



加快推进实施 打响上海四大品牌 三年行动计划

内容生产要精品迭出、文化活动要精彩纷呈、文艺名家要群星璀璨、文化地标要绽放魅力、文创产业要做大做强

五处着力,展现“上海文化”标识度

解读《全力打响“上海文化”品牌 加快建成国际文化大都市三年行动计划》

■本报首席记者 王彦
记者 邢晓芳

更具标识度、更加开放包容、更富时代魅力的国际文化大都市该有怎样的风景?

充分用好红色文化、海派文化、江南文化资源,激发上海文化的创新创造活力,让内容生产精品迭出、文化活动精彩纷呈、文艺名家群星璀璨、文化地标绽放魅力、文创产业做大做强——《全力打响“上海文化”品牌 加快建成国际文化大都市三年行动计划(2018-2020年)》(简称《三年行动计划》),有此回应。

作为一座城市的金字招牌、重要标志,文化品牌承载着城市精神品格和理想追求,是增强城市文化软实力的重要依托。聚焦服务于国家文化发展战略、长三角一体化发展战略、上海城市发展战略,对标人民群众精神文化生活的更高需求、国际大都市的最高标准、兄弟省市的先进水平,市委宣传部牵头研究制定了《三年行动计划》。

这份“行动指南”明确了战略总体目标,提出确保在三年内全面打响上海红色文化品牌、海派文化品牌、江南文化品牌,使城市文化特质更加凸显、人文内涵更加厚实、文创产业更加发达、文化事业更加繁荣、文化交流更加频繁、优秀人才更加集聚,上海城市文化软实力进一步增强。

同时,也亮出五大分目标——就是要使上海城市精神全面转化为市民的精神气质、行为习惯,使上海作为党的诞生地和中国革命文化总源头的历史地位充分彰显;就是要实现文创产业增加值占全市GDP比重13%以上,使上海成为与北京齐头并进的现代文创产业重镇;就是要在全国率先建成现代公共文化服务体系,打造凸显文化源头地位的百部文艺精品,培育两个以上平台级新媒体、两家以上国内领先的新型主流媒体集团;就是要全面提升重大节展赛事国际排名,持续扩大城市文化世界影响,使上海进入国际城市权威排行第一阵营;就是要培育集聚大批高层次文化人才,使上海成为一流文化人才的汇聚之地、培养之地、事业发展之地、价值实现之地。

蓝图绘就,重在落实。为实现《三年行动计划》,打响“上海文化”品牌,具体将从五处着力:推出“上海原创”的文化精品,充分彰显国际文化大都市的文化源头地位。提升“上海主场”的文化平台能级,充分彰显国际文化大都市的文化码头地位。做大做强上海文创产业,充分彰显国际文化大都市的产业领军地位。打造精神标识和文化地标,充分彰显国际文化大都市精气神的独特魅力。加快培育集聚名家大家,充分彰显国际文化大都市的人才高峰地位。

一连串“国际文化大都市”的强势突出,底气源自文化底蕴。上海是中国共产党的诞生地,伟大梦想在此起航,留下了宝贵的红色基因。上海是中国工业和中国近代文明的发祥地,在多元文化的交汇中,创造了独树一帜的海派文化,形成了“海纳百川、追求卓越、开明睿智、大气谦和”的城市精神。当然,上海还是鱼米之乡,江南文化的根脉在此不断绵延、集聚,发扬光大。

一连串“国际文化大都市”的强势突出,瞄准的更是2020年——中国全面建成小康社会时,努力让上海市民同步实现“文化小康”“精神小康”。一段崭新的奋斗,始于这份《三年行动计划》。



三年行动计划提出三大品牌任务

■在打响红色文化、海派文化、江南文化三大品牌任务之下,设十二大专项行动,并具体细化为46项抓手工作

刊第二版

打造一批国内叫得响国际立得住的文化品牌

这份任务书,是再出发也是补短板

均刊第五版

5月1日起一批新规将在全国施行

英雄烈士保护法正式施行 28项药品进口零关税

据新华社北京4月29日电(记者丁小溪)英烈保护法惩治亵渎英烈行为,快递业首部行政法规保障行业发展,办理护照等出入境证件“只跑一次”制度全国范围内实行……一批新规5月起正式施行,为经济社会发展注入法治正能量。

侵害英雄烈士权益行为将受严惩

全国人大常委会日前表决通过的英雄烈士保护法5月1日起正式施行。法律从行政、民事和刑事方面加强对英雄烈士姓名、肖像、名誉、荣

誉的保护,建立了侵害英雄烈士名誉荣誉的公益诉讼制度。

英烈保护法强调,以侮辱、诽谤或者其他方式侵害英雄烈士的姓名、肖像、名誉、荣誉,损害社会公共利益的,依法承担民事责任;

▼ 下转第四版

突破用人制度壁垒,引智聚才夯实医学高地

上海瑞金医院创新人才通道,首次面向全球提出『双聘制』海外短聘』一项一议,量身打造等引才新举措

本报讯(首席记者唐闻佳)不同医院的手术团队组成“混合编队”、整体引进海外手术团队在沪“临时执业”……这些在原有用人环境下较难操作的人才政策,正在上海交通大学医学院附属瑞金医院实现。记者近日获悉,瑞金医院正在全力推进一项前所未有的人才新制度——“广慈引智教授计划”,首次面向全球提出“双聘制”“海外短聘”“一项一议,量身打造”用人新策略,并为人才制定个性化待遇,“不求所有,但求所用”,释放出这家老牌三甲医院的“聚才”新信号。

前不久,瑞金医院悄然出现一些特别画面——瑞金医院乳腺外科医生与上海第九人民医院乳腺整形团队形成“混合编队”联袂施行手术。对乳腺疾病患者而言,一次手术就能实现肿瘤切除与乳房再造两项诉求,获益不言而喻。

这家医院的甲状腺手术室里,手术医生正与助手说韩语,韩国中央大学姜卿皓教授尤其擅长机器人手术,由他领衔的这套“海外手术班底”带来了全新的甲状腺手术方法——经双侧乳晕、双侧腋下从事甲状腺部位相关操作。据此,患者在手术后再不会因为脖子上横卧一道疤痕而难堪,真正实现“无痕”操作。经他指导,今年1月,瑞金医院单月机器人甲状腺数量已排名全国第一。

瑞金医院已在探索更灵活的用人制度,即在全球范围内寻找医院、学科急需的顶尖合作伙伴,“为我所用”。“双聘制”“海外短聘”“一项一议,量身打造”……在这家老牌医院的用人制度历史上,这些一一获得突破。

正是基于这些成功探索,今年开春,瑞金医院“广慈引智教授计划”全球招募正式启动。该计划推出“医院长聘”“海外短聘”“国内双聘”三条人才通道,开设临床、科研两个系列,入选人才将被授予“广慈引智教授”称号。

“瑞金医院正在承建国家转化医学中心、国产质子重离子项目以及上海航空医疗救援体系三大项目,对新型医学紧缺人才有着前所未有的需求,广慈引智计划是对现有各类人才项目的补充,我们希望在用人制度上更灵活些,为人才制度松绑,让人才制度为更高水平的医疗、科研服务。”瑞金医院院长瞿介明教授称,此番深思熟虑出台用人新制度基于一种深深的紧迫感与使命感。

人才需要待遇,但人才的眼里不只有待遇。记者注意到,“广慈引智教授计划”构建的是一个多层次薪酬体系。瑞金医院人力资源处处长金玮介绍,将为“广慈引智教授”制定个性化待遇,包括年薪/月薪、广慈特贴(个人津贴、项目津贴)、启动经费、配套经费、医疗健康保险等;也将协助组建学科团队、申办上海市户籍/居住证B证、提供黄浦区人才公寓、协助解决子女入学及配偶就业;针对外籍团队,还将协助办理“短期临时执照”、医疗保险等,为人才做好一切服务,解除其后顾之忧。

不仅是“引才”,据了解,瑞金医院此番同步启动的还有系列针对本土人才的用人计划,构成“引育并举”且本土人才计划分量更重的人才厚植计划“组合拳”。瞿介明说,希望探索形成“引得进、留得住、发展好、能成事”的人才环境,在国际医学竞争舞台上,用“实招、硬招、良招”聚天下医学英才。

今日导读

■劳动者之歌

在量子科学“无人区”闯出一条创新之路

刊第三版

“五一”天气“暖”人 公园绿地人流如织

刊第三版

“景观体育”展现海派魅力



■射箭世界杯上海站在陆家嘴中心绿地落幕,中国队获一银一铜

刊第八版

文匯深呼吸

畅销书柜上的书名越来越花哨,却越来越不知所云

书名“标题党”,背后其实是营销焦虑

■本报记者 陈熙涵

爱读书的你,是否有过因一些词不达意的书名而与一本书失之交臂的经历?最近,这股风“吹”向了名家名作。有些名家作品被冠以一个长长的言情名字,有些明明是经典作品却有一个让人莫名困惑的名字。而因为这些越来越花哨的书名,读者或是错过了一本本好书,或是掉入了一个个“陷阱”。

给经典作品改名包装的做法正大行其道

去书店买朱光潜名作《美学散步》,找来找去,却被店员领到一本名叫《你要做的,不过是发现生活之美》的集子面前。而看到《我就这样一面看水,一面想你》这个书名,谁能想到作者是沈从文呢?众所周知,好标题对书来说无疑是锦上添花,但不知何时起,“美文风”成了好的标准,“小鸡文学”般的金句铺天盖地。据悉,在图书市场上,对沈从文的标题“改造”还包括了《我们相爱一生,一生还是太短》《想牵着

■在出版史上,多的是为起书名想破脑袋的编辑,也无数次地证明了一个好的书名具有点石成金、化腐朽为神奇的能量。但如果编辑的改名从美学追求,蜕化为寄希望通过鸡汤文和网络金句来打开市场销路,恐怕适得其反

你的手,在青山绿水间》《我只爱过一个正当年龄的你》《遇见你之前,我以为我受得了寂寞》《遇见许多人,都不及你好》……梁实秋、汪曾祺、林语堂、鲁迅、老舍……目之所及,名家们几乎无一幸免。梁实秋的名作《骂人的艺术》等几篇著名随笔集成的集子,叫《会说话的人,人生不会太差》,套用的是流行语“会笑的人命运总不会太差”的句式,就连书中篇目也都有了新名字,有一辑叫《重要的不是生命里的岁月,而是岁月中的生活》,典型的说了很多其实什么都没说清楚。

在鲁迅的《风弹琵琶,凋零了半城烟沙》下面,有读者一针见血地指出“翻开书才知道书名是后人附会强加,鲁迅这样的作

家怎么可能用这种空洞华丽的辞藻来命名呢?”然而,在图书出版市场,这样给经典作品改头换面、涂抹包装以求畅销的做法,似乎正在大行其道。比如脑洞大开的《哇哈!这些老头真有趣》和《哇哦!这些姑娘好有才》,前者是丰子恺、汪曾祺、鲁迅、老舍等名家的散文合集;后者则是林徽因、张爱玲、萧红、冰心等女作家的散文合集。唐诗宋词更适合施展想象力,《在最末宋词里邂逅最美的爱情》《一剪宋朝的时光》《在唐诗里孤独漫步》《温 and 地走进宋词的凉夜》(李清照:人生不过一场绚烂花事)……只是让人怀疑,这样“极尽风雅之能事”的书名,真的能比唐诗宋词本身更风雅吗?

改名焦虑来自何处

有专家认为,诸如此类种种表现出的其实是一种在编辑思维中由来已久的焦虑。这种焦虑又来自于何处呢?在采访中,记者了解到几个真实发生的故事。日本作家松本清张写过一本书叫《球形的荒野》,是一部剖析日本二战真实心态的长篇悬疑小说,在日本被拍成电影,还获过各种奖项,是本当之无愧的畅销书。国内有家出版社引进该书后以原书名出版,投放市场后销量惨淡。几年后,某书商重新购得该书版权,把书名改为了《一个背叛日本的日本人》,上市当周就上了畅销榜。

在电影《天才捕手》里,有这样一个情节:名编辑麦克斯·珀金斯和作家托马斯·沃尔夫行走林间小道上,专门谈起了起标题对书的重要性。麦克斯特意拿菲茨杰拉德的作品来问托马斯:“在《西卵的特里马乔》和《了不起的盖茨比》中,你选哪一个?”托马斯笑了笑说:“当然是‘盖茨比’了!”

▼ 下转第四版