

大数据时代如何提防商业App“算计”

专家：数据挖掘利用和公共管理手段应及时跟上

■本报首席记者 许琦敏

老客户得到的优惠还不如新客户？商业App“杀熟”再一次让人们惊觉，大数据时代被算法“算计”的危险。在日前上海产业技术创新研究院主办的第23次金桥产业技术创新会议上，业内专家们不约而同地提议，当我们身边的物品都开始联网提供数据时，产业界能否有效利用数据是目前急需解决的问题，而政府和公共管理学者则必须提前深入考虑有效的数据监管。

“物联网的风口到了！”这是学者们的共识。作为芯片生产厂商，华为从不断增加的窄带物联网芯片订单，就感

知到这个产业的蓬勃发展。华为蜂窝物联网产品线副总裁刁志峰说，远在新疆的客户一次就发来十万片芯片的大订单，这些芯片是用来采集当地居民用水数据的。

在信息化程度相当高的上海，每天产生的数据更是不计其数。这些数据是否有效利用了呢？上海交通大学电子信息与电气工程学院教授金耀辉说，越来越多数据的存储、维护耗资巨大，如果不能充分利用，产生更多价值，将会是公共资源的极大浪费，而且使用不当，也会造成很大的社会问题。

制定合理规则，有效利用数据，是目前亟待解决的问题。比如，新疆所订制的

用水数据采集芯片，就有很明确的应用需求。但更多的情况是，大量数据在采集来之后，还是没能充分合理地得到应用。

金耀辉举了一个例子，目前上海有16万辆新能源汽车，每天所产生的可存储数据超过4.6亿条，可监测的计算量超过2764亿次。由于计算能力的瓶颈，一辆车的数据报表往往滞后很长时间才能出来。“这些数据中如果有涉及车辆安全预警的呢？这部分数据能否被优先处理并提供给用户或有关的政府部门和企业？在提供过程中，如何保证数据不会产生负面价值（如隐私泄露）？”他说，收集数据只是网络化、智能化的基础，而智能化的最终目的则应该是提

升社会幸福度。

他认为，这是政府在实施很多物联网项目时，首先应该考虑的重要问题。就像克隆技术、转基因技术一样，任何新技术都是双刃剑，可能为人类打开发展的新维度，但也可能带来前所未有的新矛盾。在技术和产业发展的风口，让人文学科和社会科学学者介入，研究对人和社

一家小公司两年调查申城600多个公共卫生间,挖掘人们如厕“痛点”，助楼宇营造“人们愿意停留的空间”

公共卫生间成了“网红”直播间



经过“We care WC”设计建造的卫生间。



(We care WC供图)

■本报记者 沈淑莎

中石油锦江吴中路加油站,上海所有接送外宾的车队都会在这里加油和上厕所,今年年初,一家名叫“We care WC”(我们关心卫生间)的企业帮他们完成了公共卫生间改造;一年半前,还是这支团队,为潮流商场K11打造了一间卫生间,被某国外权威公众号评选为上海最好的公共卫生间。

去年注册成立,十名员工,“We care WC”仍是一家处于起步阶段的小微企业,不过慕名而来的“重量级”客户却越来越多,《财富》全球500强企业、大型商场、机场、高档社区……有越来越多的人和他们一起意识到,要为中国公共卫生间打一场“翻身仗”。

做解决国人“痛点”的本土企业

谁能想到,两年前“We care WC”拿下K11购物中心卫生间装修权时,仅有三名员工,连公司都没成立。但是创始人叶雯发自内心的想改变中国人对公共卫生间印象的热情,很合K11的理念,双方一拍即合。

尽管有着长期的海外生活经验,但叶雯并没有照搬她熟悉的外国公共卫生间模式,比如每个便池都配上洗手盆、安装“用膝盖开门”的感应器,她花了大量时间研究上海这座城市人们在公共卫生间里遭遇的尴尬。两年来,他们以平均每天观察一个卫生间的速度,

几乎走遍了上海所有商场的卫生间。

有些“痛点”在于基础设施落后,比如坐便器旁没有扶手,老人、残疾人如厕后无法起身;有些“痛点”在于对需求挖掘不够,比如没有无性别的家庭卫生间,这使得妈妈带儿子或爸爸带女儿上厕所所非常不方便;还有些“痛点”在于深植在人们脑海中的想要远离卫生间的理念。

“中国人把卫生间叫做‘茅厕’,其中就有脏、破、小的意思,让人一心想要尽快离开的地方,就不会有人愿意动心思把它做好,我们想把卫生间打造成一个人愿意在这里停留,且感到很舒适的空间。”叶雯说。

卫生间首要的“留人”要素就是干净。K11地下三层卫生间整体采用黑白相间的简洁设计风格,坐便器、洗手池、地板、墙壁都被擦得一尘不染。在整体素雅的空间中,每个单独隔间却有有着截然不同的视觉冲击力,银杏黄、火龙果红、大海蓝……谁说卫生间就只能“素面朝天”?

在某上海权威点评公众号开展的“上海最好的公共卫生间”评选中,这间公共卫生间排名第一,被誉为上海的五星级公共卫生间。

真正改变卫生间的是良好的卫生习惯

从表面看,“We care WC”卫生间扑面而来的高档感体现在细节之处的人性化设计上,比如洗手与烘干一体的

水龙头、圆弧形的转角、为湿纸巾配有加热器等,但“We care WC”客户经理李梦佳却表示,要长久的保持这种高档感,离不开科学的管理方法。

“We care WC”有一支自己的保洁阿姨队伍,她们重新学习了“保洁”这件事。用抹布擦是擦不干净的,因为这只不过是把污渍打散了重新分布到器具表面,要想真正把它们清理掉,正确的方法是用水枪把它们冲刷掉。为配合这种清理方式,“We care WC”卫生间所有材料都是可水洗的。

阿姨们还被教导如何使用高科技的清洁器材——在这里,男士使用的小便池可不是用水冲洗的,而是用一种油封剂,既干净又可吸附异味,而且只需替换即可,为保洁阿姨们节省下大量打扫时间。

在李梦佳看来,打造一个摆满高档电器的卫生间是容易的,但要使它长久地成为一个人们愿意停留的空间,科学的管理方法和良好的卫生习惯缺一不可,而这些都需要慢慢培养。

全新商业模式掀起商场“厕所升级”

在“We care WC”给投资人递出的商业计划书中,最吸引人的不是时尚的卫生间设计,也不是完善的保洁团队,而是从一种全新的、面向未来的商业模式。某位投资人表示,如果这一模式成功,不仅能改变人们长期以来对公共卫生间的看法,而且能开辟一块全新的、

被人们长久忽视的商业领域。

“We care WC”提出的这一商业模式,和他们一开始就提倡的把卫生间打造成人们喜欢停留的地方的理念一脉相承。在K11的卫生间,你有可能遇到“网红”在做直播。在这个时代,当人们愿意在某个空间“花时间”,商业模式就来了。

镜子就能大做文章,据李梦佳透露,他们正和阿里巴巴谋求合作,利用虚拟现实技术,只要你站在镜子前,化妆品、衣帽帽都可以叠加到你的形象上,不需试用、试穿就可以找到最适合你的商品。

墙壁是广告的绝佳载体,与其把无性别家庭卫生间看成是一个公共卫生间,不如看成是精准营销的体验空间。到这里上厕所的大多是有年轻孩子的家庭,于是墙上的玩具广告,某品牌的加湿器、喂奶机、宝宝椅、湿纸巾等,说不定就让哪位家长动了心。

“商业模式关系着卫生间的生死存亡。”叶雯说。因为打造一间“We care WC”卫生间的前期投入大约是普通卫生间的3-5倍,如果不能解决钱的问题,有多少人愿意花钱改造?

“We care WC”正在尝试一种将卫生间的经营收入和楼宇方按一定比例分成的商业模式,来解决此类高档卫生间的资金筹措问题,目前这一理念已经获得了许多方面的认可,今年这一场“厕所升级”将在上海50多家商场掀起。

■本报记者 张鹏

“骑自行车的过程中如果急刹车,人会有向前飞出的安全隐患。”这样一个生活中的小细节,被上海中学一名高一同学关注到了。在上海交通大学自动化系主任任卫东教授的启发下,她根据这一现象逐步拓展思维,开启了一项有关老年人防摔倒的课题研究。让大学教授进入中学,让中学生通过各种有趣的课题发现自己的兴趣所在,这是现在不少中学的人才培养探索之一。

从课题中“玩”出来的“兴趣”不可小觑,在日前举行的《拔尖创新人才早期培育链建构》研讨会上,专家们一致提到了这样的观点——早期发现有天赋的学生,并为他们提供合适的发展机遇,激发他们的兴趣,这就是拔尖创新人才早期培育的“秘密”。

“天才”期盼适合的引导激发兴趣和信心

“兴趣”如何而来?美国国家科学院院士、中国科学院外籍院士、中国科学院神经科学研究所所长蒲慕明教授说,我们的大脑中具有“奖赏网络”,它在人们获得收获和表扬时会传递出积极的信号,学生们的兴趣和信心由此建立起来。

蒲慕明还介绍了自己大学时期的一段特别经历:大学期间,蒲慕明曾先后两次接到导师交给的翻译国外书籍的任务——一本是《汤普金梦游记:近代物理探奇》,另一本是《趣味的科学实验》。因为翻译成功,蒲慕明受到了不少赞扬,这使他积累了自信。这两本书中的一些科学知识,还为他后后期科研提供了帮助,激发了他对科研的兴趣。

“可见,教学过程中,老师如何设计问题,循序渐进地让学生获得成就感,是引导学生产生兴趣的关键。”蒲慕明说。成为教师后,他选择研究生和博士生的标准很简单:“只要是对我研究领域有兴趣的学生,我都接收。实践也证明,出于兴趣所在,这些学生也都能取得不错的成绩。”

为学生兴趣培养搭建“机遇”的载体

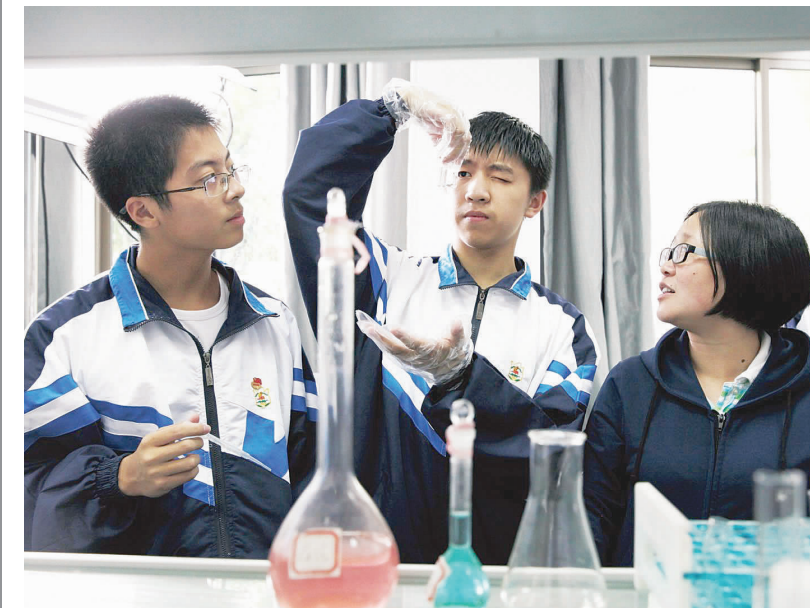
“我常常在思考,怎样才能培养出中国的霍金?”复旦大学葛剑雄教授从教50多年来,一直在思考人才培养问题。在他看来,杰出人才的成功除了天赋和努力,让学生接触更多新鲜事物、让他们拥有更多机遇也很重要,这是让学生产生兴趣的前提。

上海中学校长冯志刚告诉记者,在上中,学生有不同的志趣领域都有各自的发展潜能。为此,2008年上中率先开展了“高中生创新素养培育实验项目”,为学生发展志趣潜能打造专门课程系统。现在累计建设了科技、工程、技能、艺术类创新实验室34个,并与复旦大学、上海交通大学等17所高校、科研院所以及高新企业建立合作。每年到上海中学开展讲座、微课程、指导创新实验室建设、引领学生开展课题研究的教授、专家近200人。

用最新的跨学科教育为人才培养助力

陈卫东从2010年就开始担任高中生的导师,在这里,学生们才是课题研究中的“主角”,他们要主动关注社会,利用自己的知识和经验,在导师的指导下完成跨学科的科研任务。难度不小,但陈卫东也看到了学生们的进步:“学生们的逻辑思维能力在逐渐变强,能够独立思考并敢于质疑,就连语言和文字表达能力也在不断进步。”

冯志刚告诉记者,今年,上海中学将在蒲慕明等十余位专家指导下,建立脑科学与人工智能实验中心,贴合最新科研方向,为学生们搭建更广阔的平台。“我们期待在学生参与课题的过程中,培养他们的好奇心,养成良好的学习习惯并找到适合自己的学习方法,这远远比背下多少题目更重要。”



上海中学的学生们在大学导师的指导下完成各类科研小课题。(上海中学供图)

海派时尚校服发布 本土化新技术成亮点

本报讯 (记者姜澎) 时尚就是一次次轮回。当校服遇上“旗袍款”、戴上“假领子”,当“大一号”的下单难题碰到高宽容性的A廓形,文化与时尚经久愈浓的气息、设计与创意巧妙用心的结合,为新时代校服注入了海派文化内涵。日前,海派时尚校服发布会在东华大学举行,60名中小學生模特向观众展示了128套带有鲜明海派时尚和文化印记的校服。

此次校服设计由东华大学服装与艺术设计学院教授刘晓明团队完成,他们也是2010年上海世博会上志愿者“小白菜”服装的设计团队。设计团队使用代表未来方向的新材料和黑科技,想方设法提升校服的功能性和舒适度。新型反光材料胶印、反光丝线绣花等,提升了校服的安全性;采用3M新雪丽棉等新型保暖材料,让穿着更轻薄更保暖;运动服采用了高效防水、防油、易去污材料,确保学生穿着洁净干爽……

据介绍,目前我国中小學生校服趋于同质化,大多以运动服为主,特色不明显。此次团队先后面向40多所上海中小學的校长、相关工作人员、家长及学生代表,深入了解不同群体对校服的需求和建议,以取得设计方案的“最大公约数”。

校园场合,节约又经济……据了解,本土化、新技术是这次校服设计的两大亮点。此次共发布了海派时尚、经典国际、潮流亚洲三种风格的校服,分别以古城灰、科创蓝和人文红为主色调。

此次校服设计由东华大学服装与艺术设计学院教授刘晓明团队完成,他们也是2010年上海世博会上志愿者“小白菜”服装的设计团队。设计团队使用代表未来方向的新材料和黑科技,想方设法提升校服的功能性和舒适度。新型反光材料胶印、反光丝线绣花等,提升了校服的安全性;采用3M新雪丽棉等新型保暖材料,让穿着更轻薄更保暖;运动服采用了高效防水、防油、易去污材料,确保学生穿着洁净干爽……

据介绍,目前我国中小學生校服趋于同质化,大多以运动服为主,特色不明显。此次团队先后面向40多所上海中小學的校长、相关工作人员、家长及学生代表,深入了解不同群体对校服的需求和建议,以取得设计方案的“最大公约数”。

全国目前有810万老年人在6.2万所老年教育机构学习

老年教育要规模更要精品

■本报首席记者 樊丽萍

从生理上讲,现在的老年人和过去没有太大差别,但从精神层面上讲,如今的老年人已经变了,较之生存意义上的养老,更多的老年人渴望老有所学,老有所为。日前,在上海主办的2018老年教育国际学术交流活动中,中国老年大学协会主任张晓林用一系列的数据,展示了当下老年人对教育的更高需求。

进入深度老龄化的社会,对老年教育要求更高

据统计,2017年,我国60岁以上的老人已占总人口的17.3%。65岁以上占11.4%。少子化、老龄化叠加的趋势,正对养老服务、医疗卫生和社会治理带来新的挑战。发展老年教育,对上海这样已经进入深度老龄化的城市来说,是必须纳入全局考虑的重要议题。

张晓林介绍,和几十年前相比,如今的老年人在家庭的作用、经济收入条件

和自身的学识、知识都发生了很大变化。简言之,如今的老人更有钱、更有知识、在家庭更有地位、在养育二代方面能派大用场。因此,越来越多老人以各种形式参与老年教育,接受继续教育。

据统计,全国目前有超过810万老年人在6.2万多所老年教育机构学习,上千万老年人通过社区教育、远程教育等各种形式参与老年教育。张晓林说:“老年教育领域目前也迫切需要精英人才,要能办好每一所学校、洞察老年学习者的个性化需求,实现因材施教。”

英法老年大学招生时年龄没有明确限定

国际老年大学协会主席、法国图卢兹老年大学校长弗朗索瓦·维拉斯介绍,目前法国老年大学联盟已有40所大学,包括各种类型的学校,比如跨年龄大学、全日制老年大学、自由时间大学、文化休闲大学、业余时间大学、开放大学等等。其中,全日制老年大学已将其教学活动

扩展至所有的“退休人员”,对任何不再从事职业生涯(没有年龄要求),以及没有文凭的、具有空闲时间的人们开放。当然,老年大学所提供的所有课程都不会产生任何文凭。

作为法国第一所老年大学,图卢兹老年大学于1973年创立。目前在该校学习的老年人,61至70岁的学员占38%,71至80岁的学员占42%,81到90岁的学员占11%。事实上,正是这所老年大学出现后,被作为老年教育的模板,复制到比利时、西班牙、瑞士等国。

而在英国,老年大学对学习者的入学年龄,有一个更新颖的提法:第三年龄。国际老年大学协会秘书长玛丽亚·切斯特介绍,所谓“第三年龄”,并非指一个特定的年龄,而是全职工作已然终止的人生时期。

“上海样本”应为全国乃至世界提供借鉴

此次学术交流活动中,中国老年教

育的“上海样本”被谈论颇多,受到很多学者的关注。

上海老年教育起步于1985年,是全国较早推进老年教育发展的城市之一。目前,上海参加各类老年大学(学校)学习的60周岁及以上学员共50余万人,老年教育正不断向基层社区延伸,全市有60万老年人参与各类学习团队活动。

在上海老年教育研究院常务副院长庄俭看来,上海重视“以人为本”的理念,提出老年教育就是为老年人的学习提供服务,为老年人创造学习条件、提供学习机会、做好学习服务。更重要的是,这些理念都通过相应的措施得到落实,通过社会资源整合、制度创新,形成了“上海特色”。

与此同时,不少专家指出,面对日益增长的老年群体,上海老年教育任重道远,需要努力构建覆盖广泛、社会参与、资源融通、灵活多样、优质均衡、充满活力的现代老年教育体系,为全国乃至世界的老年教育发展提供可借鉴的范本。