

上海将打造一批国内叫得响国际立得住的文化品牌

让优势更优、特色更特、强项更强，三年行动计划将改变上海市民文化生活

■本报首席记者 王彦
记者 邢晓芳

凡称得上“卓越的全球城市”的，必然有叫得响的文化品牌，纽约、伦敦、巴黎概莫能外。追求文化品质的卓越，上海也必须打造一批可感知识别、有内涵价值、在国内叫得响、在国际立得住的知名文化品牌。

与之呼应的是，在制定《全力打响“上海文化”品牌 加快建成国际文化大都市三年行动计划》(简称《三年行动计划》)前，有专家在调研时指出，随着中国特色社会主义进入了新时代，上海文化兴市、文化强市战略，也被赋予了新的意义——打响“上海文化”品牌，是新时代上海实现高质量发展、创造高品质生活的必然要求；是建设卓越的全球城市和社会主义现代化国际大都市的必然要求；也是传承城市文脉、弘扬城市精神，建设国际文化大都市的必然要求。纵览《三年行动计划》，努力建设卓越的全球城市进程中，“上海文化”将从五个方面聚焦重点，让优势更优、特色更特、强项更强。

“上海原创”的精品力作

在上海，一度有“做文化源头还是做文化码头”之辩。《三年行动计划》摆明立场：做源头，也做码头。

文化源头需要“上海原创”的文化精品。尤其是要紧扣重大题材、聚焦重大工程，瞄准重大节点。

今年是改革开放40周年，未来几年将陆续迎来新中国成立70周年、建党100周年、全面建成小康社会、浦东开发开放30

周年等重大时间节点。在“五年百部精品创作工程”“开天辟地——党的诞生地发掘宣传工程”“‘创世神话’文艺创作与文化传播工程”以及“中华优秀传统文化传承发展工程”的有力推进中，上海围绕今后四年的重要节点，已经策划了七大类33部作品，包括电视剧《大江大河》《大浦东》、电影《一个政党的诞生》、纪录片《大上海》等。与此同时，实施好重大现实题材舞台剧“一团一精品”工程，也被写入了《三年行动计划》。

“上海主场”的文化平台

为一场戏赴一座城，这是伦敦西区或者纽约百老汇时常发生的故事。“上海文化”能否吸引人打着“飞的”来赴约，这取决于文化码头的集聚力、辐射力、竞争力。

有专家为如今上海的重大节庆会展和赛事活动做过盘点，能称“亚洲一流”的不少，但具有全球标杆性和国际风向标作用的仍缺。《三年行动计划》把“品牌”展提质”列入12项专项行动内，目的就是着力提升“上海主场”的文化平台能级。

当“上海主场”概念被视为三年内的重头戏，一份野心显现出来：上海要打造一批立足长三角、辐射全中国、影响全世界的国际知名文化品牌，吸引全球的优秀文化作品在上海首发、首演、首映、首展，让国际文化产品和文化人才在上海一炮打响、一举成名。上海国际电影节的综合影响力要进入国际A类电影节前三位；中国上海国际艺术节要打造成亚太地区最专业的演艺交易平台和最具国际影响力的艺术节之一；中国国际数码互动娱乐展览会要打造成世界第一大游戏展……

上海文创的领军地位

去年12月，上海发布了“文创50条”，定下八大重点领域：打造全球影视创制中心、亚洲演艺之都、全球动漫游戏原创中心、国际创意设计高地、网络文化创作传播高地、国际重要艺术品交易中心、构建出版产业新格局，完善文化装备产业链布局。

如今，《三年行动计划》作为“上海文化”品牌的三年纲领性文件，将全面落实“文创50条”也收录其中。在专家看来，文创产业是创新驱动发展、经济转型升级的重要途径，也是综合文化实力的重要支撑和标志。聚焦新型产业，这对于营造创新创造的氛围，提升上海文化的原创力、影响力，都可能产生莫大的助力。

值得注意的是，《三年行动计划》提出，上海文创产业三年后的产业增加值占全市生产总值13%以上。为了实现上海文创的产业领军地位，上海已将目标定到了三年之外：未来五年占比15%左右，2030年这个数字为18%。

城市精气神的独特魅力

城市精神与文化地标，这本是两个不同范畴的概念。但在“上海城市精神弘扬”专项行动里，两者被相提并论。如此安排，意味深长。

树立“好家风好家训”品牌，推进“上海市民修身行动”，弘扬雷锋精神和志愿文化……一大波凸显城市精神的品牌行动即将介入生活，成为习惯。可以畅想的是，未来，当人们提及上海标识，“海纳百川、追求卓越、开明睿智、大气谦和”

的上海城市精神，将会如那些精心建造的文化地标一样，深入人心。

而这些新地标会建成什么样？看看这段令人心动的表述——上海将以“10年领先、30年不落伍、50年成经典”为目标，建设好中国共产党诞生地纪念馆、上海博物馆东馆、上海图书馆东馆等新型文化地标。要以外滩万国建筑博览群、陆家嘴金融建筑群和环人民广场文化建筑群、后世博建筑群等为重点，描绘出让世人过目不忘的上海城市天际线。

集聚名家的人才高峰

最后，但也是最关键的一点在于人才。此前的经验反复验证：上海对文化人才的持续集聚，已转化成了文化影响力。上海京剧院引进尚长荣之后，诞生了《曹操与杨修》；上海话剧艺术中心引进陈薪伊后，有了《商鞅》；谭盾在上海住下后，有了他与张军合作的园林版《牡丹亭》……这些在国内外具有影响力的艺术家，慢慢集聚上海，国际文化大都市的人才高峰渐渐彰显。

《三年行动计划》如此描绘上海的人才图景——国际国内一流文化人才的汇聚之地、培养之地、事业发展之地、价值实现之地，吸引具有全球影响力的文化高端人才，着力实现人才配置最优化、人才价值最大化、国际人才本土化、本土人才国际化，并通过细致周到的服务让高端文化人才感受到上海这座城市的温度。

有了越来越多文化名家大家扎根上海，形成群星璀璨、交相辉映的局面，上海的文化底蕴会更加厚实，“上海文化”的金字招牌会越来越闪亮。

■本报首席记者 王彦

打响红色文化、海派文化、江南文化三大品牌任务，三大品牌衍生12项专项行动，12项专项行动由46项抓手支撑，46项抓手细分为150项重点项目，四级级体系的《三年行动计划》，如同一张轨迹清晰的路线图。它从宏观出发，几乎能抵达所有关乎文化发展的细枝末节，既要擦亮一批老品牌，也要设计打响一批新品牌，二者并置、并重。

市委宣传部、市委党史研究室、市委党校、市文明办、市委网信办、市文广影视局、市新闻出版局、市档案局、市文物局、社科院、市文联、市作协、市社联、16个区、演艺单位、文化企业、文化场所、各大高校、各居村委……如同一份布置细密的任务书，“接收人”那栏，信息量巨大，甚至可说约等于2400万上海常住人口。全力打响“上海文化”品牌，《三年行动计划》透出一站种高望远的工作格局：面向全球配置资源，面向全国吸引人才，面向上海全社会人人参与、人人共享。

改革开放40年，当上海文化发展已站到了一个较高起点，许多工作不是拾遗补缺，而是进入到回应高质量发展、创造高品质生活的内涵提升阶段。尤其在建设卓越的全球城市和具有世界影响力的社会主义现代化国际大都市进程中，对标人民群众精神文化生活的更高需求、国际大都市的最高标准、兄弟省市的先进水平，上海文化建设者不断追问自己，面向未来，拿什么参与竞争、彰显优势。

从某种角度看，这份“集体签署”的任务书，也是上海文化发展再出发与补短板的一套方法论。

在总目标引领下，行动路线更清晰、更具象、更注重市民参与度感受度

“上海文化”向来是这座城市的重要基因，也是近年来提升城市吸引力、竞争力、影响力和软实力的核心要素。再出发时，《三年行动计划》多了哪些深意？

上海市委宣传部副部长胡劲军从四个层面解读：“首先，打响‘上海文化’品牌有了总体目标。第二，这是上海的文化品牌第一次在全市范围内、放在大局工作下做出的顶层设计。第三，每一个具体品牌都提出了自己的对照目标，世界一流怎么样，国内先进怎么样，未来三年我怎么怎么样。第四，这次品牌建设不是关起门来自己做，不是自己做给自己看，更不是自我循环自我表扬，而是要敞开门，大家一起做，大家一起评，让每个市民都能参与、都能获得。”在总目标的引领下，此轮全力打响“上海文化”品牌，有着更清晰、更具象、更注重市民参与度与感受度的行动路线。

比如打响红色文化品牌这一重点任务里，始于2016年的“开天辟地——党的诞生地发掘宣传工程”，此次标注了多个全新子项目，包括在中共一大会址纪念馆旁筹建“中国共产党诞生地纪念馆”，制定出台《上海市革命遗址保护开发利用条例》，梳理形成上海红色历史资源目录和专题数据库，开发红色App，鼓励围绕党的重要历史设计红色游戏，深化“党的诞生地·一线一站”地铁文化长廊建设等。这些新项目在发掘保护、理论研究、深化传播、文艺创作、社会宣传、革命教育、旅游线路等七大方面各自发力，最终凝结起的将是一份共同守护中国共产党人精神家园的情感认同、行为自觉。

补上人才短板：“引、培、训”三管齐下

《三年行动计划》中，“新型”“精品”“高峰”等词不在少数，尤其对于文创产业的表述，首次用到了“腾飞”二字。精心培育新型主流媒体，着力打造海派文艺高峰，有效扩大开展国际影响，建设全球影视创制中心、打造亚洲演艺之都，建设全球动漫游戏原创中心等，所有跨越式发展都在索求人才。

毫无疑问，人才是打响“上海文化”品牌最亟需的要素，甚至能称短板。这便是为什么，“人才”被直接写进《三年行动计划》分目标的阐述中——培育集聚500名具有国际国内影响力的高层次文化人才，重点培养资助1000名优秀文化人才，培训5万名宣传文化人才，使上海成为一流文化人才的汇聚之地、培养之地、事业发展之地、价值实现之地。

人才短板如何补齐？胡劲军归纳了三条路径：“引、培、训。”引进一部分，文教结合培育一部分，通过文艺院团、文化单位的在职培训储备一部分。

引进人才未必“包办一生”，而是采取柔性使用原则，盘活一池春水。“比起户口、房子等公共资源，许多大家名家真正需要的是上海的服务和环境，那是一种能够激发他们不断创作大作品、精品力作的评论环境、制度环境、观众环境、激励性环境。”4月23日，陈钢、刘诗昆、葛剑雄、周国平、郎朗等十位文化名家人驻浦东，他们看重的是，要是自己能在学术文化研究和创作项目上得到怎样的平台支撑。

培育人才将从文教结合走向文教融合的纵深处。随着高层次文化艺术人才工作室、紧缺文艺人才创新工作室、名师工作室等来到高校，未来的新闻宣传人才、青年文艺人才，都有可能在校园里就崭露头角。大二学生于任超就是文教结合的成功案例。在上海交响乐团、上海音乐学院、纽约爱乐乐团合作创办的上海乐队学院求学，无论是在大师身边排演还是登台献演，他的机会远多于传统教学型的艺术院校。

而艺术人才的“在职培训”中，上海昆剧团的“学馆制”、上大温哥华电影学院的一年制课程，都已被实践证明——所谓“京昆龙套跑10年，电影场记混8年”的成才周期，可以在老艺术家的口传心授、实量化的高强度教学中加快节奏，不负青春。

全力打响“上海文化”品牌，不是“从0到1”，而是行百里者半九十。

对标人民群众精神文化生活的更高需求、国际大都市的最高标准、兄弟省市的先进水平

这份任务书，是再出发也是补短板



上海芭蕾舞团赴欧洲巡演。

(上芭供图)



上海昆剧院《牡丹亭》演出照。

(本报资料照片)



“从石库门到天安门”上海美术作品展观众络绎不绝。 本报记者 叶辰亮摄

■案例分析

“海派文化发祥地、先进文化策源地、文化名人聚集地”

虹口文化策略，第一张主打底蕴牌

■本报首席记者 王彦

虹口是海派文化的发祥地，先进文化的策源地，文化名人的聚集地——这是上海市虹口区的文化特质精准定位。

2018年，虹口区明确了文化强区建设的主要目标和主要任务等27条内容。随着《全力打响“上海文化”品牌 加快建成国际文化大都市三年行动计划》(以下简称《三年行动计划》)的发布，虹口文化强区的策略也浮出水面：底蕴，是他们打出的第一张牌。

在五星红旗设计稿诞生地，打造红色文化生态示范区

无论四川北路曾在市民中被定义为怎样一条路，三年内，它都将被一个崭新名字取代——四川北路红色文化生态示范区。柳准“示范区”，底气源自区域内丰饶的红色文化资源。以四川北路为中轴，从南部武进路到北部鲁迅公园，涵盖两侧支马路和旧里弄，近两平方公里的地方，藏着57处红色文化遗址旧址，是上海红色文化地

标最密集的区域之一。

这57处红色文化遗址旧址包括：重大事件发生地，如中共四大遗址、左联成立大会会址纪念馆等；重要的活动场所，如中共上海区委(江浙区委)机关旧址、周恩来在沪早期革命活动旧址等；名人故居与旧居，如李白烈士故居、茅盾景云里旧居等；纪念场馆，比如中共四大纪念馆和鲁迅纪念馆等。

虹口区相关负责人告诉记者：“虹口的红色文化保护相对完整，但随着城市不断发展，随着‘上海文化’品牌打响，现有旧址遗址的工作基础上还可以系统发掘、深挖史料、做出影响力。”举个成功案例，去年9月，借着五星红旗设计者曾联松诞辰100周年，虹口区将中共四大纪念馆前广场正式命名为“国旗广场”。现在，来此参加升旗仪式的孩子们都知道了，1949年夏天，五星红旗的草图是从上海虹口寄往了北京。

去年底，虹口区成立红色文化建设专家委员会，中共上海市委党史研究室主任徐建刚等人受聘。专家们给虹口红色文化提出的第一条建议就是“更大手笔，系统发

掘”。这一想法与本次《三年行动计划》不谋而合。明确的12项专项行动里，“开天辟地——党的诞生地发掘宣传”首当其冲。而为中共四大纪念馆充实内容、丰富展陈，打造四川北路红色文化生态示范区，规划“山阴路-四川路”红色旅游精品线路等，都将持续做厚虹口的红色家底。

在东西方文化的交流之地、在庇护过犹太难民的地方，留住城市记忆

这些天，多伦路文化名人街的雅集又多了起来。先是世界读书日，“田汉《咖啡店之夜》剧本朗读会”让观者恍惚时光交错，年轻人脚下这片地方，正是80多年前左翼戏剧的诞生地；紧接着，“多伦文艺沙龙”在左联会址纪念馆内“开张”，在鲁迅讲的地方讲左联与左翼运动，别有一番意味；4月28日这天，朗读者也来到多伦路等候知己……这条550米长的小路，凭保护完好的老建筑引人驻足，也凭名流往事招徕同好。

事实上，兼收并蓄的海派文化是虹口

的又一座富矿。

除了文化名人聚集的多伦路，曾经庇护过犹太难民的北外滩，种类最完整的石库门建筑，迎来国家音乐产业基地入驻的1933音乐谷等，都是虹口辖区内对“海派文化”作出的丰富阐释。

以外白渡桥东侧的浦江饭店为例。它始创于1846年，原名礼查饭店，这里诞生了中国第一盏电灯，接通了中国第一部电话，它也见证了百多年来东西方文化的交流交融。上世纪二三十年代，爱因斯坦和卓别林先后入住其间。物理学家恰是在虹口北外滩得知自己获得了1921年度诺贝尔物理学奖的消息；喜剧大师则是从扬子江码头开始，踏上了他的上海之旅，并留下箴言“时间是伟大的作者，它能写出未来的结局”。

左联文学博物馆正在酝酿中，首届鲁迅文化周可能于今年下半年举行，犹太难民纪念馆的扩建工程也已提上了议事日程——如今虹口区正大力推进的，正是保护、留存城市的珍贵记忆，好让一代代人聆听时间低响、历史倾诉。