

使“Made in Shanghai”成为城市重要内涵特质

■本报首席记者 张懿

围绕市委、市政府总体要求，新发布的《全力打响“上海制造”品牌 加快迈向全球卓越制造基地三年行动计划（2018-2020）》（简称《三年行动计划》）共提出十个专项行动，它们可概括为聚焦“四名”引领、“六创”提质。牵头编写该计划的上海市经济信息化委表示，要通过这些具体行动的落地，使得“Made in Shanghai”成为上海城市重要的内涵特质。

1 名品打造专项行动

上海要深入挖掘市场需求，着力打造500项市场美誉度高、质量掌控力强的制造精品。包括在健康护理、日化、时尚、绿色食品、工艺美术等领域，推进150项消费品改善供给；围绕智能网联汽车、智能健康医疗、智能家居、智能穿戴等领域，推进100项智能产品迭代升级；新瞄准民用航空、智能制造装备、集成电路装备、智慧能源装备、船舶海工装备等领域，推进100项智能产品迭代升级；聚焦高温超导、石墨烯、高性能纤维等领域，推进100项新材料首次应用。

2 名企培育专项行动

所谓“名企”，大致可以分成“世界级企业”“独角兽企业”和“隐形冠军”三个层次。具体来说，上海将集中优势资源，着力培育以世界一流企业、独角兽和隐形冠军为核心的卓越制造企业群体。其中，争取三家左右制造企业进入世界500强，力争形成八到十家制造业“独角兽”，形成200家居于国内外细分市场前三名的隐形冠军。

3 名家汇聚专项行动

所谓“名家”，既包括制造业领域的科学家、企业家，也包括制造企业内的工程师、工匠等一线技能人才。上海将对接产业需求，着力汇聚以卓越科学家引领、卓越企业家运营和精工巧匠支撑的卓越制造人才队伍，包括新增100名制造业海外高层次人才、200名行业领军人才；培育一批具有国际视野的企业家，在有条件的企业实行首席信息官、首席质量官制度；为造就精工巧匠支撑的高技术和高技能人才队伍，上海将打造一批专业一流的“上海工程师”和技艺精湛的“上海师傅”。

4 名园塑造专项行动

集聚高端要素资源，上海将着力塑造以世界级品牌园区、特色产业基地为重点的区域品牌，这项工作主要由三个层面的内容：在全市范围内，要依托临港、漕河泾、张江、上海化工区、国际汽车城，形成五家左右的世界级品牌园区；在区域层面，引导各区加强差异化产业定位，创建一批特色产业基地；此外，上海还将努力培养形成100个“四新”经济创新基地。

5 技术创新专项行动

加强产业和技术创新，上海要在关键领域和发展前沿掌握核心技术和拥有自主知识产权，破解芯片、大飞机发动机等“卡脖子”问题，摆脱核心科技受制于人的局面。具体来说，要布局前沿科技领域，实施100项产业化创新项目，加大创新成果产业化，提高企业自主创新能力，加大技改力度，争创三到五家国家级制造业创新中心和产业创新中心。

6 品牌创响专项行动

改革开放之初，以上海牌手表、蝴蝶牌缝纫机、凤凰牌自行车、大白兔奶糖等为代表的上海品牌在国内几乎家喻户晓，深受全国人民喜爱，“上海牌”“上海货”的美誉度、显示度、标识度极高。未来三年，上海不仅要想方设法赋予老品牌新气质，也要打响一批新品牌。具体来说，要通过挖掘文化资源、创新传统工艺、智能化改造升级、市场化重组交易、设立投资基金等方式，振兴老凤祥、三枪、上海家化、上工申贝等一批轻工、纺织、食品类的历史经典品牌，唤起消费者对“上海牌”的美好记忆；同时，培育联影医疗、蔚来汽车等一批创意、健康、时尚类新锐品牌，加快推动优质品牌高端化提升、国际化发展，扩大市场影响力。

7 质量创优专项行动

这一行动以质量为核心基础，将全面树立“上海制造”全国质量标杆地位。在《三年行动计划》中，上海用一句直白朴素的话，表明了决心：“不以牺牲品质为代价开展市场竞争”。为此，将推动“上海制造”以质量过硬、标准领先、品质至上为目标，加快标准升级提档。具体来说，将以高于国标、地标为导向，推出“上海品质”认证，打造一批制造领域的“上海品质”认证产品和领跑标准；同时，不断推动内外销产品同线同标同质，缩短国内外市场“质量差距”和“信任差距”。

8 融合创智专项行动

未来三年，上海将着力推动互联网、大数据、人工智能等融入制造全流程，建设一批工业互联网平台，推动10万家企业上云上平台，推进1000个工业App加载应用；同时，加快制造业向服务型制造转型，促进军民深度融合发展。为打造“制造+人工智能”，推进新一代人工智能技术在制造业领域各环节的探索应用，上海将加紧建设“无人工厂”，在汽车、电子、船舶、航空航天、医药、能源装备等优势领域开展智能制造试点示范，建设100家智能制造新模式应用示范工厂。

9 集群创建专项行动

上海将全力打造汽车、电子信息这两个万亿元级世界级产业集群；培育民用航空、生物医药、高端装备和绿色化工四个世界级产业集群；协同推动“集群长三角”建设，建立“基地+基金+机制”的世界级产业集群共建模式，共建长三角产业链协同创新示范基地，组建长三角产业合作基金，建立产业合作利益共享机制。

10 绿色创先专项行动

“绿色制造”是“上海制造”的新方向、新内涵。为此，上海将重点推进产业绿色提升及绿色制造领跑，优化资源能源利用效率；打造一批绿色示范产品、工厂、园区及示范供应链，创建一批低污染、低排放、低碳领跑者。包括建成三到五个“城市矿产”示范基地，开发100项绿色示范产品，创建100个绿色示范工厂，培育20个绿色示范园区，建设10条绿色示范供应链。

打响“上海制造”品牌提出十大专项行动

编者按

上海是中国近代重要的民族工业发祥地、民族品牌发源地和集聚地。但随着时代变迁，当年那个“上海牌”一货难求、提起“上海牌”人人都竖大拇指的时代，已然渐渐淡出。站在新时代新起点，为重振“上海制造”辉煌，重新塑造“上海牌”“上海货”的美誉度、显示度、标识度，市委、市政府将“上海制造”作为全力打响“四大品牌”的重要内容，并通过制订颁布《全力打响“上海制造”品牌 加快迈向全球卓越制造基地三年行动计划（2018-2020）》（简称《三年行动计划》）对相关工作作出全面部署，这为“上海制造”再出发创造了极为有利的条件。

过去一段时间，上海不断向国内外表达坚定发展先进制造业的决心和信心。此次更进一步，将聚焦擦亮“上海制造”金字招牌，不断为“上海制造”赋予新使命和新内涵。本报今天对《三年行动计划》进行解读梳理，希望对读者有所帮助。

《三年行动计划》 十个专项行动

“四名”引领

名品打造

■ 打造500项市场美誉度高、质量掌控力强的制造精品

名企培育

■ 争取三家左右制造企业进入世界500强
■ 形成8~10家制造业“独角兽”
■ 形成200家居于国内外细分市场前三名的隐形冠军

名家汇聚

■ 制造业领域的科学家、企业家
■ 制造企业内的工程师、工匠等一线技能人才

名园塑造

■ 形成5家左右的世界级品牌园区
■ 创建一批特色产业基地
■ 形成100个“四新”经济创新基地

“六创”提质

技术创新

● 加强产业和技术创新，破解芯片、大飞机发动机等“卡脖子”问题
● 布局前沿科技领域，实施100项产业化创新项目
● 争创3~5家国家级制造业创新中心和产业创新中心

品牌创响

● 赋予老品牌新气质
● 打响一批新品牌

质量创优

● 推出“上海品质”认证
● 推动内外销产品同线同标同质

融合创智

● 推动互联网、大数据、人工智能等融入制造全流程
● 建设一批工业互联网平台
● 加快制造业向服务型制造转型
● 推动“制造+人工智能”

集群创建

● 打造汽车、电子信息这两个万亿元级世界级产业集群
● 培育民用航空、生物医药、高端装备和绿色化工四个世界级产业集群
● 推动“集群长三角”建设

绿色创先

● 建成3~5个“城市矿产”示范基地
● 开发100项绿色示范产品
● 创建100个绿色示范工厂
● 培育20个绿色示范园区
● 建设10条绿色示范供应链

制图：冯晓瑜

名企、名家、名品、名园——

他们将是擦亮“上海制造”品牌的主角

■本报首席记者 张懿

上海市委、市政府《关于全力打响上海“四大品牌”率先推动高质量发展的若干意见》共提到15个“名”。《全力打响“上海制造”品牌 加快迈向全球卓越制造基地三年行动计划（2018-2020）》（简称《三年行动计划》）重点聚焦其中的名企、名家、名品、名园。结合“上海制造”的发展现状和布局，哪些领域的“名”可能成为“上海制造”再出发、品牌再塑造的载体和依托？记者在这里做了一番不完全梳理。

名企：三层梯队

上海希望在2020年，能推动形成包括国际一流企业、独角兽企业和隐形冠军在内的“名企”三层梯队。

所谓“世界一流企业”，主要是以进入世界500强为标准衡量。此前，上汽集团、宝武集团已代表“上海制造”率先进入《财富》世界500强，分别位居2017年榜单的第41位和第204位。去年，《财富》世界

500强入围门槛为216亿美元。未来几年，有望晋升进入这一团队的，有上海电气、光明集团等。

“独角兽”通常是指创业10年以内、估值超过10亿美元，同时尚未首次公开上市的公司。与互联网行业相比，在制造业中“抓到”独角兽，难度要大得多。“上海制造”目前大约拥有联影医疗、威马汽车、蔚来汽车、复宏汉霖、微鲸科技五家“独角兽”企业；未来三年，上海目标是再增加到三到五家。据上海市经济信息化委估计，候选者将集中在智能网联汽车、生物医药、智能硬件这三个行业，天使之橙、禾赛光电、熠知电子、安翰医疗、华领医药等企业值得关注。

“隐形冠军”主要是指在某个细分行业成为国内、亚洲乃至全球市场前三位的企业。这些企业往往并不为公众所知，但在本领域有较大影响力，因此有“隐形冠军”之名。目前对“隐形冠军”，业内并没有普遍公认的权威统计，大体上，上海目前拥有“隐形冠军”超过170家，而未来三年设定

的发展目标是增加到200家。

名园：五家最有希望成为“世界级”

《三年行动计划》提出，要围绕“世界级品牌园区”和“特色产业基地”这两个方面，塑造产业重要承载区。目前，最有希望入选“世界级品牌园区”的，就是临港、漕河泾、张江、上海化工区、国际汽车城这五家。

除了以上五个瞄准“世界级”的产业园，上海各区也在结合各自产业特色定位，分别推进相关园区发展。值得关注的包括长兴岛船舶海工装备、徐汇滨江人工智能、松江经济技术开发区工业互联网、静安寺北大数据、闵行莘庄军民融合、奉贤东方美谷、宝山顾村机器人、金山工业区新型显示、青浦西软信园等。

名品 & 名家：五百精品和产业人才梦之队

“上海制造”名品专项打造行动，将围绕“消费品改善供给”“智能产品迭代升

级”“高端装备自主突破”“新材料首次应用”四大领域展开。未来三年将打造500项市场美誉度高、质量掌控力强的制造精品。

其中，消费品重点面向健康护理、日化用品、时尚服饰、绿色食品、工艺美术等，智能产品重点围绕智能网联汽车、智能健康医疗、智能家居、智能穿戴等，高端装备瞄准民用航空、智能制造装备、集成电路装备、智慧能源装备、船舶海工装备等，新材料首次应用则将聚焦高温超导、石墨烯、高性能纤维等新兴领域。

对于“名家”，上海将对接产业需求，着力汇聚一支“以卓越科学家引领、卓越企业家运营、精工巧匠支撑”的制造人才队伍，打造“产业人才梦之队”。值得一提的是，以上世纪八九十年代那批在周末前往江浙、帮助当地企业提升技术和工艺水准的“星期日工程师”为模板，上海这次提出将大力扶持“上海工程师”和“上海师傅”的成长，弘扬他们爱岗敬业、精益求精、专业一流的精神，使得精工巧匠也能和科学家、企业家一道，再次成为擦亮“上海制造”品牌的主角之一。

改革开放再出发 我为上海献一计

上海社科院应用经济研究所副所长李伟认为，上海最有条件在工业互联网领域有所突破

“上海制造”最有条件抢占全球新产业制高点

■本报记者 沈竹士

上海社会科学院《上海制造如何构筑新的战略优势》研究课题，今年1月获批国家社会科学基金重大专项课题。记者近日专访了课题主要参与者、上海社会科学院应用经济研究所副所长李伟。他认为，全力打响“上海制造”品牌，是上海发展战略的一次新的突破和创新，在全国具有示范意义。

改革开放以来，上海根据发展阶段转换和国家战略目标导向，先后在资本技术密集型重化工业、融入国际产业分工的外向型产业和战略性新兴产业发展中，率先创新突破、转型升级，确立了“上海制造”的发展优势。

“上海制造”的历史优势，尤其是改革开放以来以来，都是在国家战略的引领下获取的。“上海制造”每一个阶段的优势，都是根据国家战略目标确立的。现在，“上海制造”品牌也需要根据国家战略转变，探索构筑新的发展优势。

李伟表示，此前，上海在“十三五”规划中提出“制造业比重不低于25%”的发展目标，是全国最早提出制造业底线

思维的省份；如今，“上海制造”要构筑新的战略优势，首先要深入把握国家战略转变——要确立以占领产业制高点来带动产业结构向中高端升级的转变，在此过程中从跟跑到并跑到领跑的发展方向。

他认为，产业中低端层面上的发展，只要发挥比较优势、融入国际产业分工，就能成功——这个层面上的发展是与发达国家共赢的；而产业中高端层面上的发展，则要求在整个产业链上有控制力——通过掌控产业链、形成控制力，获取高收益。产业链的控制力在于制高点。制高点是高投入、高风险的，其本身未必有高回报。但在制高点上有话语权，才有可能切入产业链的中高端环节。对制高点的攻坚，可能会超越现有比较优势的“舒适区”，这意味着中国制造所面临的挑战和发展机遇。

上海要把握上述国家战略转变的特点，才能找到重塑战略新优势的突破方向：代表国家参与制高点的国际竞争，在这个过程中形成新的战略优势。这既是对国家战略的重大贡献，也是真正实现“上海制造”向产业中高端的升级，而且要为中国制造向产业中高端升级提供支持。这就是上海在国家重大战略转变中的历史使命、战略地位。

工业互联网是新制高点的一个重要方面。新产业革命的核心脉络是工业化、信息化“两化融合”。工业互联网是“两化融合”最前沿的领域，其核心是把智能装备和工业机器人用网络连接起来，感知和收集工业数据。最终目的也是最关键的部分，是工业数据的大数据处理和分析。通过大数据处理和分析，提供新的生产计划、新的资源配置安排、新的营销模式，实现质量控制。

“工业互联网平台是实现装备连接、数据收集、数据分析的重要平台。它不仅集成了最前沿的技术，而且还将创建新的产业分工格局；得平台者得天下。”李伟表示，谁掌握了工业互联网平台，就意味着他掌握了整个产业的控制力——企业都要依靠平台生存，其信息数据都在平台上，依靠平台实现绝大多数业务。

工业互联网分为应用层、平台层、架构层。中国信息通信研究院已着手推进制定工业互联网系统架构和标准体系。2016年，中国信息通信研究院与上海市签定战略合作协议，打造国家级工业互联网创新中心，创建工业互联网示范城市。中国信息通信研究院还在浦东临港设立了工业互联网中心——这是国家首个在地方设立的同类中心。

当前，很多企业都自称建设了工业互联网，但李伟认为，这些都称不上真正意义上的工业互联网，“只是一般装备在企业内部实现网络连接，以落实内部生产计划的调整”。他表示，中国工业互联网发展存在几个问题：一是硬件上智能装备还未达到先进水平；二是软件上很多工业控制系统是进口的，是严重的薄弱环节；三是网络连接的范围还很有限，要实现全产业链和产业间的连接，道路很长；四是大数据处理和分析技术尚无突破。

其中尤以最后一个问题最为关键。大数据处理和分析技术需要传统制造业人才和信息技术人才对接，要对两个领域都非常熟悉，“这个问题不光中国没有解决，美国通用电气也没有解决。通用电气在制造业领域有着深厚积累，曾经招了一大批信息技术人才，但始终无法融入团队”。

上海电子信息产业基础很好，在高端环节有优势，制造业基础也很好，同时拥有两个领域的人才。李伟说：“上海一直以来聚焦最难做、最核心的事。而制高点的竞争需要产业基础和长期积累，就是不能走捷径。上海最有条件在工业互联网领域有所突破，代表国家参与下一轮制高点全球合作与竞争。”