

加快推进实施 打响上海四大品牌三年行动计划

■ 聚焦首届中国品牌日

一系列“全国首创”深化改革扩大开放举措在沪落地试水

加快金融中心建设提高“上海服务”辐射度

■ 本报见习记者 王嘉旖

连日来,上海金融服务领域不断传来好消息:全国首例外资保险机构经营范围扩展、全国首家合资保险资产管理公司获批、全国首批个人税收递延型商业养老保险试点……不断有“全国首创”的金融服务在沪试水,标志着海纳百川的上海正成为中国金融服务改革创新排头兵、先行者。

■ 以开放之姿集纳更多优质外来资源

截至去年年底,上海拥有各类持牌金融机构1537家,外资金融机构占比近30%,其中外资法人银行、合资基金管理公司、外资保险经纪公司均占国内半壁江山。筑起金巢,引凤来栖。外资金融机构高度集聚的背后,是上海在金融开放领域的不懈努力。

4月27日,上海保监局启动绿色通道,落实中国银保监会发布的《关于放开外资保险经纪公司经营范围的通知》,针对韦莱保险经纪有限公司提出的变更经营范围申请,提供了一站式审核服务。韦莱保险经纪有限公司以最快的速度拿到变更后的《经营保险经纪业务许可证》,标志着该公司成为全国首家获准扩展经营范围的外资保险经纪公司。

业务范围不断拓展的同时,外资金融机构设立公司的“红线”慢慢消失。5月2日,中国银保监会正式批准工银安盛人寿发起筹建工银安盛资产管理有限股份公司。工银安盛人寿由中国工商银行、法国安盛集团和中国五矿集团公司于2012年合资成立。工银安盛

编者按

首届中国品牌日系列活动将于5月10日至12日在上海举办,其主题为“中国品牌 世界共享”。这是充分展示中国自主品牌发展成就,扩大自主品牌知名度和影响力,塑造中国自主品牌良好形象,树立品牌经济发展理念,坚定自主品牌发展信心,拉动自主品牌产品消费,促进品牌强国建设的重要活动。

上海刚刚出台了“1+4”文件,聚焦全面打响“上海服务”“上海制造”“上海购物”“上海文化”四大品牌,率先推动高质量发展。这是上海更好落实和服务国家战略、加快建设现代化经济体系的重要载体。事实上,自2017年年末提出打响上海“四大品牌”以来,全市各区各部门改革勇气倍增,以对标国际最高标准、最好水平的意识,不断推出创新举措。这座充满活力的城市,用实际行动为首届中国品牌日系列活动做好了准备。

人寿党委书记、董事长马健表示,工银安盛资产管理公司的成立,有助于迅速提升保险资金运用效率、拓宽资金运用渠道,改善工银安盛人寿的投资能力。

■ 以“上海价格”服务中国企业“走出去”

“上海金融”这块金字招牌,还要着



外资金融机构高度集聚的背后,是上海在金融开放领域的不懈努力。图为夜色中的陆家嘴金融区。 本报资料照片

力于服务中国企业扬帆出海。三年前,人民币跨境支付系统(简称CIPS)的运营机构——跨境银行间支付清算(上海)有限责任公司在黄浦区注册成立。自此,将CIPS打造成为人民币跨境支付“高速公路”便成为了这家运营机构的目标。

5月2日,为进一步提高人民币跨境资金清算、结算效率,在3月26日成

功试运行的基础上,CIPS(二期)全面投产,系统运行时间由原来的“5x12小时”延长至“5x24小时+4小时”,全面覆盖全球各时区金融市场。投产首日,系统运行平稳、业务处理准确,当日共处理业务1075.97亿元,涉及近20个国家和地区,包括韩国、日本、新加坡、南非、俄罗斯等。

刚刚“满月”的上海期货交易所原

油期货,成交量和持仓量正稳步增长,令人更加期待它的后续表现。石油输出国组织(OPEC)月度报告指出,上海期货交易所原油期货七个可交割品种的密度和含硫量均高于英国伦敦布伦特原油期货和美国西得克萨斯中质(WTI)原油期货,这意味着上海期货交易所原油期货对该地区来说可能是“更加有用”的油价基准。在距离国际定价权更

进一步的同时,上海期货交易所原油期货正在逐步发挥服务实体经济的作用。目前,已有国内企业与境外企业签订以“上海期货交易所原油期货价格”为计价基准的现货合同。比如,自今年9月开始,英荷壳牌为联合石化提供的中东原油将以上海期货交易所原油期货作为计价基准。

■ 以创新金融产品填补民生服务空白点

近年来,居民家庭资产快速增值,人们对于金融产品产生了更加多样化的需求。如何盘活家庭房屋资产?回应民生所急,上海不断推出新颖的金融产品,更好地服务人们对高品质生活的追求。

对标国际最高标准、最好水平,上海快速汲取优秀经验,“消化再创新”。今年3月底,广州推出国内首家住房金融服务中心,为客户提供“存房”业务。仅仅一个多月后,上海首家住房金融服务中心成功落地,目前已进入平稳运行阶段。根据客户房屋的面积、装修以及所处地段,银行旗下的评估机构会作出专业评估,随后银行一次性或分期支付租金,银行租金。存房,这项乍听之下略感新奇的业务成就了房屋租赁市场的双赢结果。业主无须再费力管理出租琐事,便能迅速获得一大笔流动资金;而对租客来说,则欣喜地看到了一大批租房房源注入房屋租赁市场。

吸取他人所长,更要将创新之船驶向“蓝海”。今年5月1日起,上海成为全国首批试行个人税收递延型商业养老保险的地区之一。长期以来,我国养老保险体系严重依赖社会基本养老保险。然而,47%的养老金替代率却在告诉国人,现有的养老体系远远不足以支撑人们在退休后依旧保有现在的生活品质。作为养老体系“第三支柱”的商业保险,其重要性日渐凸显。个人税收递延型商业养老保险是上海作为金融改革创新“前沿阵地”的一次有益尝试。借助丰富的金融资源、浓厚的商业氛围,上海勇于探索、先行先试,将为该举措后续全面铺开提供“样板经验”。

■ 聚焦上海制造

上海回力鞋业用年轻人喜欢的方式,把“粉丝”转化为忠实消费者

老字号成潮牌,回力展现“回天之力”

本报讯(记者张晓明)售价999元的国产球鞋,了解一下?这双名为“回天之力”的国产球鞋,是上海品牌回力在市场上最贵的鞋,价格可以跟国外品牌“掰掰手腕”。

回力从上世纪30年代走来,饱经风霜,历经各种嬗变,还曾一度被视为低端、不符合潮流的代名词,几近凋敝;然而如今,重生的回力又回到大众视野,并一举在昨天的新品发布会上亮出了一系列高端新品。

“回力成功的奥秘在于用年轻人喜欢的方式,成功将一个几近消失的品牌打造成网红,把‘粉丝’转化为忠实的消费者。”上海回力鞋业有限公司执行董事周伟告诉记者。

从2016年年末开始,杨蓉、唐嫣、吴亦凡等影视明星聚拢带起一股回力街拍风,明星穿着经典回力鞋出现在机场、街头,再度让这一老品牌活跃起来。去年6月,百事可乐推出跨界活动,回力正是合作方之一,联手知名工业设计师推出限量鞋款。粗略估计,仅这款跨界鞋一年就卖出了200万双。

根据研究机构的调查报告,2017年至2025年全球鞋类市场复合增长率预计达3%,其中时尚配饰属性日益



青年人在中华老字号“回力”新品发布会上端详新品。 本报记者 赵立荣摄

增强。在业内人士看来,回力复苏正是切中了消费升级和鞋类市场的发展趋势,成为网红潮牌。

不过,网红经济来得快,去得也快。网红鞋款是否会转瞬即逝?

对此,周伟解释道:“网红经济不是随便跟风,没有边界的炒作。回力是按照自己路子走,坚持不断创新,让消费

群体跟着企业走,而不是企业找群体。”从2000年开始,一项项创新理念和新技术被引入回力鞋的设计中。

针对橡胶鞋底闷,容易产生脚汗臭味,回力优选新型抗菌除臭剂加入到海绵内底或鞋帮,使产品增添了抗菌除臭功能。2001年,回力又将电绣、高频烫塑工艺嫁接到鞋类产

品。2007年,研发适用高寒地区以及户外穿着的“发热鞋”,将鞋内发热装置充电后,鞋帮与内底能连续发热6小时。2009年,用新材料研发出驾驶员专用鞋。2011年,应用“多彩定向反光”材料制造鞋帮,不仅颜色艳丽时尚,还具有安全警示作用。2013年,应用专利技术开发生产具有替换鞋面功能的“幻面鞋”。

昨天的发布会上,回力先后与新材料供应商、新专利合作商签约,将展现给消费者更新更时尚的产品,带给消费者更好的穿着体验。除了“回天之力”,回力还展出了拥有变色材料的“心情系列”,拥有空气循环系统的“天空之城”、中意合作设计的“OS33”等新款产品。“心情系列”采用感光变色皮革,一旦有阳光照射后就会产生颜色变化,当失去阳光后会变回原本颜色,非常时尚。而“天空之城”则是将堆积在鞋腔内前部的湿气热气单向抽入气囊并排出鞋外,从而达到空气循环的功能。

此外,回力将推出在线制造计划,推动生产销售流程逐步向自动化、智能化、数据化方向发展,更好满足年轻消费者的个性化需求。据悉,回力今年的销售额预计保持30%的同比增长。

嘉定区打造“聚”“智”“乐”“礼”四大品牌力 建设上海“四大品牌”特色功能区

本报讯(记者薄小波)在全市上下全力打响“上海服务”“上海制造”“上海购物”“上海文化”四大品牌整体布局中,嘉定区有哪些特色和优势?在昨天上午召开的嘉定区全力建设上海“四大品牌”特色功能区推进大会上,嘉定区委区政府提出全力打造“资源集聚(聚)在嘉定”“智能制造(智)在嘉定”“快乐消费(乐)在嘉定”“文化享受(礼)在嘉定”四大品牌力工程;通过这些品牌力提升工程,使得上海“四大品牌”嘉定特色功能区的知名度、辐射度、美誉度、体验度、标识度显著提升,高质量发展、高品质生活的引领效应显著放大,现代化新型城市的核心竞争力显著增强。

据了解,“聚在嘉定”重在围绕推动高质量发展,以全面建成上海科技创新中心重要承载区为目标,打造具有影响力辐射力的宜业宜居创新活力之城。要聚焦科创资源集聚,以更强大的创新服务支撑建设上海科技创新中心重要承载区。要聚焦人才资源集聚,以更有效的人才服务打造科技创新人才高峰。要聚焦社会事业资源集聚,以更优质的民生管理服务打造现代化新城样板。要聚焦城市管理资源集聚,以更精准的精细化服务打造优美城市环境。

“智在嘉定”重点围绕嘉定特色产业,以打造世界级汽车产业中心、同步发展“两高四新”产业为目标,建设具有全国乃至全球影响力、美誉度的制造业和

“智造”业强区。要坚定不移发展以汽车为特强产业的高端制造业,全力打造世界级汽车产业集群。要坚定不移发展以战略性新兴产业为主体的高科技产业,全力打造以战略性新兴产业为主体的高科技产业区。

“乐在嘉定”重点围绕线上线下融合发展,特色差异发展,以成为上海具有全球影响力的国际消费城市的重要板块为目标,促进消费体验、消费品质、消费载体、消费服务全面提升。要聚焦三个发力点,提高线上消费体验度;要聚焦三个着力点,提高线下消费满意度;要聚焦三个立足点,提高特色旅游舒适度。

“礼在嘉定”重点围绕拓展嘉定800年历史文化“崇文尚礼”在新时代的內涵,以成为国际文化大都市的重要板块为目标,打造文化文明、美丽魅力的现代化新城。要以实现高品质生活为引领,建成公共文化服务示范城市;要以打造红色文化品牌为引领,建成优秀文艺作品创作繁荣城市;要以塑造海派文化品牌为引领,建成具有国际影响力的汽车文化特色城市;要以传承江南文化品牌为引领,建成礼乐风雅的文化化城市。

记者获悉,《构筑嘉定城市核心竞争力新优势 全力建设上海“四大品牌”特色功能区的实施意见》已于会前正式印发,嘉定区全力响应“上海服务”“上海制造”“上海购物”“上海文化”四大品牌四个专项三年行动计划将于近期正式公布。

聚焦首届中国国际进口博览会

进口博览会志愿者招募行情火爆

4月26日启动至今,首批30个长期管理岗位已吸引1245人报名应聘

■ 本报记者 徐晶卉

这个“五四”青年节,对于皇甫来说有些特殊,因为他决定调整手头工作,腾出半年时间竞聘首届中国国际进口博览会(简称“进博会”)长期管理岗位志愿者。现在,他最关心的是能不能顺利上岗——因为,过去一周已有1245人报名应聘。

根据进博会实施方案和整体要求,共青团上海市委牵头本次志愿者组织保障工作,计划招募2500名“靠得住、拉得出、干得漂亮”的志愿者,包括长期管理岗位志愿者和长期服务岗位志愿者。其中,首批长期管理岗位志愿者计划招募30人,报名截止时间为5月10日17时。团市委将于5月底进行面试并确定入选名

单。首批长期管理岗位志愿者将于6月初上岗。负责此次招募工作的团市委志愿者行动指导中心陈刘栋告诉记者,4月26日报名首日人数即突破600人,一周就达到了1245人。除了上海本地报名者,还有来自英国、法国、德国、澳大利亚等国家和我国香港、澳门地区的热心人士。

“目前,来自高校的报名者约占半数。”陈刘栋告诉记者,这次报名应聘人员整体素质非常高,包括高校教师,在读博士、硕士研究生等;既有来自东方航空、宝武集团等大型企业的职工,也有政府机关、事业单位人员;涵盖领域更是广泛,教育、建筑、交通运输、商业、外贸等各行各业都有涉及。

这些报名者中,令陈刘栋特别感动的是67岁的李先生,他以“一位老了,但是还想为社会作奉献的退休者”为落款发来邮件,希望携老伴一起成为进博会的志愿者。这位李先生多年热心公益事业,60岁时曾担任上海世博会志愿者,平时积极参与社区服务,与老伴一起照顾五位独居老人。当他从报纸上得知进博会志愿者招募的消息后,第一时间报名应聘。

火热的志愿者报名热情,折射的是上海的城市温度,更凸显了进博会的魅力和热度。皇甫告诉记者,他去年底便开始关注进博会的相关信息,得知此次启动招募志愿者,不仅面向学生,也向上班族开放时,他立马行动起来。他表示:“为进博会尽自己一

份绵薄之力”是初衷,“开拓视野、丰富人生、实现价值”是愿景。

“70后”皇甫从事金融工作多年,现在经营着自己的公司。大学毕业前夕,他参加了亚太经合组织贸易部长(APEC MRT)会议财务组志愿服务工作。他表示,正是那段志愿者经历让他在协调能力、应变能力方面得到很大提升。经过职场的历练,如今的他看待问题更深刻:“举办进博会,是我国推进新一轮高水平对外开放做出的一项重大决策,是我们向世界开放市场的重大举措,充分体现了我们党的自信和对外开放的决心。”

“如果有幸能够参与、服务进口博览会,那将是一段特别有意义的人生经历。”皇甫如是说。

深入大调研 发展有实招

普陀区回应最热乎的人才呼声,推出“才聚普陀”计划 人才服务站进驻楼宇、园区和公寓

本报讯(记者祝越)普陀区昨天正式推出“才聚普陀”计划,建立起人才政策咨询和受理的“一口发布、一口受理、一口答复”工作机制,实现企业政策诉求“一口式”对接。

调研中,有不少企业提出,企业与政府对接的内容繁杂,涉及众多部门,需要花费大量时间和精力。为了解这一难题,普陀区整合民政、商务、科技、市场、文化、体育、卫生等各部门资源,建立“普陀区机关服务企业志愿团”,把服务“打包”送进楼宇园区;开设“普陀区企业服务直通车”微信公众号,为企业答疑解惑,大大缩短了企业诉求响应时间,提高了服务企业的针对性和有效性。

据悉,普陀区还将推出“人才优享卡”。在这张小小的卡片内,普陀区集成了教育、医疗、科创、文化四大方面的服务资源。为了方便人才使用,普陀区配套开通电子卡和微信公众号,人才依托网络就可以随时随地查阅服务菜单及服务使用情况,真正达到了管家式、菜单式、个性化服务的目标。目前首批共有103名人才拿到了“人才优享卡”。

区域,普陀区建立起人才政策咨询和受理的“一口发布、一口受理、一口答复”工作机制,实现企业政策诉求“一口式”对接。

调研中,有不少企业提出,企业与政府对接的内容繁杂,涉及众多部门,需要花费大量时间和精力。为了解这一难题,普陀区整合民政、商务、科技、市场、文化、体育、卫生等各部门资源,建立“普陀区机关服务企业志愿团”,把服务“打包”送进楼宇园区;开设“普陀区企业服务直通车”微信公众号,为企业答疑解惑,大大缩短了企业诉求响应时间,提高了服务企业的针对性和有效性。

据悉,普陀区还将推出“人才优享卡”。在这张小小的卡片内,普陀区集成了教育、医疗、科创、文化四大方面的服务资源。为了方便人才使用,普陀区配套开通电子卡和微信公众号,人才依托网络就可以随时随地查阅服务菜单及服务使用情况,真正达到了管家式、菜单式、个性化服务的目标。目前首批共有103名人才拿到了“人才优享卡”。