海路如何顺应新的消费形势，黄浦区和静安区做了很多沟通。”黄浦区常委、副区长陈卓夫表示，近三年是“两街”商业地标性建筑的改造“大年”，“两街”与豫园商圈三年来共调整项目21个，面积达78万平方米，社会和企业投资超过100亿元。比如，去年外滩中央一期(原中央商场)、淮海路上一些国际品牌旗舰店已调整完毕。

陈卓夫透露，今年南京东路和淮海路还有5个项目将完成改造和投入运用，包括第一百货商业中心、世茂广场、新天地广场(原太平洋百货)、淮海青少年商厦等。在转型中，M豆巧克力世界的亚洲旗舰店、TopShop中国首家旗舰店等一批国际知名品牌旗舰店、体验店、首发店还将陆续入驻。

优化世界级商街公共空间的环境氛围

►“之禾”是一家本土服饰品牌，之禾空间是其打造的一家具有体验性的“综合店”。作为一个符合现代生活方式的美学空间，消费者不再纯粹购物，而是更享受精神层面、情感层面的服务体验。



►“有品见”是一家涵盖了家电、出行、家居、服装、食品等多种品类的零售店，作为新零售业态的全新探索，采用开放的场景式店铺设计，应用新颖的前沿科技，为消费者打造了与众不同的创新、互动式的智能购物体验。

商业新面孔散发“上海购物”新魅力

■陈晨 本报记者王翔

近年来，随着一家家“首店”、新品牌以及新商业街区孕育而生，上海正成为全球零售商进驻的重要城市。记者日前走访“之禾”“有品见”“苏宁小店”以及“Art 愚园生活美学街区”等一些上海商业“新面孔”，感受了“上海购物”散发出的新魅力。

之禾：提供像家一样的休憩娱乐场所

之禾是一家本土服饰品牌，之禾空间是其打造的一家具有体验性的“综合店”。

步入之禾空间，除了传统的店铺服饰陈列，你还可以看到餐厅、画廊、书店，仿佛是一个自成一派的小型百货。人们在试衣购物之余，还可以在之禾书店阅读各类书籍，在Silex餐厅品尝一下法式创意料理，在之禾画廊欣赏艺术作品，以及参加各类艺术家、匠人的讲座和其他体验活动。

之禾空间是一个符合现代生活方式的美学空间，消费者不再纯粹购物，更享受精神层面、情感层面的服务体验。

之禾创始人叶寿增表示，“对于这种类型的‘综合店’，我们花了很长时间去研究和打造，我们认为这样的新空间是市场所需要的，也相信可以给顾客提供一个与家

也被考虑在升级过程中。陈卓夫表示，未来南京路和淮海路将改变商店和街区割裂的传统做法，把支马路也逐步融入到整体商业氛围中去，化街为圈，满足消费者购物、休闲、交流、文化、体验多种融合性的需求。

多举措联动，争取吸引更多境外消费回流

打造“上海购物”品牌，吸引境外消费回流是绕不过去的问题。市商务委副主任刘敏坦言，目前上海的国际中高端品牌定价体系日趋合理。数据显示，2011年到2017年，沪

人一起舒服地待上半天的地方。”

有品见：提倡互动式智能购物体验

“有品见”是一家涵盖了家电、出行、家居、服装、食品等多种品类的零售店。

作为新零售业态的全新探索，“有品见”采用开放的场景式店铺设计，应用新颖的前沿科技，为消费者打造了与众不同的创新、互动式的智能购物体验。

比如，消费者在爆品货架上看到感兴趣的物品，只需要把它拿起来，就能在一旁的大屏幕上看到它的详细信息；如果想购买，可以在云货架电子屏上扫一扫二维码，直接下单，或者在RFID(射频识别)无感收银柜台前，快速自助结账。智能购物为消费者提供了许多额外的信息，也节省了时间。

Art 愚园生活美学街区：共享新生活方式

愚园路，这条梧桐掩映、老建筑林立的马路如今已“变身”生活美学街区。据负责改造工作的上海愚园文化创意发展有限公司负责人黄志伟介绍，为恢复愚园路的精致街区形象，激活其商业价值，长宁区将“愚园路历史风貌区”改造作为城市更新的案例，经过一期改造，已引入集艺术体验、

肤品价差从84%下降到19%，手表平均价差从61%降至6%，也就是说，如果算上退税，不少手表的定价已具备国际竞争力。

刘敏表示，上海在打造国际消费城市过程中，未来将通过多种举措引导境外消费回流，在商品定价体系上将建立主要的消费品国际价格监测比价机制，促进商品的价格透明化，进一步破解国外的消费品路径制度性瓶颈，不断降低流通环节的成本，同时，进一步放大进口博览会效应，打造中高端消费品集散中心。

刘敏同时表示，上海下一步还将激发市

创意零售、时尚餐饮于一体的复合型业态30余家，面积近5000平方米。

目前正在进行的二期建设聚焦时尚创意产业发展，其中，愚园路1088弄安业花园内原医药职工大学，将打造“承载社区功能”的公益配套、“时尚创意业态”的主题工作室、“小空间大家庭”的文创人才公寓、“体验式复合型”的共享公共空间，网罗各行业匠人、红人、创客、买手、设计师等，引入时装饰品、时尚产品、特色食品及各类时尚创意设计服务。

苏宁小店：线上线下都能下单

苏宁小店是由实体店和独立App结合而成的，满足消费者购物、餐饮、闪送等日常生活服务需求。与传统的便利店不同，苏宁小店不仅在商品上实现了升级，主打各类生鲜“当天进货，当天销售”概念，提供现场选购配送到家及App选购到店自提服务。

位于嘉定区江桥板块的苏宁大宅风范城小店，是其在上海的“首店”，面积约120平方米的小店内，主要销售水果、生鲜蔬菜、奶制品、食品饮料等货品。

值得注意的是，除了现场选购外，消费者还可以通过门店的“虚拟货架”下单，由配送人员送货到家，或者通过App直接下单，在家等待配送员上门服务。

场活力，加快自主品牌的培育，积极支持企业实施自主品牌培育战略，吸引更多原创设计师来上海发布品牌、推广品牌。这几天，回力球鞋刚刚发布了新品，凤凰自行车一口气发布了8款智能产品，老字号正做出新贡献。

加快实现最高最划算的购物性价比，免税店也可有所作为。尚玉英透露，充分发挥上海每年航空旅客吞吐量超过1亿人次的优势，上海正在向国家部委积极争取更多吸引境外消费回流的免税政策在上海先行先试，着力提升机场、码头等口岸免税店的水平，扩大购物离境退税商店规模。

文匯時評

中国新闻名专栏

近期召开的上海市人才工作会议提出，要在“人才高地”基础上筑起“人才高峰”，实施“量身定制，一人一策”等高峰人才政策。加快建设“五个中心”，建设卓越的全球城市 and 社会主义现代化国际大都市，人才是决定性因素。市委书记李强指出，当前比以往任何时候都更渴求人才，特别是卓越人才。

发展定位的需求

从上海发展的定位对人才需求的角度看，要当好新时代改革开放的排头兵、创新发展的先行者，这本身要求上海以前瞻性和全局性的眼光，分析和看待今天与未来；建设卓越全球城市的总体规划，又使得上海要以全球卓越城市作为高水平对标，同时也以全球城市竞争力角色出现。放眼世界，“人才”这个通俗而又复杂的概念，再次变成一种稀缺与宝贵的资源的原因是，在推动全球经济发展的综合要素中，由于数字化经济与智能制造模式的推进，生产效率的大幅提高，传统的生产力构成中，诸如土地红利、劳动力红利、资本红利等要素的作用在显著下降，特别是在发展水平已经较高的全球性大城市，以人才汇聚、创新叠现的科技引领发展模式不仅已出现，同时“资本跟着领军人才走”已经成为当下人和资本互动的一种常态。因此，上海要提升城市的全球影响力，人才是最宝贵资源。必须广开进贤之路、广纳天下英才，吸引一批具有全球影响力的大科学家、大企业家、大艺术家等高端人才。

发展动力的需求

《上海加快实施人才高峰工程行动方案》明确了13个集聚造就高峰人才的重点领域：宇宙起源与天体观测、光子科学与技术、生命科学与生物医药、集成电路与计算科学、脑科学与人工智能、航空航天、船舶与海洋工程、量子科学、高端装备与智能制造、新能源、新材料、物联网、大数据。从中我们不难看出上海需要的是什么样的高峰人才。

从上海发展的经济结构转型的需要来看，上海的经济总量已经达到3万亿元人民币规模，服务业经济总量占GDP在68%以上，基础设施建设已经达到了世界一流水平。在这个高起点上改革开放再出发，就必须以内涵式经济增长作为发展动力。从全球新的内涵式经济增长动力来看，以高水平各类人才汇聚为基础支撑的创新和专业化服务是带动经济和社会发展的核心动力。以美国的西雅图为例，传统上波音飞机作为全球高端制造总装基地，为西雅图城市提供了工业化时代的全球竞争力，而今天微软和亚马逊公司的创新能力，又使西雅图这个城市再添大数据、云计算新技术时代的发展活力。因此，当今天的全球竞争已经出现城市本身和大型科技“独角兽”公司互动，并产生人才、资本、技术的“虹吸效应”，快速推动城市经济以内涵创新，引领辐射全球发展的时刻，人才已经成为一种城市经济结构转型和持续高水平发展必备的战略资源。

制度供给是关键

从上海吸引全球创新人才的能力和基础来看，上海作为全国公共服务和社会服务水平较高的超大城市之一，不仅正在构建全球超大城市精细管理体系，既有的“海派文化”中天然的包容与开放，也使得上海城市不仅具有强烈的国际化气息，同时其生活方式多样化也满足了全球人才的需要。因此，上海从吸引全球人才的城市硬件角度而言是有全球竞争力的。另一方面，从软环境的提升要求来看，如何突出和加强“制度供给”给人才创造宽松创新的环境，是上海强化人才战略的关键。价值实现和事业发展是人才能够发挥作用的自我追求。

当“让上海成为天下英才最向往的地方之一”这句富有激情的表述，成为上海人才工作的点睛之笔，我们知道上海建设“卓越全球城市”不是一张纸上蓝图——紧盯目标任务，对标卓越一流，以更敏锐的思想、更敏捷的行动，以识才的慧眼、爱才的诚意、用才的识、容才的雅量、聚才的良方，广聚天下英才，向着未来脚踏实地地前行。(作者为上海市决策咨询基地/余南平工作室首席专家，华东师范大学教授)

当前比以往任何时候都更渴求人才

余南平

深入大调研 发展有实招

浦东临港为人工智能产业营造“顶配级”发展环境

全国首个陆海空无人系统示范区开建

■本报记者 徐晶卉

你能想得到的“未来”已然来临！昨天，上海临港地区启动陆、海、空无人系统示范区一期建设，临港管委会发布《临港地区陆、海、空无人系统综合示范区规划》，明确要把临港地区打造成为国内首个无人系统测试场景全覆盖地区，为人工智能企业提供“顶配级”配套发展环境。

无人机、无人船、无人车，测试场景已备好

记者了解到，示范区一期将建设总长4.7公里的无人驾驶封闭测试道路、封闭测试场和部分开放道路测试区，面积约1平方公里的滴水湖无人船测试试验场，以及直径6公里、高200米的两块低空通航飞行空域，后续还将根据发展需求进一步扩大测试区域面积。

“临港地区陆、海、空无人系统综合示范区具备良好的基础建设条件。”临港管委会经贸办副主任李甲表示，这将是全国第一个陆、海、空无人系统要素齐备的示范区。

针对无人车、无人船、无人机，一系列配套措施已经准备好了。李甲透露，在无人驾驶及智能网联汽车示范区，临港将建设开放环境下的无人驾驶试验区，即包含各种真实交通要素的实际驾驶道路，这也是无人驾驶汽车推向市场前最为关键的测试。

在水域，滴水湖提供了最佳无人船测试场，每年上海海洋节期间都会举办国家级无人船比赛，滴水湖将帆船运动区域和无人船测试区域做出划分，将更加方便无人船企业开展测试。

在空域，临港地区已获批两个200米高度飞行空域和起降点，为无人机测试飞行打开了大门，也为临港通航企业试飞交付提供了有利条件。李甲透露，今年年底前，将在临

港科技城园区空域构建“可视可管可控”、以多旋翼无人机为主的低空无人机示范区。

到2020年，建成人工智能与实体经济融合标杆区

昨天同时发布的《临港地区人工智能与实体经济融合方案》提出，力争到2020年将临港打造成人工智能与实体经济融合的标杆区域，成为长三角区域产业协作一体化发展的“新龙头”。

“临港的发展目标是，到2020年，形成十个以上人工智能领域具有全球影响力的典型产品，培育20家人工智能产品核心制造企业，打造十个人工智能应用场景示范区。”临港管委会产业发展首席规划师顾长石告诉记者，陆、海、空无人系统示范区将是临港人工智能与实体经济融合的“先头部队”，将进一步促进无人系统技术发展，加快临港人工智能产业高地建设，全面提升区域

科技创新能力和产业发展能级。

20家智能网联汽车、无人船、无人机企业昨天获得临港陆、海、空无人系统示范区首批准入许可，包括地平线、商汤科技、华为X Labs、南飞精密、遨拓装备、奥科赛等。

事实上，依托智能制造产业基础，临港早在三年前就将人工智能作为主导产业进行培育，充分发挥政策优势，吸引了科大讯飞、寒武纪、商汤科技等一批知名人工智能企业快速集聚。李甲透露，临港管委会正在与百度等一批无人驾驶领域巨头进行沟通，未来或将进一步集聚人工智能企业。

作为上海科创中心建设主体承载区，临港在人工智能产业发展和无人系统示范区建设等方面先试先行，正不断通过制度创新来打造“顶配级”发展环境，将临港建设成为全球科技创新高端人才、高成长性企业和高附加值产业的重要集聚地，以及上海未来经济发展的重要增长极。

上海生产性服务业促进会会员大会召开 申城首批名家名园揭晓

本报讯（记者张晓鸣）在打响“上海服务”“上海制造”品牌，开展“四名六创”专项行动方面，上海生产性服务业涌现出第一批名家和名园。

在昨天召开的上海生产性服务业促进会二届二次会员大会上，“上海生产性服务企业十大先进匠人”“上海生产性服务企业十大优秀匠人”“上海十佳生产性服务业功能区示范园区”揭晓并受到表彰。

记者从会上公布的2017年上海市生产性服务业功能区复审情况获悉，2017年上海生产性服务业增加值13156.31亿元，增速达到9.9%，占地区生产总值(GDP)比重43.66%，呈现稳健发展态势。

在生产性服务业功能区方面，其经济效益稳步提升，土地集约利用效应增强，单位土地面积年营业收入已达377.63亿元/平方公里，单位土地面积年上缴税收17.61亿元/平方公里，单位土地面积年利润总额43.25亿元/平方公里，已成为产业集聚、功能叠加、产业链对接的重要载体和产业转型、提质增效的“助推器”。

据介绍，根据《全力打响“上海制造”品牌 加快迈向全球卓越制造基地三年行动计划(2018-2020)》，“上海制造”将有四个抓手：打造名品，培育名企，汇聚名家，塑造名园。其中，大力汇聚“名家”，围绕科学家引领、企业家运营、精工巧匠支撑三支队伍，汇聚卓越产业人才，打造产业“人才梦之队”。三年内新增100名制造业海外高层次人才和200名行业领军人才，造就一批专业一流的“上海工程师”和技艺精湛的“上海师傅”。

着力塑造“名园”，围绕世界级品牌园区、特色产业基地两个方面，塑造产业重要承载区。形成临港、漕河泾、张江、上海化工区、国际汽车城等世界级品牌园区；打造集中度和显示度高的特色产业区，如浦东集成电路、嘉定汽车、金山新型显示、临港智能制造、松江G60等，建设一批“四新”经济创新基地。