

打响四大品牌·聚焦上海文化

上海现有革命旧址约440处,红色文化资源期待进一步整合做大

守护精神家园,打响上海“红色文化品牌”

■本报记者 卫中

上海是中国共产党的诞生地,无数仁人志士和革命先烈为了国家富强、民族复兴在上海留下了深刻的红色印记。如何擦亮“上海文化”品牌,保护好利用好红色文化资源?有学者建议,应进一步整合、做大现有红色文化资源,做精、做深红色文化研究。

前不久,上海市委、市政府印发的《全力打响“上海文化”品牌 加快建成国际文化大都市三年行动计划(2018—2020年)》(以下简称《三年行动计划》)提出三大主攻方向。其中,打响红色文化品牌提出着力建设好、守护好中国共产党人的精神家园。通过打造建党历史资源高地、建党精神研究高地、建党故事传播高地和思想理论创新高地,着力在习近平新时代中国特色社会主义思想研究传播上走在全国前列。

多年来上海一贯高度重视革命旧址保护工作,其中很大一部分已经修缮成纪念馆对公众开放,有些则由于城市发展的需要拆迁或迁移他处,少部分由于一些历史与现实原因移作他用。中共上海市委党史研究室党史专家曹力奋介绍,目前,上海约有革命旧址440处,有的已向公众开放并广为人知,比如中共一大、二大会址纪念馆,但也有部分革命旧址尚待保护、修复。对现有红色场馆进行整合,将是下一步的工作方向之一。

《三年行动计划》提出,发掘保护建党历史资源,筹建“中国共产党第一次全国代表大会纪念馆”,将其建设成为红色文化地标。加强中共二大会址纪念馆、中共四大纪念馆、上海市历史博物馆(上海革命历史博物馆)等重大纪念场所的资源发掘、设施完善、功能拓展。同时,开发红色旅游精品线路,规划设计开发“红色之

旅专线游”“领袖足迹寻访”“发现之旅”等红色旅游精品。虹口区已于近日出台《关于全力打响文化品牌,推进文化强国建设的三年行动计划(2018—2020年)》,明确以四川北路为中轴,从南部武进路至北部鲁迅公园,涵盖两侧支马路和旧里弄,占地近2平方公里的区域,将被打造成四川北路红色文化生态示范区。

做强红色文化展示区域同时,还要做精做深红色文化研究。《三年行动计划》提出,加强中国共产党诞生地主题理论读物的编写出版工作,开展党的创建史料及档案的发掘、整理和保护工作等。据悉,上海市党史学会与中共四大纪念馆将合作开展“中共四大与支部建设”等课题研究,并筹划组建上海红色文化研究会,为推进红色文化的研究和传播、打响“红色文化品牌”提供智力支持。

值得关注的是,坐落在旧街里弄之内,又有居民生活其中,对于此类革命旧址,如何妥善处置并保护利用?上海有部分革命旧址属于居民住宅,又没达到需要专门建造纪念馆的标准。对这类革命旧址通常采取挂牌保护的方式——由政府提供一定修缮维护资金,住户承诺不动建筑结构。这类革命旧址由于是居民住宅,经年累月,内部样貌往往已经改变,参观者多半也看不到历史原貌;而如何在尽量不打扰住户的前提下,发挥它们的红色教育作用,也需要集思广益。

丰富的革命旧址资源是上海城市血脉中红色基因的具体表现,也是重要的爱国主义教育基地。保护好、宣传好这些革命旧址资源,有助于人们学习和发扬革命先辈的崇高精神,激发建设更美好上海的豪情壮志。

■本报记者 许畅

走进位于张江高科的阅文集团,洋溢的文创活力扑面而来,走廊随处可见二次元动漫改编画面易拉宝,各楼层会议室名称也别具匠心,诸如“麒麟”“鲲鹏”“伏羲”“盘古”等中华神话色彩浓郁的名字比比皆是。年轻的同事互相招呼着:“快去3楼‘女嫫’会议室集合!”“我们到5楼‘雷霆’会议室谈下这个项目。”真是挺“带感”的。

活泼的工作气氛下,阅文集团数年积累交出了亮眼成绩单——拥有原创作品千万余部、题材品类200余种、作者阵营690万人、触达数亿用户,版权改编影视剧动漫屡屡“霸屏”。毫不夸张地说,中国网文大半壁江山在上海。

泛娱乐开发热潮背后,原创母本的巨大身影愈发清晰。比如,街头巷尾曾热议的电视剧《琅琊榜》正是海宴发表在起点女生网上的连载网文;猫腻的长篇小说《择天记》实现了出版、动画、舞台剧、影视剧等全产业链开花,三季动画片开创新全VIP观看历史纪录,影响力渗透用户各个圈层。去年《斗破苍穹》《全职高手》等11部自制动漫开播,多部成国漫爆款。今年还将迎来新一波大爆发,《庆余年》《将夜》《武动乾坤》《黄金瞳》《扶摇》《凰权·弈天下》等同名小说改编影视剧也在制作或即将播出。

“网络文学已经打破单纯售卖版权模式,正打通内容生产、孵化、运营各环节,产生磁场效应。”阅文集团联席CEO吴文辉说,作为正版数字阅读平台和文学IP培育平台,阅文实现业务规模增长的同时,也愈发注重精耕细作的精品意识。毕竟泛娱乐时代内容为王,这是所有文学平台在资本市场讲故事的底气。

阅文集团2015年成立,由腾讯文学与原盛大文学整合而成,旗下囊括起点中文网、QQ阅读等多个品牌。去年11月阅文在香港联交所挂牌上市,踏上国际资本市场舞台。截至去年底,包括唐家三少、我吃西红柿等网文“大神”作家在内的690万名创作者,构成强大的作者阵营。背靠数亿用户大数据以及专业编辑运营团队,作家作品经由内容筛选、平台推广以及版权开发等环节,持续深度发挥价值,越来越多作家开始了个人品牌之旅。

“随着用户对数字阅读诉求由浅向深、由短向长、由零碎向系统化,早期的玄幻、仙侠、言情等题材已无法满足需求,现实主义题材在网络文学的复兴正逢其时。”吴文辉说,阅文集团联手上海市新闻出版局举办了首届现实主义题材征文大赛,《大国重工》《复兴之路》等多部获奖作品涵盖行业蝶变、职场奋斗、传统文化传承等,凸显了网络文学的自我丰富与蜕变,助力文创产业焕发出强大生命力。今年围绕改革开放40年主题的第三届大赛也已启动。

根植于中国文化土壤的网文从东南亚“火”到了全球,频频出海。光是阅文旗下起点国际,就收获了大量欧美粉丝“追更”,目前网站共上线约150部英译作品,累计访问用户约900万,不少外国网友对东方文化产生了浓厚兴趣,甚至跟帖互称“道友”。

原创作品千万余部、作者阵营近七百万人、触达数亿用户

阅文集团:网络文学巨轮驶向全球

汇聚“知识网红”与求知人群,让学习更简单更公平更快乐

沪江:在线教育“独角兽”拓宽课堂外延

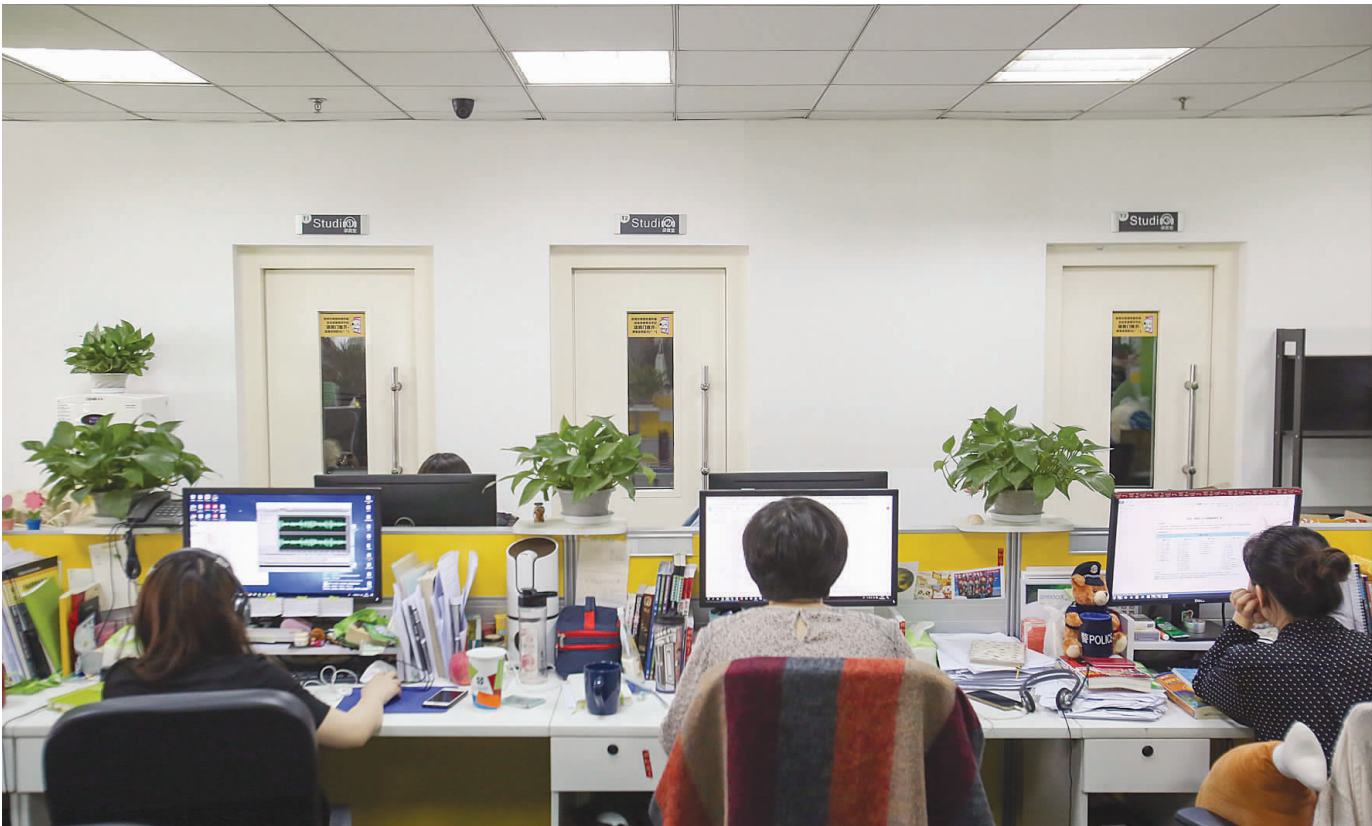
■本报记者 许畅

将镜头拉向身边——地铁里不少年轻人习惯对着手机屏幕,点开“开心词场”,充分利用碎片化时间默记单词;镜头再摇向河南省三门峡市卢氏县,这个国家级贫困县的马耳岩小学只有6位教师和64名孩子,却能通过一根网线、一台电脑、一个摄像头,收看“网红老师”在线授课,身临其境学习画画、写作文……作为在线教育领域的“独角兽”,土生土长于上海的沪江品牌,正以“文化+科技”的双轨速度不断打通无形的知识围墙,拓宽着课堂的外延。

身处信息爆炸的时代,许多人或多或少拥有“知识焦虑症”,但走进位于浦东软件园沪江公司,远眺碧波荡漾的汇智湖,办公环境满眼草绿色标识元素充满活力,清新感扑面而来。这正契合了沪江的人文理念——教育不仅仅是门生意,也需让学习变得更简单、更公平、更快乐。如今,沪江用户已突破1.7亿,移动端用户约1.4亿,在飞速更迭的在线教育市场拥有不可小觑的资源优势。

吸引用户的是什么?不得不提沪江四款明星产品——沪江学习、沪江网校、CCtalk和开心词场,整个产品矩阵形成强大的互联网教育生态体系。为用户量身定制“千人千面”的学习方案,覆盖了大学英语四六级、日语、法语、留学、考研、职场等多品类在线课程。

支持多达10国语言的背词工具开心词场,目前已累计获超数千万次下载。游戏化的背词体验,用闯关、PK等元素激活复习机制,让学习变得高效、易坚持。这也得益于沪江联手圣智学习集团、剑桥大学出版社、牛津大学出版社以及人民教育出版社、上海外语教育出版社等国内外百余



沪江公司的办公室内配备了专门的录音室,方便老师录下授课内容并进行后期制作。

本报记者 叶辰亮摄

家知名出版机构的版权合作,深度融合了优质出版内容与互联网技术。

在沪江创始人伏彩瑞、副总裁常智韬眼中,做互联网教育不局限于在线培训,还要布局教育生态建设,为知识传授者、分享者提供在线教育工具和平台,也为求知者塑造学习社群环境。去年CCtalk平台业务量实现爆发式增长,催生了“网师经济”兴起,4

万名老师陆续入驻沪江在线平台,其中不乏年收入百万的“知识网红”。

从最初的8人“小作坊”成长为2000人的庞大团队,沪江历经17年创业,始终扎根于互联网教育,没有忘却起步时打造公益学习社区的初心。前不久闭幕的上海教育博览会上,一个特殊画展吸引了参观者目光——数十幅陈列作品由全国偏远乡

村孩子们绘就,质朴画笔蕴含着对生活的热情。这些学校没有美术老师,孩子们与远在上海的沪江网师隔着屏幕打招呼,他们按课表准时打开电脑、投影仪设备,参与直播课程。这一“互+计划”公益计划,犹如探入庞大求知土壤的超级枢纽,轻松连接起乡村小学和大城市的教育资源,全国3000多所中小学校的百万余名学生因此获益。

不忘初心 牢记使命 永远奋斗·申城先锋

上海市“十佳城市美容师”成慧领衔陈扣娣劳模模班,为城市环卫老品牌注入新内涵

“70后”掌门为清道班带来美和情感

■本报记者 沈竹士

成慧有一双肉乎乎的手,很白也很润。她曾经做过点心师,这双手是用来揉面的。初见成慧,普环实业有限公司业务副经理方玮心里有些嘀咕:这个小姑娘白白净净的,估计吃不了环卫这份苦,坚持不了多长时间。他想了想,还是决定给她这份做环卫工人的工作。这是一个重要的决定。十二年后,这个小姑娘成了上海环卫最强劳模班的“掌门人”。

■ 踏实细致筑职场晋升路 ■

成慧是知青的女儿,7岁在江西南昌造纸厂子弟学校读书,接着进入南昌棉纺织印染厂子弟学校,15岁才回到上海。上海小姑娘在外生活,究竟是掩盖不住那份讲究:她是同学当中第一个穿高跟鞋的,是红色的;父母给她寄来一条做工精致的红裙子,连班上的老师都问她,这么好看的裙子是哪儿买的。

这份讲究没有变成娇气,而是用在了做事上。30岁时,她开始了环卫工人的生涯,换工作的原因是觉得给酒店做点心师下班太晚。方玮给她安排的第一个岗位是区税务局楼楼的保洁员。他偷偷去检查过,暗自惊喜:成慧保洁的区域,一点儿也挑不出毛病来。

很快,方玮把成慧调到真光地区班组

担任副班长,做的是中班——下午一点上班,晚上七点下班。令方玮印象深刻的是,成慧不仅准时上班,还经常提前半小时到岗,与早班副班长做好交接。当年,她的孩子正值“幼升小”的关键时期,但她从来没有提过,直到她离开真光很久,大家才知道。

当时,环卫班组长队伍要求年轻化、知识化。有中专文凭的成慧是考察对象,岗位几乎一年一调。后来她调任真如班组副班长,保洁区域内有著名的铜川路水产市场,垃圾当然是很多的。成慧组织班组成员每周两次开展义务卫生大扫除,且做好无业游民和拾荒者的工作,甚至帮助其整理摆放废品等物件。

她的表现令人满意,34岁时,她调任普环实业有限公司陈扣娣劳模模班常务副班长,不到半年,“扶正”为班长。

■ 管理有方,工友心悦诚服 ■

陈扣娣劳模模班是上海环卫的一块金字招牌,至今九次荣获上海市劳模集体称号,曾获“全国巾帼文明岗”“全国工人先锋号”荣誉。其前身是“宜川女子清道班”,成立于1987年,如今女工人仍占多数,堪称是环卫界的“峨眉派”,人人都有“扫地僧”的实力。

掌门人陈扣娣年事已高,要安排接班人。一众弟子基本都比成慧早十年进班。连方玮都说:“新来了年轻师妹,工人们不免有戒心。她的压力是很大的。”

副班长顾邦兰1995年就进入环卫工作了。一次保洁迎检,她早上四点上班,六点开打扫班房,一直弄到十点。“我认为已经没什么问题了,就叫成慧验收一下。没想到她一看就说这里不合格、那里不合格。说实话,我心里很不舒服。”

周志湧是老资格的公厕管理员。成慧在考核检查中发现他保洁的公厕有不达标的地方。因为瞧不上成慧是刚来的,周志湧完全不搭理她,当场撕掉了成慧手中的考核单。在一次班组例会上,一位班员对成慧提出质疑:“你一个年轻人,有什么本事?”

掌门师妹手里有真货。不同季节,不同路段,不同天气,清扫策略各不相同。暮春正是樟树落叶的时候,以樟树为行道树的路段清扫压力大,而悬铃木落叶少,相应路段的压力小。保洁区18条道路,哪条种香樟、哪条种悬铃木,什么时候落叶,她早已摸得一清二楚,提前安排好人手,指挥从容、调度有方,大家干活都不累。

工人们搞不懂成慧,她一大早现身,大晚上还在。莫非是在监督工作?成慧却说:“我要观察道路边的商家,什么时候开门,是做早市生意还是午市生意,夜宵摊头半夜几点收摊。要知道,饮食店关门的时候垃圾最多,做环卫这行,啥都需要略懂一点。”

成慧还给班组定了规矩:遇到临时集体任务,哪个小组压力大、下班晚,其他团队就赶过去帮忙一起干。这就是“峨眉派”

的团队精神。

■ 扫马路也要讲究一点情怀 ■

老大姐顾邦兰说:“成慧让我提高文化知识,学学管理。说实话,我一个农民工,对读书很有抵触情绪。读那么多书有什么用?不过,在她的引导下,我先后拿到了中专、EMBA文凭,还获得了全国五一劳动奖章。真的非常感谢她。”

环卫工人学管理,有什么用?做掌门人,守着金字招牌,家大业大,操持不易。

成慧是上海市第十一次党代会代表。履职期间,了解到普陀区长征镇梅六小区老年活动室的厕所年久失修,经常堵塞,有异味。她到镇里协调,利用业余时间,率队及时为老年活动室修厕所,还解决了小区绿化过高遮挡阳光等问题。这招是连打带消:扫马路难在一人保洁万人糟蹋。小区里的阿姨爷叔记得劳模班的好,遇到急难活、重大任务,个个踊跃来当志愿者。街头遇到不文明现象,阿姨爷叔都会跳出来为环卫工人撑腰。

工人刘文英被送外卖的电瓶车撞倒了,肇事者逃逸。刘文英慌得忘了报警,而是打电话给成慧。成慧接到电话后第一时间赶到现场,护送刘文英到医院看病,还帮她申报工伤。

“环卫工人也有情怀,也爱美的,我们的工作生活也要讲究一点。”成慧说。

为幸福而奋斗
因奋斗而幸福



人物小传

成慧,女,1975年生于上海,大专学历,中共党员。现任普陀区城市建设投资有限公司下属普环实业有限公司陈扣娣劳模模班班长。2015年被授予上海市“十佳城市美容师”称号,荣获2015—2016年度“上海市三八红旗手”荣誉称号。

上图:成慧的脸上总是带着笑容,享受职业带来的满足感。

本报记者 袁婧摄