

“上海文化”：三年行动计划提出三大品牌任务

围绕加快建成国际文化大都市目标，把“上海文化”金字招牌越擦越亮

编者按

文化，是一座城市的气质、风骨和灵魂，是承载一座城市内涵特质的基因标识和体现城市竞争力的核心资源。文化品牌是一座城市的金字招牌、重要标志，承载着城市精神品格和理想追求。

当今时代，文化越来越是引领和推动经济社会发展的重要力量，越来越是提升人们生活品质的关键因素。联合国教科文组织提出：“发展最终应以文化概念来定义，文化的繁荣是发展的最高目标。”

为此，从落实国家战略、着眼城市未来发展的高度出发，市委、市政府就全力打响“四大品牌”作出全面部署，其中对打响“上海文化”品牌提出了明确要求——“上

海文化”要重在展现标识度，充分用好红色文化、海派文化、江南文化资源，激发上海文化的创新创造活力，让内容生产精品迭出、文化活动精彩纷呈、文艺名家群星璀璨、文化地标绽放魅力，加快建设更加开放包容、更具时代魅力的国际文化大都市。市委、市政府印发的《全力打响“上海文化”品牌 加快建成国际文化大都市三年行动计划（2018—2020年）》提出三大主攻方向，明确十二大专项行动、46项抓手工作以及150个重点项目。

蓝图已经绘就，行动的号令已经发出。新时代再出发的“上海文化”金字招牌，将被擦得更加闪亮。

其中，打响红色文化品牌提出着力建设好、守护好中国共产党人的精神家园。通过打造建党历史资源高地、打造建党精神研究高地、打造建党故事传播高地和打造思想理论创新高地，着力在习近平新时代中国特色社会主义思想研究传播上走在全国前列。

“海派文化品牌”“江南文化品牌”三大重点任务的发展目标和主要实施途径。

打响红色文化品牌提出着力建设好、守护好中国共产党人的精神家园。通过打造建党历史资源高地、打造建党精神研究高地、打造建党故事传播高地和打造思想理论创新高地，着力在习近平新时代中国特色社会主义思想研究传播上走在全国前列。

打响海派文化品牌提出要大力弘扬上海城市精神，重点结合“上海文50条”，提升上海人文历史品牌，精心培育新型主流媒体，着力打造海派文艺高峰，做大做强文教结合平台，有效扩大上海国际电影节、中国上海国际艺术节、中国国际数字互动娱乐展览会等节展国际影响，增强公共文化服务效能，加快推动文创产业发展，打造一批全国乃至全球知名的海派文化品牌。

打响江南文化品牌提出要进一步加强中华创世神话文艺创作和文化传播，加强江南学术研究，加强江南特色历史风貌保护。以江南文化遗产保护为重点，赋予中华优秀传统文化、江南文化新的时代内涵和现代表现形式，引导人们从正确认知历史中走向未来，从延续文化血脉中开拓前进。

十二大专项行动及46项抓手工作

《三年行动计划》以打造文化品牌优势为重点，提出党的诞生地发掘宣传、理论研究传播品牌建设、上海城市精神弘扬、人文历史展示、媒体创新发展、文艺高峰攀登、文教结合提升、品牌节展提质、公共文化服务增效、文创产业腾飞、优秀传统文化传承、江南文化研究发掘共十二大专项行动。

这十二大专项行动具体细化为46项抓手工作，为打响“上海文化”品牌进一步明确了任务和责任分工。

■本报记者 邢晓芳 王彦

围绕市委、市政府总体要求，新发布的《全力打响“上海文化”品牌 加快建成国际文化大都市三年行动计划》（简称《三年行动计划》）明确四级级体系。在顶层目标即打响红色文化、海派文化、江南文化三大品牌任务之下，第二层级为三大品牌衍生的十二大专项行动，第三层级为支撑专项行动的46项抓手工作，第四层级为由46项抓手工作具体细化分解形成的150项重点项目。

指导思想和发展目标

《三年行动计划》指导思想提出，要牢牢把握中国特色社会主义进入新时代这一历史方位，始终围绕全力打响“上海文化”品牌、加快建成国际文化大都市这一战略目标，对标国际文化大都市的最高标准，虚心学习兄弟省市的好做法好经验，加快打造一批海派特色突出、城市特质彰显、内涵价值丰富、感知辨识度高的国内国际知名文化品牌，着力构筑上海文化发展新优势，不断提升城市文化软实力。

《三年行动计划》的发展目标由一个总目标和五个分目标组成。总目标衔接上海九届市委十六次全会确立的“基本建成国际文化大都市”既定目标，同时对标打响“上海文化”品牌的最新要求，明确提出全面打响“上海红色文化品牌、上海海派文化品牌、上海江南文化品牌”。为了使奋斗目标更为清晰、更为具象，市民的感受度更高，又细化为五个分目标，即城市特质更加彰显、文化事业更加繁荣、文创产业更加发达、文化交流更加频繁、优秀人才更加集聚。

三大重点任务 and 主要实施途径

《三年行动计划》分别阐述打响“红色文化品

1 发掘保护建党历史资源。筹建“中国共产党第一次全国代表大会纪念馆”，将其建设成为“红色文化地标”。加强中共二大会址纪念馆、中共四大纪念馆、上海市历史博物馆（上海革命历史博物馆）等重大纪念场所的资源发掘、设施完善、功能拓展。

2 加强建党历史和建党精神研究。加强中国共产党诞生地主题理论读物的编写出版工作，开展党史的创建史料及档案的发掘、整理和保护工作，开展文本和影像资料主题征集工程、口述党史资料专项征集工程、海外中共早期资料集中收集工程。

3 深化建党伟大业绩传播。实施系列重大专题报道，制作播出一批纪念建党百年的重点电视专题片、纪录片等。

4 打造建党主题文化精品。推进各个艺术门类文艺精品创作生产，鼓励网络文化企业等制作推出网络文艺作品、动漫形象等。

5 开展红色文化社会宣传。统筹推进爱国主义教育基地建设，开展“党的诞生地·上海”主题市民微电影、红色故事大赛、革命歌曲大赛、爱国主义教育基地集中宣誓、“牢记党的诞生地的光荣与责任”主题宣传等活动。

6 深化红色文化革命教育。推动高校马克思主义学院开设中国共产党创建史和建党精神必修课，在相关学科课程中增加党的创建史和革命传统教育内容。

7 开发红色旅游精品线路。规划设计开发“红色之旅专线游”“领袖足迹寻访”“发现之旅”等红色旅游精品。

8 加强哲学社会科学学术话语体系建设。加快推动当代中国意识形态话语体系和当代中国哲学社会科学话语体系建设。加快推动上海市习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心建设。组织开展“改革开放40周年”“新中国成立70周年”“建党100周年”系列课题研究。

9 推进马克思主义理论研究和建设工程。积极申报马克思主义理论研究和建设工程国家重大项目，实施哲学社会科学规划马克思主义理论专项课题研究。

46项抓手进一步明确任务和责任分工

师范大学共建2家全国重点马克思主义学院，同步建设15所市级示范马克思主义学院，建成3个左右马克思主义理论高峰学科。

12 加强报刊电视网络理论宣传阵地建设。实施哲学社会科学领域名刊（栏目）工程，打造一批在全国有重要影响的学术刊物和理论媒体。

13 打造中国特色新型智库体系。完善智库布局，打造新型智库体系。深入实施上海高校新型智库建设推进计划。

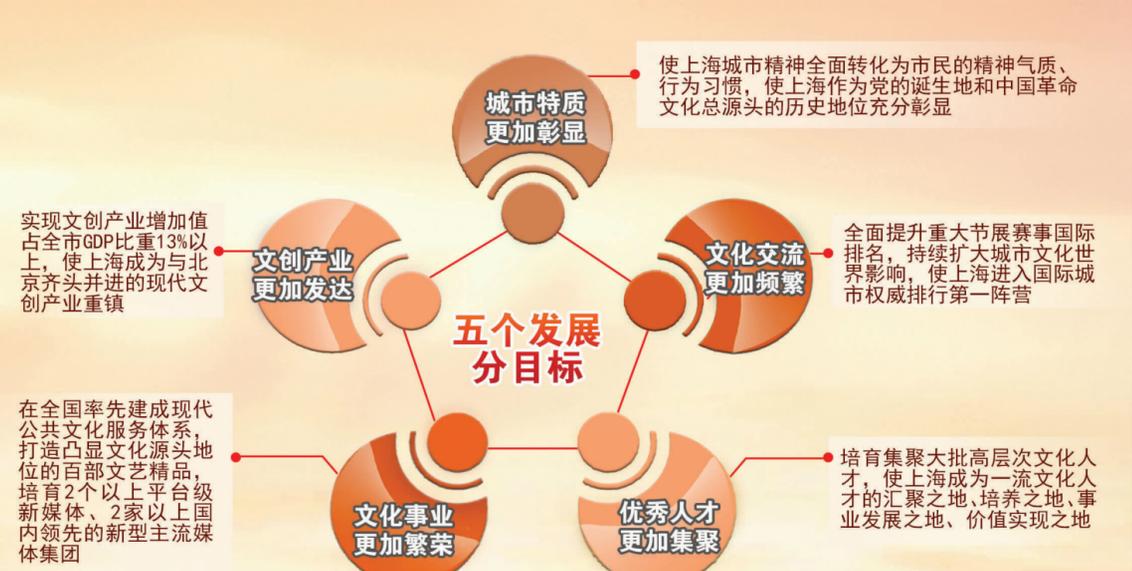
14 培育践行城市精神的先进典型群体。办好“光荣与力量——感动上海年度人物”等评选活动，传承良好家风家训，持续开展上海企业创新文化品牌建设活动。

15 凸显城市精神在群众性精神文明创建中的引领作用。把传承弘扬城市精神融入专项创建工作中去，持续开展“蓝天下的挚爱”“我们的节日”“好家风好家训”等品牌活动，深入开展“市民修身行动”，大力弘扬雷锋精神和志愿文化。

16 实施“上海名人”风采弘扬计划。多艺术品种创作、多产品系列开发、多媒体渠道传播上海历史名人、近现代名人、当代名人故事，打响上海名人品牌。启动多伦路文化名人街品牌提升计划，实施武康路历史文化名街、名人旧居保护行动。

17 实施“海派城市地标”品质提升计划。重点建好上海博物馆东馆、上海图书馆东馆、上海大歌剧院、上海文博博物馆等新型文化地标。深化黄浦江45公里岸线综合利用，实施苏州河文化化品质提升计划。

18 实施“上海著名历史事件”普及计划。梳理上海著名事件，做好普及宣传教育工作。挖掘重大历史事件题材，创新展示载体形式，充分反映当代上海在自然科学、社会科学等领域取得的发展成就。



21 创新开展国际传播。加快建设基于网络传播、海外落地的英语新媒体平台。加大“魅力上海”城市形象品牌推广力度，推进“城市背景板”工程。在上海参建的海外中国文化中心打造“思想者对话”“媒体早餐会”“文化体验日”等活动品牌。

22 推进五年百部精品创作。以文学、影视、舞台、美术、群文、网络六类文艺体裁为重点，聚焦重大历史题材、重大革命题材、重大现实题材，紧扣重大时间节点，创作推出百部彰显时代特征、中国特色、上海特质的主旋律“扛鼎之作”。聚焦举办第十二届中国艺术节，对相关题材文艺创作项目予以重点扶持。

23 推动文艺院团发展壮大。深化国有文艺院团“一团一策”改革，实施重大题材“一团一精品”。积极培育区级、民营文艺院团。为来沪发展的文艺人才创造良好发展环境，培育集聚更多优秀文艺市场主体。

24 深入推进“开天辟地——中华创世神话文艺创作与文化传播工程”。

25 提升高端人才培养水平。深化部校共建新闻学院工作，实施紧缺文艺人才引育计划，实施紧缺文艺技能人才培养培训计划。加强市级学生艺术团联盟建设。

26 推动中华优秀传统文化进校园。深入开展戏曲进校园、高雅艺术进校园、中华梨园经典赏析、军乐团进高校等活动。建立“一个基地带动十所学校”机制，将73所中小学建设成为上海市中华优秀传统文化研习暨非遗进校园优秀传习基地。

27 建好交流展示推介平台。办好学生文化创意作品展示活动。建立长三角区域高校参与“汇创青春”活动工作机制，成立文化创意产教联盟，建设文化创意作品线上推介平台。

28 提升重大节展国际排名。推动上海国际电影节综合影响力进入国际A类电影节前三位。把中国上海国际电影节打造成为亚太地区最专业之演艺交易平台和最具国际影响力的艺术节之一。把中国国际数字互动娱乐展览会打造成为世界第一大游戏展。提升“上海之春”国际音乐节、上海国际芭蕾舞比赛、上海国际小提琴比赛以及F1中国大奖赛、上海网球大师

（上海）网络视听产业基地服务能级和集聚效应。扶持一批网络文学、网络视听等优势领域领军企业。鼓励模式创新，推动网络文学、网络视听产业跨媒体、跨平台互动合作。

38 构建出版产业新格局。建设出版产业集群，建成一批高品质专业学术出版中心，推进出版产业全流程数字化建设，支持品牌民营出版机构落户，推动实体书店升级发展。

39 构建国际重要艺术品交易中心。推进多个艺术集聚区建设，支持艺术类文化创意园区发展。大力发展艺术品电子商务，激发本土艺术品交易品牌活力。

40 加快实施文化装备产业链布局。加快上海国际高科技文化装备产业基地建设，提升上海自贸区文化装备应用示范平台服务能级，打造“一基地、一平台、多园区”的文化装备产业空间布局。

41 健全现代文化市场体系。加快重大产业项目建设，发挥上海迪士尼、海洋公园等的辐射带动作用。鼓励支持海内外优秀文化产品在上海首发、首演、首映、首展，打造“中华文化走出去”上海品牌。

42 加强城市历史风貌保护。重点保护好730万平方米石库门里弄建筑、近现代代表性建筑和工业遗产、二战犹太难民居住区等。积极实施乡村振兴战略，加大国家级历史文化名镇名村保护力度。加强历史文化风貌区保护。推进“世界记忆遗产”申报工作。

43 加大文物遗址保护力度。健全文物资源管理利用机制，实施重点文物抢救保护工程，重点保护好3435处各级不可移动文物。

44 做好古籍保护和出版。实施古籍保护计划和重点古籍出版规划。提升古籍再生性保护水平和古籍智能化展示技术水平，建立古籍联合目录和古籍数字资源库。建立珍贵古籍名录，设立专题保护项目。

45 加强江南文化学术研究。依托现有研究机构建设江南文化研究院，打破学科界限，组织相关学科门类的专家学者，开展全方位、深层次理论研究，着力推出一批在全国有影响力的学术成果，着力打造全国江南文化研究的文献高地、学术高地、人才高地。

46 提升非遗传承保护展示水平。深入实施非物质文化遗产抢救性记录和数字化工程。加强江南传统文化样式保护和利用，加强江南诗文书画等的研究和发掘，加强江南优秀民俗的继承与弘扬，丰富线上线下展示方式，推动传承活动进展馆、进校园、进社区、进家庭。