

上台一周年啃下多项改革“硬骨头”，但八成法国民众认为未受益 马克龙改革风暴还能刮多久

专家视点 姚岚

去年5月7日，年仅39岁的马克龙当选法国总统，成为法兰西第五共和国近60年历史上最年轻的总统。他上台后立即推行一系列的社会经济改革。时值马克龙入主爱丽舍宫一周年之际，他交出了一份怎样的成绩单？

法国Elabe研究所的最新民调显示，超过69%的受访者认为，马克龙是一位真正的“改革者”。短短一年内，政府已出台了劳动法、财政税收、教育、移民等多个领域的改革方案，质疑和反对之声也此起彼伏。铁路、医疗、退休制度和公共服务等部门的改革也正在进行或即将开始，各行业旷日持久的罢工让政府焦头烂额。面对巨大阻力的马克龙至今从未退让，他坚持说，改革是为了兑现竞选承诺，自己的口号就是“说到做到”。法国《回声报》4月20日的社论文章称，法国大革命是一场12级飓风，戴高乐1958年出任总统是9级强风，前任总统奥朗德只是2级微风，而马克龙目前已经算得上是6级大风了。

靓丽成绩单背后的四大优势

如果说马克龙在2017年胜选有一定运气成分的话，那么这位政坛新秀能在一年内掀起如此惊人的改革风暴，靠的绝不是偶然和幸运。

首先，马克龙树立起了雷厉风行的总统权威。和前任们相比，马克龙缺乏政治根基和执政经验。上任两个月后，新总统公开指责三军总参谋长德·维尔埃在军队预算问题上行为“不当”，导致后者成为第五共和国历史上第一位辞职的五星上将。这场风波使马克龙的民意支持率蹿升10%，但也让他迅速树立起强硬、独断的总统权威。马克龙喜欢在演讲中使用生僻晦涩的哲学和经济学术语，让人觉得他傲慢、爱说教、高高在上；面对媒体时，又常常充满火药味，甚至失控爆粗口，全无异日的精英形象。高雅也好，粗俗也罢，马克龙只是毫不掩饰自己的情绪，也不允许别人挑战他“朱庇特式”的权威。劳动法改革之际，他曾表示“不会向懒人让步，也不会向愤世嫉俗者和极端分子让步”。事实证明，总统言出必行。



法国民众走上街头参加“马克龙派对”集会，抗议其改革政策。 东方IC

其次，马克龙拥有给力的政府和议会。上任伊始，马克龙任命原共和党成员菲利普为总理，两人此前相交不深，但一拍即合，关系如同作曲家和乐队指挥——马克龙规划总体路线，菲利普执行日常事务，并首创了总统和总理共用内阁顾问的新制度，提高执政效率。马克龙投意组建的“专家内阁”也是历史性创新。现政府中有13位部长和国务秘书来自民间社会，专业背景深厚。如高等教育部长维尔达尔是大学校长，交通部长博尔纳是巴黎大众运输公司总裁，司法部长贝鲁贝则是宪法委员会法官。专家内阁表面上体现了马克龙“任人唯贤”的中间派思想，而任命技术官僚的实际目的是减少政党势力对行政决策的影响，保证权力集中，使改革方案得以顺利执行。此外，2017年6月的议会选举中，总统领导的“共和国前进”运动及其盟友获得了绝对多数席位。现政府所有的改革法案在国民议会的投票都是一路绿灯，其中的劳动法改革、铁路改革和反恐法分别获得了83%、80%和74%的赞成率。没有了旷日持久的议会讨论，改革措施才得以迅速落地。

其三，反对党派势力十分薄弱。去年大选后，落败的四大政党尚未恢复元气，无法对抗执政党，这一局面被戏称为“一个婚礼和四个葬礼”。极左翼的

“不屈法国”坚持民众与精英的鸿沟，但在近期的政治生活中存在感不强；极右翼的“国民阵线”正面临更名危机；左翼社会党表示“复兴需要很长时间”；中右翼共和党则在安全和移民问题上面临内部分裂。四大反对党都无暇他顾，为改革营造了相对宽松的政治环境。比反对党更失落的是工会。各行业改革法案出台前，政府都要和工会多次谈判协商，但至今为止的协商都是走过场，对法案做些无关紧要的修改。法国工人民主联合会主席贝尔热称：“马克龙的做法是——你们谈你们的，最后拍板的还是我。”既然改革必定会遭到反对，马克龙就索性绕开工会，自上而下地执行改革计划。

最后，改革拥有良好的经济环境。2017年，法国经济增速达到2%，创六年来新高；财政赤字占国民生产总值比例回落至2.6%，是2006年以来的最低值。但经济复兴的功劳并不全是马克龙的，2008年起，欧洲央行为法国提供了10年低息贷款，萨科齐和奥朗德政府也都为摆脱经济危机付出了努力，马克龙正好赶上了“收获季节”，这才能将改革口号喊得底气十足。比如，已经通过的税改方案中，仅居住税的目标减税额就高达100多亿欧元；政府还承诺在2022年前将公共开支占国民生产总值

的比例降低3%，节约600多亿欧元。

未来改革面临三大挑战

不过，Elabe民调显示，仅有48%的受访者认为，马克龙当选对法国来说是件好事。81%的受访者预测自己无法从改革中受益，因为民众的核心关切是解决就业和提高购买力，而改革并没有关注这两个问题。至于竞选承诺中的核心词“释放”与“保护”（释放国家活力，同时保护弱者），52%的受访者批评说，马克龙一个都没能做到。“释放”意味着偏右的经济事务政策，“保护”则是偏左的社会福利政策，两者难以协调。

目前，税收和劳动法改革才刚刚颁布法令，成效未知（奥朗德政府的就业改革正在实践阶段栽了跟头，以失败告终）。因此，仅凭第一年的成绩单，很难对改革作出客观评价，现在讨论“马克龙主义”也为时过早。

马克龙的第二任期即将拉开帷幕，改革也面临重重挑战。首先，法国国铁改革将是一场艰难的拉锯战，重点包括引入市场竞争的方式与步骤，铁路工人的去向和待遇，企业巨额债务的处理等，其成败不仅影响铁路部门，还将辐射到整个公共部门。前所未有的铁路大罢工将持续至6月底，又恰逢五月风暴50周年（1968年5月至6月在法国爆发的一场学生罢课、工人罢工的群众运动），在全国大规模抗议活动的压力下，政府或难以坚持不让步。

其次，某些领域的改革已经制定了日程表：2019年初出台公务员改革细则，裁减12万个公职岗位；2019年6月公布新退休法案，系统性变革现行的退休制度。部分深层次的改革目标还比较模糊：“2022年公共行动计划”将致力于发展新型公共服务、减少政府开支，哪些部门是改革重点、哪些机构将裁撤合并，暂时还不明确。

最后，马克龙的改革蓝图雄心勃勃，比如每年为职业教育投入310亿欧元，为发展困难地区预计需要480亿欧元，还有改善医院亏损、投资环保事业等，各处“工地”都需要强大的经济支持。执行上述任务的同时，政府还得遵守削减公共开支的承诺，未来四年中一旦经济增速放缓，改革将难免力不从心。（作者为同济大学德国研究中心研究员、法语区域研究中心研究员）

亚美尼亚重新选举总理却“无果而终” 俄罗斯会失去战略前哨吗

国际观察 刘 畅

本报见习记者 刘 畅

半个月以来，南高加索国家亚美尼亚政局动荡。从前总理谢尔日·萨尔基相罕见地宣称“我错了”，到重新选举总理却“无果而终”，如今的亚美尼亚是一个无总理的国家。

帕希尼扬登上权力顶峰 难度不小

2015年12月，亚美尼亚时任总统谢尔日·萨尔基相推动国民议会修改宪法，将国家政体由总统制改为议会制，根据新宪法，总理掌握国家实权。这本是帕希尼扬为自己日后“华丽转身”铺路，却不料成为今日动荡局面的伏笔。

5月1日，作为总理竞选唯一候选人的反对派领袖帕希尼扬未获得法定票数，铩羽而归的他呼吁示威者进行全国总罢工。2日起，反对派封锁了首都埃里温的中心街道和城际公路。示威者聚集在位于埃里温市中心的共和广场，与外界猜想不同的是，示威气氛热烈但和平。但这种欢乐氛围是帕希尼扬有意营造的。就政治学常识而言，推翻前总理和自己被选为总理是两回事，但是帕希尼扬希望借助民粹主义热情模糊二者之间的差别。然而一旦冲突升级引发流血事件，可能会刺痛示威者的神经，让人们意识到“自己当总理”才是他的最终诉求。

问题是这一“抱负”并不容易实现。在1日的选举中，共和党通过一场“空城计”给帕希尼扬使了“绊子”：亚美尼亚国民议会共有105席，共和党占58席，而根据该国相关法律规定，候选人须获得超过国民议会半数议员（即至少53票）的支持，才能当选总理。也就是说，尽管共和党提名候选人，却利用多数优势让帕希尼扬不能得偿所愿。

根据亚美尼亚国民议会网站2日公布的最新消息，特别议会将于8日进行第二轮总理选举，若再次未果，立法机关将自动解散。对于帕希尼扬来说，只有在短促一周内争取部分共和党议员的支持才能登上权力顶峰，但据俄罗斯卫星通讯社3日的消息，部分政治力量宣布将抵制特别议会，即便顺利举行第二轮选举，共和党也暧昧地表示，不推选本党候选人，但支持三分之一议员推出的候选人。帕希尼扬可能遇到对手。

纳卡问题：俄罗斯“团结”亚美尼亚的工具

亚美尼亚的问题从来就不只是亚美

尼亚的问题，它的一举一动都牵动着俄罗斯神经。从公开信息来看，俄罗斯对此事件反应“平静”：普京总统新闻秘书佩斯科夫称，“这是亚美尼亚的内部事务，俄罗斯不会干涉”。

事实上，亚美尼亚是俄罗斯在南高加索的战略前哨，俄在亚第二大城市久姆里拥有一个军事基地，加上设在南奥塞梯的陆军基地和亚塞拜疆的空军基地，不仅对格鲁吉亚形成了包围圈，还能够有效遏制北约在南高加索的扩张，以及缓解俄罗斯与西方直接对抗的压力。此外亚美尼亚还是俄罗斯通往波斯湾的走廊，以及牵制土耳其在该地区发挥重要作用的重要平衡点。失去亚美尼亚，无疑会增加阿塞拜疆在该地区的作用，格鲁吉亚也会更加倒向西方。传统上阿塞拜疆与土耳其和西方关系友好，一旦其发挥地区主导权，很有可能强化土阿格三边关系，从而削弱俄罗斯的影响力。

关键在于亚美尼亚的态度。历史上共和党与俄罗斯关系友好，萨尔基相是俄罗斯的铁杆盟友，但如今亚美尼亚对俄罗斯产生了怀疑态度。尽管帕希尼扬多次表示，自己当选后亚俄关系不会受任何威胁，但这位反对派领导人的态度是游移的，帕希尼扬打造出一个与萨尔基相不一样的亚美尼亚，这个新政府具有更多面相，对外政策也会更加独立灵活。事实上，帕希尼扬并不是一厢情愿，美欧已向其中伸出橄榄枝：5月2日，欧盟外交政策高级代表莫盖里尼就表示，支持亚美尼亚建设富强民主的社会，而此前一天美国助理国务卿斯蒂·米切尔也表示愿与帕希尼扬合作。

亚美尼亚对俄罗斯的“怀疑”主要体现在纳戈尔诺-卡拉巴赫地区冲突（简称“纳卡冲突”）问题上。纳卡地区位于阿塞拜疆西南部，其中约80%的居民为亚美尼亚族人，1988年纳卡地区议会投票决定脱离阿亚，继而引发武装冲突。双方已于1994年达成全面停火协议，但至今仍因该问题处于敌对状态。

1992年，欧洲安全与合作会议针对纳卡冲突成立了由12国组成的明斯克小组，其中俄罗斯扮演“平衡者”角色。俄同时向阿亚两国售武，并不时拿纳卡问题作为“团结”亚美尼亚的工具，这长久以来积累了亚美尼亚对俄不满情绪。但对帕希尼扬来说，只有彻底改变纳卡现状才能有与俄罗斯谈判的筹码，目前来看这基本不可能。4月30日亚总统阿尔缅·萨尔基相接受白俄罗斯媒体采访时表示，希望所有亚美尼亚人在纳卡地区不要发生任何挑衅和冲突。这是在对帕希尼扬喊话，因为后果他承担不起。

中国赠送马克思雕像在德国特里尔揭幕



5月5日，在马克思诞辰200周年之际，由中国赠送的马克思雕像揭幕仪式在他的故乡——德国西南部城市特里尔举行。雕像重约2.3吨，高4.6米，连同底座总高5.5米，由中国雕塑家吴为山创作。图为吴为山在揭幕仪式上致辞。 新华社发

火星探测器“洞察”号三大惊艳之处

本报讯 综合新华社消息，美国航天局5日凌晨从加利福尼亚州中部发射“洞察”号火星无人着陆探测器，首次探索这颗红色星球“内心深处”的奥秘。它就像是一台“时光机器”，承担了再现太阳系行星历史的使命。

过去30亿年中，火星内部“搅动”比地球少得多，可能更好地保存了岩石行星“婴儿时期”的证据。这使得火星成为一个“化石”星球，探测它“内心”的奥秘就可以揭示太阳系行星早期历史。

为了完成“时光机器”的任务，“洞察”号尽管不是造访火星的第一个着陆器，却有三大惊艳之处：首先，它将成为第一个在火星“安静”搞研究的“访问学者”，为人类探索太阳系等提供助力。

“洞察”号不像那些“前辈”一样到处漫游，它将保持静止状态，仔细研究火星内部的特性，包括火星内核的大小与构成、火星内部温度、地震活动等。

“洞察”号探究火星“内心”后，人类可以通过比较地球与火星内部结构的异同，更好地了解自己的家园、了解太阳系，甚至借助这些信息来寻找系外类地行星。

另外，“洞察”号搭载的“旋转和内部结构实验仪”将通过火星与地球间的无线

电传输，来评估火星绕轴旋转产生的扰动，这对确定火星内核大小及其物理状态等问题至关重要。

按计划，“洞察”号将定期向航天局的深空网络发送更新信息。利用无线电科学实验设备，它的位置将被准确追踪到厘米级别。

此外，“洞察”号还搭载了“洞察”号的两颗“双胞胎”迷你卫星也将与“洞察”号同行，成为首批进入行星际空间的立方体卫星。这两颗成本约为1850万美元的卫星将在“洞察”号着陆时，把远距离遥测数据直接发回地球。

十年创变路 重新认识你 ——“新联通 新十年”系列报道

十年新联通，一个新开始。2018年是上海联通融合成立十周年，作为上海通信服务的主力军，十年来，上海联通对标国际最高标准、最好水平，全力打造世界领先的“匠心”网络，通过推动“万企入云”、建设各类新型业务平台、落实提速降费要求等一系列举措，助力“智慧城市”建设，为推动上海高质量发展、创造高品质生活不断努力。

十年新联通 服务“心”开始

一个好的通信服务是种怎样的体验？“网速快，资费便宜，不限流量，有求必应……”这大概是大多数手机用户的诉求吧。

“用品质说话。”这是上海联通的回答。新联通融合十年来，上海联通始终致力于为客户提供更匠心、便捷、真诚的品质“阳光服务”，匠心打造高速的精品网络，随时随地提供便捷服务，真诚倾听客户心声，不断提升用户感知。中国社会科学院-上海市人民政府上海研究院、电信科学技术第一研究所联合发布的最新测评数据，也印证了上海联通用户感知度方面的好口碑。在这份《上海市移动通信用户感知度综合测评报告(2017)》中，2017年上海联通移动通信用户感知度在9大行业1109个场景中，均领先行业评分，包括居民区在内的8大行业排名第一，并连续第二年保持综合评分领先。

诚意之魂，存于匠心。联通精益求精的“工匠精神”和全心全意服务用户的理念，不仅体现在网络建设上，亦体现在其业务模式创新和常态化的惠民之举方面。为更好地服务用户，上海联通始终将“服务立行”作为发展战略的重中之重：从提速降费，到开启无限流量时代；从不断完善网络覆盖体验，到贯通线上线下的新零售营销模式；从精准定位的行业测评，到惠及全体用户的客户服务，无一不从客户体验出发，“像绣花一样精细”地提升网络质量，呵护用户感知。

品质服务的底气，来自新联通十年来的服务文化传承：2010年起，上海联通在行业内率先启动了以客户感知为导向的全业务服务体系建设；2013年至今持续开展创新和常态化惠民之举，服务攻坚年等多个服务优化工程，从服务互联网化、热线服务智能化、营业厅转型、信息安全保障等多个方面。

2018年，上海联通向全体客户推出：客户至上，诚信经营；精品网络，匠

心打造；渠道畅通，使用便捷；规范订购，资费实惠，实名登记，打击诈骗；星级服务，体验升级六项服务承诺，为广大客户带来实实在在的便利和实惠。

深耕互联网+服务矩阵 有多少人爱逛手机营业厅？来自上海联通的数据称，截至2018年3月，光顾联通手机营业厅的用户达231万，月服务量达60471793人次……移动互联网改变消费习惯和服务需求，上海联通紧跟时代步伐，创新“服务+”互联网转型，不断优化完善线上服务功能，提供便捷服务体验，让信息更聚合透明，服务更便捷专业，选择更海量高效！

拿客流量最大的手机营业厅来说，它功能全、覆盖广、活动多，包含业务查询、缴费充值、业务办理、生活服务、福利活动等上百项服务功能，形成流量订购、便民服务、通信生活、休闲娱乐、宽带专区等为完善的专题板块。2017年以来，手机厅先后上线“权益中心、金融服务、电子发票、免流看视频大片、听音乐、在线精品游戏、查违章”等新功能，推出一波波精彩纷呈的活动。

“上海联通”微信公众号作为线上服务的后起之秀，能办理话费充值、宽带查询、积分查询、新入网及续约、订单查询等65项常用服务功能。微厅经常推送福利，例如9.9元抢40GB省内流量、下载视频赠送10GB本地流量……活动多、优惠力度大，累计阅读量已达891万，传播力超过94.70%的公众号。微客服的魅力有多大？截至2018年2月，微信公众账号粉丝数量达242万，WCI指数排名最高至全国380位(总公众账号超1000万)。

可别小看了互联网+服务矩阵，它的效率可高了。目前上海联通微客服的及时回复率平均达99%以上，微信客服、在线客服及时接通率平均达95%。

云货架，全方位展示商品价格、详情，你在门店内就能看到和买到全国的商品；在基于增强现实技术AR扫购的场景里，扫描一下实物商品，就能获得线上评价、商品详情，并在线购买……去过上海联通江苏路营业厅的人，一定对这个全国首家“中国联通智慧生活体验馆”印象深刻。

去年底，中国联通与阿里巴巴合作在上海开出第一家新零售营业厅，通过线上线下结合，集场景化与数字化于一体，全面提升了消费体验。通过阿里“零售+”和联通的系统对接，基于“智慧门店”的一整套产品和服务体系，全面重构品牌体系、营销渠道和场景服务，将线下用户行为和线上热销、高关注度与用户好评等多维度数据进行匹配，线上线下同款、同价、同库存，用户可以自主选择货到家或自提商品，在便捷购物的同时，也大大提高了用户与商品的实时交互性。

同时，天猫大数据还为该店提供了个性化选品方向，在网卡和终端等产品之外，用户还能买到天猫同款同价的数码家电类产品。此外还与阿里巴巴合作，为到店顾客设计了如线下AR捉猫猫、冰激凌套餐+天猫精灵组合“灵兽套餐”等各式精彩活动，充分践行新零售理念，展现全球商业协同的力量。

传统营业厅变身新零售概念店，无论是门店风格、产品陈列种类、购买方式都发生了翻天覆地的变化，而这种变化正是联通以客户体验为先导，以方便客户为中心的服务理念的一次践行。 编后：上海联通匠心服务，从“心”出发，持续以“提升用户感知”为核心，以为用户提供优质服务环境及促进社会和谐为己任，倾力做到“消费让客户放心、服务让客户满意”，用“智慧”便利生活，让“阳光”温暖客户，用“匠心”赢得10分满意！